

**TEKİRDAĞ İLİNDEKİ KIRSAL TURİZM GİRİŞİMCİLİK POTANSİYELİ**

**Meryem SALHA BAYRAKTAR**

**Yüksek Lisans Tezi**

**Çalışma İktisadı Anabilim Dalı**

**Danışman : Prof. Dr. Rasim YILMAZ**

**2019**

**T.C.**  
**TEKİRDAĞ NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**ÇALIŞMA İKTİSADI ANABİLİM DALI**  
**YÜKSEK LİSANS TEZİ**

**TEKİRDAĞ İLİNDEKİ KIRSAL TURİZM GİRİŞİMCİLİK POTANSİYELİ**

**Meryem SALHA BAYRAKTAR**

**ÇALIŞMA İKTİSADI ANABİLİM DALI**

**Danışman: Prof. Dr. Rasim YILMAZ**

**TEKİRDAĞ-2019**  
**Her hakkı saklıdır**

## **BİLİMSEL ETİK BİLDİRİMİ**

Hazırladığım Yüksek Lisans Tezinin bütün aşamalarında bilimsel etiğe ve akademik kurallara riayet ettiğimi, çalışmada doğrudan veya dolaylı olarak kullandığım her alıntıya kaynak gösterdiğimi ve yararlandığım eserlerin kaynakçada gösterilenlerden oluştuğunu, yazımda enstitü yazım kılavuzuna uygun davranıldığını taahhüt ederim.

.../.../2019

(İmza)

Meryem SALHA BAYRAKTAR

T.C.  
TEKİRDAĞ NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ  
ÇALIŞMA İKTİSADI ANABİLİM DALI  
YÜKSEK LİSANS TEZİ

Meryem SALHA BAYRAKTAR tarafından hazırlanan “Tekirdağ İlindeki Kırsal Turizm Girişimcilik Potansiyeli” konulu YÜKSEK LİSANS Tezinin Sınavı, Namık Kemal Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Öğretim Yönetmeliği uyarınca .../.../2019 günü saat .../...’da yapılmış olup, tezin OYBİRLİĞİ / OYÇOKLUĞU ile karar verilmiştir.

Jüri Başkanı:		Kanaat:	İmza:
Üye:		Kanaat:	İmza:
Üye:		Kanaat:	İmza:

Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Kurulu adına

.../.../2019

Prof.Dr. Rasim YILMAZ

Enstitü Müdürü

## ÖZET

Kurum, Enstitü, : Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü  
ABD : Çalışma İktisadı Ana Bilim Dalı  
Tez Başlığı : Tekirdağ İlindeki Kırsal Turizm Girişimcilik Potansiyeli  
Tez Yazarı : Meryem Salha Bayraktar  
Tez Danışmanı : Prof. Dr. Rasim Yılmaz  
Tez Türü, Yılı : Yüksek Lisans Tezi, 2019  
Sayfa Sayısı : 51

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte uluslararası sınırların ortadan kalkması, özellikle tanıtım faaliyetleri açısından sorun yaşayan ülkelerin, bölgelerin ve işletmelerin kendilerini potansiyel turistlere gösterebilmesi açısından önemli olmuştur. Gelenekselleşmiş tatil anlayışı olan deniz kum güneş turizmi dışında doğa turizmi, kırsal turizm, gastronomi turizmi gibi farklı turizm hizmet potansiyeline sahip olan Tekirdağ ili ülkemizin Avrupa ülkelerine yakınlığı sebebiyle coğrafi konum avantajına sahip olup, mevcut turizm potansiyelini artırarak özellikle kırsal alanlarda girişimcilik potansiyelinin artmasına zemin hazırlayacaktır. Çalışmada Tekirdağ ilinin kırsal turizm girişimcilik potansiyelinin mevcut durumu analiz edilmiş olup konu ile ilgili önerilerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Kırsal Turizm, Tekirdağ, Girişimcilik

## ABSTRACT

Institution, Institute, : Tekirdag Namık Kemal University, Institute of Social Sciences,  
Department : Department of Labour Economics  
Title : Rural Tourism Entrepreneurship Potential in Tekirdağ Province  
Author : Meryem Salha Bayraktar  
Adviser : Prof. Dr. Rasim Yılmaz  
Type of Thesis, Year : MA Thesis, 2019  
Total Number of Pages : 51

With advancing technology, the disappearance of international borders has been important for the countries, regions and enterprises that have problems in showing themselves to potential tourists in terms of publicity activities. Apart from the traditional holiday concept of sea-sand-sun tourism, the province of Tekirdag, which has the potential of different tourism services such as nature tourism, rural tourism, gastronomy tourism, has the advantage of geographical location due to its proximity to European countries. Also, this existing tourism potential of Tekirdağ province will provide a basis for increasing entrepreneurial activities especially in rural areas. In this study, current situation of rural tourism entrepreneurship potential of Tekirdağ province has been analyzed and relevant suggestions have been proposed.

**Keywords:** Rural Tourism, Tekirdağ Province, Entrepreneurship

## ÖNSÖZ

Yüksek lisans eğitimim boyunca desteğini hiçbir zaman esirgemeyen, tezimin hazırlanmasında önemli katkıları bulunan, çok değerli danışmanım Prof. Dr. Rasim YILMAZ hocama en derin şükranlarımı sunarım. Tez öneri sürecinden başlayarak bitimine kadar tezimi kendi tezi gibi benimseyerek beni en iyisini en doğrusunu yapmak için yönlendiren ve bu süreci takip eden kardeşim Dr. Hamide SALHA'ya da teşekkürü bir borç bilirim. Tezimin yazılma sürecinde manevi desteklerini hiç esirgemeyen başta eşim Sercan olmak üzere kızım Mercan'a, anneciğim Pamuk SALHA'ya ve isimlerine burada yer veremediğim meslektaşlarım ile dostlarıma çok teşekkür ederim.

Meryem SALHA BAYRAKTAR

.../.../2019

## İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa</u>
<b>BİLİMSEL ETİK BİLDİRİM BEYANI</b> .....	<b>i</b>
<b>TEZ ONAY SAYFASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ÖZET</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ÖNSÖZ</b> .....	<b>v</b>
<b>İÇİNDEKİLER</b> .....	<b>vi</b>
<b>TABLolar LİSTESİ</b> .....	<b>viii</b>
<b>ŞEKİLLER LİSTESİ</b> .....	<b>ix</b>
<b>KISALTMALAR LİSTESİ</b> .....	<b>x</b>
<b>GİRİŞ</b> .....	<b>1</b>
<b>BÖLÜM 1</b> .....	<b>3</b>
<b>1. TURİZMİN KAVRAMSAL ÇERÇEVESİ</b> .....	<b>3</b>
1.1. Turizmin Tanımı .....	3
1.2. Turizm Endüstrisinin Temel Özellikleri .....	3
1.3. Turizmin Gelişimine Etki Eden Unsurlar .....	4
1.4. Turizm Türleri .....	6
1.4.1. Katılımcı Sayısına Göre Turizm .....	6
1.4.2. Ziyaret Edilen Bölgeye Göre Turizm .....	6
1.4.3. Yaşa Göre Turizm .....	6
1.4.4. Sosyo-Ekonomik Duruma Göre Turizm .....	7
1.5. Turizmin Ekonomik Etkileri .....	7
<b>BÖLÜM 2</b> .....	<b>10</b>
<b>2. ALTERNATİF TURİZM VE TEKİRDAĞ</b> .....	<b>10</b>
<b>2. 1. Alternatif Turizm</b> .....	<b>10</b>
2.1.1. Kültür Turizmi.....	10
2.1.2. Kongre Turizmi.....	11
2.1.3. Sağlık Turizmi .....	11
2.1.4. Kırsal Turizm .....	12
2.1.5. Spor Turizmi .....	12
2.1.6. İnanç Turizmi .....	12
2.1.7. Gastronomi Turizmi .....	12
<b>2.2. Tekirdağ</b> .....	<b>13</b>
2.2.1. Tekirdağ İlinin Coğrafi Konumu .....	13
2.2.2. Tekirdağ İlinin Sosyo-Ekonomik ve Kültürel Yapısı .....	14
2.2.2.1. Tarihi Gelişimi .....	14
2.2.2.2. Geçim Kaynakları .....	14
2.2.2.3. Nüfus .....	15
2.2.2.4. Ulaşım .....	15
2.2.3. Tekirdağ İlindeki Korunan Alanlar .....	16



2.2.3.1. Arkeolojik ve Doğal Sit Alanları .....	16
2.2.4. Tekirdağ İlinin Doğal Yapısı .....	16
2.2.4.1. Jeolojik ve Jeomorfolojik Değerleri .....	16
2.2.4.2. İklim .....	17
2.2.4.3. Bitki örtüsü .....	17
2.2.5. Tekirdağ İlinde Faaliyet Gösteren Turizm İşletmeleri .....	18
<b>BÖLÜM 3 .....</b>	<b>23</b>
<b>3. TEKİRDAĞ İLİNDEKİ KIRSAL TURİZM GİRİŞİMCİLİK POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ .....</b>	<b>23</b>
<b>3.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi .....</b>	<b>23</b>
<b>3.2. Araştırmanın Yöntemi .....</b>	<b>23</b>
<b>3.3. Araştırmanın Bulguları .....</b>	<b>24</b>
3.3.1. İnanç Turizmi Kapsamındaki Alanlar .....	24
3.3.1.1. Kiliseler .....	24
3.3.1.2. Manastırlar .....	24
3.3.1.3. Camiler .....	24
3.3.1.4. Türbeler .....	26
3.3.2. Kültür Turizmi Kapsamındaki Alanlar .....	26
3.3.2.1. Kaleler .....	26
3.3.3. Mağara Turizmi Kapsamındaki Alanlar .....	27
3.3.3.1. Güngörmez Mağaraları .....	27
3.3.4. Doğa Turizmi Aktivitelerinin (Ekoturizm) Yapılabileceği Alanlar.	27
3.3.5. Tekirdağ İlinin Turizm Niteliği Taşıyan Önemli Alanları .....	29
3.3.5.1 Kırsal Turizm .....	29
3.3.5.2. Botanik Turizmi .....	30
3.3.5.3. Kıyı Turizmi .....	30
<b>SONUÇ ve ÖNERİLER .....</b>	<b>32</b>
<b>KAYNAKÇA .....</b>	<b>36</b>
<b>ÖZGEÇMİŞ .....</b>	<b>39</b>

## TABLULAR LİSTESİ

	<u>Sayfa</u>
Tablo 1: Turizm İşletme Belgeli Konaklama İşletmeleri .....	18
Tablo 2: Belediye Belgeli Konaklama İşletmeleri .....	19
Tablo 3: Seyahat Acenteleri Listesi .....	21
Tablo 4: Tekirdağ İl ve İlçelerinde Düzenlenen Yerel Etkinlikler .....	31

## ŞEKİLLER LİSTESİ

Sayfa

Şekil 1:	Tekirdağ İli Haritası .....	13
----------	-----------------------------	----

## **KISALTMALAR LİSTESİ**

WTO	: Dünya Turizm Örgütü (World Tourism Organization)
TÜİK	: Türkiye İstatistik Kurumu

## GİRİŞ

Tarih boyunca insanlar öncelikle zorunlu olarak yeni yerler keşfetmek, yiyecek bulmak yani hayatlarını idame ettirebilmeleri amacıyla yer değiştirmişlerdir. Tarım ve hayvancılığın gelişmesi ile birlikte insanlar ticaret yapabilmek amacıyla buldukları yerlerin dışına seyahat etmeye başlamışlardır. Bu seyahatler zamanla turistik seyahatlere dönmeye başlamıştır ve günümüze gelindiğinde ise turizm hareketleri standartlaşmanın dışında kalmaya başlamıştır. İnsanlar artık deniz kum güneş turizmi dışında kırsal turizm, yayla turizmi, gastronomi turizmi, kültür turizmi, doğa turizmi gibi alternatif turizm türlerini tercih etmektedirler. Eğitim ve refah seviyesi yükselen turist profili daha özellikli tatili seçmektedirler.

Kırsal turizm sunduğu hizmetler açısından diğer alternatif turizm türlerinden ayrılmaktadır. Özellikle büyükşehirlerde betonların arasında yaşamaya çalışan insanların yoğun iş temposundan ve kalabalık mekanlardan, bitmeyen trafikten uzaklaşarak sofralarına koyduklarını ürünlerin nasıl üretildiğini görmeleri, doğal yaşamın içinde nefes almaya çalışmaları, gittikleri yörenin yerel kültürünü tanıma fırsatı elde etmelerine fırsat vermektedir. Ayrıca doğayla buluşmanın vermiş olduğu ruhsal rahatlama, sofraya konulan yiyeceklerin büyük marketlerde yetiştiğini düşünen çocukların doğayı gözlemleyerek hayvanlarla ve tarım alanları ile tanışması, kırsal alanların korunması amacıyla çevreci politikaların geliştirilmesi açısından da önem arz etmektedir. Kırsal turizmin gelişmesi yalnızca turistler açısından değil, kırsal alanda gelen turiste hizmet veren yerel halk açısından da önemlidir. Bölgenin turizme açılarak turist kabul etmesi yöresel ürünlerin üretimini artırarak, yöre halkının başka bir yöreye göç etmesini engelleyip, bölgesel geçim kaynaklarının da artması sağlanmaktadır.

Tekirdağ ili coğrafi konumu sebebiyle hem Avrupa ülkelerine sınır komşusu hem Karadeniz'e sınır hem de Marmara bölgesinde yer alması nedeniyle stratejik öneme sahiptir. Tekirdağ il ve ilçelerinde var olan doğal güzellikler, bitki çeşitliliği, mağaralar, camiler, türbeler, manastır ve kiliseler alternatif turizm çeşitlerine hizmet verebilecek potansiyelindedir.

Çalışmanın birinci bölümünde turizmin kavramsal çerçevesi, turizm endüstrisinin temel özellikleri, turizmin gelişimine etki eden unsurlar, turizm türleri,

turizmin ekonomik etkileri, ele alınmıştır. İkinci bölümde çalışmanın örneklemini oluşturan Tekirdağ ilinin coğrafi konumu, tarihi gelişimi, sosyo-kültürel yapısı, geçim kaynakları, iklimi, bitki örtüsü, koruma alanları, nüfusu ve alternatif turizm türleri hakkında bilgi verilmiştir. Çalışmanın son bölümünde ise Tekirdağ ilindeki kırsal turizm girişimcilik potansiyelinin ne durumda olduğunu ifade etmeye çalıştığımız, araştırmanın amacı ve önemi, araştırma yöntemi, araştırmanın bulguları, sonuç ve öneriler yer almaktadır.

## BÖLÜM 1

### 1.TURİZMİN KAVRAMSAL ÇERÇEVESİ

#### 1.1. Turizmin Tanımı

Endüstri devriminin sonuçları olarak ortaya çıkan makineli üretim, kentleşme ve sosyal sınıflar boş zamanın oluşması sağlamıştır. Turizm olayı da bir boş zamanı değerlendirme durumu olarak ortaya çıkmış ve zaman içinde turizm farklı şekillerde tanımlanmaya çalışılmıştır. Kavramsal olarak turizm ilk olarak 1905 yılında Guyer-Feuler tarafından tanımlanmıştır. Bu tanıma göre; *“turizm, gittikçe artan hava değişimi ve dinlenme gereksinimleri, doğa ve sanatla beslenen göz alıcı güzellikleri tanıma isteğine; doğanın insanlara mutluluk verdiği inancına dayanan ve özellikle ticaret ve sanayinin gelişmesi ve ulaşım araçlarının kusursuz hale gelmelerinin bir sonucu olarak ulusların ve toplulukların birbirlerine daha çok yaklaşmasına olanak veren modern çağa özgü bir olaydır”* şeklinde ifade edilmiştir (Kozak ve diğ., 2015:1-2).

Diğer bir tanıma göre turizm, insanların düzenli olarak yaşadıkları yer dışında, ticari kazanç amacı gütmeksizin yapılan, en az yirmi dört saat gittiği yerde vakit geçiren veya en az bir gece ve süreli konaklamaların ortaya çıkardığı ekonomik ve sosyal nitelikli tüketim ve ilişkilerin bütünüdür (Usta, 2012:7). Bir başka tanıma göre turizm, insanların yaşamlarını sürdürdükleri yerlerin dışına seyahat ederek, gittikleri yerdeki turizm işletmelerinin ürün ve hizmetlerini kullandıkları geçici konaklamalarından ortaya çıkan olaylar ve ilişkilerin tamamıdır (Kahraman ve Türkay, 2014:1).

#### 1.2. Turizm Endüstrisinin Temel Özellikleri

Turizm endüstrisi makineleşmeye çok imkan vermeyen sunulan tüm hizmetlerin insan gücüne dayalı olması sebebiyle diğer sektörlerden farklılık göstermektedir. Bu özellikler;

- **Turizm endüstrisi yüksek yatırım gerektirir:** Bir turizm işletmesinin hizmete açılabilmesi için sabit üretim faktörleri ve yüksek miktarda harcama yapması gerekmektedir.

- ***Bütün yıl faaliyette olur:*** Turizm işletmeleri yılın 365 günü ve günün 24 saati hizmet vermekte olup, mevsimsel faaliyet gösteren işletmeler dışında tatil günü ya da kapalı olduğu gün yoktur.
- ***Turizm ürünü soyuttur:*** Turizm endüstrisi içerisinde yiyecek içecek gibi birimlerde somut ürün üretimi yapılsa da hizmet soyut bir kavramdır. Hizmetin soyut olması standartlaştırma, sunum, pazarlama ve misafir memnuniyeti açısından sorun yaratır.
- ***Tüketici tercihleri sürekli değişir:*** Misafirlerin tatil tercihleri konusunda yaşanan değişimler turizm işletmelerinin sahip oldukları varlıkları ekonomik ömrünü tamamlamadan değiştirmek durumunda bırakmaktadır.
- ***Üretim ve tüketim eş zamanlı yapılmaktadır:*** Turizm işletmelerinde üretim ve tüketim aynı zamanda gerçekleşmektedir. Hizmeti üreten ve sunan kişi ya da işletme aynı olmaktadır. Diğer endüstrilerde ürün üretimi yapıldıktan sonra pazarlama faaliyetleri yapılarak ürün tüketiciye ulaşırken, turizmde önce ürün pazarlanarak tüketicinin ürünü yani hizmeti alabilmesi için turizm işletmesine gitmesi gerekmektedir.
- ***Turizm arzı kısa dönemde artırılamaz:*** Turizm endüstrisinde arz kısa dönemde esnek olmayan bir özellik sergilemektedir. Bir otel işletmesi için talep olduğunda yeni bir oda inşaa etmesi ya da bölgenin yatak kapasitesinin artırılması kısa dönemde yapılacak bir şey değildir (Kozak ve diğ., 2015:68).
- ***İnsan gücüne dayanır:*** Turizm işletmelerinde hizmetlerin yürütülmesi ve misafirin memnuniyetinin sağlanmasında insan rolü ve önemi çok büyüktür. Verilen hizmetlerin çok yüksek oranda insan gücü ile sağlanmaktadır (Halis, 2004:41).

### 1.3. Turizmin Gelişimine Etki Eden Unsurlar

Sanayi devrimi öncesinde insanlar mevsime ve hava koşullarına bağlı olarak gündeğumdan günbatımına kadar tarımla uğraşmakta oldukları için saatin çok önemi yoktu. Diğer bir ifadeyle çalışma ve dinlenme zamanları arasında belli bir ayırım olmayıp önemli olan işin bitirilmesi idi. Bu sebeple bu dönemde ancak krallar,



aristokratlar, imparatorlar gibi üst sınıfta görülen insanlar seyahat etme şansına sahipti. Sanayi devrimi yaşamın tarımsal alandan şehirlere doğru kaymasına zemin hazırlamıştır. Üretimin makineleşmeye başlaması ve fabrikalarda çalışılması, iş başı ve iş bırakma düdüğü çalmasıyla düzenlenmeye başlamıştır. Sanayi devriminin ilk zamanlarında işçilerin çalışma saatleri daha uzunken daha sonra giderek azalmaya başladığı görülmektedir. 1800'lerin ortasında bir işçi haftada ortalama 70 saat çalışırken 1960'lı yıllara gelindiğinde bu süre 46 saate, 1980'li yıllara gelindiğinde ise 39 saate düşmüştür. Çalışma saatlerinin düşürülmesinin nedeni işçilere boş zaman verilerek daha iyi dinlenmeleri ve sonrasında daha verimli çalışmalarını sağlamak olmuştur (Akış Roney, 2011:17). Sanayi devriminin gelişimi sonrasında turizmin gelişimini etkileyen başlıca unsurlar;

- **Eğitim düzeyinin artması:** Eğitim düzeyi yüksek olan kişilerde daha fazla ülke gezme, tarihi ve kültürel yerleri görme isteği oluşmakta olup, seyahat hareketlerini artırmaktadır (Kozak ve diğ., 2015:60).
- **Gelir artışı:** İşgörenlerin düzenli olarak artan gelirleri satın alma güçlerini ve yaşam seviyelerini artırarak turistik harcama yapmalarına olanak sağlamıştır.
- **Teknolojik gelişmeler:** Yaşanılan teknolojik gelişmeler üretim için gereken zamanı azaltarak boş zamanın artmasını sağlamıştır. Ayrıca yıllık izin hakkı verilmesi ve verilen yıllık iznin ücretli hale getirilmesi, bayramların tatil olması boş zamanı artırarak kişilerin turizm olayına daha fazla katılabilmesine imkan sağlamıştır.
- **Ulaşım araçlarındaki teknik gelişimler:** Ekonomik refahın oluşmaya başlamasıyla birlikte insanların kendilerine araç alabilme imkanı, kitleler halinde yapılan seyahatlerin maliyetleri azaltması, zamanı kısıtlı olan kişiler için havayollarındaki gelişmeler, karayolunun yoğunluğuna alternatif olarak denizyolu ulaşımın gelişmesi daha çok seyahat etme imkanının yaratılmasına zemin hazırlamış ve turizmin gelişimini etkilemiştir (Usta, 2012:28-29).

#### **1.4. Turizm Türleri**

Turizm türleri konusunda alan yazında birbirinden farklı sınıflandırmalar yapıldığı görülmektedir. Bunun en önemli sebeplerinden biri turizm çeşitlerinin birbirine yakın olması ve kesin çizgiler ile ayrılamıyor olmasıdır.

##### **1.4.1. Katılımcı Sayısına Göre Turizm**

Katılımcı sayısına göre turizm türleri bireysel ve grup turizmi olarak ikiye ayrılır. Bireysel turizm genel olarak yüksek gelir seviyesine sahip olanlar, öğrenciler ve gençler tarafından tercih edilen turizm türüdür. Grup turizmi ise en az 10 kişinin katılımı ile gerçekleşen, daha çok meslek grupları ya da paket tur satın alarak seyahate katılan turistleri ifade etmektedir.

##### **1.4.2. Ziyaret Edilen Bölgeye Göre Turizm**

Turizm gidilen bölgeye göre iç turizm ve dış turizm olarak ikiye ayrılmaktadır. İç turizm bir ülkenin vatandaşlarının kendi ülkelerinin sınırları içerisinde katıldıkları turizm faaliyetleri olarak ele alınmaktadır. İç turizm ulusal turizm olarak da ifade edilmektedir. Dış turizm ise bir ülke vatandaşının başka bir ülkeye gerçekleştirdiği seyahatlerdir. Dış turizm iç turizm türüne göre daha zordur. Bu turizm türüne katılabilmek için yabancı dil, pasaport, döviz ve vize işlemlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Dış turizm uluslararası turizm olarak da anılmaktadır.

##### **1.4.3. Yaşa Göre Turizm**

Yaşa göre turizm türleri, gençlik turizmi, orta yaş turizmi ve üçüncü yaş turizmi olarak üç grupta toplanmaktadır. Gençlik turizmi 15-24 yaş grubunu ifade etmekte olup, daha çok macera yaşayabilecekleri, konforun çok önem arz etmediği, düşük bütçeli turizm türlerini tercih etmektedirler. 25-55 yaş aralığını içeren orta yaş turizmi daha çok evli ve çocuklu grupları içinde barındırması sebebiyle konforlu, ulaşımı kolay, kültür ve deniz kum güneş tatiline yönelmektedir. 55 yaş ve üstünü ele alan üçüncü yaş turizmi ise daha çok inanç, sağlık ve kültür turizmine yönelmektedir.

#### 1.4.4. Sosyo- Ekonomik Duruma Göre Turizm

Katılımcıların sosyo- ekonomik durumlarına göre yapılan turizm türleri sosyal turizm ve lüks turizm olarak ele alınmaktadır. Sosyal turizmin ölçüsü ekonomik güç olarak görülmektedir. Sosyal turizm kapsamında yer alan gruplar;

- İşçiler,
- Memurlar,
- Emekliler,
- Gençler,
- Bedensel Engelliler,
- Çiftçiler,
- Esnaf ve Zanaatkarlar olarak sınıflandırılmaktadır.

Lüks turizm ise, sosyal sınıf olarak ülkemizde kullanılan tabir ile sosyete olarak nitelendirilen toplumsal grup tarafından gerçekleştirilen tatil türüdür. Av turizmi, golf turizmi, yat turizmi, kumar turizmi ve alışveriş turizmi bu örnekler içinde yer almaktadır (Kozak ve diğ., 2015:21-28).

#### 1.5. Turizmin Ekonomik Etkileri

Turizmin bir ülke ya da bölgede gelişmeye başlaması toplumsal ve ekonomik etkilerini yalnızca olumlu olarak değil olumsuz olarak da göstermektedir (Bahar ve Kozak, 2013:155). Turizmin ülke ekonomisi üzerindeki etkileri monoter karakterli ekonomik etkiler, reel ekonomik etkiler ve fırsat maliyeti, enflasyonist baskı gibi olumsuz ekonomik etkilerdir (Çeken, 2014:141). Turizmin ekonomi üzerindeki etkileri;

- ***Dış ödemeler dengesine etkisi:*** Dış ödemeler bilançosu ya da dengesi ülkelerin belli bir dönem içindeki dış ekonomik ve mali ilişkilerinin durumunu ortaya koyar. Ülkenin mal, hizmet ve sermaye akımları gibi işlemler dolayısıyla dış dünyadan sağladığı gelirlerin dışarıya yaptığı ödemelere eşit olup olmadığını gösterir. Bir ülkenin dış ödemeler bilançosundaki denge ya da dengesizlik o ülkenin uluslararası ödeme gücündeki iyileşme ve bozulmaları yansıtır (Yağcı,

2013:154). Uluslararası turizm hareketlerine bağlı olarak ortaya çıkan dvız hareketleri, turist gönderen ülkenin dvız talebini, turist kabul eden ülkenin de dvız arzını artırması sebebiyle turist gönderen ülkenin de turist alan ülkenin de demeler dengesini etkilemektedir (eken, 2014:141).

- **Milli gelire etkisi:** Turizm endüstrisinin yarattığı gelir etkisini ölçebilmek için toplam üretim ve turizme aktarılan kısmın bilinmesi gerekmektedir. Turistik harcamaların sonucunda kazanılan gelirin bir kısmı tüketim amacıyla farklı yörelerde üretilen mal ve hizmetlerin satın alınmasında kullanılmaktadır. Bu durumda diğer üretim endüstrilerinden mal ve hizmet alımı sonucunda ortaya çıkan yeni bir gelir oluşturmaktadır. Böylelikle gelirdeki artık turizm sebebiyle ortaya çıkan artışı geçerek milli gelir düzeyinin yükselmesini sağlamaktadır (Usta, 2012:64).
- **Yatırım etkisi:** Turizm olayı sonucunda bir ülke ya da bölgeye artan talebin karşılanabilmesi için özel sektör ve kamu sektörü tarafından yatırım yapılması gerekmektedir. Kamu sektörü alt yapı yatırımlarını gerçekleştirirken, özel sektör st yapı yatırımlarını gerçekleştirmektedir. Ancak turizm endüstrisi sahip olduğu özellikler gereği diğer endüstriler ile dolaylı ya da doğrudan olarak ilişki içinde olması nedeniyle yapılacak turizm yatırımları diğer endüstrilerin yatırımlarında da artışa neden olacaktır (eken, 2014:152).
- **Bölgesel kalkınma ve gelişim etkisi:** Turizme açılan bir bölgenin turist trafiginin artması, istihdam ve geliri arttırmak isteyen devleti, alt yapı hizmetlerini geliştirmeye yönlendirmektedir. Artan talep sonucunda alt yapı yatırımları gerçekleştirilmektedir. Böylelikle bölge halkı alt yapı hizmetlerine ve yüksek hayat standartlarına kavuşmaktadır. Özellikle kalkınmakta olan ülkelerde turistik potansiyeli olan yörelerin geliştirilmesinde turizm endüstrisinin kalkınmaya hız verici ve tamamlayıcı etkileri olduğu görülmektedir. Bir ülkenin ya da bölgenin sahip olduğu turistik potansiyel kullanılarak diğer bölgelerinde kalkınmasına destek olunabilecek böylece blgerarası dengesizlikler daha rahat giderilebilecektir (Zengin, 2010: 115).

- **İstihdam etkisi:** Turizm endüstrisinin emek yoğun özellik göstermesi istihdam oranında diğer endüstrilere göre daha yüksek paya sahiptir. Turizm endüstrisinin bir ülkede oluşturduğu üç istihdam türü vardır. Bunlar;
  - Doğrudan istihdam: Turizm işletmelerinde hizmet veren personellerdir. Otellerde, restoranlarda vs çalışanlardır.
  - Dolaylı istihdam: Turizm işletmelerine ürün girdisi sağlayan tarım, inşaat gibi sektörlerde çalışanlardır.
  - Uyarılmış istihdam: Turizmin oluşturduğu taleple geliri artan ülkenin ya da bölge halkının elde ettikleri geliri farklı sektörlerde yaptıkları harcamalar sonucu bu sektörlerin istihdam ihtiyacı duyması ile ortaya çıkan durumdur (Akış Roney, 2011:74-75).

Turizmin bir ülke üzerinde yarattığı etkiler yalnızca olumlu yönde değil olumsuz yönde de etkilere neden olmaktadır. Turizmin olumsuz etkileri aşağıdaki gibidir:

- **İthalat etkisi:** Turizmin uluslararası bir endüstri olması nedeniyle gelen turistlerin taleplerine cevap verilebilmesi amacıyla bazı malların (yiyecek, içecek, inşaat malzemesi vb.) yurt dışından ithal edilmesi gerekmektedir.
- **Enflasyon etkisi:** Turizme olan talebin var olan arzı aşması sonucunda enflasyon meydana gelerek fiyatların yükselmesine neden olmaktadır. Fiyatların yükselmesi ise turizm açısından alım gücü düşük olan ülkelerde kıt olan kaynakların daha ucuza satılarak daha çok ithalat yapılmasına neden olmaktadır.
- **Mevsimsellik etkisi:** Turizmin özellikle bazı bölgelerde mevsime yönelik olarak hizmet satıyor olması olası hava değişimlerinden olumsuz yönde etkilenmektedir. Kış turizminde hizmet veren bir otelin kar yağışının az olması ya da olmaması sonucunda taleplerinde yaşadığı olumsuzluklar ekonomik gelirinde olumsuz etkilenmesine neden olacaktır (Bahar ve Kozak, 2013:171-175).

## **BÖLÜM 2**

### **2.ALTERNATİF TURİZM VE TEKİRDAĞ**

#### **2.1. Alternatif Turizm**

Alternatif turizmin ortaya çıkmasının nedenleri üzerine alan yazında yapılmış farklı çalışmalar bulunmaktadır. Genel itibariyle bakıldığında alternatifin turizmin ortaya çıkmasının nedenleri;

- Turistik ürün olarak kullanılabilir kaynakların azalması veya niteliklerinin bozulması,
- Sürdürülebilir turizm anlayışının benimsenmeye başlanması,
- Turizmin dört mevsim, 12 ay yapılabilecek seviyeye getirilmek istenmesi,
- Ülkeler arası yaşanan rekabet sonucunda farklı turizm türlerine ihtiyaç duyulması şeklinde sıralanabilir (Meydan Uygur ve Baykan, 2007:32).

##### **2.1.1. Kültür Turizmi**

Kültür turizmi kitle turizminin sonucu olarak gelişen kültürel deformasyonların önüne geçmek amacıyla ortaya çıkan bir turizm türüdür (Akoğlan Kozak ve Bahçe, 2012:152). Kültür turizmi geniş bir etki alanına sahip olup, geçmişten gelen müzik, dans, tiyatro mirası gibi etkinliklerden oluşmaktadır (Hughes ve Allen, 2005:176). Kültür turizmini ifade eden turistik değerler somut ve soyut varlıklardan ya da değerlerden oluşmaktadır. Ancak kültür turizminden bahsedilmek için öncelikle miras kabul edilen ve somut olarak ortaya çıkarılabilen turistik ürünler kullanılmalıdır. Öte yandan somut olan ya da somut olmayan ancak geçmişten günümüze taşınmayı başarmış kültürel varlıklar destinasyon seçimi ve tercihi konusunda önemli bir yer taşımaktadır (Gülcan, 2010:103).

Kültür turizmi sahip olduğu özellikler gereği belli bir zaman dilimine göre yapılmak zorunda değildir. Kültür turizmi yılın 365 gününe yayılabilir. Talep potansiyeli yüksek turizm türlerinden biridir. Çünkü kültürel değerler ancak var

olduğu bölge ya da yörede görülebilir. Öte yandan kültür turizminin bir turizm çeşidi olarak var olması diğer turizm çeşitlerine olan talebi azaltarak kaynakların aşırımı kullanımının önüne geçerek sürdürülebilir turizmi de desteklemiş olacaktır. Ülkelerin sahip olduğu manevi değerler, kültür turizmiyle birlikte aynı zamanda maddi değerler haline de gelmektedir. Ayrıca her ülke kültürünün diğer ülke kültürlerinden de etkiler taşıdığını bilmek, gelecek turistlerin kültürel benzerlikleri ya da farklılıkları görmesi açısından değerli bir turizm çeşididir (Albayrak, 2013:54-56).

### **2.1.2. Kongre Turizmi**

Kongre turizmi aynı mesleği icra eden bireylerin belirli bir program çerçevesinde, meslekleri veya çalışma konularıyla ilgili bilgi alışverişi yapabilmeleri amacıyla ikamet ettikleri ve çalıştıkları ilin ya da ülkenin dışına çıkarak gerçekleştirdikleri seyahat ve konaklamalar sonucu ortaya çıkan olaylar olarak ifade edilebilir (Çakıcı, 2009:3). Kongre turizmi ulusal ve uluslararası alanlardaki yaşanan gelişmelerin bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır. Bilgi alışverişinde bulunabilmek toplumsal ve kültürel bağlamda ilişki kurulmasını gerektirmekte olup bu durumda turizmi etkilemektedir. Ayrıca kongre katılımcılarının eğitim, kültür ve sosyal statü açısından üst seviyede olması sebebiyle kongre turizmi seçkin turizmi olarak da nitelendirilebilir (Aymankuy, 2003:7).

### **2.1.3. Sağlık Turizmi**

Sağlık turizmi, insanların sahip olduğu bazı hastalıkların tedavi edilebilmesi için kaplıcalardan, kaynak sularından, çamurdan, hava ve iklim değişikliklerinden, denizlerden, mağaralardan yararlanılan bir turizm çeşididir. Tıpta yaşanan gelişmelerin devam etmesi, yeni tedavi yöntemlerinin ve ilaçların bulunmasına yani bilimsel tedavi yöntemlerinin olmasına rağmen, eski çağlardan günümüze kadar gelmiş olan kaplıca kürleri tedavi yöntemi olarak kullanılmaya devam etmektedir. Sağlık turizminde doğadan faydanlanma termalizim ve klimatizimle yapılmaktadır. Termalizim, doğal yer altı sularının belirli sıcaklık seviyesiyle yeryüzüne çıkması sonucunda kullanılmasıyla gerçekleşen turizm çeşididir. Klimatizim ise iklimden yararlanma suretiyle hava, deniz, mağara tedavisi gibi kaynaklardan yararlanmayı ifade etmektedir (Usta, 2012:79-81).

#### **2.1.4. Kırsal Turizm**

Kırsal turizm, doğal çevre, tarım ve hayvancılığın yoğun olduğu bölge ya da yörelerde turizm açısından bir arz kaynağı olarak kullanılmasıyla oluşan bir turizm türüdür. Kırsal turizm gerçekleştirildiği alan ya da faaliyet şekillerine göre, çiftlik turizmi, köy turizmi, yayla turizmi, tarım turizmi gibi kavramlar kullanılmaktadır. Kırsal turizm, şehirleşme sürecinin olumsuz yansımaları sonucunda meydana gelen doğal yaşam, kırsal kültür ve yerel etkinliklere duyulan hasret olarak gelişim gösteremeye başlamıştır. Aile otelleri, köy konakları gibi kırsal mülkler küçük yerleşim yerlerinde ve çiftliklerde yapılan kamplar, doğa aktiviteleri, festivaller, kültürel etkinlikler gibi çok yönlü uygulamalardan, çiftlik temelli turizmden, eğitimsel seyahate kadar birçok etkinliği içinde barındıran kırsal turizm, ekonomiyi tamamlayıcı, yerel ürün kullanımını destekleyici ve yerel etkinliklere katılımı sağlayan bir rol üstlenmektedir (Çeken, 2010:7).

#### **2.1.5. Spor Turizmi**

Spor turizmi, spor yapmak veya sportif etkinlikleri izlemek amacıyla turizm olayına katılmaları sonucu ortaya çıkan olaylar bütünüdür. Diğer bir ifadeyle spor turizmi, bireylerin eğlenmek amacıyla sürekli yaşadıkları yerden ayrılarak sportif aktivitelere sporcu olarak katılmak ya da izleyici olmak amacıyla seyahat etmeleriyle ortaya çıkan olaylar bütünüdür (Erdem ve Girgin, 2011:389).

#### **2.1.6. İnanç Turizmi**

Kutsal yerlerin, bu dinlere mensup turistlerce ziyaret edilme eğilimlerinin turizm olgusu içerisinde değerlendirilmesi inanç turizmi olarak tanımlanmaktadır (Maç, 2006:3). Dini binalar, ayinler, dini festivaller, inançlar ve dinsel olaylar turist davranışlarını etkileyen ve insanları inanç turizmine yönelten önemli faktörlerdir. (Karaman ve diğ, 2011:209)

#### **2.1.7. Gastronomi Turizmi**

Yemek ve kültür kavramını birleştiren gastronomi, iyi yemek seçme, pişirme ve yeme sanatı olarak tanımlanmaktadır. Yiyecek ve içeceklerle ilgili olan her şey gastronominin konusu olmaktadır. Kültürel, sosyal, tarihi, coğrafi gibi pek çok unsurda gastronomik değerleri oluşturmaktadır. (Aksoy, 2014) Bununla birlikte; damak zevki olan insanlar eşsiz tatlar tatmak üzere yaptıkları geziler sonucu



“gastronomi turizmi” kavramını oluşturmuşlardır. Başka bir tanıma göre gastronomi turizmi, ana motivasyon kaynağı özel bir yemeğin tadımı veya bir yemeğin üretim aşamalarını görmek amacıyla, yöresel veya kırsal alanları, yiyecek üreticilerini, restoranları, yemek festivallerini ve özel alanları ziyaret etmektir” (Yüncü, 2010: 29) Gastronomi turizminin hedefinde iddialı şarap evleri, restoranlar gibi lüks ve gösterişli yerler olabileceği gibi yöresel bir lokanta yada sadece yöre halkının bildiği mezelerinin lezzetinin eşsiz olduğu düşünülen bir işletmede yer alabilir.

## 2.2. Tekirdağ

### 2.2.1. Tekirdağ İlinin Coğrafi Konumu



Şekil 1. Tekirdağ İli Haritası (Kaynak: Web 11)

Marmara denizi ve Karadeniz'e kıyısı bulunan Tekirdağ ili; Türkiye’de iki denize kıyısı olan 6 ilden biridir. Marmara denizinin kuzeyinde ve tamamı Trakya topraklarında yer alan Tekirdağ; doğudan Silivri ve Çatalca ilçeleriyle, kuzeyden Kırklareli iline bağlı Vize, Lüleburgaz, Babaeski ve Pehlivan köy ilçeleriyle çevrili olup, Kuzeydoğudan Karadeniz’e 1.5 km.lik bir kıyısı bulunmaktadır (Web1). Ergene Havzasının güney kesimindeki en büyük kent olan Tekirdağ, Güney Ergene

yöresinden ve kuzeyden gelen yolların Marmara denizine ulaştıkları yerde, geniş bir körfezin kıyısına kurulmuştur. İl merkezi kısmen vadi yamaçlarında, kısmen yalılar üzerinde birbirini izleyen üç basamak üzerine yayılır. Vilayet konağının bulunduğu İlk basamakta yükselti 12 m, çarşının bulunduğu basamakta 25 m. ve kuzeyde Tuğlacılar Lisesinin bulunduğu basamakta 45 m. dir (Web 3).

### **2.2.2. Tekirdağ İlinin Sosyo-Ekonomik ve Kültürel Yapısı**

Tekirdağ ilinin sosyo-ekonomik ve kültürel yapısının daha iyi anlaşılabilmesi için tarihi gelişimi, geçim kaynakları ve nüfusu hakkında bilgi verilecektir.

#### **2.2.2.1. Tarihi Gelişimi**

Tekirdağ ili M.Ö. 6000 yıllarına kadar uzanan tarih boyunca çeşitli uygarlıkların etkisi altında kalmış bilinen en eski adı ile Bisanthe olarak anılmıştır. Roma İmparatorluğu döneminde (M.Ö. 334-M.S. 843) farklı isimlerle anılan şehir Doğu Roma döneminde Theodosiopolis olarak söylenmiş daha sonra Rodosto adını almıştır. Osmanlılar Tekirdağ'ı fethettikten sonra 1358 yılından itibaren şehrin adı Rodosçuk olarak kayıtlara geçmiştir. 1732 yılları itibariyle Ermenice bir sözcük olan ve Bizans'ın derebeylerine verdikleri bir nam olarak ifade edilen Tekfur, Cumhuriyet döneminde Tekfurdağı, Tekirdağ'a çevrilmiştir. Kurtuluş Savaşından sonra 20 Ocak 1921'de çıkarılan Teşkilat\_1 Esasiye Kanunu gereğince Tekirdağ il olmuş, 15 Ekim 1923 tarihinde ilan edilmiştir. 6360 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu ile de Tekirdağ merkezde Süleymanpaşa ilçesi kurulmuş olup, 06.12.2012 tarih 28489 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yasa yürürlüğe girmiştir (Bayol, 2015:198).

#### **2.2.2.2. Geçim Kaynakları**

Tekirdağ, Türkiye'nin refah seviyesi en yüksek illerinden birisidir. Bunun sebeplerinden en önemlisi, 1973 yılında Çerkezköy'de kurulup Çorlu'ya doğru gelişme gösteren organize sanayi bölgesidir. Başta tekstil olmak üzere, deri, ilaç sanayi, beyaz eşya, otomotiv yan sanayi vs. birçok önemli alanda, Türkiye'de isim yapmış markaların fabrikaları bu bölgede yer almaktadır. Tekirdağ topraklarının tarım için ekolojik şartlara uygunluğu, kenti bir tarım kenti olarak da önemli bir yere taşımıştır. Bu beraberinde tarımı yapılan ürünler üzerine sanayi kolları oluşmasını kaçınılmaz kılmıştır. Tarla tarımı olarak ayçiçeği, buğday, mısır ve son yıllarda artan kanola ekimi

düşünüldüğünde, beraberinde bölgede yağ ve un sanayinin önemli markalarının yatırımları da anlaşılacaktır. Yine aynı kıyı kesimi boyunca zeytin üretimi, buna bağlı olarak gelişen yan sanayi kolları geçim kaynaklarının başında yer alır. Geleneksel usulde üretilen zeytinyağları sofraların başköşesinde yerini alır. Hayvansal üretim olarak da, özellikle Malkara ilçesi değerli süt ürünlerini markaya dönüşmüş geniş bir ürün gamında başta Trakya olmak üzere, tüm Türkiye'ye sunmaktadır (Web 4).

### **2.2.2.3. Nüfus**

Tekirdağ'ın Avrupa'ya açılan sınır kapılarına yakınlığı, ekonomik, sosyal ve kültürel yapısı sebebiyle ilde nüfus artışının düzenli olarak yaşandığı görülmektedir. Nüfus Çerkezköy ve Çorlu ilçelerinde daha yoğun olmakla beraber ilin genel yüzeyine eşit olarak dağılmamıştır. Tekirdağ ilinin merkez ilçesi Süleymanpaşa'da sahil çevresi yapılaşmaya açılmasını müteakiben kıyı boyunca yerleşmelerin gelişmesine neden olmuştur. Bu çevrede çeşitli yerleşim merkezileri oluşmuş ve zaman içinde kalabalıklaşmasını sürdürmüştür. Bu gelişim sürecinde Süleymanpaşa'nın eski yerleşim yerleri olan kent merkezindeki sahasını oluşturan Yavuz, Ertuğrul, Ortacami, Eskicami, Hürriyet, Aydoğdu, Turgut ve Zafer mahalleleri nüfus ve yerleşme alanı olarak gelişmişlerdir. Süleymanpaşa'nın yerleşim yerlerini oluşturan sahalar olan 100. Yıl Mahallesi, Değirmenaltı ve Dereağzı mahalleleri, 1970'li yıllarda nüfuslanmaya başlamış ve son yıllarda şehir merkezinin bu yönlerde gelişmesiyle devam etmiştir (Şahin, 2014:349). 2017 yılı TÜİK verilerine göre Tekirdağ ilinin toplam nüfusu 1.005.463'tür (Web 2).

### **2.2.2.4. Ulaşım**

Tekirdağ İli ve İlçelerine ulaşım bağlantısı genelde karayolu ile yapılmakta olup, yalnız yaz mevsimine dönük olarak özel deniz taşıtları ile İstanbul-Tekirdağ, Tekirdağ-Şarköy ve Tekirdağ-Marmara Adalarına haftanın belirli günlerinde turizm amaçlı ulaşım hatları çalışmaktadır. Deniz yolu ulaşım hatları, Tekirdağ sahilinde bulunan liman iskelesinden yapılmakla beraber, yaz aylarına dönük RO-RO seferleri, Tekirdağ limanı yanında bulunan yük ve malzeme iskelesinden gerçekleştirilmektedir. Yörenin turizm amaçlı karayolu ulaşımı, E-80 (TEM), D-100, E-84 karayollarından yapılmakla birlikte, İl kuzeyinden geçen İstanbul-Sirkeci-Edirne hattı Devlet

Demiryollarından da istifade edilmektedir. Tekirdağ İlinin İstanbul'a yakın oluşu nedeniyle, bölge içerisinde hava yolu ulaşımı İstanbul Yeşilköy hava limanından karşılanmakta olup, yolcu rezervasyonu işlemleri İl içerisindeki hava yolları acentesinden temin edilmektedir (Web 5). Ayrıca Çorlu ilçesinde açılan hava limanından Ankara'ya direkt uçuş sağlanabilmektedir.

### **2.2.3. Tekirdağ İlindeki Korunan Alanlar**

Geçmişten günümüze izler taşıyan doğal, kültürel, sosyal, algısal ve estetik peyzaj değerleri ile kentsel sit alanlarının korunarak günümüzle sentezlenmesi oldukça önemlidir (Kiper, 2015:229).

#### **2.2.3.1. Arkeolojik ve Doğal Sit Alanları**

Tekirdağ il sınırları içerisinde 198 arkeolojik sit alanı, 2 kentsel sit alanı ve 2 tarihi sit alanı bulunmaktadır (Web 6).

#### **2.2.4. Tekirdağ İlinin Doğal Yapısı**

Tekirdağ ilinin doğal yapısı jeolojik ve jeomorfolojik değerleri, iklimi ve bitki örtüsü ele alınarak açıklanmaktadır.

##### **2.2.4.1. Jeolojik ve Jeomorfolojik Değerleri**

Tekirdağ İlinde jeolojik yapı oldukça gençtir. I. zamanda İl alanı denizlerle kaplıydı. Bu zamanda aşınmalar nedeniyle denizlerin dibinde karasal kökenli tortular oluşarak, II. zamanda yükselme-alçalma hareketleri başladığından İl alanı su altında kalmış, III. zamanın ilk yarısında Alp kıvrımlaşmasının etkisiyle, Kuzey Anadolu Dağları ile birlikte Tekir Dağları oluşmuştur. Tekirdağ İli, günümüzdeki görüntüsünü IV. zamanda almıştır. Anadolu ve Trakya yükselirken Ege, Marmara ve Karadeniz havzaları alçalmıştır. Tekirdağ İlinde bu zamanda ortaya çıkan Marmara Çukuru ve Ganos Körfezi arasında, Muratlı ve Çorlu'dan başlayarak güneybatıya uzanan üç kırık çizgi oluşmuştur. Bu nedenle Tekirdağ Türkiye'nin depreme duyarlı bölgelerindedir.

Tekirdağ ilinin jeomorfolojik durumu incelendiğinde, dirençsiz kesimler boyunca yüzeye çıkan lavlar, Muratlı İlçesinin Deregündüzlü Köyü çevresindeki Bazaltları ve Yağcı Köyü çevresindeki Trakeitleri oluşturmuştur. En kısa jeolojik dönem olmasına karşın, İlin yapısının belirlenmesi açısından en önemli jeolojik dönem

IV. zamandır. Tekirdağ İli, günümüzdeki görüntüsünü IV. zamanda almıştır. Anadolu ve Trakya yükselirken Ege, Marmara ve Karadeniz havzaları alçalmıştır. Tekirdağ İlinde bu zamanda ortaya çıkan Marmara Çukuru ve Ganos Körfezi arasında, Muratlı ve Çorlu'dan başlayarak güneybatıya uzanan üç kırık çizgi oluşmuştur. Bu nedenle Tekirdağ Türkiye'nin depreme duyarlı bölgelerindedir. Tekirdağ İl sınırları içerisinde kuzeydoğuda Palezoik yaşlı metamonfitler, güneydoğuda ise Üst Kretase yaşlı Yeniköy Karışığı yüzeylenmektedir. Bu temel kayalar üzerine Orta Easenden günümüze değin benzer özellikler sunan çökel kayalar yüzeylenmektedir (Web 5).

#### **2.2.4.2. İklim**

Tekirdağ İli nemlilik indekslerine göre bulunan hidrografik bölgelerden yarı nemli iklim tipine girmektedir. Yağış rejimi bakımından Akdeniz yağış rejimi kategorisinde bulunmaktadır. Akdeniz ikliminin etkileri görülen Tekirdağ sahil şeridinde yazlar sıcak, kışlar ılıktır. Ergene havzasını içine alan kıyı şeridinde daha ziyade karasal iklim görülür (Web 5).

Sıcaklık ortalamaları ve genel nemlilik indisleri göz önüne alınırsa, Tekirdağ ili iklimi, ılıman yarı-nemli olarak nitelenir. Kıyı kesiminden iç kesimlere girildikçe denizden uzaklığın ve yükseltinin etkisiyle sıcaklık ve yağış değerlerinde küçük farklılaşmalar görülür. Marmara denizi kıyısı boyunca, yaz mevsimi sıcak ve kurak, kış mevsimi ise ilik ve yağışlı geçen Akdeniz ikliminin özellikleri görülür. Ancak, Karadeniz ikliminin etkisiyle yaz kuraklığı hafiflemiştir. Kış mevsiminde kar yağışları olağandır. İç kesimlere girildikçe yaz mevsimi daha kurak, kış mevsimi daha soğuk geçen yarı karasal iklim özellikleri belirginleşir (Web 3).

#### **2.2.4.3. Bitki örtüsü**

Tekirdağ'ın kuzeyinde Saray'a doğru uzanan Istranca kütesinin kuzey yamaçları daha fazla yağış alması nedeniyle kayın ormanları ile kaplıdır. Bu kesimde orman altı örtüsünü orman gülleri (Rhododendron) oluşturur. Güney yamaçlara ve daha güneye doğru inildikçe, yağışın azalmasına bağlı olarak, kayının yerini meşe ve gürgenin aldığı görülür. Ergene havzasına doğru inildiğinde ise yerleşim alanları yakınlarında seyrek olarak meşe, gürgen, karaçalı ve karaağaç toplulukları göze çarpmaktadır. Bu küçük ağaç toplulukları, Trakya'nın iç kesimlerinin step alanı

olmadığının bir kanıtıdır. Trakya bölgesi, tarım arazisi kazanmak amacıyla ormanların tahribi sonucu, bugünkü step arazisi görünümünü kazanmıştır. (Antropojen step) Bu kısımda yer alan taban arazilerde ve vadilerde kavak ve söğüt türleri yaygındır. Güneydeki Ganos dağlarının kuzey yamaçlarında gürgen, meşe, ıhlamur ağaçları ve sık bir orman altı örtüsü hakimken, güney yamaçlarda yağışın azalması nedeniyle kuru ormanlar ve maki toplulukları yer almaktadır. Kuru dağlarında ise meşe ve kızılçam ormanları ile maki toplulukları hakim durumdadır (Web 3).

### 2.2.5. Tekirdağ İlinde Faaliyet Gösteren Turizm İşletmeleri

Konaklama işletmeleri sınıflandırılması bakımından turizm işletme belgeli konaklama tesisleri ve belediye belgeli konaklama işletmeleri olarak ikiye ayrılmaktadır (Batman, 2015:36). Tekirdağ ili ve ilçelerinde faaliyet gösteren yörenin konaklama, yeme-içme ve seyahat hizmetlerini sağlayan işletmeler aşağıdaki gibidir.

**Tablo 1. Turizm İşletme Belgeli Konaklama İşletmeleri**

	TESİS ADI	TESİS TÜRÜ	TESİS SINIFI	ODA SAYISI	YATAK SAYISI	İLÇESİ
1	City Otel Çerkezköy	Otel	3 Yıldızlı	62	124	Çerkezköy
2	Çerkezköy Business Otel	Otel	4 Yıldızlı	76	152	Çerkezköy
3	Çerkezköy Pasha Hotel	Otel	3 Yıldızlı	61	122	Çerkezköy
4	Gabralı Otel	Otel	3 Yıldızlı	51	102	Çerkezköy
5	Golden Palas Hotel	Otel	4 Yıldızlı	89	178	Çerkezköy
6	Güneşler Otel	Otel	2 Yıldızlı	69	142	Çerkezköy
7	Burç Best Otel	Otel	2 Yıldızlı	35	70	Çorlu
8	Divan Çorlu Otel	Otel	4 Yıldızlı	120	233	Çorlu
9	Endglory Hotel	Otel	3 Yıldızlı	30	45	Çorlu
10	Grand Eren	Otel	2 Yıldızlı	32	64	Çorlu
11	Hilton Garden Inn	Otel	4 Yıldızlı	130	260	Çorlu
12	Otel Sefa(2)	Otel	3 Yıldızlı	33	51	Çorlu
13	Sefa Otel	Otel	3 Yıldızlı	70	136	Çorlu
14	Shilla Otel	Otel	3 Yıldızlı	52	104	Çorlu
15	The Silverside Otel	Otel	5 Yıldızlı	211	432	Çorlu
16	Başol Hotel	Otel	1 Yıldızlı	30	50	Hayrabolu
17	Jasmin Hotel & Restaurant	Otel	2 Yıldızlı	30	60	M.Ereğlisi
18	Golden Yat Otel	Otel	3 Yıldızlı	53	84	Süleymanpaşa

19	Otel Karaevli	Otel	2 Yıldızlı	20	40	Süleymanpaşa
20	Ramada Tekirdağ Otel	Otel	5 Yıldızlı	129	258	Süleymanpaşa
21	Yayoba Otel	Otel	3 Yıldızlı	40	96	Süleymanpaşa
22	Beyaz Balina Otel	Otel	2 Yıldızlı	36	80	Şarköy
23	Coşkun Otel	Otel	2 Yıldızlı	51	84	Şarköy
24	Grand Park Otel	Otel	3 Yıldızlı	54	96	Tekirdağ

**Kaynak: Tekirdağ İl Kültür Turizm Müdürlüğü (Web 12)**

Tablo 1’de görülen konaklama işletmeleri turizm işletme belgeli olarak sınıflandırılan işletmelerdir. Turizm işletme belgeli konaklama işletmelerinin sınıflandırılması ve standartlaştırılması Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yapılarak, denetimi de yine Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yapılmaktadır. Turizm belgeli işletmeler, turizm yatırım belgeli ve işletme belgeli olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Turizm yatırım belgeli işletmeler, 2634 sayılı Turizm Teşvik kanununun teşviklerinden yararlanabilmek amacıyla inşaat ya da yatırım sürecinde alınabilen belgelerdir. Turizm işletme belgesi ise yatırım ya da inşaat aşaması sona ermiş faaliyete başlamış işletmeler tarafından alınabilen belgedir (Batman, 2015:36).

**Tablo 2. Belediye Belgeli Konaklama İşletmeleri**

	Tesis Adı	Tesis Türü	Oda Sayısı	Yatak Sayısı	Tesis İlçesi
1	Akay Otel	Otel	18	30	Çerkezköy
2	Arsu Otel	Otel	45	125	Çerkezköy
3	Beylice Apart Otel	Otel	40	80	Çerkezköy
4	Beylice Otel	Otel	45	70	Çerkezköy
5	Tunalı Otel	Otel	20	28	Çerkezköy
6	Akademi Pansiyon	Pansiyon	16	45	Çorlu
7	Ata Konaklama	Pansiyon	33	71	Çorlu
8	Bormalı Otel	Otel	24	32	Çorlu
9	Burak Pansiyon	Pansiyon	17	31	Çorlu
10	Cihan Pansiyon	Pansiyon	9	42	Çorlu
11	Çınar Otel	Otel	20	30	Çorlu
12	Çorlu Öğretmenevi	Kamu Misafirhanesi	13	28	Çorlu
13	Elit OTEL	Otel	50	70	Çorlu
14	Hotel Altıntaş	Otel	23	38	Çorlu
15	Hotel İstanbul	Otel	25	50	Çorlu
16	İnan Otel	Otel	43	50	Çorlu
17	Karaca Otel	Otel	40	80	Çorlu
18	Otel Palas	Otel	15	42	Çorlu
19	Park Otel	Otel	13	23	Çorlu

20	Pointer Otel Pansiyon	Otel	75	143	Çorlu
21	Volkan Pansiyon	Pansiyon	40	90	Çorlu
22	Sadi Kıyak Öğretmenevi	Kamu Misafirhanesi	14	30	Hayrabolu
23	Uygun Otel Pansiyon	Pansiyon	31	60	Kapaklı
24	Güngör Hotel	Otel	26	52	Malkara
25	Malkara Öğretmenevi	Kamu Misafirhanesi	19	40	Malkara
26	Arif Hotel	Otel	29	60	Marmara ereğlisi
27	Bendiş Pansiyon	Pansiyon	35	75	Marmara ereğlisi
28	Çağdaş Apart Pansiyon	Pansiyon	6	20	Marmara ereğlisi
29	Çayır Pansiyon	Pansiyon	18	45	Marmara ereğlisi
30	Dallas Apart Pansiyon	Pansiyon	10	25	Marmara ereğlisi
31	Dede Motel Pansiyon	Motel	24	96	Marmara ereğlisi
32	Ennisin Hotel	Otel	27	80	Marmara ereğlisi
33	Heraklia Otel	Otel	30	71	Marmara ereğlisi
34	İstanbul Yıldız Tatil Köyü	Tatil Köyü	30	70	Marmara ereğlisi
35	Mavi Çatı Otel	Otel	5	25	Marmara ereğlisi
36	Özden Pansiyon	Pansiyon	30	60	Marmara ereğlisi
37	Poyraz Pansiyon Kafeterya Bar	Pansiyon	9	25	Marmara ereğlisi
38	Türktaş Pansiyon	Pansiyon	10	20	Marmara ereğlisi
39	Yıldız Apart Otel/Pansiyon	Pansiyon	18	60	Marmara ereğlisi
40	Çınar Otel	Otel	26	52	Saray
41	Elit Otel	Otel	22	30	Saray
42	Saray Otel	Otel	18	35	Saray
43	Sezen Otel	Otel	45	100	Saray
44	Karayolları 18. Şube Şefliği Misafirhanesi	Kamu Misafirhanesi	7	63	Süleymanpaşa
45	Tekirdağ Öğretmen Evi	Kamu Misafirhanesi	19	35	Süleymanpaşa
46	Başkır Pansiyon	Pansiyon	8	16	Şarköy
47	Hayat Otel	Otel	38	75	Şarköy
48	İğdebağları Ganahora Otel	Otel	6	18	Şarköy
49	Seralp Pansiyon	Pansiyon	24	87	Şarköy
50	Sohbet Motel	Motel	32	90	Şarköy
51	Şarköy Belediye İktisadi ve Sosyal Tesisler İşletmesi	Otel	8	14	Şarköy
52	Yasemin Pansiyon	Pansiyon	7	21	Şarköy

**Kaynak: Tekirdağ İl Kültür Turizm Müdürlüğü (Web 12)**

Belediye belgeli konaklama işletmeleri ise sınıflandırma kriterleri ile standartları belediye tarafından belirlenerek, denetimleri de belediye tarafından yapılan işletmelerdir (Batman, 2015:36). Tekirdağ il ve ilçelerinde Belediye belgeli olarak hizmet veren konaklama işletmeleri Tablo 2’de verilmiştir.



**Tablo 3. Seyahat Acenteleri Listesi**

	Seyahat Acentesi Ünvanı	Grubu	İl adı
1	Hilal Turizm Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	A	Tekirdağ
2	Korur Turizm Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	A	Tekirdağ
3	Çiçek Turizm Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	A	Tekirdağ
4	Trakya Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
5	Şahinoğlu Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	A	Tekirdağ
6	Ossiana Tour Turizm Seyehat Acentası	A	Tekirdağ
7	Birey Turizm Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	A	Tekirdağ
8	Meyra Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
9	Rakoczi Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
10	Rakoczi Turizm Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	A	Tekirdağ
11	İstanbul Hisar Turizm Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	A	Tekirdağ
12	Mert-M Turizm Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	A	Tekirdağ
13	Hicret Turizm Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	C	Tekirdağ
14	Alraha Travel Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	A	Tekirdağ
15	Al-Faran Turizm Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	A	Tekirdağ
16	Mosttur Turizm Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	A	Tekirdağ
17	Stt İstanbul Travel Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	A	Tekirdağ
18	Nazhal Turizm Seyahat Acentası	C	Tekirdağ
19	Çorlu Travel	A	Tekirdağ
20	Simya Tur Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
21	Turtam Seyahat Acentası Tekirdağ Şubesi	A	Tekirdağ
22	Er-Aş Travel	A	Tekirdağ
23	Mazi Tur	A	Tekirdağ
24	Kolay Yolculuk Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
25	Vav Tour	A	Tekirdağ
26	Kaldıraç Turizm	A	Tekirdağ
27	Teknik Tur Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
28	Tekyılmaz Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
29	Çorbacioğulları Travel Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
30	Çerkezköy Travel Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
31	Prolife Travel Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
32	Molda Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
33	Hobit Travel Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
34	Tezdoğan Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
35	Asilsoy Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
36	Trakya Extrem Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
37	Mega Çts Travel Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
38	Sirtaki Travel Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
39	Bizante Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
40	Perinthos Travel Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
41	Ünpet Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
42	Emila Tur Seyahat Acentası	A	Tekirdağ

43	59 Marmara Travel Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
44	Perva Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
45	New Rodosto Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
46	Cuis Travel Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
47	Öztur Travel Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
48	Üçüz Tur Seyahat Acentası	A	Tekirdağ
49	Tekirdağ Travel Turizm Seyahat Acentası	A	Tekirdağ

**Kaynak: Tekirdağ İl Kültür Turizm Müdürlüğü (Web 12)**

Dünya Turizm Örgütü (WTO) seyahat acentelerini turistlere belli bir komisyon karşılığında konaklama, yeme içme ve ulaştırma firmalarının hizmetlerinin pazarlamasını ve satışını yapan ve bunlar hakkında bilgi veren işletmelerdir. Diğer bir ifadeyle seyahat acenteleri turistlere ulaştırma, konaklama ve yeme içme faaliyetleri gibi hizmetleri sunmakla birlikte kısa ya da uzun mesafe gezi, tur düzenleme, enformasyon hizmeti, sigorta hizmetleri, vize hizmetleri ve ulaşım araçları biletlemesi ya da temini gibi hizmetleri veren işletmelerdir (Zengin ve Şen, 2015:59). Tekirdağ ilinde faaliyet gösteren seyahat acenteleri Tablo 3’de verilmiştir.

## **BÖLÜM 3**

### **3. TEKİRDAĞ İLİNDEKİ KIRSAL TURİZM GİRİŞİMCİLİK POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**

#### **3.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi**

Alternatif turizm türü olarak ortaya çıkarılabilecek birçok turizm çeşidinden söz edilebilir. İnanç turizmi, sağlık turizmi, termal turizm, kültür turizmi, doğa turizmi gibi turizm çeşitlerinden bahsedilebilir. Bahsi geçen turizm çeşitleri Tekirdağ il sınırları içerisinde faaliyet gösterebilecek turizm çeşitlerindedir. Tekirdağ coğrafi konum açısından büyük şehirlere yakınlığı, Avrupa'ya geçiş yolu üzerinde oluşu ve alternatif turizm değerleri açısından zengin kaynaklara sahip olması sebebiyle üzerinde çalışmalar yapılması halinde ender turizm kentleri arasında yerini alacaktır. Tekirdağ Traklar, Bizanslar, Osmanlılar gibi birçok medeniyeti tarih boyunca içinde yaşatmıştır. Sahip olduğu tarihi eserler, camiiler, türbeler, doğa alanları, mağaralar, kültürel yapılar şehri Trakya bölgesinin en önemli turizm merkezi yapabilecek güce sahiptir. Bu yönüyle araştırmanın amacı keşfedilmeyi bekleyen yeni bir yerleşim yeri gibi turizm cenneti olan Tekirdağ'ın sahip olduğu turistik ürünlerin incelenerek girişimcilik potansiyeli açısından değerlendirilmesinin sağlanmasıdır.

#### **3.2. Araştırmanın Yöntemi**

Araştırmanın yöntemi için Tekirdağ ilinde faaliyette bulunan İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümü ile görüşmeler yapılmış olup detaylı materyal elde edilmiştir. Bununla birlikte Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi Tarımsal Hizmetler Daire Başkanlığının kırsal turizm projesi kapsamında seçilen 10 proje köyündeki halk ile görüşmeler yapılmış olup turizm potansiyelleriyle ilgili detaylı bilgi alınmıştır. Ayrıca araştırma kapsamı çerçevesinde Tekirdağ ilinin biyolojik teknik boyutları ilin sosyo-ekonomik, kültürel boyutlarıyla beraber ele alınarak turizm potansiyeli açısından değerlendirilmiştir. Yerel halk ile görüşmeler sağlanmıştır. Bu görüşmelerde halkın şehrin turizm açısından gelişimine bakış açısı ve beklentileri ile ilgili bilgiler alınmıştır. Tekirdağ ilinin alternatif turizm potansiyeli açısından inanç turizmi, mağara turizmi, sağlık turizmi, kültür turizmi, doğa turizmi ve eko turizm alanları araştırma

konularına göre analiz edilmiştir. Ayrıca araştırma kapsamında Tekirdağ ilinin turizm kaynakları ile ilgili fotoğraflar ve dokümanlar toplanarak arşivler incelenmiş ve elde edilen veriler yorumlanmıştır.

### **3.3. Araştırmanın Bulguları**

#### **3.3.1. İnanç Turizmi Kapsamındaki Alanlar**

##### **3.3.1.1. Kiliseler**

Malkara'da yer alan kilise 19. yy'da yapılmış bir Bulgar kilisesidir. Duvarlarında moloz taş, köşelerinde düzgün kesme taş kullanılmıştır. Yapı sekiz sütun üzerine inşa edilmiştir.

##### **3.3.1.2. Manastırlar**

###### **St. İoannis Theologos Manastırı**

Şarköy'ün Hoşköy beldesinin 1,5km kuzeyinde denize hakim bir tepe üzerinde bulunan manastırlar içinde günümüze ulaşan tek kalıntı olma özelliğine sahiptir. Papaz Kalafatis tarafından 1865 yılında yapılan manastırın inşaatı 49 yılda tamamlanmıştır. 1865'de yapılan bu manastır, daha önceki bir Bizans manastırının kalıntıları üzerine inşa edilmiştir (Web 9).

##### **3.3.1.3. Camiler**

###### **Rüstem Paşa Camii ve Külliyesi**

1553 yılında Mimar Sinan tarafından yapılan Sadrazam Rüstem Paşanın adını taşıyan camidir. Eser: Camisi, Medresesi, Hamamı, Bedesteni ile bir külliyesidir. Geniş bir avlu içinde olan cami, kesme taşlardan kare planlı olarak inşa edilmiştir. 22 sütun üzerine oturan ahşap çatısı ikişer kubbe ile örtülüdür.

###### **Eski Camii (Zahire Nazırı Ahmet Ağa Camii)**

1831 yılında Zahire Nazırı Ahmet Ağa tarafından yaptırılmıştır. 1912 yılında yıkılan minaresi Cumhuriyet döneminde yeniden inşa ettirilmiştir. Minaresi kesme taştan ve tek şerefelidir. Caminin son cemaat yeri iki katlı olup, yirmi penceresi mevcuttur (Web 9).

### **Orta Camii**

Orta cami mahallesinde hükümet caddesi üzerindedir.1855 yılında Kürkçü Sinan Bey'in yaptırdığı caminin yıkılması üzerine hayırsever vatandaşlar tarafından eski yerine yeniden yaptırılmıştır. Eski Cami ile Rüstempaşa cami arasında kaldığı için bu ad verilmiştir.

### **Süleymaniye Camii**

Çorlu'da en önemli tarihi eserlerden biri olan Süleymaniye Camisi Kanuni Sultan Süleyman tarafından 1521 yılında yaptırılmıştır. İlk cemaat mekânı üç küçük kubbe ile ana mekân ise tek kubbe ile örtülüdür. İlk yapıldığında 22 odalı medresesi de bulunan bu camii, cami-i Kebir adıyla da anılmaktadır.

### **Yeni Camii (Sinagog)**

Çorlu'da iki katlı kâgir bir yapıdır. 20.yy'ın ortalarına kadar havra olarak kullanılan yapı, 1970 yılında camiye dönüştürülmüştür. Kuzey ve güney cephelerinde kademeli bir şekilde yükselen alınlıkları binaya anıtsal bir hüviyet kazandırmaktadır (Tekirdağ Kültür Envanteri, 2014).

### **Güzelce Hasanbey Camii**

Hayrabolu'da bulunan yapının adı kayıtlarda Ulu Camii ve Güzelce Hasanbey Camii olarak da geçmektedir. Sultan II.Beyazıt'ın damadı Güzelce Hasanbey tarafından yaptırılmıştır. Caminin yapımına 1486 yılında başlanmış, 1499 yılında da ibadete açılmıştır (Tekirdağ Kültür Envanteri, 2014).

### **Gazi Ömer Bey Camii**

Mora fatihi, Fatih Sultan Mehmet'in komutanlarından Turhan oğlu Ömer Bey tarafından 1493-1494 yıllarında yaptırılmıştır. Düzgün kesme taştan kareye yakın dikdörtgen planlı olup, üzeri dört trompün desteklediği merkezi bir kubbe ile örtülüdür (Tekirdağ Kültür Envanteri, 2014).

### **Gazi Süleyman Paşa Camii**

Malkara'da yer alan yapı, Bizanslar döneminde kilise olarak yapılmış, daha sonra Yıldırım Bayezid döneminde camiye çevrilmiştir. Eski camii ilk şeklinde bir sıra

taş, üç sıra tuğla tekniği ile yapılmışken, Abdülhamit dönemi onarımında taş ve tuğlalalar bir arada kullanılmıştır. Kuzey cephesine granit taş kaplama yapılmıştır (Tekirdağ Kültür Envanteri, 2014).

#### **Ayaspaşa Camii**

Saray'da Sadrazam Ayas Paşa tarafından 1539 yılında yaptırılmıştır. Cami kesme taştan, kare planlı olarak yapılmış, üzeri kasnaklı bir kubbe ile örtülmüştür. Caminin avlusunda Kırım Giray Hanlığı'na ait mezar taşları vardır.

#### **Hacerzade İbrahim Bey Camii**

Malkara ilçesinde bulunan cami Hacerzade İbrahim Bey tarafından 1406 yılında yaptırılmıştır. Yapı tamamen kesme taş malzemededen, tek kubbeli mescit planında inşa edilmiştir. 1959 yılında aslına uygun olarak yenilenmiştir. (Tekirdağ Turizm Haritası, 2015)

### **3.3.1.4. Türbeler**

#### **Gazi Baba Türbesi**

Malkara ilçesinin Karacahalil köyünde bulunmaktadır. Halk arasındaki rivayete göre adı bilinmeyen bir eren Elmalı kalesinde savaşırken şehit düşmüş ve o gece atı ile beraber ışıklar saçarak Karacahalil köyü yakınlarındaki ufak bir tepeye uçmuştur. Bu tepeye Gazipaşa Tepesi denir. Halk tarafından burası kutsal sayılarak, bazı kişilerce ziyaret edilip dileklerde bulunmaktadır (Web 10).

#### **Sarbanı Ahmet Türbesi**

Hayrobolu'da Kanuni Sultan Süleyman'ın deve kolları komutanı ve çağının en büyük şairi Melami Pirlilerinden Ahmed-i Sarban'ın türbesidir.

### **3.3.2. Kültür Turizmi Kapsamındaki Alanlar**

#### **3.3.2.1. Kaleler**

##### **Çorlu Kalesi**

Çorlu'nun kuzey batı kenarında yer alan kalenin doğusu ve batısı derin ve kuru dere yataklarıyla çevrilmiştir.

### **Elmalı ve Yenidibek Kaleleri**

Elmalı Kalesi, Malkara'nın Elmalı Köyü'nde, Blovat Kalesi ise Yenidibek Köyü'nde yıkılmış bir halde yer almaktadır. Fakat yer yer surları görülmektedir. Her iki kalede buldukları bölgelerin tepelerine kurulmuş ve önemli savunma görevlerini yerine getirmişlerdir. Bölgeyi Osmanlıların fethetmesiyle birlikte iki kale de yıkılmıştır.

### **Karacahalil Kalesi**

Konum olarak Çanakkale Boğazı ve Saroz Körfezi'ne bakan kalenin, yer üstü buluntularından, siyah pişmiş toprak parçalarından, Tunç Çağı yaşantısından Bizans dönemine kadar kullanıldığı bilinmektedir. Osmanlı'nın eline geçtiği zaman ise çoğunlukla yıkılmıştır.

### **Kermaye Kalesi**

Dışı Keşan taşları ile yapılan Kermaye Köyü'nde Taşlıkdere ve Kale Deresi arasında yer alan kale 200 dönümlük bir yere yapılmıştır. Çok eski bir kale olup emekli Roma subayları için yerleşim yeri olarak kullanılmıştır. Bizans döneminde de yerleşim yeri olarak kullanılan bu kalenin Osmanlı döneminde akıncılar tarafından yakılmış ya da bu bölgede olası büyük bir deprem sebebiyle yıkılmış olabilir (Web 7).

## **3.3.3. Mağara Turizmi Kapsamındaki Alanlar**

### **3.3.3.1. Güngörmez Mağaraları**

İlginç fiziki yapısı ile turizm potansiyeline sahip bu mağaralar Ergene Çayı'nın dik yamaçlarında yer alır. Yer yer çöküntüler ve derenin aşındırmasıyla daha çok olukları andıran mağaranın zirvesine doğru çıkarken veya dere boyu doğuya doğru ilerleseniz mağaranın diğer giriş yerlerini de görebilirsiniz (Web 8).

## **3.3.4. Doğa Turizmi Aktivitelerinin (Ekoturizm) Yapılabileceği Alanlar**

### **Yamaç Paraşütü**

Tekirdağ'ın Şarköy İlçesine bağlı Uçmaktare köyü Trakya'nın ve Türkiye'nin en önemli yamak paraşütü uçuş noktalarından biridir. Uçmaktare köyü, mavi ile yeşilin buluştuğu, tarihi ve kültürel zenginlikleri olan, Rumlar zamanından günümüze

kadar uzanan görülmeye değer eski bir Rum köyüdür. Yamaç paraşütü sporu için uygun olan uçuş bölgesi de; Tekirdağ'ın 25km. Güneybatısında, Ganos Dağlarında, Şarköy İlçesine bağlı adını tarihi Uçmaktedere köyünden alan bu bölgedir (Küçükaltan, 2012). Köyün Ayvasıl mevkinde 600 metre yüksekliğe sahip bir yamaç paraşütü pisti vardır. Marmara Adası ve Hayırsız Ada ile Marmara Denizi manzarasına sahip olan alanda her yıl uluslararası yamaç paraşütü festivali düzenlenmektedir.

### **Yelken ve Rüzgâr Sörfü**

Tekirdağ yelken sporunun popüler olduğu ve bu alanda sporcular yetiştiren önemli bir deniz şehridir. Tekirdağ'ın Merkez İlçesi Süleymanpaşa'da, Tekirdağ Yelken İhtisas Kulübü sahip olduğu tesisler ve organize ettiği etkinlikler ile bu spor dalında yeni sporcular yetiştirmektedir.

Tekirdağ'ın Şarköy ilçesi bölgede esen rüzgârlarıyla, rüzgâr sörfüne oldukça uygun bir konumda bulunmaktadır. Rüzgarın denize paralel esmesi sörfçüler için bu bölgeyi oldukça cazip kılmaktadır. Türkiye genelinde Şarköy İlçesi, rüzgâr sörfünde en çok tercih edilen ilk beş bölgeden biridir (Küçükaltan, 2012).

### **Off – Road ve Motorkros**

Ganos dağlarının en yüksek bölümünü oluşturan Kartaltepe çevresi ile Çorlu Kirazdere off-road sporu için uygun yarış pistlerine sahiptir. Bu bölgeler her yıl off-road kulüplerinin düzenlediği bu yarışlara ev sahipliği yapmaktadır.

Türkiye Motor Sporları Federasyonunun düzenlediği motorkros şampiyonasının bir ayağı Hayrabolu İlçesinde, Hayrabolu Gölet'i kenarında yer alan motorkros parkurunda yapılmaktadır (Tekirdağ Turizm Haritası, 2015).

### **Binicilik ve Rehabilitasyon**

Çorlu ve Saray'da binicilik ve rehabilitasyon imkanı veren at çiftlikleri bulunmaktadır.

### **Tarih ve Doğa Yürüyüşleri**

Hellenistik ve Bizans Devri kalıntılarının bulunduğu Kartaltepe Kutsal Alanı, Hellenistik Devre ait kalelerin bulunduğu Kartalkaya antik Hieron Oros, manastır kalıntıları olan Hoşköy, İstanbul'a giden 'Roma-Bizans-Osmanlı' su yolları ve su



kemerlerinin görüldüğü Pazarlı-Vize-Çakıllı-Ayvacık-Saray, çeşme başında piknik yapılabilecek Kartalkaya, manzaranın özellikle güzel olduğu Ganos sırtları Güzelköy (Melen), Ergene su kaynaklarının görüldüğü Çakıllı (Vize), doğal ve tarih öncesi mağaraların bulunduğu Ergene Vadisi'ndeki Saray, Ergene Vadisi, Galata Deresi, Güngörmez, Güneşkaya tarih ve doğanın iç içe olduğu Trekking alanlarıdır.

Tekirdağ'ın Saray ilçesine 27 kilometre uzaklıkta Karadeniz'in Tekirdağ'a temas ettiği noktada yer alan Kastro (Çamlıköy) Trekking alanı olarak kullanılmaktadır.

### **3.3.5. Tekirdağ İlinin Turizm Niteliği Taşıyan Önemli Alanları**

#### **3.3.5.1 Kırsal Turizm**

Kırsal turizm, sürdürülebilirlik yaklaşımlarından hareketle, kırsal alanların ekonomik ve sosyal yönden gelişimine katkı sağlaması bakımından giderek daha fazla ilgi gören ve gelişmekte olan bir turizm çeşididir. Avrupa Birliği tarafından yapılan çalışmalarda kırsal turizm, amacı tarımsal ya da yerel değerlerle iç içe bulunarak hoşça zaman geçirmek olan turistlere beklentileri doğrultusunda konaklama, yiyecek-içecek ve diğer hizmetleri veren küçük ölçekli işletmelerin yer aldığı küçük yerleşimlerde gerçekleştirilen faaliyetler bütünüdür şeklinde tanımlanmaktadır (Avcıkurt ve Köroğlu, 2011).

Kırsal turizm coğrafi ve demografik, ürüne ilişkin ve turistlerin deneyimlerine ilişkin olmak üzere üç farklı bakış açısıyla ifade edilmektedir. Kırsal turizm coğrafi olarak, şehir dışında kırsal alanlarda gerçekleştirilen ve genellikle turistik ürünlerin yerel halk tarafından oluşturulduğu turizm şekli olarak tanımlanmaktadır. Ürüne ilişkin tanımlamada ise kırsal turizm, kişileri kırsal turizme çeken, onlara sunulan doğal ve kültürel güzellikler, faaliyetler ve diğer değerlerin birleşimiyle oluşan turizm şeklidir. Turistin deneyimine ilişkin tanımlamada ise şehir dışında vakit geçirmek ya da kırsal yaşama ilgi duyan turistler tarafından gerçekleştirilen bir turizm şeklidir (Albayrak, 2013).

Tekirdağ'ın Saray ilçesi, turizme kaynak teşkil edecek pek çok doğal ve kültürel peyzaj değerlerine sahip olması nedeniyle kırsal turizm açısından potansiyel bir bölge konumundadır. Bununla birlikte, Şarköy ilçesinin Trakya'nın en önemli

bağcılık merkezlerinden biri olması sebebiyle kırsal turizm potansiyeli açısından önem arz etmektedir. Şarköy'ün bağcılıkla geçimini sağlayan 18 köyünde 2243 dekar alan bulunmaktadır. Şarköy bağ alanlarının Çınarlı, Kirazlı, İğdebağları ve Yayla köyün güney kısımları hariç tamamında şaraplık üzüm çeşitleri yetiştirilmektedir (Küçükaltan, 2012). Bağ bozumu turları, zeytin hasadı ve tıbbi aromatik bitkileri toplama gibi etkinliklerin düzenlenmesi açısından potansiyel bölge durumundadır.

### **3.3.5.2. Botanik Turizmi**

Tekirdağ İli doğal bitki örtüsü açısından zengin bir potansiyele sahiptir. Bu zenginlik bölgenin konumundan, yani Mediterran (Akdeniz), Euro-Sibirian (Avrupa Sibiryası) ve İrona Turanien (İran- Turan) Floristik bölgelerin karşılaştığı alanda bulunmasından kaynaklanmaktadır. Bunun sonucu olarak bölge oldukça geniş bir flor koleksiyonuna sahiptir. Karaçam, kızılçam, kayın, meşe, gürgen, dişbudak, akçaağaç, kocayemiş, erik gibi ağaç ve ağaççıkların yaygın olarak bulunduğu ormanlarda yabancı bitki çeşitliliğinde de zenginlik söz konusudur (Çakır, 2013). Ganos Dağı; gelincik, muskat üzümü, kardelen, çiğdem, hüsnüyusuf, çınar, katırtırnağı ve ardıç gibi endemik bitkileriyle botanik turizmi açısından zengin bir bölge özelliği taşımaktadır (İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2015).

### **3.3.5.3. Kıyı Turizmi**

Marmara Denizi'nde kıyısı olan Tekirdağ bir sahil kenti oluşu nedeniyle, sahil şeridindeki kumsalların plaj sahası olarak kullanılması avantajına sahiptir. Kumbağ, Dereağzı, Değirmenaltı, Topağaç, Yeniçiftlik, Uçmakdere, Karaevli, Alkaya, Şarköy, Mürefte, Eriklice, Hoşköy, Gaziköy ve Marmara Ereğlisi plaj sahaları yaz turizminde önemli potansiyele sahip bulunmaktadır. Şarköy İlçesi Türkiye'nin birinci, dünyanın en uzun on ikinci kumsalına sahiptir. Şarköy Belediye plajı 2006'dan bu yana her yıl Mavi Bayrak'la ödüllendirilmektedir (Çakır, 2013).

Tekirdağ'ın Saray ilçesi yine kıyı turizmi açısından önemli bir merkez olarak kabul edilebilir. Eski adıyla Kastro, şimdiki ismi ile Çamlıköy, Trakya'nın Bahçeköy deresinin Karadeniz'e döküldüğü bu küçük koy 2,5 metre kumsalıyla plaj olarak kullanılmaktadır. Süleymanpaşa ilçesi Ormanlı Köyü Dolapdere Mevkii, Şarköy ilçesi

Gaziköy Mevkii ve Saray İlçesi'ndeki irili ufaklı orman içi sularında olta balıkçılığı potansiyeli bulunmaktadır.

**Tablo4. Tekirdağ İl ve İlçelerinde Düzenlenen Yerel Etkinlikler**

Namık Kemal'in Doğum Yıldönümü	21 Aralık
Atatürk'ün Tekirdağ'a Gelişinin Yıldönümü Kutlamaları	23 Ağustos
Tekirdağ'ın Kurtuluşu	13 Kasım
Hayrabolu'nun Kurtuluşu	14 Kasım
Çorlu'nun Kurtuluşu	1 Kasım
Çerkezköy'ün Kurtuluşu	29 Kasım
Saray'ın Kurtuluşu	1 Kasım
Murathlı'nın Kurtuluşu	2 Kasım
Şarköy'ün Kurtuluşu	17 Kasım
Tekirdağ Kiraz Festivali	1 - 8 Haziran
Trakya Tarım Fuarı	Eylül
Saray Sonbahar ve Emtia Panayırı	31 Ağustos - 5 Eylül
Malkara Panayırı	10 - 20 Eylül
Marmara Ereğlisi Sunnet Düğünü Geleneksel Şenlikleri	25 - 27 Ağustos
Marmara Ereğlisi İlçe Oluş Kutlamaları	29 - 31 Ağustos
Hayrabolu Ağustos Şenlikleri	8 - 11 Ağustos
Şarköy Bağbozumu Şenlikleri	6 - 8 Eylül

**Kaynak: Tekirdağ İl Kültür Turizm Müdürlüğü (Web 13)**

Tekirdağ il ve ilçelerinde düzenlenen bölgeye diğer iller ve komşu ülkelerden turist gelmesini sağlayacak yerel etkinlikler Tablo 4'te verilmiştir. Yerel etkinlikler yöresel ürünlerin ve kültürün ortaya çıkması ve tanıtımının yapılmasına fırsat sağlaması açısından turizm potansiyelini olumlu yönde etkileyen unsurlardan biridir.

## SONUÇ ve ÖNERİLER

Turizm endüstrisi ülkelerin ekonomik gücünü artırabilmesi ve diğer ülkelerle ekonomik olarak rekabet edebilmesi açısından önemlidir. Turizm endüstrisi konaklama işletmeleri, seyahat işletmeleri, yiyecek içecek işletmeleri, rekreasyon işletmeleri, hediyelik eşya üreten ve satan işletmeler başta olmak üzere dolaylı ve doğrudan birçok sektörü ekonomik olarak desteklemektedir. Döviz getirisi sebebiyle ülkenin dış ödemeler dengesine katkı sağlaması, istihdam alanı oluşturması sebebiyle de kalkınmayı güçlendirmektedir. Öte yandan turizm sektörü yalnızca ekonomik etkileri açısından değil kültürel olarak da ülkenin ve bölgelerin tanıtılması amacıyla önem arz etmektedir.

Sanayi devrimi sonrasında ivme kazanmaya başlayan turizm hareketleri her geçen yıl daha da büyümeye başlamıştır. Önceleri deniz kum güneş turizmi olarak özellikle Avrupa ülkelerinden yoğun talep gören ülkemiz değişen turist profili ve dengeli bölgesel kalkınma sebebiyle alternatif turizm türlerine de ihtiyaç duymaktadır. Değişen turist profili daha çok doğal hayatı tercih etmeye başlamış, kültür turizmi, inanç turizmi, gastronomi turizmi gibi turizm çeşitlerinin ön plana çıkmasına neden olmuştur.

Teknolojinin gelişmesi son yıllarda her sektörün vazgeçilmez olarak kullanmakta olduğu ya da kullanmak zorunda kaldığı sosyal medya ve bu mecrada yapılan tanıtımlar, ziyaretçilerin yaptıkları yorumlar ve paylaşımlar turistlerin tatil tercihlerini etkileyen en önemli faktörlerden biri olmuştur. Deniz kum güneş turizminin yapılamayacağı bölgeler için doğal kaynaklardan yararlanarak, şehir hayatından ve yoğun iş temposundan bunalan, kırsal alana ilgi duyan, yöresel ürünleri tercih eden turistler için kırsal turizm desteklenerek ön plana çıkarılmalıdır.

Ülkemizde bulunan yedi bölgede ve her ilde yapılabilecek turizm çeşitleri araştırılarak geliştirilmeli ve ekonomik olarak her bölgenin aynı oranda olmasa da turizmin getirilerinden yararlanması sağlanmalıdır. Bu bağlamda kırsal turizm özellikle genç nüfusun yeni istihdam alanları yaratarak hem kendi işinin sahibi olmasını hem de sanayi işletmelerinde çalışmak amacıyla köyden kentlere yapılan göçü engellemesi amacıyla üzerinde durulması gereken konulardan biridir. Kırsal

turizm şehirden uzakta kırsal alanlarda tarımsal faaliyetleri ve doğal kaynakları merkezine alarak rekreatif faaliyetler ve yaşam alanları sunmaktadır. Günümüzde yerel kültürü ön plana çıkararak kırsal alanları, doğal kaynakları ve köy hayatını turistik ürün olarak kullanmayı başaran girişimciler önemli düzeyde gelir sağlamaktadırlar.

Tekirdağ ili coğrafi konumu sebebiyle hem Avrupa ülkelerine sınır komşusu hem Karadeniz'e sınır hem de Marmara bölgesinde yer alması nedeniyle stratejik öneme sahiptir. Tekirdağ il ve ilçelerinde var olan doğal güzellikler, bitki çeşitliliği, mağaralar, camiler, türbeler, manastır ve kiliseler alternatif turizm çeşitlerine hizmet verebilecek potansiyelindedir. Günümüze kadar birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olan Tekirdağ ilinde yaşamını sürdüren halk çoğunlukla Bulgaristan, Yunanistan ve Makedonya'dan göçen insanlardır. Bu sebeple de bir kültür mozaği olarak nitelendirilmektedir. Tekirdağ il ve ilçelerinin turizm potansiyeli incelendiğinde sahip olduğu turistik ürünleri diğer bir ifadeyle doğal kaynakları turizm cazibesi haline getirmediği ya da getiremediği görülmektedir. Bu sebeple Tekirdağ ilinde, ilçelerinde ve köylerinde yöre halkının turizm konusunda eğitimlerle bilinçlendirilmesi gerekmektedir. Turizmin bölgede yaratacağı sosyal, ekonomik ve kültürel olumlu ve olumsuz etkiler hakkında bilgi verilmelidir. Çünkü turizm bölgesel olarak olumlu etkileri olduğu kadar olumsuz etkiler de yaratabilen bir olgudur.

Diğer bir ifade ile turizme açtığınız bölgede gelen turistler ekonomik anlamda bölgede olumlu katkılar sağlarken, çevreyi kirletmesi, doğaya zarar vermesi, yapılan davranışlar ya da kullanması uygun olmayan yabancı maddeler sebebiyle kültürel olarak halkın yozlaşmasına, gençlerin olumsuz etkilenmesine de neden olabilmektedir. Bu sebeple turizme açılacak yerlerin doğal dengesinin bozulup çevreye zarar verilmesini ve toplumsal bozulmanın önüne geçilmesi amacıyla bilinçli davranılması gerekmektedir.

Genel itibarıyla Tekirdağ il merkezine bakıldığında hizmet veren konaklama, yiyecek içecek ve seyahat işletmeleri gelen turistin talebine cevap verebilmektedir. Ancak aynı durum ilçeler ve köyler için geçerli değildir. Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi ve Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünün ortak çalışması ile iki yıl süren turizm geliştirme eğitimleri sonucunda

özellikle kırsal turizmin gelişmesini sağlamak amacıyla köylerde yaşayan yöre halkı girişimcilik konusunda aktif hale gelmişlerdir. Köylerde kurulan üretim atölyelerinde yöreye ait ürünler üretilmekte olup, kadınlar organik ürettikleri ürünleri satarak ekonomik kazanç elde etmektedir. Öte yandan orman köylerinde ağaçtan küllük, peçetelik, servis ürünü gibi hediyelik eşya olabilecek ürünler üretilmektedir.

Bölgede doğal yetişen adaçayı, ihlamur, papatya, kekik ve nane gibi baharatlar toplanarak kurutulmakta ve köylerde evlerinin önlerine kurdukları tezgâhlarda satmaktadırlar. Yine orman köylerinde yapılan arıcılık faaliyetleri ile doğal bal üretimi yapılarak satışa sunulmaktadır. Köylerde gelen turistlerin yiyecek içecek ihtiyacının karşılanması amacıyla ev yapımı açma hamurdan gözlemeler yapılarak satılmaktadır. Yine bölgesel olarak yetiştirilen mandaların etinden manda sucuğu, sütünden de kaymak, yoğurt ve peynir üretimi yapılarak satışa sunulmaktadır. Köylerde var olan taş fırınlarda köy ekmeği yapımı oldukça yaygın hale gelmiştir. Kendi bahçelerinde ürettikleri domates ve biberlerden, ev yapımı yoğurtla yapılan köy tarhanası yöresel ürünler içinde önemli bir yere sahiptir.

Kırsalda yetişen böğürtlen, kızılıcak, kuşburnu gibi ürünleri toplayarak ürettikleri marmelat ve reçeller, bölge de yetişen üzüm çeşitlerinden üretilen üzüm suları, kirazdan yapılan turşular ve reçeller kendi yetiştirdikleri domates ve biberlerden yapılan salçalar yöresel ürünler arasındadır. Ayrıca yöresel mutfak kültürünün bir parçası ve devamı olması sebebiyle üretilen kuskus, kesme, gözlemelik yufka ve böreklik kuru yufkada yöresel ürünler içinde önemli bir yere sahiptir. Üretilen bu ürünler yöre halkının girişimcilik potansiyelini artırmakla beraber kültürel olarak geçmişimizden gelen değerlerin kaybolmaması, gençlere öğretilerek devamının sağlanması açısından da önem arz etmektedir.

Yiyecek içecek hizmetleri konusunda üretime başlayan bu köylerde konaklama ihtiyacının da karşılanabilmesi ve turistlerin yörede daha fazla süre geçirebilmesini sağlamak için köy evleri, pansiyonlar ve butik otel gibi işletmelerin açılması amacıyla yatırım yapmak isteyen ya da yatırım yapılmasını destekleyici girişimci teşvikleri verilmelidir. Yöreye var olan bu kültürün izlerini taşıyan eski rum evleri restore edilerek konaklamaya açılması girişimciler için potansiyel bir kaynak oluşturulmasını sağlayacaktır.

Tekirdağ ili ve ilçelerinin sahip olduğu turizm potansiyelini değerlendirememesinin sebeplerinden biri yeterli derecede tanıtım yapılmamasıdır. Bu konuda seyahat acentelerine, yerel yönetimlere ve diğer aracı kuruluşlara büyük görev düşmektedir. Bölgeye ulaşım ağının yoğunlaştırılması, konaklama ve yiyecek içecek işletmelerinin yatırımlarının artırılması, alt yapı eksikliklerinin giderilmesi, kültürel yapının bozulmasını engellemek amacıyla yerel halkın sosyolojik olarak turizme hazır olması gerekmektedir. Çevrenin zarar görmemesi amacıyla sit alanları, endemik bitki türleri, yaban hayvanları koruma altına alınmalıdır. Turizmin var olan potansiyelinin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla yapılacak yeni tesislerin doğaya uygun olarak yapılması, doğa sporlarının gelişimi için yürüyüş güzergâhları oluşturulması faydalı olacaktır. Sonuç olarak yukarıda konu edinilen mevcut varlıklar ve yapılması gereken faaliyetlerle Tekirdağ ili coğrafi konumunun da avantajıyla turistik olarak canlanarak, bölgesel anlamda da komşu olduğu illere turizminin çarpan etkisi ile dolaylı olarak ekonomik fayda sağlayacaktır.

## KAYNAKÇA

Aksoy, M. (2014). Gastronomi ve Yemek Tarihi Ders Notları, Ankara, Gazi Üniversitesi.

Aslı Albayrak, Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık, Ankara, 2013, s.54-56.

Avcıkurt, C., Köroğlu, Ö., 2011, Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, 2.Basım, Nobel Yayınevi, Sayfa:61, Ankara.

A.Celil Çakıcı, Toplantı Yönetimi, Kongre, Konferans, Seminer ve Fuar Organizasyonları, Detay Yayıncılık, Ankara, 2009, s.3.

Barış Erdem, Göksel Kemal Girgin, Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Nobel Akademik Yayıncılık, 2011, s.389.

Batman, O. (2015). Otel İşletmelerinin Yönetimi. Değişim Yayınları, İstanbul.

Bayol, H. (2015). Tekirdağ'ın Bilinmeyen Tarihi ve Kültürü, Tekirdağ Tarih Bilincinde Buluşanlar Derneği Kültür Serisi No:1, Altan Basım, Tekirdağ.

Bilgehan Gülcan, Türkiye'de Kültür Turizminin Ürün Yapısı ve Somut Kültür Varlıklarına Dayalı Ürün Farklılaştırma İhtiyacı, İşletme Araştırmaları Dergisi, Cilt.2, Sayı.1, 2010, s.99-120.

Burhanettin Zengin, Turizm Sektörünün Türkiye Ekonomisine Reel ve Moneter Etkileri, Akademik İncelemeler Dergisi, Cilt:5, Sayı:1, 2010, s.115.

Çakır, G. 2013, "Trakya Bölgesi'nde Kırsal Turizm Arz Potansiyelinin Belirlenmesi ve Geliştirilebilir Kırsal Turizm Faaliyetleri", Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi, International Journal of Social and Economic Sciences 3 (2): 08-20.

Hüseyin Çeken, Turizm Ekonomisi, Detay Yayıncılık, Ankara, 2014, s.141.

Howard Hughes, Danielle Allen, Cultural Tourism in Central and Eastern Europe: the Views of Induced Image Formation Agents, Tourism Management, 26, 2005, s:173-183.

Karaman, S., Demirkol, Ş., Şahin, S., (2011). Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, 2.Basım, Nobel Yayınevi, Ankara.

Kiper, T. (2015). Tekirdağ Kentsel Sit Alanının Korunmasına Peyzaj Mimarlığı Açısından Bir Yaklaşım, Uluslararası Tekirdağ Tarihi Sempozyumu, Tekirdağ.

Küçükaltan, D. Ultanır, G. 2012, "Trakya'da Kırsal Turizmin Uygulanabilirliği: Şarköy Örneği", KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi 14 (22): 125-130.



- Maç, N. (2006). Alternatif Turizm Potansiyeli ve Konya, Bilgi Raporu, Konya Ticaret Odası Etüd – Araştırma Servisi, 1-11.
- Meryem Akoğlan Kozak, A. Sadık Bahçe, Özel İlgi Turizmi, Detay Yayıncılık, Ankara, 2012, s.152.
- Metin Uçar, Hüseyin Çeken, Şevket Ökten, Kırsal Turizm ve Kırsal Kalkınma, Fethiye Örneği, Detay Yayıncılık, Ankara, 2010, s.7.
- Muhsin Halis, Turizm İşletmeleri, Değişim Yayınları, İstanbul, 2004, s.41.
- Nazmi Kozak, Meryem Akoğlan Kozak, Metin Kozak, Genel Turizm İlkeler ve Kavramlar, Detay Yayıncılık, Ankara, 2015, s.1-2.
- Nüzhet Kahraman, Oğuz Türkay, Turizm ve Çevre, Detay Yayıncılık, Ankara, 2015, s.1.
- Ozan Bahar, Metin Kozak, Turizm Ekonomisi, Detay Yayıncılık, Ankara, 2013, s.155.
- Öcal Usta, Turizm Genel ve Yapısal Yaklaşım, Detay Yayıncılık, Ankara, 2013, s. 7.
- Özcan Yağcı, Turizm Ekonomisi, Detay Yayıncılık, Ankara, 2003, s.154.
- Selma Meydan Uygur, Eda Baykan, “Kültür Turizmi ve Turizmin Kültürel Varlıklar Üzerindeki Etkileri”, Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, Sayı.2, 2007, s.30-49.
- Sevgin Akış Roney, Turizm Bir Sistemin Analizi, Detay Yayıncılık, Ankara, 2011, s. 17.
- Şahin, V.(2014). Tekirdağ ilinde Nüfus ve Yerleşmenin Coğrafi Analizi, Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Sayı, 7, S. 345-357.
- Tekirdağ Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. (2014). Tekirdağ Kültür Envanteri, Tekirdağ.
- Tekirdağ Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. (2015). Tekirdağ Turizm Haritası, Tekirdağ.
- Tekirdağ Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. (2015). Mavi Gözlü Kent, Tekirdağ.
- Yusuf Aymankey, Kongre Turizmi ve Fuar Organizasyonu, Detay Yayıncılık, Ankara, 2003, s.7.
- Yüncü, H. R. (2010). Sürdürülebilir Turizm Açısından Gastronomi turizmi ve Perşembe Yaylası. 11. Aybastı-Kabataş Kurultayı, Ankara.

Zengin, B. ve Şen, L.M. (2015). Turizm İşletmeleri. Değişim Yayınları, İstanbul.

Web1. <http://tekirdag.csb.gov.tr/ilimiz-hakkinda-i-905> Erişim Tarihi. 16.10.2017

Web2. [www.tuik.gov.tr/PreIstatistikTablo.do?istab\\_id=1590](http://www.tuik.gov.tr/PreIstatistikTablo.do?istab_id=1590) Erişim Tarihi. 18.10.2017

Web3. <http://www.tekirdag.bel.tr/tekirdag/cografya> Erişim Tarihi. 18.10.2017

Web4. <http://www.tmo.gov.tr/upload/images/subeharita/kultur/tekirdag.pdf> Erişim Tarihi. 20.10.2017

Web5. <http://bolge1.ormansu.gov.tr/1bolge/Files/tekirdag.pdf> Erişim Tarihi. 21.10.2017

Web6. <http://www.kulturvarliklari.gov.tr/TR,44974/illere-gore-sit-alanlari-istatistigi.html> Erişim Tarihi. 18.10.2017

Web7. <https://www.trakyanet.com/trakya/tekirdag/tekirdag/11-tarihi-yapilar.html> Erişim Tarihi. 16.01.2018

Web8. [https://www.geocaching.com/geocache/GC71H28\\_gungormez-magaralari?guid=5a4b4c42-9e37-4fc3-a61f-c8892ec41044](https://www.geocaching.com/geocache/GC71H28_gungormez-magaralari?guid=5a4b4c42-9e37-4fc3-a61f-c8892ec41044) Erişim Tarihi. 16.01.2018

Web9. <https://tekirdagsehri.wordpress.com/tekirdag-turizm/> Erişim Tarihi. 16.01.2018

Web10. <http://www.malkara.bel.tr/malkara/kultur/turbeler> Erişim Tarihi. 16.01.2018

Web11. [http://cografyaharita.com/haritalarim/5\\_tekirdag\\_ili\\_haritasi.png](http://cografyaharita.com/haritalarim/5_tekirdag_ili_haritasi.png) Erişim Tarihi. 16.01.2018

Web12. <http://www.tekirdagkulturturizm.gov.tr/TR-188258/turizm-isletmesi-belgeli-tesisler.html> Erişim Tarihi. 17.01.2018

Web13. <http://www.tekirdagkulturturizm.gov.tr/TR-75816/yerel-etkinlikler.html> Erişim Tarihi. 17.01.2018

## ÖZGEÇMİŞ

Meryem SALHA BAYRAKTAR 1984 yılında İstanbul'da doğmuştur. İlk ve orta öğrenimini İstanbul'da tamamlamış olan Meryem SALHA BAYRAKTAR, Dumlupınar Üniversitesi, Bilgisayarlı Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Önlisans programından 2003, Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümünden 2008 yılında mezun olmuştur. Yüksek Lisans eğitimine 2015 yılında, Tekirdağ Namık Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma İktisadı Anabilim Dalı'nda başlamıştır. Özel bir firmada Mali Müşavir olarak çalışan Meryem SALHA BAYRAKTAR, evli ve bir çocuk annesidir.