



**SPOR ENDÜSTRİSİNDE SPORA KATILIMIN (TALEBİN) TEMEL
BELİRLEYİCİLERİ: TEKİRDAĞ İLİ SAHA ARAŞTIRMASI**

Murat MENEVŞE

Doktora Tezi

İktisat Anabilim Dalı

Danışman: Prof. Dr. Murat ÇETİN

2020

T.C.
TEKİRDAĞ NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İKTİSAT ANABİLİM DALI
DOKTORA TEZİ

**SPOR ENDÜSTRİSİNDE SPORA KATILIMIN (TALEBİN) TEMEL
BELİRLEYİCİLERİ: TEKİRDAĞ İLİ SAHA ARAŞTIRMASI**

Murat MENEVŞE

İKTİSAT ANABİLİM DALI
DANIŞMAN: Prof. Dr. Murat ÇETİN

TEKİRDAĞ-2020

Her hakkı saklıdır.

BİLİMSEL ETİK BİLDİRİMİ

Hazırladığım Doktora Tezinin bütün aşamalarında bilimsel etiğe ve akademik kurallara riayet ettiğimi, çalışmada doğrudan veya dolaylı olarak kullandığım her alıntıya kaynak gösterdiğimi ve yararlandığım eserlerin kaynakçada gösterilenlerden oluştuğunu, yazımda enstitü yazım kılavuzuna uygun davranıldığını taahhüt ederim.

...../...../20

Murat MENEVŞE

T.C.
TEKİRDAĞ NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İKTİSAT ANABİLİM DALI
DOKTORA TEZİ

Murat MENEVŞE tarafından hazırlanan “Spor Endüstrisinde Spora Katılımın (Talebin) Temel Belirleyicileri: Tekirdağ İli Saha Araştırması” konulu DOKTORA Tezinin Sınavı, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Öğretim Yönetmeliği uyarınca 13.11.2020 günü saat: 15.00’da yapılmış olup, tezin kabul edilmesini OYBİRLİĞİ/~~OYÇOKLUĞU~~ ile karar verilmiştir.

Jüri Başkanı:	Prof.Dr. Murat ÇETİN	Kanaat: Başarılı	İmza:
Üye:	Prof.Dr. Recep ERBAY	Kanaat: Başarılı	İmza:
Üye:	Prof.Dr.Ayhan AYTAC	Kanaat: Başarılı	İmza:
Üye:	Prof.Dr.Ahmet ATAKİŞİ	Kanaat: Başarılı	İmza:
Üye:	Prof.Dr.Hakan CAVLAK	Kanaat: Başarılı	İmza:

Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Kurulu adına

...../...../2020

Dr. Öğr. Üyesi Ali Faruk AÇIKGÖZ

Enstitü Müdürü V.

ÖZET

Kurum, Enstitü	: Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
ABD	: İktisat Anabilim Dalı
Tez Başlığı	: Spor Endüstrisinde Spora Katılımın (Talebin) Temel Belirleyicileri: Tekirdağ İli Saha Araştırması
Tez Yazarı	: Murat MENEVŞE
Tez Danışmanı	: Prof. Dr. Murat ÇETİN
Tez Türü, Yılı	: Doktora Tezi, 2020
Sayfa Sayısı	: 189

Bu tez çalışmasının amacı, Tekirdağ'da spor endüstrisinin genç ve yetişkin bireylerde kavramsal yapısının araştırılması, spor yapma taleplerinin bazı değişkenlere bağlı olarak incelenmesidir. Bu amaçla, 2019-2020 yıllarını kapsayan TÜİK ve Nüfus Müdürlüğünden alınan veriler doğrultusunda "Spora Katılım Profili Ölçeği" kullanılarak tanımlayıcı araştırma modeli ve kolayda örnekleme yöntemi kullanılmıştır. SPSS (Statistical Package for Social Sciences) for Windows 22.0 programı ikiden fazla bağımsız grupların karşılaştırılmasında nonparametrik testlerden Kruskal Wallis analizi uygulanmıştır. Farklılıkların hangi değişkenden kaynaklandığının belirlenmesi için posthoc tukey testler uygulanmıştır. Bağımsız ikili grupların karşılaştırılmasında nonparametrik testlerden Mann Whitney U analizi uygulanmıştır. Ölçek soru maddeleri yaş gruplarına ve cinsiyetlere göre tek tek soru bazında kategorik değişkenler arasındaki ilişki için Ki kare analizleri uygulanarak değerlendirilmiştir. Elde edilen bulgular, % 95 güven aralığında % 5 anlamlılık düzeyinde değerlendirilmiştir. Tekirdağ bölgesinin spor endüstrisindeki pazar payının sportif faaliyetlere olan ilgi arz, talep ve farkındalık bilgisinin verilen cevaplarda görüldüğü üzere, katılımcıların spor faaliyet alanlarının mevcut durumları konusunda yetersiz olduğu tespit edilmiştir. Spor merkezleri ve alanlarının statüsünün bilinmediği, aktivitelere % 90 oranlarında hiç katılmadıkları tespit edilmiştir. Katılımcıların spor yapılan alanların katılım için uygun olmadığı, mesafe ve ulaşım olanaklarının aktivitelere katılımlarını etkilediğini, spor ekipmanlarının pahalı olması, spor merkezlerine ve aktivitelere bütçe ayıramadıklarından dolayı, iş

yükündeki fazlalık ve zaman yetersizliklerinden dolayı spor etkinliklerine katılmadıkları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Spor, Spor Endüstrisi, Spor Talebi, Saha Araştırması, Tekirdağ İli



ABSTRACT

Institution, Institute : Tekirdağ Namık Kemal University, Institute of Social Sciences
Department : Department of Economics
Title : The Basic Determinants of Participation to Sports (Demand) in the Sports Industry: Field Research in Tekirdağ Province
Thesis Author : Murat MENEVŞE
Thesis Advisor : Prof. Dr. Murat ÇETİN
Type of Thesis/Year : PhD Dissertation, 2020
Thesis Total Number of Pages : 189

The aim of this dissertation is to research the conceptual structure of the Tekirdağ sports industry in the youth and adults and analyse their request to do sports in relation to several variables. In order to so, descriptive research model and convenience sampling method have been used on the basis of the “Participation into Sports Scale”, according to the 2019-2020 data obtained from the Turkish Statistic Institution (TÜİK) and the Civil Registrar. Kruskal Wallis has been applied to research more than two groups as non-parametric test through SPSS for Windows 22.0. Posthoc Tukey tests have been applied to identify the variable that causes differences. Mann Whitney U Analysis has been applied in the comparison of independent pair groups as non-parametric test. The scale question items have been evaluated individually for age groups and gender through Ki Square Analysis. The findings have been assessed in 95% confidence interval and 5% significance level. As we can see in the responses to the questions on the supply, demand and awareness for sportive activities in the Tekirdağ region, the participants have inadequate knowledge about the current situation of sport activity fields. We have observed that the status of the existing sports centers and their status were not known; and 90% of the respondents did not participate in sports activities. Furthermore, we have understood that they could not join sportive activities due to the inconvenience of sport fields, the impact of distance and transportation facilities, the high prices of

sport equipment, their inability to spend a budget for sports centers and activities, and their work load and tight schedules.

Keywords: Sport, Sports Industry, Demand for Sports, Field Research, Tekirdağ Province



ÖNSÖZ

Tez çalışmamın her aşamasında benden yardımlarını ve desteğini esirgemeyen, her türlü akademik bilgisini paylaşan danışmanım sayın Prof. Dr. Murat ÇETİN' e sonsuz saygı ve teşekkürlerimi sunarım. Ayrıca tez jürisinde yer alan ve değerli bilgileriyle çalışmama katkı sağlayan hocalarım Prof. Dr. Ertuğrul Recep ERBAY, Prof. Dr. Ayhan AYTAÇ, Prof. Dr. Ahmet ATAKİŞİ ve Doç. Dr. Hakan CAVLAK 'a teşekkürlerimi sunarım. Son olarak her konuda benden desteklerini esirgemeyen ve her daim yanımda olan ablam Doç. Dr. Aliye MENEVŞE olmak üzere bütün aileme ve sevdiklerime teşekkür ederim.

İÇİNDEKİLER

BİLİMSEL ETİK BİLDİRİM BEYANI.....	i
TEZ ONAY SAYFASI.....	ii
ÖZET.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ÖNSÖZ.....	vii
İÇİNDEKİLER	viii
TABLolar LİSTESİ.....	xix
KISALTMALAR LİSTESİ.....	xiii
GİRİŞ	1
1.KAVRAMSAL ÇERÇEVE: SPOR ENDÜSTRİSİ VE DİĞER ENDÜSTRİLERLE İLİŞKİSİ	3
1.1. Spor Kavramı	3
1.2. Spor Endüstrisi	5
1.2.1. Spor Endüstrisinin Temel Özellikleri	8
1.3. Spor Endüstrisinin Diğer Endüstri Dallarıyla İlişkisi.....	10
1.3.1.Spor Endüstrisi - Turizm İlişkisi.....	10
1.3.2. Spor Endüstrisi - Ulaşım İlişkisi	1
1.3.3. Spor Endüstrisi - İletişim ve Medya İlişkisi	13
1.3.4. Spor Endüstrisi - Eğlence İlişkisi.....	14
1.3.5. Spor Endüstrisi - Sağlık İlişkisi	15
1.3.6. Spor Endüstrisi - Serbest Zaman İlişkisi.....	16
1.3.7. Spor Endüstrisi – Küreselleşme İlişkisi	18
1.3.7.1. Teknolojik Etmenler.....	21
1.3.7.2. İdeolojik Etmenler.....	22
1.3.7.3. Ekonomik Etmenler	24
1.3.8. Spor Endüstrisinde Pazar Bölümlendirmesi	26
2. SPOR (EKSTREM SPOR), TÜRLERİ, KATILIM (TALEP) NEDENLERİ, BİÇİMLERİ VE MEKÂNLARI.....	28
2.1. Ekstrem Spor	28
2.2. Ekstrem Spor Türleri	31

2.2.1.Hava Sporları	31
2.2.1.1.Serbest Atlayış	31
2.2.1.2. Yelken/ Delta Kanat.....	31
2.2.1.3. Elastik İp Atlayışı (Bungee Jumping).....	32
2.2.1.4. Gökyüzü Sörfü (Sky Surfing)	32
2.2.1.5. Gökyüzü Dalışı (Sky Diving)	33
2.2.1.6. Yamaç Paraşütü.....	33
2.2.2.Kara Sporları.....	33
2.2.2.1.Dağ Bisikleti	33
2.2.2.2.Ekstrem Motokros.....	34
2.2.2.3.Kaya Tırmanışı.....	34
2.2.2.4.Parkur/ Serbest Koşu.....	35
2.2.2.5. Agresif Paten.....	35
2.2.2.6. Dağ sörfü (Mountainboarding/Mountainsurfing)	36
2.2.2.7.Kay kay	36
2.2.3. Su Sporları	36
2.2.3.1. Serbest Dalış	37
2.2.3.2. Rüzgâr Sörfü	37
2.2.3.3. Uçurtma Sörfü (Kiteboarding).....	37
2.2.3.4. Uçurum Dalışı	37
2.2.3.5. Su Kayağı.....	38
2.3. Spora Katılım (Talep) Profilleri	38
2.4. Spora Katılım (Talep) Nedenleri	39
2.4.1. Sosyal Etkenler	40
2.4.2. Fizyolojik Etkenler	41
2.4.3. Psikolojik Etkenler.....	43
2.4.4. Kültürel Etkenler.....	44
2.4.5. Ekonomik Etkenler	45
2.5. Spora Katılım (Talep) Biçimleri.....	47
2.6. Spor Mekânlarının Durumu.....	49
3. TEKİRDAĞ İLİ ÜZERİNE BİR SAHA ARAŞTIRMASI	53
3.1. Literatür Taraması	53

3.2. Ampirik Analizin Amacı ve Önemi	64
3.3. Ampirik Analizin Kapsamı.....	65
3.4. Ampirik Analizin Metodolojisi	67
3.4.1. Ölçüm (Veri Toplama) Aracı.....	67
3.4.2. Verilerin Toplanması	68
3.4.3. Verilerin İstatiksel Analizleri.....	68
3.5. Ampirik Bulgular ve Yorumları	69
3.5.1. Katılımcıların Değişkenlerinin Analiz Yöntemlerine İlişkin Verileri	69
3.5.2. Katılımcıların Demografik Bilgilerine İlişkin Analizleri	70
3.5.3. Spor ve Sosyal Aktivite Alanları ile İlgili Soruların Analizleri.....	76
3.5.4. Katılımcıların Aktivitelere Katılım Şekilleri ile İlgili Analizler	88
3.5.5. Katılımcıların Demografik Bilgilerinin Yaş Gruplarına Göre Kruskal Wallis Analizi ile Karşılaştırılması.....	95
3.5.6. Katılımcıların Demografik Bilgilerinin Cinsiyet Değişkenine Göre Mann Whitney U Analizi ile Karşılaştırılması.....	98
3.5.7. Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarına İlişkin Analizleri.....	100
3.5.8. Katılımcıların Spor Faaliyetlerinde Tercih Ettiği Mekânlara İlişkin Analizleri	113
3.5.9. Katılımcıların Spor Aktivitelerine Katılım Şekillerine ve Katılım Sıklığına Göre Analizleri	115
3.5.10. Katılımcıların Spor Yapılmasının Nedenlerine ve Yararlarına İlişkin Analizleri	124
SONUÇ VE ÖNERİLER.....	157
KAYNAKÇA	172
ÖZGEÇMİŞ.....	182
EKLER.....	183

TABLolar LİSTESİ

No	Tablo Adı	Sayfa
Tablo 3.1 :	Katılımcıların Değişkenlerinin Kolmogorow-Smirnow Analizine İlişkin Verileri.....	65
Tablo 3.2 :	Katılımcıların Demografik Bilgilerine İlişkin Veriler.....	66
Tablo 3.3 :	Katılımcıların Demografik Bilgilerine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	67
Tablo 3.4 :	Katılımcıların Demografik Bilgilerine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	69
Tablo 3.5 :	Katılımcıların Demografik Bilgilerine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	71
Tablo 3.6 :	Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarından Hangileri Evinize Yakın/Mahallenizde “Mevcut Durumlarına” İlişkin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri.....	73
Tablo 3.7 :	Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarından Hangileri Evinize Yakın/Mahallenizde “Mevcut Durumlarına” İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	73
Tablo 3.8 :	Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarından Hangileri Evinize Yakın/Mahallenizde Var İse “Türü’ne (Açık-Kapalı)” İlişkin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri.....	76
Tablo 3.9 :	Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarından Hangileri Evinize Yakın/Mahallenizde “Statüsü (Özel-Kamu)” İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	76
Tablo 3.10:	Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarından Hangileri Evinize Yakın/Mahallenizde Var İse “Katılma Durumuna” İlişkin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri.....	79
Tablo 3.11:	Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivitelerine “Katılma Durumlarına” İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	79
Tablo 3.12:	Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivitelerindeki Tercihlerine İlişkin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri.....	83
Tablo 3.13:	Katılımcıların Tercih Ettiği Mekânlara İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	83
Tablo 3.14:	Katılımcıların Spor Tercihlerine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	84
Tablo 3.15:	Katılımcıların Aktivitelere Katılım Şekillerine İlişkin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri.....	85
Tablo 3.16:	Katılımcıların Aktivitelere Katılım Şekillerine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	86
Tablo 3.17:	Katılımcıların Aktivitelere Katılım Şekillerine İlişkin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri.....	92
Tablo 3.18:	Katılımcıların Aktivitelere Katılım Şekillerine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	92
Tablo 3.19:	Katılımcıların Demografik Bilgilerinin Yaş Gruplarına Göre Kruskal Wallis Analizi ile Karşılaştırılması.....	93
Tablo 3.20:	Katılımcıların Demografik Bilgilerinin, Cinsiyet Değişkenine Göre Mann Whitney U Analizi ile Karşılaştırılması.....	96
Tablo 3.21:	Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivitelerin Evleri ve Mahallelerine Yakınlığının “Mevcut Durumlarının (Var-Yok)” Yaş Gruplarına Göre Kruskal Wallis Analizi İle Karşılaştırılması.....	98
Tablo 3.22:	Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivitelerin Evleri ve Mahallelerine Yakınlığının “Mevcut Durumlarının (Var-Yok)” Cinsiyet Değişkenine	

	Göre	Mann	Whitney	U	Analizi	İle	
	Karşılaştırılması.....						100
Tablo 3.23:	Katılımcıların Evlerine Ve Mahallelerine Yakınlığı Olan Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarının “Türünün (Açık-Kapalı)” Yaş Değişkenine Göre Ortalama ve Standart Sapma Değerleri.....						102
Tablo 3.24:	Katılımcıların Evlerine ve Mahallelerine Yakınlığı Olan Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarının “Türünün (Açık-Kapalı)” Yaş Değişkenine Göre Ortalama ve Standart Sapma Değerleri.....						103
Tablo 3.25:	Katılımcıların Evleri ve Mahallelerine Yakın Olan Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarının “Statüsünün (Özel-Kamu)” Yaş Gruplarına Göre Kruskall Wallis Analizi İle Karşılaştırılması.....						104
Tablo 3.26:	Katılımcıların Evleri ve Mahallelerine Yakın Olan Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarının “Statüsünün (Özel-Kamu)” Cinsiyete Göre Mann Whitney U Analizi ile Karşılaştırılması.....						106
Tablo 3.27:	Katılımcıların Evleri ve Mahallelerine Yakın Olan Spor ve Sosyal Aktivitelere “Katılma Durumlarının” Yaş Gruplarına Göre Kruskall Wallis Analizi İle Karşılaştırılması.....						108
Tablo 3.28:	Katılımcıların Evleri ve Mahallelerine Yakın Olan Spor ve Sosyal Aktivitelere “Katılma Durumlarının” Cinsiyete Göre Mann Whitney U Analizi İle Karşılaştırılması.....						110
Tablo 3.29:	Katılımcıların Spor Faaliyetlerinde Tercihlerinin Yaş Gruplarına Göre Kruskall Wallis Analizi ile Karşılaştırılması.....						112
Tablo 3.30:	Katılımcıların Spor Faaliyetlerinde Tercihlerinin Cinsiyete Göre Mann Whitney U Analizi ile Karşılaştırılması.....						113
Tablo 3.31:	Katılımcıların Spor Aktivitelerine Katılım Sıklığının Yaş Gruplarına Göre Kruskall Wallis Analizi ile Karşılaştırılması.....						114
Tablo 3.32:	Katılımcıların Spor Aktivitelerine Katılım Sıklığının Cinsiyete Göre Mann Whitney U Analizi İle Karşılaştırılması.....						118
Tablo 3.33:	Katılımcıların Spor Aktivitelerinde Tercih Ettikleri 3 Spor Türünün Yaş Gruplarına Göre Kruskall Wallis Analizi ile Karşılaştırılması.....						122
Tablo 3.34:	Katılımcıların Spor Aktivitelerinde Tercih Ettikleri 3 Spor Türünün Cinsiyete Göre Mann Whitney U Analizi ile Karşılaştırılması.....						123
Tablo 3.35:	Katılımcıların Spor Yapılmasının Nedenlerine ve Yararlarının Yaş Gruplarına Göre Kruskall Wallis Analizi ile Karşılaştırılması.....						123
Tablo 3.36:	Katılımcıların Spor Yapılmasının Nedenlerine ve Yararlarının Cinsiyete Göre Mann Whitney Analizi ile Karşılaştırılması.....						132
Tablo 3.37:	Katılımcıların Ölçek Sorularını Verdikleri Cevapların Yaş Gruplarına Göre Ki Kare Analizi.....						137
Tablo 3.38:	Katılımcıların Ölçek Sorularını Verdikleri Cevapların Cinsiyete Göre Ki Kare Analizi.....						147

KISALTMALAR LİSTESİ

ADNKS	: Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi
BESYO	: Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu
BKİ	: Beden Kitle İndeksi
SPSS	: Statistical Package for Social Sciences
f	: Frekans
Ort	: Ortalama
SS	: Standart Sapma
X	: Ortalama
X ²	:Kruskall Wallis
X ²	: Ki Kare
df	: Serbestlik Derecesi
TÜİK	: Türkiye İstatistik Enstitüsü
N	: Hedef Kitledeki Birey Sayısı
n	: Örneklem Alınacak Birey Sayısı
p	: İncelenen Olayın Görülüş Sıklığı (Gerçekleşme Olasılığı)
q	: İncelenen Olayın Görülme Sıklığı (Gerçekleşmeme Olasılığı)
t	: Belirli Bir Anlamlılık Düzeyinde, t Tablosuna Göre Bulunan Teorik Değer
d	: Olayın Görülüş Sıklığına Göre Kabul Edilen \pm Örneklem Hatasıdır.
TS	: Trabzon Spor
GS	: Galatasaray Spor
TFF	: Türkiye Futbol Federasyonu

GİRİŞ

Gelişen dünya ve hızla ilerleyen teknoloji, bireylerin yoğun iş yaşantısından kendine vakit ayırabildiği serbest zamanlarını, verimli ve keyifli şekilde değerlendirme gereksinimini meydana getirmiştir. Bu durum da küresel ve sevilen bir faaliyet olan sporu, beraberinde ise spor endüstrisini büyük bir pazar alanı haline getirmiştir. Bundan dolayı spor aktiviteleri zamanla çeşitlilik kazanmış, spora olan ilgi de gittikçe artış göstermiştir. Çeşitli spor faaliyetlerinin yanında, ekstrem spor da bu değişimden etkilenerek, doğası gereği gün geçtikçe daha çok tercih edilmeye başlanmıştır. Medyanın desteğiyle daha fazla kitleye ulaşmayı başararak, popüler hale gelmiştir. Kitleler tarafından sevilmesinin en önemli sebepleri yüksek risk, heyecan, macera barındırmasıdır. Bu özellikleri ile ekstrem sporlar, diğer spor branşlarından ayrılmaktadır. Ekstrem sporlar insanda salgıladığı adrenalin hormonundan dolayı farklı bir deneyim yaşatır. Yaşanılan bu deneyimin, insanları ekstrem spora yönlendirdiği düşünülmektedir.

Spor, çağımızda yalnızca faaliyet alanı olarak değil, ayrıca bir pazar ve neticesinde de bir endüstri olarak karşımıza çıkmaktadır. Spor endüstrisi gelişim gösteren ülkelerin ekonomileri temel alındığında, Gayri Safi Yurtiçi Hasıladaki oranı önem arz etmektedir. Bu oranlar temel ihtiyaç olarak kabul edilen sağlık, savunma, eğitim endüstrilerinin oranlarına oldukça yakınlaştığı görülmektedir. Bu durum da sporun ve spor endüstrisinin genel dünya ekonomisinde ne denli önemli olduğunu gün yüzüne çıkarmaktadır.

Bireylerin küçük yaşlardan itibaren isteklerine göre çeşitli spor faaliyetlerine aktif olarak katılım sağlaması, sağlıklı, genç, dinamik kuşakların ve sporcuların yetişmesinin yanında, ayrıca sosyal, psikolojik, zihinsel, fiziksel olarak gelişim göstermesi yönünden de gerekli ve önemli olduğu görülmektedir. Bu gerekliliğin ve önemin altında birçok ülkedeki ciddi sağlık problemi olan obezite yatmaktadır. Obezite riskini en aza indirmenin, problemi çözebilmenin, küçük yaştan itibaren spor ile sağlıklı yetişen kuşaklar ve uzun vadede sağlıklı, profesyonel şekilde planlanmış, koordine edilmiş kamu politikalarıyla mümkün olduğu düşünülmektedir. Uzun vadeli kamu politikalarının hayata geçirilebilmesi için öncelikle Türkiye’de

hangi türde sporların rağbet gördüğü, insanların bulunduğu coğrafi konumun hangi sporu yapmaya elverişli olduğu, sporun yapıldığı mekân, bireylerin; yaş, cinsiyet, eğitim düzeyi, kültür ve bunun gibi faktörlerin spora katılıma ne gibi etkiler sağladığı, hangi türde spor faaliyetlerine daha çok aktif ya da pasif katılımın olduğu bilinmelidir. Kısacası Türkiye’de spora katılım profilinin çok iyi bilinmesi, spor politikalarının hayata geçirilmesinde önemi büyüktür. Bu önem göz önünde bulundurularak, bu çalışmada Tekirdağ ilinde spor faaliyetlerine katılımın yani talebin temel belirleyicilerinin incelenmesi amaçlanmıştır.

Bu çalışma, Türkiye’de spor ve spor endüstrisi alanyazınına katkıda bulunmanın yanında, sahada bulunan spor pazarlaması uzmanları, spor yöneticileri, iletişim uzmanları gibi sektörde çalışanlara, kurum ve kuruluşlara spor alanında uzun vadeli politika geliştirebilme sağlayabileceği düşünülmektedir. Ayrıca çalışma neticesinde elde edilen bulguların spor federasyonları, bakanlıklar, spor kulüpleri, kamu birimlerinin ilgili spor departmanları gibi sporun yönetimi ile ilişkili kişi ve kurumlara Türkiye’de spora katılım (talep) profili ile ilgili katkı sağlayacaktır. Aynı zamanda üniversiteler, özel sektör, firmalar ve kamu politikasında karar alıcılar için Türkiye’de spor endüstrisinin, spor yapma talebinin kavramsal yapısının anlaşılması ve de Türkiye’de spora katılım (talep) profiline yönelik bir farkındalık yaratacaktır.

Tez çalışması dört bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde spor kavramı, spor endüstrisi ve özellikleri, spor endüstrisinin diğer endüstriler ile (turizm, ulaşım, iletişim ve medya, eğlence, sağlık, serbest zaman ve küreselleşme) ilişkisi ile spor endüstrisinde pazar bölümlendirmesi durulmaktadır. İkinci bölümde spor (ekstrem spor) ve türleri (hava, kara ve su sporları), spora katılım (talep) türleri, nedenleri ve biçimleri ile spor mekanlarının durumu incelenmektedir. Tezin üçüncü bölümünde Tekirdağ ili üzerine gerçekleştirilen bir saha araştırması bağlamında ampirik analizin amacı, önemi, kapsamı, metodolojisi ve bulguları verilmektedir. Tez çalışması bir sonuç ve öneriler kısmı ile sona ermektedir.

1. KAVRAMSAL ÇERÇEVE: SPOR ENDÜSTRİSİ VE DİĞER ENDÜSTRİLERLE İLİŞKİSİ

Bu bölümde spor ve spor endüstrisi kavramsal bir çerçevenin yanı sıra tarihsel bir bakış açısıyla incelenmekte, spor endüstrisi temel özellikleriyle irdelenmekte diğer endüstriler ile spor endüstrisi arasındaki ilişkiler araştırılmakta ve küreselleşme ile spor endüstrisi arasındaki bağlantı üzerinde durulmaktadır.

1.1. Spor Kavramı

Günümüzde sürekli ilerleyen teknoloji ile birlikte küresel bir güç haline gelen ve farklı spor dallarıyla bireylerin gelişimine katkıda bulunan spor, kökenleri çok eskilere dayanan bir kavramdır. Avcılık, binicilik, futbol, atletizm, atıcılık gibi farklı dallara ayrılan sporun gelişimi Eski Yunan'da başlamıştır. Tarihi olarak geride bulunan paleolitik çağda yaşayan insanlar yiyecek üretimini bilmediklerinden dolayı doğada bulunan yabani meyve ve sebzelerin avlanması yolu ile besin gereksinimlerini giderdikleri bilinmektedir. Geçiş evresi olan mezolitik çağdaki insanlar taş ile yaptıkları aletlerle bir yandan avlanıp, diğer yandan da kısa evreli tarım yaparak besin üretimine geçmişlerdir. Bu süreç çağın insanlarında birlikte hareket etmeleri sebebiyle ekip ruhunu ve ortak olma duygusunu meydana getirmiştir. Bu çağlarda uygarlıkların temelindeki bahsi geçen değişimler insanlar için önem arz edecek gelişmelere olanak sağlamıştır. Birey dimağındaki bu olumlu süreç lisan anlamında karşılık bularak insanların sembollerle iletişimde bulunabilmeleriyle sonuç kazanmıştır. Düşünme ve konuşma özellikleri sayesinde yapabileceklerinin farkına varan insanlar, besin ihtiyaçlarını da giderince zamanla eğlence arayışında bulunmuşlardır. Bu sebeple ilk etapta çeşitli oyunlar geliştirmişler ve zamanla bu oyunlar şekillenerek spor adını almıştır (Ekin, 2014).

Sporun tarihi süreci bize açıkça ifade etmektedir ki; spor faaliyetlerinin ilk biçiminde yaşayan tüm ilkel insanlar doğaya karşı mücadeleleri ve yaşamı sürdürme ihtiyaçları nedeniyle spor faaliyetleriyle uğraşmaktadırlar. Çünkü bu toplumlarda spor ve yaşam arasında pek bir fark yoktur. O tarihlerde spor adına yapılan her faaliyet hayatta kalmak için yapılması gereken bir aktiviteden ileri gelmektedir (Arık, 2004: 116).

Kavram olarak spor ise; İngilizce yoluyla tüm dünyaya yayılmış olmasına rağmen, İngilizce kökenli değil, Latince kökenlidir. Latince’de "Disportere" veya "Deportere" olarak kullanılan bu kavram zamanla Fransızca diline “Desport” ve İngilizceye de “Sport” biçiminde geçmiştir. Türkçemize de İngilizce’den okunduğu gibi spor olarak geçmiştir. Spor; kendi kuralları, yapılış biçimleri olan, akıllı ve bedeni zorlayan, eğlendiren ve eğiten uygulamalar olarak tanımlanmaktadır. Başka bir ifadeyle, insan vücudunu eğitme ve geliştirme antrenmanlarıdır. Aslında spor; tarihte insanların hayatta kalması için bir zorunluluk teşkil ederken, günümüzde toplumsal paylaşımda bulunma, sağlık, iş veya eğlence için bir araç olarak kabul edilmektedir (Saatçioğlu, 2013: 5).

Sporla ve spor kavramıyla ilgilenen birçok birey sporu farklı biçimde kullanarak tanımlamalar yapmıştır. Bu tanımlardan bazıları şu şekildedir:

- Spor; bireysel veya toplu olarak yapılabilen, kendine ait kuralları bulunan, rekabete dayanan, akıl ve vücut gelişimine katkıda bulunan, eğlendiren ve aynı zamanda geliştiren bir faaliyettir. Spor, bireyin doğal çevresini beşeri hale dönüştürme sürecinde edinilen yetenekleri ilerleten araçlı ya da araçsız olarak yapılabilen, toplulukla veya yalnız başına serbest zaman değerlendirme kapsamında ya da meslek olarak icra edilebilen sosyal, akıl ve bedeni geliştiren, bütünleştiren, dayanışmacı, kültürel, rekabete dayalı olgudur (Kılıçgil, 1985).
- Spor; kişinin akıl ve vücut sağlığını geliştirerek, belirli kurallar çerçevesinde yarışan, mücadele eden, verdiği mücadelede heyecanlanan ve galip gelen, muvaffakiyetinin artırılması ve zirveye taşınması yolunda sergilenen çabalardır (Aracı, 1999: 13).
- Spor; kültürel, ekonomik ve sosyal yönden kalkınmanın başlıca ögesi olan bireyin zihin ve beden sağlığına katkıda bulunarak kişilik ve karakter oluşumunu sağlayan, kazandırdığı beceri ve bilgiler sayesinde sosyal yaşama adapte eden, ulusal ve uluslararası platformda kaynaşma, dayanışma ve sulh ortamı sağlayan, bireyin muvaffakiyetini artırmanın yanı sıra kurallara göre mücadele etme, heyecan duyma ve üstün gelme amaçlarıyla yapılagelen faaliyetler bütünüdür (Yetim, 2000: 62).

- Spor; sosyolojik olgudur. Spor faaliyetleri toplumun olduğu ortamlarda gelişim gösterir. Her spor kedine has ayırt edici alt kültürü geliştiren yine kendine has normlar, değerler ve o kültüre özgü dildir (Tezcan, 1992: 617-623).
- Bir başka kavramda ise spor; kısa vadede bir amaç gütmeyen, belirli olan kurallarla tek başına veya toplulukla oyun formunda ortaya konulan fiziksel etkinlerin tümünü ifade etmektedir (Armağan, 1981: 4).

Toplum yaşamına uyum gösteren spor ve ilkokul evresinden itibaren beden eğitimi dersi kapsamında spor bilinci ile tam anlamıyla sağlıklı kuşaklar yetiştirmeyi ve fiziksel egzersiz yöntemlerini günümüz yaşamında kullanmayı amaçlayan çeşitli uygulamalar ortaya çıkmaya başlamıştır. Amerika'nın bilhassa önderlik yaptığı spor alanındaki yatırımlar artık eğitim sektörünün dışında da faaliyet göstererek ülkeler içinde spor politikaları formunda oluşum göstermeye başlamıştır. İkinci Dünya Savaşı sırasında her kulvarda baskın olmaya çalışan ülkeler arasındaki spor yarışmalarının da bir o kadar çekişmeli olduğu görülmüştür. Bu üstünlük sağlama mücadelesi bazı zaman yarışmada mağlup olan bir sporcuya ceza verme derecesine varmıştır. Çağımız modern olimpiyatları yapılma sebebi ise, temelde sporu uluslararası platformda yayma felsefesinden öne gelmektedir. Spor anlayışı gittikçe büyüyerek sonunda bir sektör boyutu kazanmıştır. Serbest zaman değerlendirme kapsamında araç olarak görülen spor, sürekli gelişmekte olan teknolojiyle beraber geniş kitlelere ulaşarak zamanla birlikte bu sektörde faaliyet gösteren kurumlar, organizasyonlar ve kulüpler de gelişmekte ve müşterileri potansiyel tüketiciler haline gelmektedir. Profesyonel spor kulüpleri, 1990 yılının başlarından itibaren anonim şirketine dönüşünce hisselerin halka açılması, yüksek bilet geliri, yayın hakkından elde edilen gelirler sporun gidişatını değiştirerek zamanla yatırım yapmak için aktif olan endüstriler açısından kar getiren sektör olarak önem kazanmaya başlamıştır (Saatçioğlu, 2013: 7).

1.2. Sor Endüstrisi

İnsanoğlunun tarihi serüveninde tarım, enformatik-iletişim, endüstri alanlarında olmak üzere birer devrim niteliğinde üç esaslı tadil ortaya çıkmıştır.

Bu tadillerin ilki toplumları rençper-çoban topluluklarına eviren ve milattan önce 8000’li yıllarda meydana gelen tarım tadilidir. Endüstri alanındaki tadil ise, toplumları hizmet ve mal yetiştiricisine eviren ve tarih olarak milattan sonra 18. yüzyılda başlamıştır. Bilhassa 1900’lü senelerin ikinci evresinden itibaren iletişim ve teknoloji alanlarında süregelen gelişimlerin neticesi olarak da enformatik-iletişim tadili tahakkuk etmiştir (Güran, 1990: 3; Kocacık, 2003: 2). Toplumları sırasıyla tarım, endüstri ve en son bilgi topluluklarına dönüştüren bu üç tadildir. Endüstri tadiliyle gerçekleşen toplumdaki bu dönüşümler globalleşmenin de etkisi ile birlikte farklı endüstri alanlarının da oluşmasına olanak sağlamıştır. Bu sebeple endüstri kavramı ve endüstrileşme terimi önem arz etmeye başlamıştır (Demsetz, 1997: 427).

Endüstrileşme en basit haliyle, ulusal gelirin endüstri kolundaki marjın belirli niceliğe ulaşması ya da ürün imalatındaki makine kullanımı olarak ifade edilmektedir. Başka bir ifadeyle endüstrileşme, endüstri tadili neticesinde meydana gelen, ülkelerde siyasi, iktisadi ve sosyal mecralarda yapılan değişimlerin toplamıdır (İlkin, 1973; 427).

Sanayi tadilinin son yarısından beri kavram olarak spor endüstrisi, spor pazarının faaliyet gösterdiği alanların sürekli iyileştirilmesi yoluyla büyümüştür. Spor arzı ve gereksinimi toplumun büyük çoğunluğuna ulaşmış, sporun zamanla popülerlik kazanması, toplumlara ait kültürün zamanla ayrılmaz bir parçası haline alması, farklı olarak birçok endüstri kollarıyla etkileşimde bulunması şeklinde nedenler sporu dünya çapında pazar manasıyla bir endüstri koluna dönüştürmüştür. Spor endüstrisi bu sebeple spor programlarının alt kollarında değerlendirilmektedir. Özellikle günümüz toplumlarının sağlıklı olmak, güçlenmek istekleriyle bireysel veya toplu olarak da yapıyor olması önemli görülerek, kendini sektör olarak kabul ettirmiştir. Öte yandan gelişen teknoloji ve iletişim yöntemleriyle özellikle sosyal medyada büyük çoğunluğa ulaşarak, bir eğlence aktivitesi ve şov formatında olmasıyla spor, tüketicilerin yoğun isteğine maruz kalmış, diğer taraftan da girişimciler açısından mali hareketlilik atfederek çekici finansal bir yapıya bürünmüştür (Saatçioğlu, 2013: 7).

Spor, büyük tüketim topluluklarını oluşması ve bu toplulukların da bir arada bulunması, öte yandan da pazarlama açısından bir araç olarak da görülmeye başlanmasıyla ticari olarak nitelik kazanmıştır. Spor endüstrisi, tüketici toplumlar ve spor kuruluşları için temin etmek, üretim yapmak ya da olan bir organizasyonu meydana getirip, sunmaktır (Mullin vd., 2000).

Spor endüstrisi adı altında faaliyette bulunan sektörler farklı birçok yönden değerlendirilmektedir. Bunlar besin, bacasız sanayi, ürün, franchising, inşaat, eğlence, spor içerikli dizi, hediye edilebilecek eşya, promosyon ve reklam gibi sektörlerdir (Ekren ve Çağlar, 2003: 2).

Spor endüstrisi; rekreasyon, serbest zaman aktiviteleri, fitness ve bunlar gibi alanlarda hitap ettiği tüketici topluluklarına fikir, ürün, hizmet, yer ve kişi sunan pazarın ismidir (Argan ve Hakan, 2002: 4).

Spor, sağlık, toplumsal ve bireysel etmenlerin gelişimi yönünden hizmet sektörüdür şeklinde ifade edilmektedir. Spor bir yandan insanların eğlenmesine fırsat sağlarken bir yandan da sağlıklı yaşamın geliştirilmesine de katkıda bulunur. Toplumsal yönden ülke ve bölge ekonomisine önemli derecede katkıda bulunur ve kişiler arasındaki iletişimi de kuvvetlendirmektedir. Çağımızda spor oldukça önemli ekonomik yapıda görülerek, spor sektöründeki yatırımlar gün geçtikçe artış göstermektedir (Breuer vd., 2015: 187-208; Peters, 2014: 2).

Çağımızda spor sektörü, küreselleşmenin etkisiyle beraber mevcut sınırların kalkmasına vesile olarak, eğlence sektörünü de bünyesine alıp kültürel anlamda popüler duruma gelmiştir (Gillentine, 2017: 1-15). Gelişmiş olan ülkeler çapında spor bir endüstri olarak kabul görmeye başladığından beri spor pazarlaması terimi de güç kazanmıştır. Spor pazarlamasının içeriğine yalnızca sportif faaliyetlere katılım göstermek değil, sporun bütün hizmet ve yan ürünleri de dâhil olmuştur. Basketbol, futbol, beyzbol gibi fenomen sportif faaliyetlere katılım göstermenin yanında logosu olan takım ürünleri, takım amblemi olan aksesuarlar veya havlular gibi ürünler spor endüstrisinde önemli görülerek, bu ürünler ayrıca kişilerin serbest zamanlarında spora yönelmesini sağlayan etmenlerdir. Spor ayrıca turizm endüstrisi ile de yakından ilişkilidir. Kış ve yaz spor faaliyetleri yapıldıkları ülke ve bölge

ekonomilerine yadsınamaz derecede katkıda bulunarak, ülke veya bölgelerin tanıtılmasına fırsat vermektedir (Bosnjak vd., 2016: 125-126).

Spor günümüzde sosyal ve bireysel yönden sağlığı koruma ve geliştirme nitelikleri açısından önem arz eden hizmet kolu olarak görülmektedir. Ayrıca, bilhassa medya ve iletişim araçları vasıtasıyla kar getiren lansman haline gelen spor, bir yandan girişimciler yönünden mali hareketliliğin olduğu çekici bir iktisadi alan iken, öte yandan büyük topluluklarda yoğun biçimde ilgi uyandırarak eğlenmek ve gösteri amaçlı tüketilen bir sektör haline gelmektedir.

Spor, hem ürün ve hizmet üretimi hem de tüketimi açısından spor işletmeciliğinin önemli araştırma konusu olmaktadır (Devecioğlu, 2005: 118).

Dünya genelinde spor sektörü 22. sırada yer almaktadır. Ayrıca bütün sektörlerin içinde genel kârmarjı kapsamında otomotiv sektörünün önüne geçerek, ilk sırada yer almaktadır. Sporu meslek olarak icra eden sporcuların dışında, yalnızca beş buçuk milyon Amerika'daki spor endüstrisinde çalışmaktadır. Spor programları uluslararası çapta televizyonlarda en çok rağbet gören programlardır. Örneğin ilk sırada 2003 yılında gerçekleştirilen Formula 1 yarışını 5 milyar insan seyretmiştir. Hemen ardından en çok izlenen ise Dünya Kupası olmuştur. Spor rekreatif aktivite, performans, serbest zaman değerlendirme, rehabilitif, önleyici gibi pek çok yönü ile bireylerin yaşamında zamanla vazgeçilemeyen bir modül olmuştur (Saros ve Gökduman, 2006: 13).

1.2.1. Spor Endüstrisinin Temel Özellikleri

Sportif aktivitelerinin ekonomik açıdan çözümlenmesinde, alan yazınında tartışılmış ve genel bağlamda kabul edilmiş olan çeşitli yaklaşımlar vardır. Bu farklı yaklaşımlar makroekonomiye, mikroekonomiye ya da disiplinler arası bir temele dayandırılmıştır. Spor aktiviteleri serbest zaman sektörünün alt kolu olarak değerlendirildiğinde, buradaki problemin spor endüstrisinin topluma hizmet ya da ürün biçiminin nasıl ortaya konulması gerektiği hususunda çıktığı ifade edilmektedir. Bu sebeple, spor etkinliklerine katılım önemli olduğundan spor sektöründe eşitlik ve aktiviteyi fazlaştırmak için devlet düzenlemesinin, diğer adıyla makro politikanın olması kaçınılmazdır. Spor, bir ticari etkinlik olarak değerlendirildiğinde, sektörde

hizmet ve ürün üreten firmalarla, üretilmiş olan hizmet ve ürünü tüketenlerin tutumları çözümlenmektedir. Bu çözümlenmede mikro ekonomik tekniklerden yararlanılmaktadır. Spor piyasası aynı zamanda kamu ya da ticari sportif etkinliklerde kullanılan spor aleti, kıyafet, ayakkabı gibi spor gereçleri alt sektör yönünden de değerlendirilmektedir. Geleneksel piyasa çözümlenmeleri bu yaklaşımda da ön planda tutulmaktadır (Üçışık ve Ekren, 2000: 12).

Spor sektöründe iki tane önem arz eden alt sektör olduğu söylenebilir. Bu alt sektörler spor hizmetleriyle spor malzemeleridir. Spor aktivitelerinde kullanılmak üzere spor kıyafeti, ayakkabısı, spor aleti gibi spora özgü gereçlerin üretimini yapan sektör spor malzemeleri alt sektörüdür. Sporda özgü ürün imalatı, büyük bir hızla büyüyerek zaman içerisinde çok uluslu sektör halini almıştır. Sektör bu özelliği sebebiyle, etkinlik alanı mahalli, yöresel ve ulusal çaptaki ekonominin önem arz eden boyutu halini almıştır. Spor hizmetinin alt boyutu ise iki çeşit faaliyeti kapsamaktadır. Serbest zaman değerlendirme etkinliklerinden olan spor etkinliklerine katılma veya seyretme gibi aktiviteler, sektörün topluma sunmuş olduğu önemli hizmetlerdir (Ekren ve Çağlar, 2003: 3).

Sporun ticari olarak boyut kazanması ve kâr marjı yüksek olacak şekilde pazarlanabilmesi kalkınma düzeyinin yüksek olduğu ülkelerle ilgilidir. Sporun bütçelenmesiyle bir önem kazanmasındaki ilişki batı ülkelerinde direk anlaşılmasa da, doğu ülkelerinde bu durum yüksek kar getiren biletlemeyi meydana getirdi. Ancak bahsi geçen kar marjı doğrudan ilgili mercie gitmezdi.

Kulüpteki takımlar gelir yerine kamu veya bölge desteği alırlardı. Ancak günümüzde doğudaki ülkelerle batıdaki ülkeler arasında küreselleşme açısından fark yoktur. Bahsi geçen ülkelerin bünyelerindeki siyasi ve maddi gücünün farkında olabilmeleri tüketici kitlesinin büyüklüğüyle doğru orantılıdır. İzleyicinin ilgisi ise temel faktörlerle yakından ilgilidir (Serarslan, 2009: 12).

En kısa ifadeyle spor endüstrisi, tüketici topluluklarına spor, fitness, rekreatif aktiviteler, serbest zaman değerlendirme kapsamında yapılan faaliyetler ve bu faaliyetlerle ilgili birey, fikir, mal, alan ve hizmet sunan sektördür.

Özet bir ifadeyle spor endüstrisi aşağıda belirtilen özellikleri kapsamaktadır
(Argan ve Katırcı, 2002: 4):

- Bünyesindeki aktivitelere katılım imkânı sağlar.
- Sektör olarak yapısı gereği aktiviteleri seyretme imkânı sağlar.
- Fitness vb. aktiviteler için gereken malzemeyi sunar.
- Tutundurma faaliyetleri kapsamında ticari araç-gereçler sunar.
- Spor aktivitelerinin gerçekleştirilebileceği tesis ve mekânları sunar.
- Rekreatif ve sportif faaliyetlerin devamlılık sağlaması için gerekli olan hizmetleri sağlar.
- Serbest zaman değerlendirme kapsamında rekreatif aktiviteler sunar.
- Sportif faaliyetlerin pazarlanmasını ve yönetilmesini sağlar.
- Medya aracılığıyla sunulan özel spor içerikli dergileri ve diğer aktiviteleri sunar.
- Sporu meslek olarak icra eden profesyonel olan sporcuların tutundurma, mali ve hukuki sektörlerdeki işlerini yerine getirilebilmek için imkân sağlar.

1.3. Spor Endüstrisinin Diğer Endüstri Dallarıyla İlişkisi

Spor endüstrisi, turizm, ulaşım, iletişim ve medya, eğlence, sağlık, serbest zaman endüstrileriyle yakından ilişkili bir sektör olduğu gibi küreselleşmenin de spor endüstrisi ile bağlantılı olduğu ve üzerinde etki yaptığı görülmektedir.

1.3.1. Spor Endüstrisi-Turizm İlişkisi

Spor alanındaki organizasyonlara ve spor etkinliklerine yapısı gereği aktif ya da pasif (izleme) şekilde katılım gösterebildiği için toplumları turizme sevk eden doğrudan etkenlerden biri olmuştur. Bu sebeple spor faaliyetleri, turizm sektörünü olumlu yönden etkileyen ve gelişim göstermesini sağlayan bir özelliktir.

Spor endüstrisinin turizm sektörüne olan katkıları şu şekilde sıralanabilir
(Hazar 2007: 81-82; Çırka, 2016: 77-78):

- Toplulukları turizm sektörüne yöneltmektedir.

- Turizmin faaliyet gösterdiği alanlara yönelik hizmet ve üründe çeşitliliği sağlayabilmektedir.
- Rekreatif aktivite kapsamında turizm sektörü içerisinde turistlerin taleplerini karşılayabilme yönünden katkıda bulunmaktadır.
- Popülaritesinin yüksek olmasından dolayı turizm açısından önemli olan bölge ve ülkelerin tanıtılmasına olanak sağlarken bir yandan da kitlesel yolculuk hareketliliğine öncülük etmektedir.
- Turizm sektörünün gelirini hem doğrudan hem de dolaylı yoldan artırmak, farklı turizm etkinliklerine ve çeşitliliğine destek olmaktadır.
- Spor aktiviteleri, turizme sektörüne katkı sağlaması sebebiyle gerçekleştirilen ülke veya bölgelerde turist çekerek sektörü canlandırmaktadır.
- Spor turizmi, oldukça kazanç getiren bir endüstridir. Yapılan bir çalışmada dünya çapındaki total turizm getirisinin %32'sinin spor turizminden oluştuğunu ifade edilmektedir. Bu durum çeşitli pazarlama stratejilerine olanak sağlamıştır. Bu nedenle bazı kentler spor endüstrisi üzerine oluşturduklarını imajlarını tüm dünyaya sunarken arka planda da bunun üst ve alt yapı olarak zeminlerini hazırlamaktadırlar.
- 2000 yılı içerisinde gerçekleştirilen Sydney Olimpiyatları sebebiyle farklı bölgelerden Avusturya'ya intikal eden turistler % 10, 1996 'daki Seul Olimpiyatları'nda da turistler % 10.4' lük bir artış meydana getirmişlerdir.
- Avusturya sınırları içerisinde bulunan Perth şehri, bir sene içerisinde uluslararası düzeyde 20 spor organizasyonu gerçekleştirerek adını tarihe yazdıran bir şehir olmuştur.
- İsviçre'deki Lozan şehri Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nin gerçekleştirdiği toplantılara ev sahipliği yapmakta, bu durum sporun turizm tarafını yansıtmaktadır. Ayrıca turizme önemli katkısı olan, çekim merkezlerinden olan Modern Olimpiyat Müzesi de Lozan' da yer almaktadır.
- Spor turizmi sektöründe elde edilen kar; spor etkinliklerinin getiri sağlayacağı gelirlerdir şeklinde ifade edilebilir.

- Sporun turizm alanındaki başlıca kazancı organizasyonlar sebebi ile orada bulunan turistlerden elde edilen kazançtır. Bu sebeple sporun turizm tarafı, öbür sektörlerin olumlu açıdan gelişimine de katkı sağlamaktadır.

1.3.2. Spor Endüstrisi-Ulaşım İlişkisi

En genel ifade ile ulaşım, ürünlerin ya da kişilerin taşınmasını sağlayan bir hizmet sektörüdür. Açıkça ifade edilecek olunursa ulaşım sektörü; beslenme, iş yeri, eğlenme, kültür, spor ve insanlar arasında bilgi akışı ve buna benzer işlemleri ortaya koyan kişiler, data ve ürünlerin gelişimine olumlu yönden katkı sağlayan bir hizmet koludur. Toplumların ya da bireylerin nezdinde sahip olduğu obje ya da objelerin bozulmaya uğramadan, eksilmeden bir yerden bir yere götürülebilmesi ulaşım ile alakalıdır, bu hizmet sektörünü üretebilmek ve devamlılığını sağlayabilmek için kullanılan araçlara ise ulaşım aracı denilmektedir. Turizm ve spor endüstrilerini etkileyen en mühim endüstri ise ulaşım (Saatçioğlu, 2013: 49).

Ülke veya kentlerdeki ekonomiler, turizm endüstrisiyle doğrudan ilişkili olan başlıca endüstrilerden faydalanır. İktisadi açıdan gelir getirmesiyle beraber, Avrupa'daki Futbol ve Dünya çapındaki turnuvaları, ülkemizin de 2015 senesi içerisinde ev sahipliği yaptığı Antalya' daki ekonomi alanında yapılan zirveler, uluslararası çaptaki olimpiyatlar, araba yarışları (Formula 1), Uluslararası düzeydeki festivaller ve Dünya EXPO gibi belirli tarihi aralıklarda yapılan organizasyonlar turist çekebilmesi açısından yerel işletmeler yönünden önem arz etmektedir. Bu durum kalıcı faaliyetlerin yapılmasını da sağlamaktadır. Örnek verecek olursak; Olimpiyatların açılmadan 6-7 sene öncesinden, yapılacak olan ülkede yatırımlara başlanmalıdır. Özel ya da kamu şirketleri büyük çaplı organizasyon yapma isteğinde bulunurlarsa, organizasyonun yapılacağı bölgenin altyapısının da gelişimini sağlamak durumundadır. Vaat edilen ulaşım planında raylı sitemli kara yolları, havalimanı, çevreyi geliştirme tasarıları ve metro güzergahlarına kaynak bulunmaktadır(Saatçioğlu, 2013: 49).

Ulaşım endüstrisi ile spor endüstrisinin ilişkili olduğu bir diğer sektör ise sponsorluk sektörüdür. Önemli ulaşım hatları spor takımlarıyla birlikte destek olmalı ve kulüp sporcularının ulaşımını sağlamalıdır.

Örneğin; Barcelona ve Manchester United takımlarının resmi sponsoru Türk Hava Yolları (THY) kurumudur. Dünya'daki ve Avrupa'daki futbola yön veren kulüplerin başında gelen Manchester United; 2010 senesinin Ocak ayı içerisinde Manchester beldesinde 3,5 senelik resmi olarak sponsorluk sözleşmesine imza atarak, İngiltere'nin dışındaki kamp ve maçlara THY kurumunun sponsorluğu ile ulaşım sağlamaktadır. 2009-2010 sezonu içerisinde THY, A Milli Futbol takımımız dahil olmak üzere, ülkemizin dört büyükleri diye adlandırılan (BJK, GS, FB, TS) spor kulüplerinin ve de Bursa Spor Kulübü'nün ulaşım sponsoru idi. Ayrıca THY kurumu ek olarak da sponsorluk çalışmalarını devam ettirmektedir (Çırka, 2016:79).

1.3.3. Spor Endüstrisi-İletişim ve Medya İlişkisi

Sporsever toplumlar ve bireyler günümüz teknolojileri aracılığıyla güncel bilgileri, iletişim araçları sayesinde takip ederek haberdar olabilirler. Çağımızda anı yakalayanlar teknolojik araçlardır. Sporu seven topluluklar, teknolojiyle beraber devam ettirmektedirler. Binlerce kişinin ya da toplulukların ilgi odağı haline gelen spor endüstrisi zaman içerisinde kurumsal bir kimlik şeklini almıştır. Oldukça büyük önem arz eden bu konu, geçmişten günümüze yükselip, toplumlarda artık vazgeçilmez olan enformatik teknolojiler vasıtasıyla bir aktarım aracı olmuştur(Özsoy ve Doğu, 2006: 124).

Üniversal boyutta bir iletişim gereci olan spor, kişiler arası iletişimin de başlıca konularını oluşturabilmektedir. Örneğin, spor kulüplerinin alt yapıları, kafe gibi bir mekânda konuşulabilir. Spor mevzuları arkadaş gruplarında, iş ilişkilerinde ve buna bezer tüm topluluklarda ortak bir odak noktası haline gelebilir. Sporun kendisi ise, toplumlar arasındaki bağı güçlendiren ve pekiştiren, bilgilerin aktarılması anlamında toplumsal bir iletişim yoludur. Toplumsal iletişimin bağı bir yandan sporun da destek gördüğü gruplar arası bir birleşimdir. Spor müsabakaları genel bağlamda, müsabaka öncesinde araçların konvoy halinde ilerlediği, kutlamaların olduğu, başka çeşitli etkinliklerin yapıldığı, birlik olma duygusu ve bu gibi olgular ile toplumsal buluşma olayları haline gelmiştir. Bu ortam özellikle taraftarlar arasında meydana gelir, burada dikkat edilen bir diğer husus spor müsabakasından ziyade toplumsal iletişimdir. Toplumsal iletişimin başka bir olumlu özelliği de bireylerin kendini toplumun bir ferdi görme yönelimidir.

Toplumsal iletişimin bu özelliği, bir örnekle açıklamak gerekirse beysbol turnuvalarının popüler olmasını sağlayan etmendir. Turnuva öncesi ve de sonrası toplanan insanlar, piknik gezileri, playoff kutlamaları, televizyonda maçı seyretmek gibi çeşitli birçok etkinlikleri birlikte yaparlar. Bu şekildeki faaliyetler aracılığıyla spor tutkunlukları, sadece toplumun bir parçası olmakla kalmayıp aynı zamanda da bu deneyimlerini sporla ilişkilendirebilir hale gelir(Saatçioğlu, 2013: 51).

Günümüzün vazgeçilmez bir parçası haline gelen kitle iletişimi ve araçları, yüksek biçimde moda ve medyanın baskısı ile kârmarjına ulaşma yolu haline gelen spor geniş anlamıyla büyük toplulukların dikkatlerini toplayabilen oyun ve şov gibi faaliyetlerin talep görmesini sağlarken, dar anlamıyla ise kuruluşlar açısından kayda değer miktarda para akışının olduğu kazanç getiren bir çalışma alanı olarak görülmektedir. Bulduğumuz devrin spor alanındaki programları genel olarak enternasyonal düzeyde yapıldığı için sürekli gelişim gösteren teknolojinin eseri olan kitle iletişim organları eş zamanlı tüm dünyaya bilgi akışı sağlamaktadır. Bu nedenle, medya ile spor faaliyetleri yoğun bir şekilde bağlantılıdır (Kül, 2011: 30-31).

Toplumlarda büyük ilgi odağı haline gelen spor, geleneksel iletişim ortamından ziyade internet ortamında güncel paylaşım yapan haber organları açısından oldukça değerli görülen düşünce ve bilgi kaynağı haline gelmiştir. Bireylerin dikkatlerini önemli ölçüde kendi üzerine çeken spor, genel beldelerle beraber henüz yeni ortaya çıkmaya başlayan sosyal bilgi ortamları aracılığıyla kişilere daha çabuk ulaşabilir hale gelmiştir. Elektronik platformda zamanla kullanım oranı artmakta olan bilhassa Twitter ve Facebook gibi sosyal bağlantılar, spor konulu haberlerin daha çabuk yayılması açısından pratik metotlardan görülmektedir (Özsoy, 2011: 85).

1.3.4. Spor Endüstrisi-Eğlence İlişkisi

Günümüzde bireylerin ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına gerçekleştirilen üretim hizmetleri, tüketici toplulukları tarafından talep görmektedir. Bu bağlamda, hizmet eden kuruluşların büyümesi ile bölgeler ve ekonomileri de aynı oranda gelişim göstermektedir. Refah düzeyi yüksek olan toplumlarda hizmet üretimi yapan

işletmeler buldukları bölgelerin ekonomilerinde oldukça değer görmektedir. Makineler ve bireylerin katkısı ile faaliyete geçen hizmetler, oldukça büyük alanlara yayılmıştır. Bunlar turizm, güvenlik hizmetleri, ulaşım, sağlık ve eğitim endüstrileri başta olmak üzere diğer endüstrileri de kapsamaktadır. Fiziksel aktiviteler ve spor faaliyetleri hizmete dayalı endüstriler içinde yer edinmektedir. Fiziksel aktiviteler ve spor faaliyetleri kişilere ruhsal, sosyal, ekonomik ve fiziksel açıdan fayda sağlamakla birlikte fiziksel etkinliklere yönelik yapılan yöntemlerin tamamını içermektedir (Yıldız, 2010: 9-14).

Genel bağlamda başlıca yapısı fiziki güce dayalı olarak yapılan çalışmalar karakteristik açıdan piramite benzetilmektedir. Başlıca sebebi fiziksel güç ve spor devinimleriyle yapılan olgular, seyirci arzına açık programlar ve seyirci tutumuna açık fiziksel güç ve sportif faaliyetlerin gelişimine katkıda bulunan programlar şeklinde ikiye ayrılarak açıklanabilmektedir. Piramidin en altında fiziksel olgular ve spor bulunurken, ikinci sırada amatör olarak yapılan sporlar ve en üstte de profesyonel olarak yapılan sporlar gelmektedir. Spor endüstrisinin klasik hizmetler biçiminde sunulması, sporu seyreden toplulukların istek ve taleplerinin yerine getirilmesini sağlamaktadır. Bu bağlamda spor endüstrisi, sosyalleşme, sağlık, eğlence ve bunun gibi birçok sektör ile de ilişkilidir. Seyircilerin sporla alakalı eğlence sektörüne yapmış oldukları yatırımların niceliğinin, sporun eğlence algısı ile ilişkili olduğu ifade edilmektedir (Çırka, 2016:82-83).

1.3.5. Spor Endüstrisi-Sağlık İlişkisi

Çağımızda artan şehirleşme ve gelişen teknoloji neticesinde topluluklarda çarpık kentleşme ve endüstrileşmenin getirmiş olduğu ekonomik, sosyal, kültürel sorunlarla beraber trafik, gürültü, monotonluk ve bunun gibi psikolojik gerilime neden olan etmenler de meydana gelmiştir (Zorba,2006: 87-88). İnsanın doğasına uygun olmayan yaşantısı ile beraber solunum sistemi, dolaşım sistemi ve strese bağlı rahatsızlıklar, bilhassa gelişmiş olan ülkelerde ölüm sebepleri arasında başta gelen etmenlerdir. Spor bireyin karşısında olan bu risk ve tehlikelere karşın stresten uzak olan ve dinamik bir ortam sunarak sağlıklı yaşantı tarzları ile koruyucu tıbbi destek sağlamaktadır (Kuter, 1998).

Toossi (2002; 12-22), Amerika Birleşik Devleti'nde tüketici harcamaları konulu çalışmasında spor endüstrisinin totaldeki 192 endüstriden geleceği en parlak ve güçlü olarak gözüken endüstri olduğunu tespit etmiştir. Bu durumun başlıca sebebi, sporun fiziksel aktivite ve sağlıklı yaşam ile yakın ilişkisidir. Fiziksel aktivitelere katılmak bireyin bulunduğu yaş doğrultusunda yaşam kalitesinin yükselmesine ve daha sağlıklı bulunmasına katkıda bulunur. Bilhassa hareketsizlik yüksek oranda alkol ve sigara tüketimiyle birlikte kişinin vücudunda oldukça önemli birden çok hastalığın baş göstermesine olanak sağlamaktadır. Bu hastalıklara koroner kalp rahatsızlıkları, diyabet, kronik birtakım hastalıklar, prematüre ölüm, yüksek tansiyon ve farklı türleri olan kanser örnek olarak verilebilir. Sağlıklı olmayan yaşam tarzının ve beraberindeki birçok hastalığın bazı davranış değişikliklerinde bulunularak önüne geçilebilmektedir. Fiziksel aktivitelerden uzak kalmak dünya gündemindeki obezite probleminin daha da artmasını sağlayacaktır (Akt; Eberth ve Smith, 2010: 825).

Hareket etmek insanın doğasında var olan bir olgudur. İskelet ve kaslar bu sistemi meydana getirmektedir. Sportif faaliyetler kemik ve kasların gelişmesi için zorunlu görülen faaliyetlerdir. Ayrıca bu faaliyetler, bağ dokularının elastikiyetini artırıp, gerilim ve baskılara karşı güçlü hale getirir ve kemik ağırlığına güç kazandırır. Düzenli olarak gerçekleştirilen sportif faaliyetler, dayanıklılığı, fiziksel uygunluğu ve iç organların işlevlerini geliştirmesini sağlamaktadır (Erkal vd., 1998).

Zinde ve sağlıklı olmak için yapılan sporda amaç; strese karşı dayanıklı hale gelme, iş yaşamında başarılı olma, ideal kiloyu koruma, hareketli, canlı, zinde kalma, sağlıklı ve kaliteli yaşamaktır. Bu sebeple özellikle son zamanlarda fiziksel aktivitelere katılım sağlayanların sayısı gittikçe artış göstermektedir. Spora karşı bu ilginin sebebi sporun beden ve ruh sağlığına karşı pozitif fayda sağlaması olabilir. Spor etkinliklerinin kişiye zindelik ve sağlıklı bir beden kazandırdığı bilinmektedir (Akça, 2012: 19).

1.3.6. Spor Endüstrisi-Serbest Zaman İlişkisi

Spor endüstrisinin sporla ilgili ürün ve hizmetlerin tüketilebilir olması sadece bir endüstri olmaktan ziyade başka birçok endüstri alanı ile de yakından ilişkili olan

oluşumları beraberinde getirmiştir. Spor endüstrisi ile doğrudan ilişkili olan ve büyük önem arz eden endüstrilerden birisi de serbest zamandır. Serbest zaman, bireylerin iş yaşamı ve temel ihtiyaçları dışında geriye kalan zaman dilimi olarak tanımlanmaktadır. Serbest zaman kapsamındaki etkinlikler kişilerin gönüllü olarak katılarak bundan tatmin oldukları, keyif alabildikleri, kabiliyetlerini gösterebildikleri etkinliklerdir (Elkington ve Stebbins, 2014: 5-6).

Bu yönden serbest ya da boş zaman endüstrisi küresel çapta endüstrileşmiş birçok ekonomide, toplumun önemli bir parçası halini almıştır (Byers ve Slack, 2001: 125). Bilhassa teknolojik gelişmeler sayesinde işte geçirilen zamanın düşmesi, gelir artışı, kentleşme, eğitim seviyesi, bireylerin toplumsal hayatta kendilerini iyi hissetme isteği, tüketim kültürünün zamanla hüküm sürmesi serbest zaman anlamının önemini arttırmış ve bu endüstri hem nitel hem de nicel yönden gelişim göstermiştir (Gratton ve Taylor, 2000: 34-38).

Kapitalizmin, globalleşme içinde 20. yüzyılın ikinci döneminden beri kültür, ekonomi ve siyaset alanlarında oldukça önemli dönüşümlere sebep olduğu düşünülmektedir. Bilhassa tüketim olayının bulunduğu kültüre göre ele alınması ve bir tüketim kültürü olarak tanımlanabilen bu oluşumun evrensel ölçütlere göre değerlendirilmesi toplumun yaşamı için önem arz eden gelişimler sağlamıştır. Bu gelişimlerin serbest zaman endüstrisinde tüketim kolu aracılığıyla yönetildiği görülmektedir. Kapitalizmde, serbest zaman süreci paraya çevirebilir konuma gelmiş ve de iş dışındaki zaman ise oldukça değerli olmaya başlamıştır (Dağtaş ve Dağtaş, 2006: 7). Bilhassa kitle iletişimin değişim geçirerek zamanla gelişmesi, teknoloji alanındaki gelişimler ve kentleşme gibi faktörler yaşam sahalarını paraya dönüştürülebilir bir hale getirmiştir. Yaşam alanlarındaki bu dönüşüm ise serbest zaman endüstrisini ortaya çıkarmaktadır. Serbest zaman endüstrisi birden fazla endüstri alanı ile yakın ilişkili olan, bu özelliğiyle oldukça büyük ekonomi oluşturan ve de farklı çalışma alanlarını meydana getiren yapısıyla önem arz etmektedir (Byers ve Slack, 2001: 127).

Avrupa ülkeleri içinde kişi başına düşen harcama ve sportif faaliyetlere aktif olarak katılım göstermede spor endüstrisi içinde en büyük orana sahip ülke

Fransa'dır. Fransa' da spor alanındaki serbest zaman aktivitelerine katılım genel olarak bisiklet sporları ve kayak üzerinedir. Almanya'da kişi başına düşen serbest zaman aktivitesi kapsamındaki spor harcamaları düşük olsa da, pazar payının oranı oldukça yüksektir. Bu durum Hollanda' da ise spor pazarının küçük fakat kişi başına düşen harmanın oldukça yüksek olması şeklindedir (Intel, 2004: 183).

1.3.7. Spor Endüstrisi-Küreselleşme İlişkisi

Küreselleşme, ekonomik açıdan büyük bir sanayi alanı haline gelen dünyayı, iletişim ve bilgi teknolojisini, popüler olan kültürü ve bunu gibi güncel olayları akla getirerek, yaşamın her anında etkili olabilmektedir. Küreselleşmenin dezavantajını yüksek oranda yaşayan ülkelerin az gelişmiş ülkeler olduğu öne sürülmekte olup bu durum hala tartışma konusu olmaktadır (Yılmaz ve Horzum; 2005: 103).

Bir olgu olarak küreselleşme, devamlılık arz ederek toplumlardaki değişimin devamı niteliğinde meydana gelmiştir. Bu olgu kapsamındaki gelişmelerin modernleşme, kapitalizm, sanayileşme gibi evrelerden kaynaklı olarak teknolojik, siyasi, sosyal ve ekonomik anlamdaki ilerlemelerin bir neticesi olduğu düşünülebilmektedir. Küreselleşme kavramının başlangıcında ortaya koyulan başlıca anekdotlardan biri, küreselleşmenin insanlık tarihi ile aynı yaşta olduğu savı üzerinedir. Bu konuda daha realist olan ve genel anlamda kabul gören bir hipotez ise; sınır faktörü söz konusu olmadan ekonomik bağların ilk olarak görüldüğü 16. yüzyıl, küreselleşmenin başlangıcı olarak kabul edilir.

Bu yüzyılda gerçekleşen coğrafik keşifler ve giderek artan sömürgecilik sebebiyle iktisadi faaliyetler bölgesel olmaktan çıkarak, uluslar ve kültürler arasındaki etkileşim ve bağlar giderek güç kazanmıştır. Bu yüzyılda yaşamış olan İngiltere, Portekiz, Hollanda, İspanya ve Fransa gibi sömürge devletlerinde emek, düşünce, ürün ve sermaye serbest bir şekilde gezinebilirken; sömürge siyaseti sebebiyle batılı birden fazla kurum küresel çapta bir imaj kazanmıştır (Şahin, 2006: 15-17). 1870 yılından itibaren 1929 yılındaki Büyük Buhran olayına kadarki zaman diliminde faaliyete geçirilmiş olan Altın Standardı Yöntemi küreselleşmenin ilk basamağı olarak kabul görmektedir. Altın dış ticarete genel ödeme ve denkleştirme yöntemi olarak kabul edilirken, finansal pazarlar arası etkileşimi sağlayan düzenek

olagelmıştır. Buradan yola çıkılarak küreselleşmeye sebep olan başlıca etmenler şu şekilde sıralanabilir (Bakkalcı; 2008; 1-12):

- Teknoloji alanındaki gelişmeler,
- İletişimin sebep olduğu uluslar ve toplumlardaki etkileşim,
- İletişimdeki hızın çok küçük saniyelere kadar düşüş göstermesi ve ülkeler arasındaki iktisadi düzenin bu iletişim imkânlarından kaynaklı olarak alım satım işlemleri ile birbirine yakınlaşması,
- Dünya’da kabul görülen serbest piyasa sisteminin, gelişme evresinde olan ekonomilerde faaliyete geçmesi ve ticaret payını genişleten ekonomik liberalizm,
- Ülkeler üssündeki kurumların yapmış oldukları birtakım düzenlemeler neticesinde dış ticaretin kurumsal bir yapıya dönüşmesi, fiziksel, görünmeyen ve teknik engellerin hafifletilmesi, gümrük vergilerinin ve miktar engellerinin kaldırılması.

Özellikle Sovyetler Birliği dağıldıktan yani 1980’li senelerden sonra farklı ülkelerin pazarına açılabilmesi, farklı üretim ve yatırım amaçlı kaynaklar bulabilmesi, refah düzeyinin ve istihdamın artış göstermesi gibi nedenlerle küreselleşme gelişmekte olan ülkelere umut olmuştur. Özellikle de gelişen teknoloji ile birlikte çeşitlilik ve kitle yönünden engel tanımayan gelişmiş ülkeler, az gelişmiş ve gelişmemiş ülkelerin tüketim kültürlerinde birçok önemli değişime neden olmuştur. Sonucunda kurumlar, üretim biçimleri, uluslar, politikalar, fikirler, yani yaşam tarzları, küreselleşme ile yeni bir boyut kazanmıştır (İrmiş, 2003: 1-5).

Dünyadaki ham maddelerin her türünün her yerde bulunmaması ya da eşit oranda dağılmaması sebebiyle insanların asırlardan beri takas usulü ile ticaret yaptıkları bilinmektedir. Bununla birlikte, kavram olarak Mc Luhan 1964 senesinde yazmış olduğu “*Medyayı Anlamak*” adlı kitabında medyanın gücünün tüm dünyayı küresel köye çevirmesinden söz etmiştir. 1989 yılında da Berlin Duvarı’nın yıkılışı ile birlikte tüm dünyadaki duvarların simgesel olarak yıkılması ve politika, kültür, akademi ve ekonomi gibi mecralarda küresel dünya farkındalığının oluşmasının üstünde durulmuştur. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü’nün tanımına göre

küreselleşme; farklı uluslardaki pazarların ve üretimin güç geçtikçe artması ve büyük bir hızla birbirine daha fazla bağlanmasını sağlayan süreci ifade etmektedir. Mittelman küreselleşmeyi; üretim faaliyetlerinin yeniden organizasyonunun sağlanması, bulunulan bölge dışındaki farklı endüstrilerle bağ kurulması, aynı tüketim ürünlerinin farklı ülkelere tedarik edilmesi, doğudan batıya olduğu gibi güneyin kendi içinde de nüfus geçişlerinin olması ve demokrasinin evrensel olarak kabulü olarak tanımlamaktadır. Robertson'a göre küreselleşme; çeşitli yaşam tarzlarının karşılıklı olarak etkileşimini ifade etmekte olup ulusların bazı yönlerden baskı altında oldukları bazı yönlerden de güçlendirdikleri kültürel ve toplumsal temelli bir sistem olarak tanımlanmıştır (İrmiş, 2003: 7-10).

Küreselleşme ekonomik ve ticari bağlantıları şekillendirirken bir yandan da spor endüstrisini de etkilemiştir. Spor endüstrisinde, küresel çaptaki kurum ve işletmelerin önem arz etmesi nedeniyle ticarileşme boyutunda spor tekrar biçimlenmeye başlamıştır. Spor kulüplerinin eğlence ve medya endüstrilerinde bulunan kurum veya kişilerin aracılığıyla satın alınmasıyla spor ve eğlence endüstrileri arasında ilişkiler oluşarak tüketim biçimleri yeniden şekil almaya başlamıştır (Akkaya, 2008: 6). Sporun küreselleşmesindeki en önemli faktör, kitle iletişimindeki gereçlerin ve hızla gelişim gösteren teknolojinin kültürel iletişimde kolaylık sağlamasıdır. Kitle iletişimindeki araçlar, spor endüstrisinin küreselleşmesinde ve kitle kültürünün oluşmasında önemli rol oynamıştır (Çeyiz ve Özbek, 2014: 491).

Spor endüstrisi, spor etkinliklerine ve tüketici topluluklarına spor malzemelerinin üretimini yapan ya da onların bir parçasını oluşturan endüstridir. Bu endüstriler ile ilişkili olan sektörler çeşitlilik arz etmektedir. Bu sektörler yiyecek sektörü, eğlence sektörü, franchising, spor ürünü sektörü, logo, reklam, promosyon ve de profesyonel meslekleri (sporcuları) kapsayan bir hizmet sektörüdür (Ekren ve Çağlar, 2003: 2). Spor endüstrisi ve küresel çaptaki rekabet birlikte oldukça geniş alanlara yayılarak toplumlara gelişmiş fırsatlar sunmaktadır. Bu fırsatlar beraberinde ekonomik alandaki faaliyetleri de getirerek rekabet ortamının atmasını sağlamıştır. Spor alanındaki etkinliklerin artış göstermesi ve hedefteki kitlenin gittikçe büyümesi küreselleşmeye olanak sağlamıştır. Spor endüstrisindeki hizmetler ise; serbest

zaman, rekreasyon, fitness ve çeşitli spor aktiviteleridir. Spor, tüketici topluluklarının oluşmasını, gittikçe büyümesini ve de bu toplulukların bir arada bulunmasını sağlamıştır. Beraberinde pazarlama faaliyeti şeklinde kullanılarak ticari bir özellik de kazanmıştır (Batmaz vd., 2015: 429). Küreselleşme sürecinde teknolojik, ideolojik ve ekonomik etmenlerin spora etkileri ayrı ayrı ele alınabilir.

1.3.7.1. Teknolojik Etmenler

Teknolojinin çağımızda bulunduğu konumu ve yadsınamaz derecede önemli oluşu vazgeçilmez boyutlardadır. Spor kitlesini etkilemek amaçlandığında, bilhassa sadece spor kanalı formatında hizmete sunan ya da bünyesinde spora yer veren televizyon kanallarının önemli fonksiyonlar gördüğü bilinmektedir. Spor sektöründeki birçok yazar, medyanın halkı özellikle holiganizme, şiddete ve saldırganlığa yönlendirerek, olumsuz açıdan etkilediği düşüncesindedir. Bu sebeple, spor yazarlarının gündemi takip etmeden günü kurtarmak amacıyla yayınlar yaptıkları belirtilmektedir (Şahan ve Çınar, 2004: 318).

Yeni ekonomi, beraberinde farklı kültürleri ve yeni iletişim biçimlerini getirmiştir. Ayrıca toplumsal iletişim, teknolojinin de gelişmesiyle birlikte toplumlarda homojen özellikte grupların oluşumu için kullanılmaktadır. Medyanın içerik ve şekil olarak küreselleşmesi, küresel pazarın büyümesini sağlayan şirket ve kurumlar tarafından kendi çıkarları doğrultusunda kontrol edilmesini sağlar. Bu doğrultuda bütün iletişim temelli süreçler, küresel pazarın iletişimdeki biçimini ve rolünü belirlediği için kar güden şirketlerin çıkarları yönünde şekillenir. Teknoloji alanındaki gelişmelerin de vasıtası ile iletişim kanalları etkin şekilde kullanılarak toplumlar spor endüstrisinin tüketici toplulukları durumuna getirilmişlerdir (Çoban, 2008: 73-74).

Bilgisayar ve iletişim sektöründeki bu hızlı ilerleme, küresel çaptaki pazarları hareketlendirdiği gibi spor endüstrisine de canlılık katmıştır. Kitle iletişiminde hedef kitle ile bağlantıyı sağlayan televizyon kanallarının spor alanındaki yayınları, çeşitli spor faaliyetlerinin milyonlarca bireye ulaşmasında pay sahibidir. Bu sebeple kitle iletişim aracı olan televizyonlar, haber alma kaynağı olmalarının yanında spor kulüplerine de maddi açıdan kazanç getiren medya araçları olarak da ifade

edilmektedir. Dünya'daki farklı bölgelerde kitle iletişim kanallarının yardımıyla yayınlanan organizasyon ve müsabakalar, sporun ulusallıktan çıkarak uluslararası bir boyut kazanmasına katkıda bulunarak bu sayede farklı birçok sporcunun popüler olmasına da olanak sağlamıştır. Bunun yanında, televizyon kanallarının kulüp ve sporcuların reklamlarını yayınlaması taraftarların manevi ve maddi açıdan desteklerinin artmasına sebep olarak yeni taraftarlar da kazandırmış ve böylece kulüp gelirlerinin artmasını sağlamıştır (Atasoy ve Kuter, 2005: 15). Teknolojik yapıyla küreselleşme kültürel ve sosyal yönden değerlendirildiğinde; giyim, inanç, renk, zevk, gelenek gibi farklı biçimdeki kimliklerle bir bütün halini almıştır. Teknoloji alanındaki gelişmeler spor malzemelerini ve spor sahalarını da etkileyerek, kullanımı rahat ve pratik olan ürünlerin üretimine katkıda bulunmuştur. En güncel teknolojiyle üretimi olan spor ürünleri sayesinde güncel rekorlara imza atılmış ve bunun sonucunda spor endüstrisi büyüyerek ticari açıdan büyük kazançlar sağlamıştır (Ekmekçi vd., 2013: 103).

1.3.7.2. İdeolojik Etmenler

Sporda bilhassa futbolda yıldız sporcuların kiralanabilmesi küresel çapta faaliyet gösteren büyük sermayenin hâkimiyetinde yürütülmekte olan ticari bir aktivitedir. Kapitalizmle beraber futbol, halkın ortak sahipliğinden çıkarak yönetim egemenliğindeki faaliyetlerin parçası haline gelmiştir. Futbol, toplumlarda cinsiyet ve sınıf farkları meydana getirerek ideolojik ve ekonomik temelli işlevler de görebilmektedir. İdeolojik boyuttaki görevlerden biri futbolla şekillenebilen ırkçılık ve düşmanlık konulu faaliyetlerdir. Ayrıca futbol gösterileri birden fazla kurum ve şirketin reklam yapmak amacıyla geniş topluluklara ulaşma yöntemidir ve futbol yayınlarıyla birlikte televizyon kanalı şirketleri ve futbol kulüpleri büyük kazançlar sağlamaktadır. Televizyonun bulunmasına kadar radyo ve gazete aracılığıyla gündemde tutulan ve de ticari açıdan değeri bilinmeyen profesyonel futbol sporu, televizyonun bulunmasıyla beraber stadyumdan kafelere, evlere ve çok çeşitli eğlence alanlarına taşınmıştır. Yıldız sporcuların transfer ücretleri ve seyircilerin ilgilendikleri spor ürünlerine yapılmış olan yatırımlarla günümüzde futbol, milyarlarca doların kazanıldığı ticaret alanı olmuştur.

Ayrıca profesyonel olan tüm sporlarda o sporla ilgisi bulunmayan yiyecek, içecek, oyuncak, kıyafet ve eğlence sektörlerinin de gelişim göstermesi bir gerçektir (Erdoğan, 2008: 3-4).

Spor, özellikle de profesyonel futbol, büyük paraların döndüğü ticari bir girişim alanıdır. Öyle bir ticari girişimdir ki, yeni birden fazla futbol takımının aynı yerde kurulması gibi bir durum söz konusu olmamaktadır. Ulusal ve uluslararası turnuvalar, milli maçların olduğu faaliyetlerdir. Aynı zamanda stadyumların inşa edilerek işletilmesi ve futbol müsabakaları sürekli siyasetin ve siyasi ilişkilerin içinde bulunmuş, maç esnası ve sonrasında futbol siyasetçiler için bir araç olarak görülerek üzerinden ideolojik propagandalar yapılmıştır. Genel bağlamda futbol sporu, kapitalist toplumların ideolojilerini taşır ve bunları aşar. Futbol izlemek, saldırganlık dürtülerini aktive eder ve insafsız, serbest bir rekabet hissi oluşturur. Sözde fırsat eşitliği sağlar, ancak güçlü ve güçsüz arasında eşitlik olmadığını ortaya koymaz (Erdoğan, 2008: 37-39).

Sporun aslen ülkelerin sürdürülebilir ve istikrarlı bir şekilde kalkınmalarına yardım etmesi istenirken, günümüzde yardımcı olması ile neyin kastedildiği ve dünyayı ne şekilde biçimlendirmeğe çalıştığı bir tartışma konusudur. Sporun başlıca faydaları; zihinsel ve fiziksel olarak eğitim sağlaması, yaşam ve sağlık niteliği sunması, düzenlemelerinin yapıldığı bölümlerde önem arz eden küresel endüstri biçiminde sosyal ve ekonomik yöndeki birtakım gelişimlere katkı sağlaması ve alanda örnek oluşturarak genç kuşakların sosyal açıdan bir araya gelmesine olanak sağlaması şeklinde dört temele dayandırılmaktadır. Ayrıca dopingli kabul edilen maddelerin yalnızca profesyonel sporcuların kullanımıyla sınırlı kalmaması, sanal ortamda, televizyonlarda ve spor salonlarında oyuncu, taraftar ve antrenör yaklaşımlarında şiddet boyutunun daha fazla olması, yetkili kişilerin dışında sporcuların da aralarındaki dejenerasyonun artması spor ekonomisindeki problemler şeklinde karşımıza gelmektedir. Çağımızın spor alanındaki problemleri sporun gerçeklik boyutunu yıkarak, bu haliyle dünyaya yaymakta olup bu şekilde yetkin mercilerin ve toplulukların spordan tatmin olma sebeplerini yadsımlarına sebebiyet vermektedir (Chappelet, 2009: 484).

Bütün bu etmenler sporun siyasi bir boyut kazanmasına sebep olmaktadır. Sporun siyasi boyut kazanması, devletlerin milletlerarası rekabet ortamında gücünü gösterebilmesi, toplumlardaki beraberliği ve birliği temin edebilmesinin bir aracı olarak spor endüstrisinden fayda sağlaması şeklinde açıklanabilir. Sporun siyasi hedefler için bir araç olarak kullanılmaya başlanması 20. yüzyılda meydana gelen rasyonel toplumculuk ile başlamıştır. Sonraki evrelerde ise bir benzeri komünizmin benimsendiği ülkelerce hayata geçirilmiştir (Atasoy ve Kuter, 2005: 17).

Bu sebeple spor alanındaki bütün eğlence ve oyunlar, toplumsal yönden oldukça önemli olan ideolojik unsurlara dönüşebilmektedir. Gerçekleşen dönüşüm, güncel ekonomi alanındaki politikaların toplumlar tarafından daha çabuk kabul görmesine ve toplumsal farkındalığın tekrar biçimlenmesine neden olmaktadır (Çoban, 2008: 67). Ayrıca spordan, mevcut iş gücünün çalışma ortamında faydalı ve disiplinli bir şekilde ilerleyebilmesi için de yararlanılmaktadır. Spor, rekabet, kapitalizm temelli üretim ve uluslararası ilişkiler içinde de değerlendirilmektedir. Sporun teşvik edici yanlarından olan rekor, yarışma ve performans üretim biçiminin birer simgeleridir. Bilhassa spor antrenman, hiyerarşik düzen ve uzmanlaşma gibi sebeplerle endüstrideki üretim biçimini meydana getirmekte olup sonucunda bilinmeyene doğru gidebilmektedir (Talimciler, 2008: 95-96).

1.3.7.3. Ekonomik Etmenler

Küreselleşmenin spor endüstrisindeki etkileri ile ekonomideki etkileri benzerlik göstermektedir. Birçok spor branşında bilhassa da futbolda ülkeler arası gerçekleşen sporcu transferinde ülkeler arası bir para dolaşımı meydana gelmektedir. Yapılan transferlerle ödenen oldukça yüksek miktardaki ücretler sporcu ve kulüp bütçelerine etki etmektedir. Profesyonelleşmenin artışıyla birlikte spor kulüplerindeki takımlar, yöneticiler, yönetim şekilleri, oyuncular ve oyun alanları da değişmiştir. Para daha da önemli hale gelince, spor ve spora ait yargılar da değişime uğramıştır. Bu doğrultuda günümüzün spor kulüpleri holding veya anonim şirket türünde faaliyette olan, borsada da işlem yapan kurumlara dönüşmüştür. Dünyada çok milletli kurumlarda olduğu gibi, büyük kulüplerin de transferlerini yapan, yatırımlarını büyüten, gelecek planlarını yapan üst düzey yöneticileri, CEO'ları

vardır. Profesyonelleşen kulüpler bünyesindeki spor etkinlikleri oyun formatından çıkarak, aktif olarak faaliyette bulunan bir sektör halinde ekonomik düzende yerini almıştır (Talimciler, 2008: 104).

Profesyonel spor çağımızda, onu icra edenler için oyun olmaktan ziyade, yoğun ekonomik zaruretleri olan meslek halini almıştır. Sporda rekor kırmak araç haline gelerek, temelde para kazanma olgusu hâkim olmuştur.

Bu bağlamda spor, reklam, şov ve bir estetiği bulunmayan gösteri halini alarak bütünüyle pazarlanabilir hale gelmektedir. Yüksek miktarda getirisi olan fakat risk teşkil eden mali yatırımlar öne çıkmaktadır. Medya araçları, televizyon kanalları, seyirci ve taraftarlar da spor kulüpleri bünyesindeki müsabakalara destek olarak, kulüplerin ve sporcuların tanınırlığında ve de parasal gelirlerinde artış sağlayan organlardır. Ülkemizde hususi televizyon kanallarındaki yaygınlaşma oldukça büyük alıcı potansiyeli meydana getirmiş ve bu durum sporu büyük ekonomik pazar haline getirmiştir (Atasoy ve Kuter, 2005: 20).

Spor ekonomisi sponsorluk kapsamında değerlendirilirse, tütün ürünü işletmelerinin Formula 1 yarışlarına sponsor olmasından, Dünya Kupası ve Olimpiyatlarla bağlantılı şekilde turizm aktivitelerinin pazarlanmasına değin sporun birçok sektör ile doğrudan bağlantılı olduğu söylenebilmektedir. Sporun ekonomik açıdan kazanç sağlayan bir faaliyet olmasına; dünyada 2000 senesinde sponsorluk faaliyetine yapılan harcamanın 25 milyar dolarının yaklaşık %68'inin spor sektörüne ait harcama olması, aynı sene içerisinde Türkiye'deki sponsorluk faaliyetine yapılan harcamanın 60 milyon dolara yakın olması örnek olarak verilebilir (Devecioğlu, 2005: 130-132).

Ülkelerin kültürel yapılarıyla doğrudan ilişkili olan spor faaliyetleri medya aracılığıyla doğrudan izleyicilerin ilgisine sunulmuştur. Futbolda her ne kadar oyun kurallarının uygulandığı dile getirilse de bazı durumlarda sporcunun sağlığı yok sayılabilmektedir. Üst tabakada borsa, alt ve orta tabakada spor toto veiddaa gibi spor oyunları ile ekonomik yönde önemli etkiler meydana gelmektedir. Çağımızda farklı spor branşları ve futboldaki başarı ölçütü evrensel düzeyde araştırılmaktadır. Bu bağlamda sporun fairplaye, sağlığa, dostluk ve kardeşlik bağlarını

kuvvetlendirme gibi değerlere etkisi de tartışılır duruma gelmiştir (Devecioğlu, 2008: 388-389).

Medyanın oyundaki ayırt ediciliğinin artışıyla beraber futbolun topluma ait sosyal bir olgu olma misyonu terkedilerek, onun yerine medya sektöründeki iktidar mümtazlarının kazanç sağladığı bir araç şekline getirilmiştir. Etkili medya kurumlarının edisyonu ile maç yayın süreleri uzatılmakta ve de sporcular için zorlu bir süreç olsa da sık mesafelerle müsabakalara katılım sağlanmaktadır. Futbolcular kendileri için söylenen köle tabirine karşıt olsalar da fazla maç ve kazanç mantalitesine karşı çıkamamaktadırlar. Sektördeki yayın yapan kurumlar, yayın hakkını satın aldıklarında ödemiş oldukları para gereği kendilerinde oyun kurallarında değişiklik yapma hakkını da bulmaktadırlar (Arık, 2008: 214).

1.3.8. Spor Endüstrisinde Pazar Bölümlendirmesi

Sporun pazarlama sektöründe promosyon faaliyetleri oldukça büyük bir etkiye sahiptir. Promosyon ürünler, hedef topluluğun takıma karşı aidiyet hissi oluşturması, farklı takımların hedef kitlelerine karşı üstünlük taşıyabilmesi, başarılı bulduğu sporcu ve takımlar ile yakınlık kurabilmesine olanak sağlamaktadır. Bu sebeple ülkemizde bulunan spor kulüpleri kulübe ait ürün satışına önem vermektedirler. Taraftarı çok olan kulüplerin ürün satışları fazla olduğu için promosyon güçlerinde de artış olmaktadır. Sporun pazarlanmasında bir diğer faktör ise halkla ilişkiler faktörüdür. Spor pazarlamasında halkla ilişkiler faaliyetlerinin ön planda olmasının nedeni hizmet veya ürünlerde bulunmayan herhangi bir gelişmenin haber kapsamında medyada bulunma özelliğidir. Medyada kulübün transfer aldığı oyuncu, oynamış oldukları reklam faaliyetleri, yapılan organizasyon, sporcuların katılım sağladığı toplantı ve bunun gibi olaylar haber niteliğinde yer alabilmektedir. Halkla ilişkiler faaliyetleri kapsamında bu tür olayların planlanması, yürütülmesi organizasyonun, takımın ve sporcunun daha etkin olmasını sağlayacaktır (Lee, 2000: 20).

Spor ürünleri çok fazla değişkenlik göstermesinden dolayı kolay değerlendirebilmek için bölümlendirme yapmak gerekmektedir. Bölümlendirmede ele alınan modellerden biri hedef kitlenin özellikleri doğrultusunda promosyon,

performans ve üretim bölümlendirmeleridir. Bu modelin performans dalında spor “ürün” şeklinde ifade edilerek hem seyircileri hem de katılımcıları içine almaktadır. Bireysel sporlardan arena ve stadyumlarda gerçekleştirilen profesyonel nitelikteki takım sporlarına kadar çeşitli faaliyet ve oyuncuları kapsamaktadır. Sporun üretim bölümlendirmesi kamplar, ticari aktiviteler, spor mağazalarının gerçekleştirdiği faaliyetler, spora katılım sağlayanlar için yapılan faaliyetler ve bunun gibi çeşitli spor faaliyetlerini, ayrıca spor aleti, spor kıyafeti gibi fitness içerikli spor ürünlerini ifade etmektedir. Promosyon bölümlendirmesi ise spor endüstrisinde bulunan ürünlerin satış faaliyetlerini yükseltmek amacıyla satışa sunulan ürünleri ve araçları kapsamaktadır. Bunlar pazarlama faaliyetlerinde kullanılan promosyonel satış faaliyetlerini geliştiren ürünler, olaylar, medya, spor pazarlamacıları kişiler için spor ürünleri, spor faaliyetleri gibi araçlardır. Ayrıca ürünlerin yapılan stratejiye elverişli formatta spor sektöründe önemli görülen kişi ya da kurum tarafından desteklenmesi ve işletmelerin, kendi markaları ile spor faaliyetlerini ilişkilendirmeleri ve bahsi geçen sponsorluğu pazarlamadaki iletişim için kullanmaları da promosyon bölümlendirmesi içerisinde yer almaktadır. Spor ürünü olan Nike ile Michael Jordan arasında yapılan ilişkilendirme örnek olarak verilebilir (Lee, 2000: 20-21).

Transfer giderlerindeki yükseliş, rekabetin getirdiği ek giderler kulüplerin olumsuz yönde performanslarını etkileyerek, kulüplerin markalaşma ve şirketleşme gibi çeşitli gelir arayışlarına yönelik girişimlerini arttırmıştır. Sahadaki müsabakaya seyirci kitlesi oluşturacak biçimde devamlılığın sağlanması ekonomik yönden güçlü olmayı gerektirir. Taraftar kitlesi başarılı olmayan takımlara destek vermeyecek, ürünlerinden satın almayacak ve seyretmeyecektir. Bu nedenle takımlarda bulunan yıldız sporcular ve ün kazanmış teknik direktörler ile anlaşarak takımın kitlelerce algılanan niteliğini satılabilir duruma getirmek, taraftar sayısını yükseltmek ve beraberinde başarılı olmak için çaba sarf etmektedirler. İngiltere’de bulunan Manchester United ve Chelsea gibi takımlar ekonomik yönlü güçlerini ellerinde bulundurarak, pazarlama faaliyetlerinde başarılı olup stadyumlarının yanlarına market, müze, restoran, otel gibi hizmetler sunarak gelirlerini yükseltmek ve hedef kitlenin uzunca zaman bu ürünleri tüketmelerine olanak sağlamaktadırlar (Velioğlu ve Çokmaz, 2007: 92-93). Spor ürünlerinin promosyon bölümlendirmesi, bölümler

arasında söylendiği üzere marka aidiyeti oluşturmada ve geliri artırmada kullanılan, çağımızda da önemi büyük olan bir bölümlendirilmedir. Galatasaray'ın bünyesinde bulunan 24 GS Store, Fenerbahçe'nin 46 Fenerium mağazası ve Beşiktaş'a ait 13 Kartal yuvası mağazaları ürünlerini hedef kitleleri ile buluşturmaktadır (Sports Marketing, 2007: 39-40).

İletişim araçlarının gelişmesi ve nüfus artışı ile birlikte spor kulüpleri destek görmek ve geliri doğrudan artırabilmek için ürün özelliklerini iki şekilde sınıflandırmışlardır. Bu sınıflama kapsamında; forma reklamları, televizyonun yayın hakları, salon veya saha reklamları, bilet satışları, ücretsiz alınan televizyonda reklam hakkı satışı, forma satışı, piyango ve VIP tribün satışı gibi hizmetler doğrudan gelir getiren alt sınıflamada yer alırken, su, sağlık, deplasman giderlerine, dış giyime ve spor malzemelerine destekçi sağlamak gibi ürün çeşitliliği ile de sporun pazarlama faaliyetleri gerçekleştirebilmektedir (<http://www.sporbilim.com/>).

2. SPOR (EKSTREM SPOR), TÜRLERİ, KATILIM (TALEP) NEDENLERİ, BİÇİMLERİ VE MEKÂNLARI

Bu bölümde spor (ekstrem spor) türleriyle birlikte ayrıntılı olarak ele alınmakta, spora katılım (talep) profilleri, temel nedenleri ve mekanları ile ilgili konular verilmektedir. Özellikle de spora katılımın (talebin) altında yatan temel nedenlerin incelenmesi üçüncü bölümde Tekirdağ ili üzerine gerçekleştirilen saha araştırmasının da teorik temellerini oluşturacaktır.

2.1. Ekstrem Spor

Spor, toplumsal yaşamda farklı kulvarlardan giderek, insanları dolaylı yoldan veya doğrudan kendine bağlamış ve her daim bireylerin alakasını yüksek düzeyde tutmayı başarabilen sosyal bir olgudur. Spor, bireylerin ihtiyaç ve zevklerini giderip kendisine bağımlı kılarak, çağımızın dünyasında oldukça büyük sosyal yapıda bir kurum olduğunu onaylatarak, insanların yakından ilgilenmesini sağlayacak inanç, fikir, simge ve davranışlar geliştirmiştir. Çağdaş dünyada oldukça hızlı gelişim gösteren teknoloji, insana duyulan ihtiyacı gittikçe düşürerek toplumların hareketini sınırlandıran bir hayata dönüştürmeye başlamıştır. Kişilerin tabiatına uygun olmayan bu yaşam tarzı, sosyal etraftan ve iş yaşamından gelen stresli ve baskılı ortamlarla

birlikte kişilere psikolojik yönden sıkıntı vermektedir. Tam da bu evrede sporun tekdüzelikten kurtaran ve rahatlatan özelliklerinin devreye girmesi, bireylerin psiko-sosyal yöndeki ilerlemelerine katkıda bulunmaktadır (Şimşek, 2010: 100).

Ekstrem sporlar ilgili kitlenin yarar aramalarına değin, etkinliklerin çeşitli psikolojik ve demografik açıdan ilgi çekmesinden dolayı devamlı şekilde gelişim göstermektedir. Ekstrem sporlara teşvik eden etkenler; başarıma hissi, sıra dışılık, risk almak, eğlenmek, dışa dönüklük ve komiklik gibi özelliklerdir.

Ekstrem spor yapan bireyler genel itibariyle genç katılımcılardan oluştuğu için değer ve istekleri tam anlamıyla olgunlaşmamıştır. Fakat ekstrem sporunu yapanlar, kendini bulmaya çalışan öteki genç katılımcılar için değişik bakış açısına sahip olmaktadır. Ekstrem sporu yapanlar, toplumun ve sporun katı kuralları ile eğlenme, aykırı olma, sınırların dışına çıkma gibi yönlerden öne çıkmaktadırlar (Şimşek, 2010: 102; Şimşek, 2012: 78).

Ekstrem spor tanımlanırken macera sporu, sıra dışı spor, alternatif spor, serbest spor gibi kavramlar birbirlerinin yerine kullanılabilir. Ekstrem sporlar adrenalin dolu ve riskli olmasından dolayı ünlenmiş ve yapılan hataların, kazaların, ağır yaranma ve de ölüm ile de neticelenebilen spor etkinlikleri olarak da ifade edilebilmektedir (Alkahami, 1994: 1089; Ntoumanis, 2001: 230; Straub, 1982: 247).

Toplumlarda gerekli görülmeyen risklerin alınması pervasız ve anlamsız şekilde görülmesine karşın, risk teşkil eden rekreatif aktivitelere de katılım açısından gözle görülebilir artış olduğu bilinmektedir (Alkahami, 1994: 1091). Günlük yaşamın tek düze ve heyecansız olması sebebiyle rutin hayattaki tatminsizlik ve sosyal ihtiyaçların uyarılmasının zorunlu bir hal alması, insanların ekstrem faaliyetlere katılım göstermesine teşvik etmektedir (Ntoumanis, 2001:234).

Ekstrem etkinliklerde gönüllü olarak risk alabilmek, tehlikeli olan fakat isteyerek ve seçilerek yapılan aktivitelere katılım göstermek “ferdi içerikli davranış” olarak belirtilmektedir (Straub, 1992: 251). Gelişmiş devletlerde 1960 senelerinden itibaren popüleritesini koruyan ekstrem sporlar, ağır şekilde yaralanmalarla ya da ölümlerle de sonuçlanabilen aktivitelerdir. Bunun yanı sıra heyecan duyma, macera arama, risk, mücadele etme gibi özelliklerle, gelişim gösteren teknolojik dönemin

endüstrisinde insanlığın ilgisini ve dikkatini devamlı olarak üstüne çekebilmektedir. Nispeten ekstrem sporlar, sporun güncel formatı veya olağanüstü benzeri olmayan haz ve kişisel başarı şeklinde de ifadesi mümkündür. Aslında ekstrem sporlar, takım sporlarının içerdiği tehlikeden farklı tehlikelere, alışılmışın dışında kurallar ek teknikler içeren bireysel sporlardır denilebilmektedir (Mete, 2006).

Ekstrem spor aktiviteleri yapısı gereği oldukça tehlikeli olabilmektedir. Bu aktiviteler yüksek oranda fiziksel güç, oldukça önemli malzemeler, yükseklik ve hız gerektirmektedir. Ekstrem sporlar doğası gereği kontrol altında tutulamayan değişkenlerin fazla olması sebebiyle geleneksel olan sporlardan farklı sporlardır. Geleneksel spor faaliyetinde sporcular rakibine karşı kontrollü bir şekilde yarışırken, ekstrem sporlarda koşullar spor dalına ve mevcut şartlara göre değişkenlik göstermektedir. Örnekle ifade etmek gerekirse snowboard sporu yapanlar için karın durumu, dağcılık sporu yapanlar için buzun ve kayanın durumu, sörf sporu yapanlar için ise dalganın şekli, boyutu ve rüzgârın şiddeti sürekli değişkenlik göstermektedir (Weinberg ve Gould, 2003: 32).

Ekstrem sporlar bireylerin, doğasına uygun olmayan çevrede, kısa süreli de hayatını devam ettirmesini, ruhsal ve fiziksel açıdan da dayanıklılığını gerektiren spor dallarıdır. Bu sporların eğitiminde farklı yeni kabiliyetlere sahip olanın yanında olası risklere karşı kişinin hazırlıklı olması ve bilinçlenmesi de sağlanmaktadır. Ruhsal etmenler göz önünde bulundurularak hazırlanan kurallar gereği gerçekleştirilen bu sporlarda, insanların sınırlarının daha da büyüdüğü, risklere karşı kendilerini koruyarak spordaki güvenliklerini arttırdığı ve büyük hedef kitlelerce daha uygulanabilir olduğu görülmektedir (Bedir, 2008).

Ekstrem sporların suda, havada ve karada yapılan birçok türü bulunmaktadır. Fakat ülkemizde en fazla gerçekleştirilen spor dallarının başında ekipmanlarına ulaşımının kolay olduğu ve doğa şartlarının uygun bulunması sebebiyle serbest dalış, dağ bisikleti, snowkite, snowboard, kaya tırmanışı, rüzgar sörfü, rafting, uçurtma sörfü, nehir kayağı ve yamaç paraşütü gelmektedir (Büker, 2015: 13).

2.2. Ekstrem Spor Türleri

Ekstrem sporlar, kendisini dünya çağında kabul ettirmekte olup hem de süreklilik sağlama konusunda oldukça başarılıdır. Ekstrem sporların net bir tanımı olmamakta, değişebilmektedir. Tüm ekstrem sporlarda kişilerin spora başlamadan önce olası riskleri ve adrenalin yoğunluğunu göz önünde bulundurması gereklidir. Ekstrem sporlarda yer çekimine karşı meydan okuma, engelleri zorlama veya gerekli güvenlik malzemelerinin olmaması bireyi tehlikeli durumlarla karşı karşıya bırakabilmektedir (Büker, 2015:13). Ekstrem sporlar genel hatlarıyla hava, kara ve su sporları başlıkları altında toplanabilmekte ve her kategoride de farklı alt dallarıyla ele alınabilmektedir.

2.2.1.Hava Sporları

Ekstrem sporun ilk kategorisini oluşturan hava sporlarının serbest atlayış, yelken/delta kanat, elastik ip atlayışı, gökyüzü sörfü, gökyüzü dalışı ve yamaç paraşütü olmak üzere başlıca 6 çeşidi bulunmaktadır.

2.2.1.1.Serbest Atlayış

En tehlikeli ekstrem spor dallarından biridir. Bireyin oldukça yüksek bir konumdan yedek paraşüt ile atlayış yapmasıdır. Carl Boenish, arkadaşları ile birlikte 1979 senesinde geliştirmiştir. Diğer adıyla “Base Jumping” şeklinde de bilinmektedir. Atlayış yapılan mevcut yükseklik 100 ila 300 metre arasında değişiklik gösterir. Fakat 50 metrenin altında bile atlayışlar yapılabilmektedir. Yere inme süreci oldukça kısa olmasından dolayı paraşütü açmak için gerekli olan süre de oldukça kısadır. Yalnızca bir senede serbest atlayış esnasında ölen insanların sayısı 39 olduğu için, buradan riskin ne kadar fazla olduğu da anlaşılmaktadır (Büker, 2015:14).

2.2.1.2. Yelken/ Delta Kanat

Sporun gelişimi 1940 senesinde başlamıştır. Delta kanatların ilki, Dr. Francis Rogallo' nun 1948 senesinde, kolayca sökülüp geri takılabilen alüminyum yapılu çubukların üstüne kumaşı gemesi ile oluşturulmuştur. Çağımızdaki delta kanat pilotunun, vayrometre, pusula, telsiz, yedek paraşüt ve hız saati gibi ekipmanlarla

uçuşu daha güvenli duruma getirilmiştir. Bu araç pilotun kendisi öne, arkaya, sola ve sağa kaydırması şeklinde kullanılır. Pilot önünde bulunan trapez yardımıyla ağırlığı gerekli noktaya kaydırarak kanata yön verir. Kanatın total kitlesi 25 ila 30 kilogram arasındadır. Motoru bulunmamaktadır. Kanatın genişliği 10 alanı da 15 metrekaredir. Uçuş yapılmadığı zaman dilimlerinde kanatlar katlanıp bu şekilde saklanabilmektedir. Katlanan kanat 2 ila 4 metreye kadar küçülebilmektedir (Richard, 2002: 1-5).

2.2.1.3. Elastik İp Atlayışı (BungeeJumping)

Bu branşın kökü, birtakım kabilelerin gkol adlı törenlerinde kendilerini bambudan inşa edilen kulelerden sarmaşıklara bağlayarak aşağıya atmalarına dayanmaktadır. İlk elastik ip atlayışı, Oxford Dangerous spor kulübü üyelerinden David Kirk ile arkadaşlarının Clifton ve Bristol köprülerinden atlamaları ile olmuştur. Bu branşın iki güvenlik sistemi bulunmaktadır. Güvenlik bağlantılarında karabinalar, bağlantı işini yapan ekipman olarak da yardımcı iplerle birlikte perlon kullanılmaktadır. Atlayış yüksekliği 50 ila 100 metre arasındadır. Atlayışın getirdiği fiziki şok ip aracılığıyla emilerek oluşabilecek fiziki zararın önüne geçmektedir. İlk düşüşte hızın verdiği ivmeyle birey atlamış olduğu yüksekliğin neredeyse %70'ine kadar yeniden yükselir ve bu durum gittikçe azalarak kişi sonunda mindere indirilmektedir (Büker, 2015:14).

2.2.1.4. Gökyüzü Sörfü (SkySurfing)

Gökyüzü sörfü, sporcunun düşme sırasında ayaklarına bağlanmış olan tahta malzeme ile icra ettiği akrobatik tarzdaki hareketlere denir. Bu branş ilk olarak Kaliforniya'daki küçük boyutta olan boogie tahtaları kullanılarak yapılmıştır. Bu branşın yapımına öncülük edenler, gökyüzü sörfünü boogie tahtasına yön sağlayan ve hız veren aygıtlar ekleyerek gelişmesine büyük katkı sağlamışlardır. Sonrasında F. Joel Cruciani, snowboard tahtasını referans alarak geliştirmiş olduğu küçük ebatlı sörf tahtası ile başarılı bir atlayış gerçekleştirmiştir. Kullanılan güncel sörf tahtası 28 cm enine, 120 cm boya sahiptir ve uygun yerlerinden sörf yapan kişinin ayağına clipsler ile tutturularak sabitlenmektedir. Sporcunun tecrübesi doğrultusunda tahtanın

boyutları değişmektedir. Tecrübe artınca tahtanın boyutu da büyümektedir. Yere iniş yaparken clipsler çıkartılarak ayaklar üstüne inilmektedir (Horasan, 2009: 85).

2.2.1.5. Gökyüzü Dalışı (SkyDiving)

Dünya çapında ilk olarak paraşütten atlayış, A. Jacques Garnerin tarafından 1797 yılında Paris şehrinde balondan atlayarak gerçekleştirilmiştir. Koruma balonunu ise Thomas Balwig 1885 senesinde bulmuştur. Spor bağlamındaki paraşüt atlayışı, ilk serbest atlayış ile 1914 yılında gerçekleşmiştir. Amerika Hava Birliklerinde yüzbaşı olarak gören yapan W. Joseph Kittinger, Meksika göklerine balon ile yükselerek 36 kilometrelik yükseklikten atlayışını gerçekleştirmiş ve kırılması zor olan bir rekoru kırmıştır. Bu spor dalında özel olarak yapılan ve hızı optimal düzeyde tutan kıyafet, koruyucu ayakkabı, kask, koruyucu kolon, gözlük gibi ekipmanlar kullanılmaktadır (Büker, 2015:15).

2.2.1.6. Yamaç Paraşütü

1970'li senelerde daha hafif ve pratik biçimde uçabilmenin yöntemleri aranmaktaydı. İlk etapta serbest düşüş yapılan paraşütlerle yamaçlardan atlayışlar gerçekleştirilmiş, bu atlayışlar esnasında bir şok durumunun meydana gelmediği gözlenmiştir. Bu da atlayış sırasında bireydeki fazla gerilmenin önüne geçebilmiştir. Bu sebeple havayı geçirmeyen büyük boyuttaki paraşütler bu branşa uygunluk göstermektedir. 1980 senesinden itibaren yamaç paraşütü, insanlar tarafından büyük bir hızla beğenilmiştir. Modern olan yamaç paraşütleri ile saatlerce ve kilometrelerce uçuş yapılabilmektedir (Büker, 2015:15-16).

2.2.2.Kara Sporları

Dağ bisikleti, ekstrem motokros, kaya tırmanışı, parkur/serbest koşu, agresif paten, dağ sörfü ve kayak olarak kara sporlarını ele almak mümkündür.

2.2.2.1.Dağ Bisikleti

Dağ bisikletinin temeli, 1970'li senelerde eski bisikletlere kalın ebatta tekerlekler takılarak gezilmesine dayanmaktadır. 1980 senesinde seri olarak üretime başlanmıştır. Dağ bisikleti yarışması ilk olarak 1990 yılında yapılmıştır. İlk kez olimpiyatlara 1996 senesinde alınmıştır.

Bu sporla birlikte dayanıklılık, güç, kondisyon gibi beceriler gelişim gösterirken aynı zamanda doğayı keşfetme güdüsü de tatmin edilir. Kısa bir zamanda çok yer dolaşır, doğayı tanıyabilme imkânının bulunması sayesinde, dağ bisikleti, doğa sporları grubuna girmiştir. Dağ bisikletinin dayanıklı, düz gövdesi, kalın dişli tekerlekleri, geniş gidonu bulunmaktadır. Bu özellikler dağ bisikletini engebeli arazide kullanılabilecek bir araç konumuna getirmektedir. Ayrıca dağ bisikletinin amortisörü, freni ve vitesi bulunmaktadır (Büker, 2005: 16-17).

2.2.2.2.Ekstrem Motokros

AMA Supercross müsabakaları bu spor dalının en güzel örneğidir. Buradaki en önemli kıstas, birinci dönüşü en iyi şekilde yapmaktır. İlk dönüş gerçekleşene kadar sporcular mevcut durumunu korumaya veya daha iyi bir pozisyona gelmek için çalışırlar. İlk dönüş esnasında çaplı kazalar mümkündür ve burada en önde giden lider kişidir. Çünkü önü açık olduğu ve en önde gittiği için arkasındaki kazalardan etkilenmez. Yarışma esnasında alanda gerçekleştirilen bazı hareketler; tekli sıçramada yerden 618 metre yükselerek ileriye gidilir, çiftli sıçramada arka arkaya yerleşmiş olan 6-23 metre yükseklikteki iki engelin ilkinden sıçrayıp, ikinci engelin sonuna konma hareketidir. Üçlü sıçrama ise, yarışmacının seçme şansı olduğu ve dilerse birinci engeli kısa sıçrayış yaparak, kalan iki engeli havadan geçebilir, dilerse de ilk baştaki iki engeli geçerek üçüncü engelde tekli sıçrama yapabilmektedir (Büker, 2015:16).

2.2.2.3.Kaya Tırmanışı

Dağcılık sporunda yeni arayışlar 1960 senelerinde meydana gelmiştir. Kişiler farklı yerlere tırmanış yapmak yerine mevcut yerleri sert havalarda ve daha zor şekilde tırmanmak istemişlerdir. Bunlar buzun ve kayanın üstünde yapılan tekniğiyle yapılan tırmanışlara temel olmaktadır. 1970 senesinde Yvon Chouinard, Willi Unsoeld, Jhon Salathe ve Royal Robbins isimlerindeki kaya tırmanışçıları Sierre'de bulunan Nevada dağlarında 917 metrelik uzunluğu olan El Capitan isimli duvarı 27 günde tırmanmayı başarmışlardır. Bu başarı dağcılık nezninde kilometre taşı durumundadır. Bu sporda başta bacak ve kol kasları olmak üzere vücutta bulunan tüm kaslar ve kas

grupları çalışmaktadır. Kayaya yakınlaşılan pozisyonlarda karın kasları daha aktif olarak çalışmaktadır (Horasan, 2009: 85).

2.2.2.4. Parkur/Serbest Koşu

Parkur, vücudun ve beynin eş güdümlü biçimde çalışıp, önüne çıkan engelleri geçerek hedef noktaya en kısa zamanda ulaşmayı hedefleyen hareket etme zanaatıdır. Bu sporu yapan erkeklere traceur, kadınlara ise traceuse denilmektedir. Sporcular yapay veya doğal olarak bulunan engelleri geçerek istenilen yere en kısa zamanda varmaktadır. Parkur; irade gelişimi, hassasiyet, denge, dayanıklılık, hız ve güç için günlük özverili bir çalışma gerektirir. Parkur içerisinde Uzakdoğu dövüş sporlarından olan jujitsu, aikido gibi branşlar da bulunmaktadır. Bu spor fiziksel faydalarının yanı sıra manevi yönden de fayda sağlamaktadır. Korkuyu yenme, sorumluluk duygusu, irade ve özgüven kazandırmaktadır. Serbest koşu ise Jump London filminden sonra kabul gören, parkuru andıran fakat felsefesi parkurdan farklı olan bir spordur. Serbest koşu takla, spin ve burgulardan oluştuğu için daha yaratıcı ve gösterişli bir spordur. Parkurla arasındaki en temel fark, parkurda birey hedef noktaya en kısa zaman ulaşmak için çabalarırken, serbest koşuda kişi varacağı yola en gösterişli şekilde gitmektedir (Büker, 2015:17).

2.2.2.5. Agresif Paten

Belçikalı olan Joseph Merlin 1700'li senelerde ilk kez agresif olmayan pateni ortaya koymuştur. İlk yapılan patenin buz pateni olmadığı, fildişi yapımı tekerleği bulunan yaz pateninin olduğu açıklanmıştır. Agresif paten ile klasik patenin farkı, tekerleklerin tek bir doğru içinde bulunmamasıdır. Bu özellik sayesinde agresif patende birçok hareket yapılabilmektedir (Morgan, 1998: 1-3). Tekerlekleri 85-88-90-92 A sertliğinde, 52 milimetreden 60 milimetreye kadar farklı çaplarda olabilmektedir. Agresif patenlerin ayak bileklerini koruyan sıkı gövdesi bulunmaktadır. Frame'inin tam orta kısmında H-block isminde boşluk bulunmaktadır. Fitness patene nazaran geniş bot yapısı vardır. Mevcut parçaları sökülerek değiştirilebilmektedir (Büker, 2015:18).

2.2.2.6. Dağ Sörfü (Mountainsurfing)

1993 senesinde Kaliforniya'da Patrick Mc Connell ve Jason Lee tarafından bulunmuştur. Dağ sörfü, 1993'te İngiltere, Avustralya ve ABD'de yapılmaya başlanmıştır. Dünya üzerinde bir milyondan fazla kişi bu sporla ilgilenmektedir. Kar sörfünden türetilerek bulunmuş bir ekstrem spor dalıdır. Tahtadan veya fiberglastan üretilen güvertesi bulunmaktadır. Kar sörfünde olduğu gibi clipsleri bulunan, dört köşesine dört tane kamyon lastiği biçimindeki tekerlekler döşenmiş olup sola ve sağa manevra yapabilen özelliktedir. Dağ sörfü çakıllı arazilerde, sokakta, skate parkurlarda, dağ bisikletinin yapıldığı parkurlarda, çimli tepelerde ve MBX parkurlarında yapılabilmektedir. Dirseklik, dizlik, göğüs koruyucu, kask, eldiven gibi malzemeleri bulunmaktadır (Büker, 2015: 18).

2.2.2.7. Kay Kay

Ülkemizde en erken meydana çıkan ekstrem spor dalıdır. 1960'lı senelerde havanın kötü olduğu zamanlarda sörf yapamaya bir takım gencin sörf tahtalarına taktığı tekerler sonucunda bulunmuştur. Kaykayın tahtası, gövdesini oluşturmaktadır. Tahtanın üzeri zımpara kâğıdı ile kaplanmıştır. Bu durumda sürtünme kuvveti artacak, sporcu tahtanın kontrolünü daha rahat sağlayacaktır. Tahtanın daha hafif, performanslı ve sağlam olması için yapılırken bambu, karbon lifi ve fiberglas kullanılmaktadır. Kay kayın tahtasının genişliği 19- 20.5 cm, uzunluğu 50-60 cm ve tekerlekleri 48-54 mm veya 65-90 mm çapındadır.

Parkur üç türde ele alınabilmektedir. Vertstyle (eğimli rampalardan oluşan parkur), Downhill (uzun pistte, yokuş aşağı yapılan parkur), Freestyle (sporcuya özel hareketlerden oluşan parkur) ve Streetsytle (sokak kaldırımlarından, parklardan oluşan parkur)'dır (Büker, 2015:17-18).

2.2.3. Su Sporları

Su sporlarının serbest dalış, rüzgar sörfü, uçurtma sörfü, uçurum dalışı, su kayağı olmak üzere 6 çeşidi bulunmaktadır.

2.2.3.1. Serbest Dalış

Modern şekliyle 1920 ila 1930 seneleri arasında meydana çıkmıştır. Guy Gilpatric bu spora katkı sağlayan önemli bir isimdir. Sporun diğer adı skin diving'dir. Çağımızda suyun altını keşfedebilmek için iki farklı yol bulunmaktadır. Bunlar tüplü ve tüpsüz şeklinde yapılan dalışlardır. Tüpsüz dalış (freediving) ilkel bir yol olup, nefes tutma yöntemleriyle alakalıdır. Tüplü dalışta (scuba diving)da nefes alabilme sırtta bulunan tüp ile mümkündür (Graver, 2003: 4)

2.2.3.2. Rüzgâr Sörfü

Rüzgâr sörfü 1980'li senelerden beri ülkemizde özellikle de Akdeniz ve Ege sahillerinde yapılmaktadır. Board ismindeki teknenin üstüne bağlı olan bir yelkene tutunup denizde icra edilen bir spordur. Tekne küçük olduğundan dolayı sürtünme azdır. Yelkenin de geniş olmasıyla birlikte tekne iyice hız kazanır. Mafsal direği tekneye bağlar ve yelkeni geriye ya da öne eğilebilmesine fırsat verir. Yelkenin bu özelliği ile sörfün gidiş yolu ayarlanabilmektedir. Sörf tahtası, yelkenin tutulabilmesine yardımcı olan çatal, direk ve yelken kullanılan malzemelerdir (Hart, 2005: 7).

2.2.3.3. Uçurtma Sörfü (Kiteboarding)

2000li senelerden itibaren ülkemizde ilgi gören bir spor dalıdır. Rüzgâr sörfünü icra edebilmek için 8 deniz milinde rüzgâr yeterlidir. Sporcular rüzgâr kontrolünü iyi yapıp, suda ani sıçrayışlar yaparak, sıçrayış esnasında da sudan 5-20 metre arası yükselerek farklı birçok akrobatik hareketler gerçekleştirmektedirler. Uçurtma, emniyet kemeri, tahta, kontrol çubuğu, neopren elbise, can yeleği, kask gibi çeşitli malzemeler kullanılmaktadır (Büker,2015:19).

2.2.3.4. Uçurum Dalışı

Belirli yükseklikten suyun içine doğru gerçekleştirilen akrobatik dalış türünde bir spor dalıdır. Bu spor için yoğun şekilde psikolojik ve fiziksel kondisyon gereklidir. Kadınlar 18 metre, erkekler ise 22 metre yükseklikten suya atlarken havada akrobatik hareket de gerçekleştirerek dalışlarını yapmaktadırlar. Sporcuların zamanları düşmeden önce 2.5 saniye şeklindedir.

Bu spor dalında başarı elde edebilmek için en az 10 yıllık deneyim gereklidir. Teknik anlamda olağanüstü becerileri gerektiren spordur. Dünya üzerinde 200 civarında uçurum dalışı yapan sporcu bulunmaktadır. World High Diving Fedaration Kurulu ile sporun tanınırlığında artış gözlenmiştir. Bu sporun en büyük destekçisi Redbull firmasıdır (Büker, 2015:20).

2.2.3.5. Su Kayağı

1960lı senelerden sonra ülkemizde ortaya çıkan bir spor dalıdır. Su kayağının hız seviyesi en düşük 24, en yüksek 60 km şeklindedir. Hızla giden bir teknenin arka bölgesine tekli ya da çiftli olarak bağlanan kızakların suyun üstünde kayması ile yapılmaktadır. Sporcu tekneye uzunluğu 14 ile 25 cm arasında değişebilen iplerle bağlı bulunur. Sporcunun ipin ucundan rahatça tutabilmesi için tutamak isminde bir bölümü vardır. Su kayağı 170 cm boyunda, 20 cm eninde olup polyester, alüminyum veya tahtadan yapılmaktadır. Kayaklar iki ayağa da sakın seyreden suda teknenin oluşturmuş olduğu dalgalar yardımı ile takılmaktadır. Bu süre bazında sporcular yapabildikleri oranda figür ve dönüş yapmaktadırlar. Su kayağında yarışmalar atlama, figür, çıplak ayak ile kayak, slalom gibi formatlarda yapılabilmektedir. Atlamalar 180 cm veya 730 cm olan rampalardan yapılmaktadır (Solomon, 1999: 1-7).

2.3. Spora Katılım (Talep) Profilleri

Spor etkinliklerine katılanların bu etkinlikleri talep ve tüketim tarzları pazar içindeki hizmet ve ürünlerin değişiklik göstermesine ve de pazarın büyümesi ve gelişmesine oldukça önemli bir katkı sunmaktadır. Sspor etkinliklerine pasif ve aktif olarak katılım (talep) sağlayanların sporu tüketmesi de değişmektedir. Söz konusu bu değişiklikleri şu şekilde sıralamak mümkündür (Shank, 1999: 173):

- Spora pasif ve aktif şekilde katılım (talep) gösterenlerin ilgili reklamları algılama durumları da farklılık arz etmektedir.
- Spora aktif biçimde katılım sağlayanlar, pasif katılım sağlayanlar ile kıyaslandığında aktif katılım sağlayanların eğitilmiş, genç, çoğunlukla erkek ve beyaz yakalı oldukları söylenmektedir.

- Spora pasif ve aktif katılım sağlayanların spor endüstrisi bakımından medyayı kullanım yoğunlukları, ekonomik ve sosyal etkenlere göre farklılaşmaktadır.
- Pasif ve aktif erkek katılımcılar kıyaslandığında, pasif katılım sağlayan erkeklerin bilhassa televizyona ve spor medyasına daha fazla ilgi gösterdikleri gözlenmiştir.
- Yoğun biçimde aktif olarak katılım sağlayanların güncel tarzdaki medya programlarını, haber ve iş alanındaki programları daha çok izledikleri görülmektedir.

2.4.Spora Katılım (Talep) Nedenleri

Çağımızda birey ve spor yaşantısı birbirlerinden ayrılamayan bir bütün halini almıştır. Bu sebeple yaş fark etmeksizin bilinçli, sistemli, bilimsel veriler ışığında yapılan spor, bireyin yaşantısı boyunca mutlu, başarılı, sağlıklı bir gücün ve enerjinin temininde önemli bir etken olmaktadır (Atasoy ve Kuter, 2005).

Spora katılımdaki temel sebep; hareketsiz yaşamın sebep olduğu psikolojik, fiziki ve organik yöndeki rahatsızlıkları önlemek, vücut sağlığının yapı taşı olan fiziksel uygunluğu ve fizyolojik kapasiteyi yükselterek, kişinin fiziksel uygunluğunu ve de sağlığını yıllar boyunca korumasıdır (Akça, 2012: 5).

Bireyleri spora (talebe) katılım sağlamaya iten nedenleri aşağıdaki gibi sıralamak mümkündür (Zorba, 2006: 87-88):

- Yeni deneyimler kazanmak,
- Mutlu olmak ve kilo vermek,
- Sosyal açıdan ilişki kurmak, yeni insanlarla tanışmak,
- Hastalıklara ve sıkıntılara karşı dirençli olmak,
- Kendisini göstermek, kendini gerçekleştirmek,
- Eğlence, neşe, haz, sevinç gibi duygu kazanımı sağlamak,
- Özsaygı kazanımını arttırmak,
- Serbest zamanı verimli, etkin ve ortak şekilde değerlendirmek,

- Dayanıklılık, koordinasyon, çeviklik, hız, güç yetenekleri gelişimini sağlamak,
- Estetik ihtiyacını gidermek,
- Spor vasıtasıyla deneyim kazanmak,
- Olumsuz gerilimli duygulardan kurtulmak,
- Fiziksel uygunluk, sağlık ve rehabilitasyon sağlamak,
- Bir takım maddi ayrıcalık ve kazanç sağlamak,
- Sosyal ihtiyacı karşılamak.

Aynı zamanda cinsiyet, gelişim özelliği, yaş gibi demografik etkenlerin spora katılımında etkin olduğu görülürken, kültürel ve sosyo-ekonomik etkenlerin de spora katılımında destekleyici olduğu gözlenmektedir (Efe, 2007:4).

2.4.1. Sosyal Etkenler

Sosyal etkileşimde bulunmak, bir topluluğa ait olmak, farklı kişilerle beraber paylaşımında bulunmayı öğrenmektir. Bu esnada kişi, farklı bireyler ile etkileşimde bulunma vasıtasıyla kendisine özgün olan toplumsal boyuttaki değer ve davranışlarını geliştirebilmektedir (Uluğtekin, 1991).

Sporun sosyal etkisinin önemi gittikçe artış göstermektedir. Spor etkinlikleri özellikle genç kesimin sosyal ve fiziksel yöndeki özelliklerini keşfeden ve geliştiren olanaklar sunmaktadır. Gündelik yaşamın getirdiği stres ve tekdüzelik gibi olumsuzluklar insanları serbest zamanlarında ilgi çekici farklı etkinliklere katılmaya sevk etmiştir (Şahan, 2007: 63).

Spor, davranış şekillerindeki sapmaları, huzursuz durumları, gerginlikleri en aza indirgeyerek fırsata çevirmenin yanında, toplulukların sosyal yapılarındaki çatışma ve uyum modellerinde de önem teşkil eden bir faktördür (Erkal, 1994: 48).

İnsanların üretken ve verimli olmalarının, fiziksel, sosyal ve psikolojik yöndeki davranışları ile yakından ilişkili olduğu görülmektedir. Spor, son dönemlerde oldukça önemli bir etken haline gelerek, sosyal yaşamda etkin olabilmektedir. Ayrıca sosyal yaşamın düzenli hale gelmesinde de oldukça önemli bir etken olduğu bilinmektedir (Şahan, 2007: 63).

Spor etkinlikleri yapan kişi aynı zamanda bulunduğu sosyal topluluğun mensubu olmakla birlikte o topluluğun kuralları doğrultusunda davranarak sorumluluk duygusunun da gelişimine katkıda bulunmaktadır. Spor ve sosyalleşme ilişkisi, kentleşmenin meydana getirdiği stres ve monotonluktan kaçmak, eğlenmek, kendine zaman ayırmak isteği yönünden spor ve sosyal yaşam iç içedir şeklinde ifade edilebilmektedir. Diğer yandan ise kişinin yaşamını idame ettirmesi ve geleceğini garantiye alabilmesi için meslek olarak spor faaliyetlerinde bulunması biçiminde görülmektedir (Karaküçük, 2005:219).

2.4.2. Fizyolojik Etkenler

Sporun sosyal faydalarının yanında fiziksel yönden de olumlu etkileri bulunmaktadır. Sağlık yönünden ise önemi düzenli olarak spora katılma alışkanlığı sağlama biçiminde ifade edilebilir (Açıkada ve Ergen, 1986). Düzenli gerçekleştirilen sporun sağlık açısından önemi gittikçe daha da belirgin hale gelmektedir. Düzenli yapılan spor etkinlikleriyle birlikte kemik, kalp damar, eklem, kas ve işlevlerinin düzgün çalışması sağlanmaktadır (Şahan, 2007: 60).

Uzun zamandır hareketsiz kalmak vücudun hareket etme kabiliyetini yitirmesine ve vücudun çökmesine sebep olur. Gündelik yaşamın ve kaygının fazla seyrettiği bu devirde yaşanan güçsüzlük ve gerileme durumları bireyin başarısını da olumsuz olarak etkiler. Yanlış veya düzensiz beslenmek ise hareketsizlik durumunu tetiklemektedir. Bütün bu durumlar sebebiyle bireyler devamlı doktora gitmektedirler. Bu duruma engel olabilmek için kişileri yaşlarına göre gruplandırarak düzenli şekilde spor etkinlikleri yaptırılmalıdır (Erkan, 1998: 3).

Sporun insanlar üzerinde fizyolojik etkilerinin yanı sıra sürat, beceri, kuvvet, dayanıklılık gibi motor becerileri de daha etkin gelişim sağlamaktadır. Bisiklet, uzun mesafe koşu ve yüzme sporu yapan bireylerde hipertansiyon, şeker ve koroner kalp hastalığı gibi hastalıklar da az görülmektedir (Akgün, 1986). Aktif şekilde gerçekleştirilen bütün beden hareketlerinde, yüksek boyutta yüklenme yapmak bireylerin kas kuvvetlerinde gelişim sağlamaktadır. Kaslardaki bu büyüme ile birlikte kılcal damarlardaki genişleme ve enerji depolarındaki büyüme kastaki dayanıklılık

düzeyini arttırmaktadır. Sonucunda bu durum kişilerin gündelik yaşamlarında fazla yorulmalarını engelleyerek, yaşamlarını verimli hale getirmektedir (Sevim, 1997).

Kişinin fiziki yapısının gelişim göstermesi yine kişinin öğrenmedeki yeteneğine bağlıdır. Fiziksel etkinlikler, ruhsal ve fiziki ilerlemenin üst seviyelere ulaşabilmesinde oldukça önemli olduğu görülmektedir. Bu durum hâlihazırda gelişim göstermekte olan kişilerde gerçek sonuçları doğurmayabilir. Ancak bireylere özel fiziksel aktivite yaptıran antrenörler için bireylerin ihtiyaçları doğrultusunda tercihlerin belirlenerek becerilerin gelişim göstermesi ve değerlendirilmesi kişiliğin tespit edilmesinde önemli bir etkidir (Etzet ve Mears, 2004: 224).

Günümüzde insanların hareketsiz yaşamı neticesinde çeşitli hastalıklar meydana gelmektedir. Normal hareketsiz bireyin solunum sayısı dakikada 70 ile 72 arasında seyretmektedir. Kalp her atımda vücuda 70 santimetreküp kadar kan pompalayıp iletebilmektedir. Kişi dinlenik durumdayken kan pompalayabilme hacmi 5 litre kadardır. Saatte 4 km hızında yürüyüş yapan bir insanda dakikada bir 8 litre kadar kan dolaşımı gerçekleşmektedir. Saat 20 km hızında koşu yapan bir sporcunun kalbi ise dakikada bir 30 ila 36 litre arası kan dolaşımı yapabilmektedir. Yapılan araştırmalar sonucunda gerçekleştirilen fiziksel aktivitelerin beyine ve kalbe fazlaca kan gitmesine olanak sağladığı bulunmuştur. Beyine ve kalbe yapılan daha fazla kan iletimi insanların sağlıklı hayat sürmelerine yardımcı olacaktır (Erkan, 1998).

Spor etkinlikleri genel olarak yavaş tempoda (aerobik) sürenin dengelenmesiyle başlayarak, bu süreç kişinin hedefi ve fiziksel yapısı doğrultusunda artış göstererek devam etmektedir. Aerobik olarak yapılan spor etkinliklerinde kişide fizyolojik yönde bazı değişimler meydana gelmektedir. Bunlar (Müftüoğlu, 2003);

- Kanseri ve bazı kalp rahatsızlıklarını önlemeye yardımcı olur.
- Kilo, kolesterol, hipertansiyon, hareketsizlik ve diyabet gibi hastalıkları kalp-dolaşım sisteminin etkisiyle önler.
- Kas ve kemiklere olumlu etki yaparak yaşlılığa karşı vücudu güçlü hale getirir. Romatizma hastalıklarını önlemeye ve geciktirmeye yardımcı olur.

Kandaki basıncın düşmesine yardımcı olarak vücuttaki toksinleri dışarı atar.

İnsan yaşamında önem arz eden solunum sistemi en fazla spor etkinlikleri neticesinde geliştirilir. Solunum ile vücuda oksijen alınır, karbondioksit ise vücuttan atılmaktadır. Dokuların oksijene olan ihtiyacı arttığı oranda vücuda alınan oksijen miktarı da artış göstermektedir. Normalde bir insan dakikada 12 ila 18 kez arasında solunum yapar. Her solunumda 500 mililitre vücuda hava alınır. Normal şartlarda akciğerlere alınıp boşaltılan havaya solunum volümü denmektedir. Dinlenme durumunda olan bir insanda solunum hacmi 5 ile 7 litre arasındadır. Solunum hacmi, düzenli spor yapıldığında 120 litreye kadar artabilmektedir (Sevim, 1997: 26).

Yapılan çalışmalar neticesinde spor etkinliklerinin birey organizmasında pozitif yönde etkili olduğu bulunmuştur. Kas lifindeki kalınlık 50 mikrondan daha kalın ise kas liflerinde bir artış meydana gelmektedir. Fiziksel aktivitelerde % 76-90 arasında yapılan yüklenmeler kas kuvvetini geliştirmektedir. Kasın çapı, kasa verilen yüksek gerilimli uyarı ile büyümektedir. Kasın dayanıklılığını kılcal damarlardaki genişleme ve enerji depolarındaki artış sağlamaktadır. Kas kasılmasının hızı, çabukluk gerektiren uyarılar vasıtasıyla yükseltilebilmektedir (Şahan, 2007: 62).

Yapılan sportif aktivitelerin dolaşım sistemi ve kalp üzerinde de olumlu etkileri bulunmaktadır. Gerçekleştirilen spor etkinliği esnasında dokuların ihtiyaç duyduğu kanın dokulara ulaşabilmesini sağlamaktadır. Kaslar olduğundan daha fazla oksijene ihtiyaç duyduklarında kalp daha yoğun şekilde kan pompalamaya başlamaktadır. Bu şekilde dolaşım sistemi daha etkin ve düzenli çalışmaktadır. Spor, hareketsizlik, diyabet, yüksek tansiyon, obezite gibi hastalıkları da önlemektedir. Ruhsal dengeyi ve zihni koruyarak, enerji düzeyini yükseltmektedir. Kanseri, stresi ve birtakım kalp rahatsızlıklarını önlemektedir. Vücuttaki toksin maddelerin dışarıya atılmasında destek olur, kandaki yüksek basıncı düşürür ve kemik, kas sağlığını korumaktadır (Sevim, 1997: 27).

2.4.3. Psikolojik Etkenler

Çağımızdaki birçok birey spora gündelik yapılması gerekli spor aktiviteleri ya da hayat kalitesini arttıran bir olgu şeklinde yaklaşmaktadır (Öztürk ve Kuter,

1999). İnsanları spora katılıma teşvik eden nedenler yalnızca bedensel ve hareket etkenleriyle sınırlı bulunmamaktadır. Farklı insanlarla ilişki kurma ihtiyacı, sosyal çevrenin bir parçası olma ihtiyacı, yalnızlık korkusu da en az sağlıklı ve sportif olma talebi kadar etkin olmaktadır (Baumann, 1994: 77).

Spor, bireyin psikolojik ve fiziksel etkilerinin yanında kişilerde kendi başına disipline olabilmeye, sorumluluklarının farkında olabilmeye ve işbirliği yapmasına olanak sağlamaktadır (Alpman, 2001). Spor, psikolojik yönden kişiler üzerinde mutlu olmak ve haz duyma duygularını yaşatmaktadır. Günümüz hastalığı olan stres ile baş edebilmenin en etkin yolu şüphesiz spordur denilebilmektedir. Kişilerin gündelik yaşamdaki monotonluğunu spor aracılığıyla giderebilmek mümkün olmaktadır. Kişilerin başarıya ve mutlu olma hislerinin yanında gevşemesine ve rahatlamasına da yardımcı olmaktadır (Güçlü, 2005: 462).

Sosyal ve psikolojik gelişim birbiri ile ilişkilidir. Kişi, spor aracılığıyla bir yandan kişiliğini biçimlendirirken diğer yandan da iyiyi, kötüyü, geleneği, göreneği, normları, meslekleri, toplumu öğrenmektedir. Sporun normları vasıtasıyla çalışma normlarının öğrenimi kişilerin disipline olmasında oldukça önemli bir etkindir (Hazar, 1996: 105).

Çok eski zamanlardan günümüze sporda, kültür ve ahlak etkili olmuştur. Spor bireylerde kişilik kazanımının yanında irade kontrolü, başarıya hissi, ilerleme arzusu gibi hisleri bireye kazandırarak yine bireyin dürtülerinde olagelen saldırgan, yıkıcı, tahammülsüz güdülerini de olumlu duruma getirmesine olanak sağlayarak toplumsal ve kişisel gelişim kazandıran bir olgudur (Baumann, 1994:78).

Ayrıca spor, kişinin doğasında var olan saldırganlığı törpüleyerek barışçı olma imkânını verip, bu duygunun kontrolünü sağlayarak daha uygun bir müsabaka ortamını sağlamaya yardımcı olmaktadır (Kuru, 2000: 105).

2.4.4. Kültürel Etkenler

Spor, toplumlardaki birlik ve beraberliğin sağlanabilmesinde oldukça önemli bir etkindir. Sporun kültüre ve toplumlara etkilerini şu şekilde sıralamak mümkündür:

- Sosyal sorumluluğun gelişimine katkı sağlar.
- Kültürel ve sosyal temelli farkındalıkların ve zevklerin kazanılmasına olanak sağlar.
- Toplumlarda sosyal birlikteliğin sağlanmasına ve kişiler arası dostluğun pekişmesine yardımcı olur.
- Kişilere sağlıklı, mutlu ve güçlü olma hissini aşılar.

Spor, günümüz kültürünün önem arz eden ve gerekli görülen bir etmenidir. Hem kültürel ve fiziksel etkinlik hem de müsabakadır (Yetim, 2005:143). Kişilerin bütün yaşamında kültürün inşa edilmesinde kültürel değişimler, aile ve çevrenin kültürel yaşantısı da oldukça önemlidir (Catherine, 2003: 319).

Toplumlarda bulunan tüm sosyal kuruluşlar ile spor yakından ilişkilidir. Toplumlarda spor siyaset, sanat, kültür, ekonomi, hukuk ve coğrafya yapılarından ayrı düşünülememektedir (Şahan, 2007: 65).

Spor, bulunduğu kültürün bir faktörü olarak bir yandan kültürden etkilenirken diğer yandan da sosyal bir olgu oluşu ve popüleritesi nedeniyle etkilemektedir. Birçok spor organizasyonunun gerçekleşmesi, hedef kitlenin fazla ve çeşitli olması, antrenör ve sporcuların mesleklerini farklı ülkelerde icra edebilmesi ayrıca, bireylerin değişik kültürleri görerek tanımları ile de kültürle etkileşim söz konusu olmaktadır. Spor organizasyonlarına bazılarının günlerce hatta aylarca devam etmesi de bu etkileşimi oldukça arttırmaktadır (Yetim, 2005: 145).

Sporun kültürden etkilenmesi durumu ise yıllarca süren bir olgudur. Toplumlardaki inançlar, normlar, gelenek ve görenekler, değerler kişilerin spora katılım sağlayıp, sağlamamalarında önemli faktörlerdendir. Hatta dünya üzerinde var olan birden fazla spor organizasyonunun da imkânlar elverişli olmadığı için gerçekleştirilemediği de söylenmektedir (Yetim, 2005: 141).

2.4.5. Ekonomik Etkenler

Spor insanlığın ortak biçimde meydana getirdiği kültürün ayrı düşünülemeyen parçası olduğu için günümüzde önemi daha çok anlaşılan bir yaşam şekli halini almış durumdadır. Sporun çağımızda toplumsal yaşamımızda gün

geçtikçe önemi ve yeri daha çok artmaktadır. Spor bireysel olarak insanların yaşamlarında ve toplumlarda bulunmanın yanında ekonominin tüketim ayağında oldukça fazla kar getiren bir endüstri olma özelliği ile de dikkati çekmektedir (Güçlü, 2005:468).

Sporun fizyolojik, psikolojik, sosyal faydalarının herkes tarafından onaylanmasının yanı sıra 1990 senesinin başlangıcından itibaren ekonomik önemi büyük ölçüde meydana çıkmış bulunmaktadır. Sayıca fazla spor branşının olması ve bu spor branşlarında oldukça fazla etkinliklerin yer alması ekonomik boyutunu düşündürmeyi de sağlamıştır. Bilhassa kitle iletişimin gelişim gösterip, hızla yaygınlaşması sporun yayılmasında ve ekonomik açıdan büyük rakamlara ulaşmasında etkili olmuştur (Coşkun, 1999: 64).

Sportif faaliyetler insanlara eğlence, kültür, sağlık, serbest zaman değerlendirme, dinlenme gibi hizmetler sağlamanın yanında dolaylı yönden ülkenin ekonomisine de katkı sağlamaktadır. Sportif faaliyetlerin birçok hizmet ve ürün özelliği bulunması açısından ekonomi ile bütünleştiği görülmektedir. Spordaki kıyafetler, yayınlar, araçlar, tesisler, turizm gibi çeşitli alanlar ekonomi ve sporu birleştirici niteliktedir (Atalay ve Ay, 1996).

Ekonomik yöndeki spor faaliyetleri hizmet sektörüne özgü yatırım faaliyetleridir. Sektörde iş alanı oluşturmak ve hizmet sağlamak, fayda ve kar getirmek amacıyla kurulmuş alanlardır. Spor organizasyonları birden fazla kolda kar payını yükseltmek ve ticari yönden hareketliliği sağlamak için ortam sunarken diğer yandan da elde edilen mevcut gelirin de tüketilebilmesine olanak sağlamaktadır. Ekonominin hareketsiz olduğu zamanlarda bile farklı dallarda bir takım kısıtlamalara gidilirken sportif faaliyetler tam tersi gittikçe artarak her zaman yoğun seyretmiştir. Bu durum, sportif faaliyetlerin turizme katılım sağlamasındaki artış ve de serbest zaman sektörünün gittikçe gelişim göstermesi gibi neticeler ile görülmektedir (Özdilek ve Kılıç, 2006: 50-51).

Spor endüstrisinde herkes için egzersiz ve spor bağlamında yapılan yatırımlar ülkenin ekonomisine katkı sağlaması açısından bilhassa sağlık ve eğitim alanlarında altyapı için yapılan yatırım şeklinde değerlendirilmektedir (Ekenci ve İmamoğlu,

2002). Devlet kurumları, spor tesisleri için sermaye sağlayan birinci kaynak durumundadır. Spor, bir yandan geniş toplumların yoğun şekilde ilgi odağında yer alarak eğlence ve şov etkinlikleri şeklinde tüketilirken, diğer yandan da girişimciler için büyük boyutlarda para hareketliliğinin olduğu ilgi çekici ekonomik alan durumuna gelmektedir (Devecioğlu, 2004).

2.5. Spora Katılım (Talep) Biçimleri

Çağımızda sporun önemli pazar halini almasındaki etmenlerin başında tüketim (talep) toplulukları gelmektedir. Spordaki tüketim topluluklarını iki grup halinde değerlendirmek mümkündür. Bu gruplar spora aktif ve pasif olarak katılım (talep) sağlayanlar şeklinde ele alınabilmektedir (Hunter ve Schwarz, 2008:106).

a) Spora Aktif Olarak Katılım Sağlama

Kişinin sportif faaliyetlere uygulayıcı olarak katılım sağlaması spora aktif katılımını veya tüketimini ifade etmektedir (Cohen ve Avrahami, 2005: 421). Sosyal yaşamda aktif olarak spora katılmanın önemli bir ayağı rekreasyonel spor kapsamında sağlanmaktadır. Gelişmiş olan ülkelerde kaliteli ve sağlıklı yaşam şeklindeki ifadeler rekreatif spor bilhassa da fitness ve fiziksel etkinlik kişinin yaşantısında önemli bir etken olmaktadır. Rekreatif spora aktif şekilde katılmanın takım belirleyicisi olarak ifadesi mümkündür. Farrel ve Shields (2002:348), çalışmasında İngiltere’de bulunan sağlık araştırmaları datalarından elde ettiği bilgiler ışığında, yetişkin bireylerin spor etkinliklerine aktif katılmalarında demografik ve ekonomik saptayıcıların neler olabileceğini araştırmıştır. Elde ettikleri bulgulara baktıklarında, aktif olarak spora katılım sağlamanın gelir ve eğitim düzeyi ile pozitif ilişkili olduğunu saptamışlardır. Hinrichs vd. (2010:113), spora katılım sağlayanların profillerini saptamak amacıyla Almanya’daki 65 ve üzeri yaştaki 1376 kişi ile çalışma yapmıştır. Elde edilen bulgular neticesinde spora katılımında yaş, eğitim düzeyi, sigara kullanımı, cinsiyet etmenlerinde anlamlı farklılıklar saptamışlardır. Ayrıca spora aktif katılım sağlamada başlıca motivasyon faktörünün sağlık problemleri olduğunu bulmuşlardır. Humphreys ve Ruseski (2007:541), çalışmalarında yüksek geliri olan bireylerde spor yapmaya ayrılan vaktin azaldığını saptamışlar, bireylerin elde ettikleri gelir ile fırsat maliyetlerinin fazla olması

arasında bir ilişki belirlemişlerdir. Downward ve Riordan (2007:520), ise sıklık ve spora aktif şekilde katılmaya yönelik çalışmalarında aktif katılım sağlamada başlıca motivasyon faktörünün sosyal bir ortam oluşturmak ve sosyal sermayeye yatırımda bulunmak olduğunu saptamışlardır. Spora katılım sağlamadaki profil belirlenirken evdeki mevcut bireylerin özelliklerinin etkili olduğu bulunmuştur. Bu özellikler; cinsiyet, evli olup olmama, yaş, çocuk sahibi olup olmama gibi etmenlerdir. Kadınların erkeklere göre sporla daha az ilgilendikleri söylenmektedir. Yaş artınca spora daha az katılmak, evli olanın spora daha az katılması ve yaşam biçimine yönelik etmenler de spora katılım sağlamada ve spor süresinde önemli ölçüde belirleyici faktörler olduğu tespit edilmiştir (Downward ve Riordan, 2007:521; Humphreys ve Ruseski, 2007:550; Farrel ve Shields, 2002: 350).

b) Spora Pasif Olarak Katılım Sağlama

Spor veya spor etkinlikleri insanlık boyunca var olan ve çoğu zaman da seyirci önünde gerçekleştirilen bir olgu olmuştur (Erdemli, 1996:32). İçinde yaşadığımız devire kadar ulaşan dokümanlar, duvar resimleri ve belgeler sportif faaliyetlerin genel olarak seyirci kitlesi önünde gerçekleştirildiğini göstermektedir. Bu kitle zamanla taraftar, tüketici, takipçi, izleyici, müşteri gibi farklı şekillerde ifade edilmiştir. İfadelerin her biri sporun tüketim şekline göre değişiklik göstermiştir. .Shank (2002:12), çalışmasında sporda seyirci için “bir spor faaliyetinin farklı şekillerde tüketimi mümkündür, spor sektörünün kalbi sportif faaliyetler ise izleyiciler de kalp atımını gerçekleştiren kandır” biçimde ifade etmiştir.

Spora pasif olarak katılım sağlayanların (seyircilerin) sayıca artmasının başlıca nedenleri şu şekilde ifade edilebilir (Kuter, 1998):

- Rekreatif spor faaliyetlerinin serbest zaman ve turizm endüstrilerinde sermaye halini alması ve her faaliyetin öngörülen oranda pazarda değerinin bulunması,
- Eğitim düzeyinin yeterince yüksek olmaması ve sporun pasif tarafının teşvik edilmesi,
- Rekreasyonun pazar haline gelmesi ve spor etkinliklerinin de içinde yer aldığı rekreatif faaliyetlerin ticarileşerek değer kazanması.

Fakat olumsuz yönlerin ekonomik, teknolojik ve toplumsal gelişimin etkisi ile terse döndüğü görülmeye başlanmıştır. Bireyler, doktorların da tavsiyeleri ile teknolojinin sebep olduğu hareketsiz halin meydana getirdiği sağlık problemlerinin karşısında spor etkinliklerine aktif olarak katılmayı tercih etmektedirler. Sporcuların toplumdaki popülerliklerinin gittikçe artması ailelerin çocuklarını eğitimin yanında spor etkinliklerine de göndermesine yol açarak, çocuk ve gençlerin katıldığı rekreasyon faaliyetlerin sporda ilk sırada yer almasına neden olmuştur (Kuter, 1998).

2.6. Spor Mekânlarının Durumu

Spor yapılan başlıca mekânlar arasında açık alan, kapalı alan, kırsal ve kentsel alanlar gelmektedir.

a) Sportif Açık Alan

Mieczkowski (1990) açık alanda yapılan rekreasyon faaliyetini, göreceli şekilde, doğal mekanlarda şehrin dışında kalan alanlarda gerçekleştirilen faaliyetler şeklinde tanımlamaktadır. Genellikle açık alanda yapılan sportif rekreasyon, faaliyete katılanlar ile doğa arasında olumlu etki kurabilen ve bireyin ruhsal, sağlık, sosyal ve fiziksel yöndeki çıkarlar gözetilerek gerçekleştirilen serbest zaman kapsamında yapılan faaliyetlerin tümü şeklinde ifade edilebilmektedir (İbrahim ve Cordes, 2002).

Karada, havada, suda gerçekleştirilen faaliyetlerin bütünü açık alanda yapılan aktiviteleri içermektedir. Bu bağlamda verilebilecek örnekler; dağcılık, botanik gözlem, su altı ve su üstünde yapılan aktiviteler, yamaç paraşütü, kuş gözlemi, doğada gerçekleştirilen eğitimler, yayla şenlikleri, yamaç dalışı, doğa yürüyüşü, dalış gibi aktivitelerdir. Kısaca, doğal mekânlarda, açık alanlarda yapılan her çeşit spor etkinliği, doğa sporu kapsamında değerlendirilebilmektedir (Ardahan ve Lapa, 2011:1330).

Açık alanda yapılan faaliyetlere katılım sağlamanın sağlığa sosyal, fiziksel ve ruhsal yönden faydalarının yanı sıra, kişinin kendisine karşı saygı ve güvenini yükselterek, genel davranışlar ile kişiliğin ve bedenin gelişmesi, sosyal davranışların ve bireysel kabiliyetlerin olumlu yönde gelişmesine olanak sağlamaktadır (Avoy, 2001: 24-25).

Bu bağlamda dağ tırmanışı, bisiklet, pintball, beysbol, rüzgâr sörfü, kano, tenis, kanyon geçişi, bungee-jumping, doğa yürüyüşü, golf, yamaç paraşütü, oryantiring, rafting gibi sportif aktiviteleri açık alanlarda yapılan rekreatif spor etkinliklerine örnek olarak verilebilmektedir (Şahin ve Kocabulut, 2014: 8)

b) Kapalı Alan

Kapalı alanlarda gerçekleştirilen sportif rekreasyon denildiğinde bireylerin aklındaki ilk düşünce, üstü çatı ile kapatılabilen mekanlar veya binalarda yapılan aktiviteler olmaktadır (Mieczkowski, 1990).

Kapalı mekânlarda gerçekleştirilen sportif rekreasyonu, katılanların maddi bir talebi olmadan, serbest zamanlarında katıldıkları; eğlenmeye, tatmine, sosyalleşmeye olanak sağlayan, dinamik, zinde, sağlıklı olmayı amaçlayan ve spor salonu, kapalı pist, stadyum gibi kapalı yerlerde yapılan fiziksel etkinliğe dayanan sportif etkinlikler olarak ifade edilebilmektedir (Şahin ve Kocabulut, 2014: 8).

c) Kırsal Alan

Kırsal alan sportif rekreasyonu, bireylerin doğal mekânlarda dinlenmek, farklı kültürlerden insanlarla bir araya gelerek iletişimde bulunmak için kırsal bölgeye gidip, orada kalan ve gidilen bölgedeki aktiviteleri izleyerek ya da bizzat katılım sağlayarak yapmış oldukları faaliyetlerdir (Soykan, 2000:21).

Günümüzde bireylerin, kent yaşamında devamlı dört duvar aralarında, betonarme binalarda işte bulunarak, devamlı kalabalık, gürültü, kaos ortamında olması sebebiyle stresli bir yaşantısı olduğu gerçektir. Bu nedenle şehirde yaşayan kişiler, doğal yaşam hasretlerini gidermek için, serbest zamanlarını kırsal bölgelerde geçirmektedirler (Demirel, 2013:27).

Kırsal alanlar şehirde yaşam süren bireyleri doğal hayatı en temiz ve iyi biçimde sunabilen yerlerdir. Kırsal rekreatif yerleri bireyler sağlıklı yaşam, sakinlik, sessizlik, temiz hava, stresten uzaklaşma, dinginlik, huzur gibi sebeplerle seçmektedirler. Bilhassa plajlar, kamp alanları, orman alanları, doğa araştırması, dağcılık, su sporları, yüzme gibi etkinlikler için yoğun biçimde faaliyette olan kırsal

rekreatif yerler, genel olarak maddi sıkıntıları olan kentteki insanlara az maliyetli rekreatif faaliyetler yapabilme imkânı sunabilmektedir (Erdinç, 1999: 30-31).

Kırsal bölgelerdeki ekonomik faaliyetler ve yaşantılar önemli oranda doğal kaynakların doğruca kullanılmasına ve değerlendirilebilmesine bağlı olmaktadır. Basit düzeyde rekreasyon alanları, doğa yürüyüşü, kamp yapmak, safari, yüzme, dağcılık, kayak gibi sporların yapılmasını sağlayan yerlerdir. Doğa yürüyüşü yapmak için kırsal yerlerde bulunan patika yollar ve köy yolları kullanılabilir. Bilhassa Avrupa’ da bu tarz yollar atalarından kalmış olan kültürel bir miras niteliğindedir. Çünkü burada yaşayanların ekonomik, kültürel, doğal kimlikleri bulunmaktadır. Bu sebeple Avrupa’ daki birçok bölgede doğa yürüyüşleri oldukça yaygındır. Ata binilerek ya da yürüyerek gerçekleştirilen gezi faaliyetlerinin Avusturya, Fransa, İsviçre gibi dağlık bölgede bulunan ülkeler, tatil zamanlarında turistlerin mutlaka uğradığı yerler olduğunu söylemek mümkündür (Soykan, 2000: 21-22).

d) Kentsel Alan

Kentsel bölgede sportif rekreasyon alanı sunan yerler genel olarak belediyenin halk için yaptığı koşu ve yürüyüş yapılan parkurlar, bisiklet parkurları, açık ve kapalı şekilde olan spor salonları, içinde spor aletleri olan halkın kullanımına ve günlük kullanıma uygun dizayn edilen rekreasyon alanları, semt parkları, gezi için alanlar, basketbol, voleybol, futbol sahaları, tema parklar, şehre yakın yerde olan doğa yürüyüşü için parkur alanlar, tenis kortları, halkın kullanımına açık bahçe ve yeşillik alanlar, stadyumlar şeklinde söylenebilmektedir (Şahin ve Kocabulut, 2014: 10).

Şehir parklarında yapılan spor etkinlikleri, kentte bisiklet kullanmak, okulların futbol ve basketbol sahalarında gerçekleştirdikleri aktiviteler, çeşitli spor müsabakalarını seyretmek, şehir içinde yürüyüş yapmak, kış sporları yapmak veya izlemek, kamp faaliyetleri gibi rekreatif spor aktiviteleri kentsel alanda yapılan faaliyetlerin içinde yer almaktadır (Demirel, 2013:28).

Kentsel rekreatif spor etkinlikleri, bireylerin genel olarak yaşamış oldukları şehrin içinde, maddi talebi olmadan, serbest zamanlarında stres atma, sosyalleşme,

yenilenme, eğlenme, sağlıklı yaşam ve dinlenme gibi sebeplerle aktif ya da pasif olarak katılım sağladıkları faaliyetlerdir (şahin ve Kocabulut, 2014: 10).



3. TEKİRDAĞ İLİ ÜZERİNE BİR SAHA ARAŞTIRMASI

Bu bölümde Tekirdağ ilinde spor endüstrisinde spora katılım (talep) profilinin belirlenmesi ve bunu etkileyen faktörler ile arasındaki ilişkilerin analiz edilmesi bağlamında bir saha araştırması gerçekleştirilmiştir. Burada sırasıyla; Türkiye ve yabancı ülkeler üzerinde yapılmış çalışmalar (literatür taraması), ampirik analizin amacı, önemi, kapsamı, metodolojisi, temel bulguları ve yorumları üzerinde durulmaktadır.

3.1. Literatür Taraması

Literatür taraması, Türkiye ve yabancı ülkelere yönelik literatür taraması olmak üzere iki kısımda ele alınabilir.

a) Türkiye Üzerine Çalışmalar

Erkan (2017), çalışmasında Türkiye’de spor endüstrisi ve spora katılım profilinin belirlenmesi konusunu incelemiştir. Türkiye’deki İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması’ nı referans alarak, belirlediği 28 ilde ve 3555 insanla yüz yüze görüşme yaparak veri toplamıştır. Bu araştırmanın bilhassa Türkiye’deki spora katılım profilinin ortaya konulabilmesi yönünden spor alan yazınına katkıda bulunmanın yanında, uygulama bölümünde çalışmakta olan spor yöneticileri, spor pazarlaması uzmanları, iletişim alanındaki uzmanlar gibi kurum ve kişilere spor alanında politika geliştirebilmede katkı sağlayacağını düşünmektedir. Araştırmada elde edilen veriler sonucunda Türk halkının sportif faaliyetlere katılmayı hem saygınlık kazandıran bir etkinlik hem de sosyalleşmek için bir araç olarak gördüğü ortaya çıkmaktadır. Araştırmanın bulguları neticesinde Türk halkının genellikle sportif faaliyetlere düzenli olarak katılmadığı, günlük olarak ortalama 3 ila 5 saat serbest zamanları olduğu halde aktif şekilde spor yapamadıklarını görmektedir. Serbest zaman değerlendirme biçimlerine baktığında Türk halkının gündelik yaşamda zamanının büyük çoğunluğunu televizyon ve bilgisayar başında harcadıklarını görmektedir. Bunun başlıca sebebinin spora yönelik henüz toplumsal algı olarak ve davranışsal boyutta spor kültürünün yerleşmemesi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Akgöl (2018), çalışmasında spor endüstrisi ve dijitalleşme konusunu Türkiye'deki e-spor yapısı üzerine incelemiştir. Sponsorlarla birlikte pazarlamada da farklı bir boyuta ulaşan sektörü analiz ederek, e-spor pazarlamasında yapılabilecek olanları çalışmasında ele almıştır. Verileri e-sporu söz sahibi olan bireylere e-sporun geleceği, Türkiye'deki değeri ve e-sporu daha iyi anlayabilmeye yönelik sorular sorup, fikirlerini alarak derinlemesine mülakat yöntemiyle toplamıştır. Çalışmanın sonucunda spor kulüpleri, gelişen teknoloji karşısında kaybetmeye başladığı genç bireylere ulaşmak için e-sporu kullandığını bulmuştur. Basketbol ve futbolda önemli görülen birçok etkinliğin sosyal medya üzerinden canlı olarak yayınlanması için yapılan anlaşmalar düşünüldüğünde durumun daha net anlaşılabilceğini saptamıştır. E-sporun seyirci kitlesinin gün geçtikçe büyüdüğü görülmüştür. Çalışmada bu sektöre yönelen kişilerle iletişimde bulunabilmek için dijitalleşme yönündeki yatırım ve planlamaların doğru yapılması gerektiği ifade edilmiştir.

Batmaz vd. (2016), çalışmalarında küresel rekabetin spor endüstrisi üzerindeki etkisini incelemişlerdir. Çalışmalarında yöntem olarak spor endüstrisi ve küresel rekabet kavramları hakkında literatürü taramış ve elde ettiği bilgileri, spor endüstrisi kavramıyla ilişkilendirerek çalışmanın amacına göre birtakım çıkarımlarda bulunmuşlardır. Araştırmada elde ettikleri sonuçların spor endüstrisi ve spordaki küresel rekabet alanlarında gerçekleştirilecek çalışmalara kaynak olacağını düşünmektedirler. Çalışmalarında, küresel çaptaki rekabetin spor endüstrisine etkisini tespit edip, bu etkiyi sayısal ve parasal değerler ile ifade etmişlerdir. Aynı zamanda bu rekabetin spor endüstrisi alanında yapılan hizmetlerin gerçekleşmesine fırsat verdiği ve bu rekabetin kişilere daha kaliteli hizmet ve ürün sunduğu sonucuna ulaşmışlardır.

Şimşek (2010), yaptığı derleme çalışmasında Dünya'da spor endüstrisinde ekstrem sporların gelişimini araştırmıştır. Çalışmasında ortaya koyduğu verileri, Türkiye'de yapılan ekstrem sporların endüstrisinin ve pazar bölümlerinin geliştirilmesine yönelik yapılan çalışmalar hakkında bilgi almak üzere kullanılabilceğini öngörmektedir. Bunun yanı sıra, spor pazarlayıcıları ve yöneticileri için Türk ekstrem spor tüketici kitlesinin spora katılımını desteklemek, başlıca spor tüketimi için ihtiyaçların neler olduğunu saptamak ve ekstrem sporların

endüstriyel özellikleri ile ilgili gerçekleştirilecek araştırmalarda bu çalışmanın yönlendirici bir özelliğe sahip referans olabileceğini düşünmektedir. alışmasında elde ettiği bilgiler doğrultusunda, Türkiye’deki spor endüstrisinin ekstrem spor sektörünün oluşmasına yönelik faydalı bilgiler sunabileceği sonuçlarına ulaşmıştır.

Çırka (2016), çalışmasında küreselleşme çerçevesinde Türkiye’de uygulanan spor ekonomisi politikalarını incelemiştir. alışmasında, literatür taraması yaparak birçok istatistiki bilgi, makale, internet ve kitaplardan faydalanmıştır. Ayrıca işletmeler, spor ve küreselleşme konularında başlıca tanımlamalar yapmış, spor işletmelerinin etkinlikleri ile küreselleşmenin spora etkilerinden bahsetmiş, Türkiye’de uygulanmakta olan spor politikalarını bütçe, kalkınma planları ve anayasa çerçevelerinde işleyerek, elde edilen sonuç ve önerileri derlemiştir. Elde edilen bilgiler ışığında, genç nesil ne kadar fazla ise o nüfustan kabiliyetli sporcular çıkması da bir o kadar yüksek olduğunu saptamıştır. Siyasetin spordaki galibiyetlerle bağının olması, bilhassa komünist ülkelerdeki hükümetlerin uluslararası alandaki spor başarılarını uygulamadaki siyasi sistemin de başarısı şeklinde göstermeye çalıştıkları ve bunun için de spora fazla kaynak ayırdıkları gözlemlenmiştir. Ülkemizde de spor alanına ayrılmış olan kaynağın basketbol, voleybol, futbol, gibi belirli branşlar dışında bilhassa da olimpik branşlarda yetersiz olduğunu tespit etmiştir.

Tekin ve Karakuş (2018), çalışmasında gelenekselden akıllı üretime spor endüstrisi 4.0 konusunu incelemiştir. alışmasında öncelikli olarak endüstri 4.0 konusu ile ilgili literatür taraması yaparak sonrasında endüstrileşmenin düzeylerini anlatmıştır. Endüstri 4.0 konusunu ve bileşenlerini açıkladıktan sonra inovasyon, spor endüstrisinde 4.0 ve bilgi konularını çalışmasında işlemiştir. alışmasının sonucunda, spor endüstrisinin içeriğindeki giyilebilen nano teknoloji, akıllı spor ayakkabı gibi teknoloji uygulamalı ürünlerin başta taraftarlar olarak bütün spor ürünü tüketicileri, bütün taraftarlarca yakından takip edildiği, ilgilenildiği sonucuna ulaşmıştır. Türkiye’nin sadece spor endüstrisinde değil bütün endüstrilerde de endüstri 4.0 temelli uygulamalarına hızlıca geçmesi ve de üretici konumuna ulaşması gerektiğini düşünmektedir.

Büker (2015), çalışmasında ekstrem sporların spor endüstrisindeki konumu ve pazarlamasını incelemiştir. Çalışmasını endüstriyel yapılanması bulunan ekstrem sporların konumunu incelemek ve dünya ekonomilerinde önem arz ettiğini göstermek amaçları ile yapmıştır. Bu sebeple ekstrem sporların ülke ekonomisine katkılarını ve pazarlanma yollarını inceleyerek, yeterli düzeyde araştırma yapmıştır. Spor endüstrisinde ekstrem sporların konumuna ilişkin İstanbul'da okuyan BESYO öğrencilerinin görüşlerine başvurmuştur. Sonuçta öğrencilerin görüşleri doğrultusunda devletin ekstrem sporlara katılım düzeyini yeterli gördüklerini tespit etmiştir. Ayrıca ekstrem spor etkinliklerinin spor endüstrisinde tüketicilerin nezdinde farkındalık yarattığı sonucuna ulaşılmıştır.

Koca (2015), çalışmasında marka değerlendirme ve spor endüstrisinde örnek uygulama çalışması kapsamında Türk Telekom örneğini incelemiştir. Markanın değerini ölçebilmek için Aker'in geliştirdiği tüketici topluluklarının marka değerlendirme modelini kullanmıştır. Çalışmasının ilk bölümünde konunun amacını, gerekliliğini, yöntemlerini özetleyerek, ikinci bölümde marka değerlendirme yöntemi, marka kavramı, marka değerleri hakkında bilgiler vermiştir. Üçüncü bölümde spor endüstrisindeki marka değerlendirme ve marka değerinden bahsederek marka değerlemenin hizmet sektöründe uygulanabilir olup olmadığını incelemiştir. Son bölümde ise Türk Telekom'un marka değerlendirme analizlerini yorumlamıştır. Spor endüstrisinde marka değerini inceleyip, marka değerlemenin bir spor endüstrisindeki ürüne uygulanabilirliğini araştırdığı çalışmada, Türk Telekom'un Basketbol A takımına uygulanabilir olduğu sonucuna ulaşmıştır.

Tolan (2014), çalışmasında Galatasaray Spor Kulübü'nü spor endüstrisinde etkinlik pazarlaması kapsamında incelemiştir. Çalışmasında, Galatasaray Dergisi, www.galatasaray.org'da çalışması ve Galatasaray'ın ülkemizin en önemli kulüplerinden biri olması gibi sebeplerle Galatasaray kulübünün etkinliklerini ve pazarlama faaliyetlerini ele almıştır. Sonucunda Galatasaray'ın, ülkemizdeki en büyük sivil toplum kuruluşlarının başında geldiğini, binlerce insanı ortak paydada buluşturduğunu ve bu gücünün farkında olarak bunu paraya çevirdiğini, Dünya'da ve Avrupa'da sayılı kulüpler arasına girmeyi hedefleyen bir kulüp olduğunu tespit etmiştir.

Yavaş, (2005), çalışmasında sporun ekonomi içindeki yeri ve spor pazarlama konusunu üç büyük spor kulübünde uygulamalı bir araştırma şeklinde incelemiştir. Bu sebeple iki aşamadan oluşan bir araştırma tasarlayarak bunu spor kulüplerinde uygulamıştır. Çalışmasının verilerini, elektronik posta ve yüz yüze görüşme yöntemi ile toplamıştır. Çalışmasının sonucunda günümüz spor kulüplerinin pazarlama noktasında gittikçe uzmanlaştığını tespit etmiştir. Spor kulüplerinin pazarlama sektöründeki gelişimlere paralellik gösterdiğini bu sebeple pazarlamada bir takım değişikliklere gittiğini tespit etmiştir. Spor kuruluşlarının gerçekleştirdikleri etkinlikler neticesinde genel ekonomi bazında oldukça önemli bir pay elde etmeye başladıkları sonucuna ulaşmıştır.

Yetkiner (2011), çalışmasında spor endüstrisinde sponsorluk kavramı ve Türk futbolundaki değişimlerin sponsorluk üzerindeki etkisi konusunda milli takım örneğini incelemiştir. Çalışmasında görüşme ve veri toplama yöntemiyle araştırma sorularına cevap aramış ve elde ettiği bilgileri değerlendirerek somut veriler ortaya koymuştur. Yaptığı araştırma sonucunda; TFF'nin sponsorluktan elde edilen gelirleri yükseltmedeki en önemli etkenin, Türk kulüplerinin takımları ve Türkiye milli takımının uluslararası faaliyetlerde başarısının artış göstermesi, buna ek olarak da ülkemizde futbol branşına ilginin artmasıyla birlikte sponsorluk gelirlerinde de gerçekleşen artış olarak tespit etmiştir.

Ekmekçi vd. (2013), yaptıkları çalışmada küreselleşme ve spor endüstrisi konusunu incelemişlerdir. Verileri literatür taraması yöntemiyle toplamışlardır. Çalışmalarında öncelikle spor endüstrisi ve küreselleşme konuları hakkında bilgi vererek, spor endüstrisindeki küreselleşmenin etkileri ekonomik, ideolojik ve teknolojik etmenler başlıklarında değerlendirmişlerdir. Teknolojiden nasiplenmiş güncel spor malzemelerinin güncel rekorlar kırmasına müsaade ettiğini sıklıkla kitle iletişim ve diğer araçlar ile vurgulamışlardır.

Batmaz vd. (2015), yaptıkları çalışmada tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinin Türk spor endüstrisinde uygulanması konusunu Fenerium, TS Clup, Kartal Yuvası ve GS Sotre örnekleriyle incelemişlerdir. Çalışmalarında anahtar kelimelere ilişkin literatür taraması yaparak, elde ettikleri bilgileri spor endüstrisi ile

ilişkilendirmişler ve bu bilgileri örnek lojistik ağları ile açıklamışlardır. Sonuç olarak, lojistik uygulamalar ile internete erişimin kısıtlı olduğu ya da olmadığı yerlere ve lisanslı ürün satışı yapan mağazalara ürünlerin ulaştığını ve de değişik kültüre, inanca sahip bireylere lisanslı ürünlerin ulaştığını ve tanıtıldığını tespit etmişlerdir. Çalışmalarındaki lojistik uygulamasından farklı olarak çeşitli güncel lojistik uygulamaların hayata geçirilebilmesi için lojistik ağları ve güncel tedarik zincirlerine yönelik yarışma ve projelerin yapılmasının gerekliliğini de vurgulamışlardır.

Biricik (2019), çalışmasında spor endüstrisinde müşteri bağlılığı konusunu spor ayakkabısı pazarına yönelik bir araştırma şeklinde incelemiştir. Üniversitede öğrenim gören öğrencilerin spor ayakkabısı tercihleri doğrultusunda müşteri bağlılıklarını ölçmüştür. Uyguladığı analizler doğrultusunda, kadın katılımcıların, erkek katılımcılara göre duygusal bağlılık alt boyutundaki müşteri bağlılığının daha yüksek olduğunu tespit etmiştir. Ayrıca erkek katılımcıların kadın katılımcılara göre ekonomik ve zoraki bağlılık alt boyutlarında müşteri bağlılıklarının daha yüksek olduğu sonucuna ulaşmıştır.

Demir ve Sertbaş (2020), yaptıkları çalışmada “e-spor: spor endüstrisinde yeni bir ekonomi” konusunu incelemiştir. Çalışmalarının ilk bölümünde e-spor tanımı, geleneksel e-spor, e-sporun karşılaştırmasını yaparak yeniliklerin e-sporunda görünümü, küreselleşmenin artması ve teknolojinin gelişmesi ile modern spor kulüplerini e-spora teşvik eden sebepler üstünde durmuşlardır. İkinci bölümünde ise e-sporunda SWOT analizi yaparak güçlü, zayıf yönler ile tehditler ve fırsatları değerlendirmişlerdir. Ülkemizde ve dünyada spor kulüplerinin yöneticilerinin inovasyon uygulamalarının spor kulüplerinde hayata geçirilmesine yönelik olumlu tutum sergiledikleri sonucuna varmışlardır. Spor kulüplerinde, inovasyon uygulamalarının verimli ve etkili bir biçimde kurulması, inovatif anlayış ile stratejik yönetim sürecinde sürdürülebilmesi mümkündür sonucuna ulaşmışlardır.

Yükçü ve Kaplanoğlu (2018), yaptıkları çalışmada e-spor endüstrisi konusunu incelemiştir. Henüz başlangıç aşamasında olan e-spor endüstrisinin ticari modellerini, paydaşlarını, oyun türlerini, tarihini, gelecekteki ekonomik yapısını

ortaya koyup, bu alanda yapılacak olan çalışmalara öneriler getirmek amacıyla literatür taraması yapmışlardır. Yaptıkları araştırmalar neticesinde e-spor endüstrisinin yeni bir iş alanı ve ülkemiz ile ilgili gerçekleştirilecek araştırma için fırsatlarının bulunduğu sonucuna ulaşmışlardır.

Elbir (2018), çalışmasında futbol endüstrisinde markalaşmanın Türkiye ve Avrupa'daki profesyonel futbol kulüplerinin ekonomik yapılarına etkisini incelemiştir. Çalışmasında betimsel bir yöntem kullanmış, konuyla ilgili olarak literatür taranmış, futbol kulüplerinin mali yapıları, sportif başarıları ve şirketleşmesi incelenmiştir. Araştırmanın örneklemini; Avrupa'dan Real Madrid, Manchester United, Bayern Münih futbol kulüpleri ve ülkemizden Beşiktaş, Galatasaray ve Fenerbahçe kulüpleri ile oluşturmuştur. Sonucunda, spor kulüplerinin sportif başarı ve gelir artışı arasında yüksek bir korelasyon olduğunu tespit etmiştir. Aksine, kulüplerin alışılmış başarı seviyelerinde peş peşe düşüş görülürse bütün gelirlerde birden düşüş görüldüğünü belirlemiştir. Bu düşüşlerin sporcu değerlerine de yansiyacak şekilde ciddi seviyede olabileceği ve bu durumda kulüplerin genel olarak önlerindeki sezon gider maliyetlerini düşürmek adına çözüm bulma yoluna gidecekleri sonucuna varmıştır.

Taş vd. (2013), yaptıkları çalışmada Avrupa Birliği örneğinde uluslararası spor politikasının gelişmesini siyasal, ekonomik ve sosyal boyutlardan elen alarak incelemişlerdir. Konuyla ilgili olarak literatür taraması yapmışlardır. Elde ettikleri bilgiler ışığında, sporun Lizbon Antlaşması ile birlikte Avrupa Birliği'nin yetkilerinden biri durumuna geldiğini tespit etmişlerdir. Avrupa Birliği'nin sporu ekonomik, sosyal ve siyasi bir araç şeklinde değerlendirdiğini ve politika, ekonomi, dış ilişkiler, sosyal şeklindeki farklı politika alanlarının hedeflerinin yapılmasına katkı sağlayabilecek uluslararası bir politika aracı şeklinde değerlendirdiklerini tespit etmiştir.

Talimciler (2016), çalışmasında endüstriyel sporun/futbolun geleceği konusunu incelemiştir. Çalışmasında literatür taraması yöntemini kullanmıştır. Elde ettiği bilgiler doğrultusunda, profesyonelleşme süreci, sportif faaliyetleri oyun olma sürecinden çıkartarak, ekonomik seviyede işleyen bir alana çevirmiştir.

Bunun sonucunda, kapitalist sistemin değerleri sportif alanda hâkim olarak ve spor alanını şekillendirmeye başladığını tespit etmiştir. Spor ve futbol, gittikçe sponsorluk, reklam ve televizyondan oluşan üçgen içinde oynanmaya başlayan oyun şeklini aldığını ve bu durumun da televizyona bağımlılığını artırdığı sonucuna varmıştır.

Çırak ve Çavuşoğlu (2016), yaptıkları çalışmada spor pazarlamasında spor sponsorluğu ve halkla ilişkilerin önemini incelemişlerdir. Çalışma, literatür taraması biçiminde olup spor pazarlaması sektöründeki sponsorluk ile ilgili etkinlikleri de halkla ilişkiler faaliyetlerinin gittikçe rağbet görmesi nedeniyle oldukça etkili olduğunu düşünmektedirler. Yaptıkları çalışmada güncel spor pazarlaması sektörünün ürün ve iletişim aracı olması özelliği ile spor işletmelerince göz önünde tutulması gerektiği, sporun önem arz eden pazar halini aldığı bu noktada, halkla ilişkiler faaliyetlerin spor sektöründe oldukça önemli olduğu sonucuna ulaşmışlardır.

Atasoy ve Kuter (2005), yaptıkları çalışmada küreselleşme ve spor konusunu incelemişlerdir. Çalışmada literatür taraması yaparak, küreselleşme ve spor kavramları hakkında tek tek bilgi vererek, küreselleşmenin teknolojik, ideolojik, ekonomik faktörleri üzerinde durmuşlardır. Ele ettikleri bilgiler ışığında dünyada bulunan kapitalizm olgusu içerisinde spor organizasyonlarının küreselleşmesine engel olunamayacağını, çünkü sporun kazançlı ve dikkat gerektiren ilişkisi bulunduğunu bu sebeple kapitalist işletmeler ile sürekli bir bağ içinde olduklarını tespit etmişlerdir. Günümüzdeki güncel ekonomik ve siyasi küreselleşmenin, spor sektörünün gelişim göstermesi için uygun bir alt yapı oluşturduğu sonucuna varmışlardır.

Menevşe (2015), çalışmasında Tekirdağ il merkezinde yaşayan 20-50 yaşları arasındaki bireylerin fiziksel aktiviteye katılıma hazır olma seviyelerini ölçmüşler, fiziksel aktiviteye yönelik davranış değişikliğine, aktivite yapmalarına yönelik sosyal, çevresel ve kişisel engeller araştırılmıştır. Verilere dayalı sportif ve fiziksel aktiviteyi yaygınlaştırma politikalarının kadınların sosyal ve fiziksel çevrelerini kapsayan veri tabanlarına dayandırılması gerektiğini belirtmiştir. Kadınların düzenli egzersiz yapmaya yönelik davranış değiştirme istekleri ile sosyal ve fiziksel çevreleri

arasındaki ilişkinin araştırıldığı çalışmada, kadınların eğitim düzeyleri, aylık gelirleri ve aylık özel harcamaları, medeni durumu, sigara kullanım oranları ile egzersiz yapma alışkanlıklarının da farklılaştığını belirtmiştir. Düzenli egzersiz yapan kadınlar daha çok egzersiz yapan insan tanımakta, daha çok egzersiz yapan komşusu olduğunu, egzersiz yapamayan kadınların daha çok ulaşım, sokak ve caddelerdeki sahipsiz köpeklerin tehlikesinden, alan ve tesislerin azlığından şikayetçi oldukları görülmüştür. Sosyal çevre anlamlı şekilde egzersiz alışkanlığını etkilerken fiziksel çevre etkili gözükmemektedir. Yaş gruplarına göre kadınların BKİ' leri farklı iken bu değer egzersiz davranış aşamalarına göre değişmediğini belirtmiştir.

Taşdan (2019), çalışmada küreselleşmenin kentler üzerindeki etkilerini Tekirdağ ili üzerinde incelemiştir. Çalışmada literatür taraması yaparak, küreselleşmenin farklı tanımlamalarını yapmış, ayrıca küreselleşmenin çeşitli boyutlarını ele almıştır. Dünya' da bulunan kent modellerine değinerek, ülkemizde de büyük şehir üstünden açıklamalı şekilde karşılaştırma ve tasvir yapmıştır. Elde ettiği bilgiler ışığında, Tekirdağ ilinin gelişim göstermesindeki en önemli faktörün tarım olduğunu tespit etmiştir. Sanayi ve tarım sektörlerinin işbirliği içerisinde olması ve markalaşmayı temel alan uygulamalar aracılığıyla tarım sektöründeki gelişimlerin sürmeye devam edeceğini fakat buna eğitim ve teknoloji faktörlerinin engel olduğunu belirlemiştir. Bu sebeple şehirde bulunan üniversite vasıtası ile çiftçilere teknolojinin tarım sektöründe nasıl kullanılması gerektiği ile ilgili bilgilendirme içerikli toplantı, konferans ve seminer yapılması gerektiği sonucuna ulaşmıştır.

b) Yabancı Ülkeler Üzerine Çalışmalar

Savic vd. (2017), yaptıkları çalışmada spor endüstrisi ve en iyi spor sonuçlarına ulaşma konusunu incelemiştir. Modern spor endüstrisinde iş modeli ve üretiminde en güncel spor sonuçlarına ulaşabilmek ve spor organizasyonlarında madalya kazanabilmek için gerekli koşulları analiz etmişlerdir. Ayrıca spor sektöründe fazla sayıdaki iç ve dış etmenler arasındaki en iyi spor sonucunun analizini yaparak, spor endüstrisine etkin eden etmenlerin de analizini yapmışlardır. Elde ettikleri bilgiler ışığında, günümüz sporunun, devletin spora ve finansa yardımcı

olma rolünü sürdürmüş olduğu pazarda, işlerin nasıl yürütüldüğü noktasında konuya gittikçe adapte olduklarını tespit etmişlerdir. Bu noktadan itibaren sporun ekonomik bir pazar halini aldıklarını görmüşlerdir. Spor endüstrisinin, tesis, sahne, turizm, giyim ve ayakkabı, spor etkinlikleri ve organizasyonları gibi farklı birçok endüstri dalına hizmet verdiklerini tespit etmişlerdir. Bu sebeple spor endüstrisinin temelinde spor etkinlikleri, spor felsefesi ve spor yönetiminin olduğu sonucuna ulaşmışlardır.

Hyysalo (2009), çalışmasında “*kullanıcı yeniliği ve günlük uygulamalar: spor endüstrisinin geliştirilmesinde mikro yenilik*” konusunu incelemiştir. Kullanıcı uyarlamaları yani mikro yeniliklerin spor endüstrisi üzerindeki etkilerinin araştırılmasında önemli olduğu düşüncesindedir. Mikro yeniliklerin farklı yönlerine değinerek, kullanıcı yeniliklerinin endüstrideki gelişimine katkısını saptamak için rodeo ve serbest stil kano analizleri yapmıştır. Elde ettiği bilgiler doğrultusunda, mikro yenilik sayesinde, kullanıcıların genel bağlamda spor endüstrisinin gelişmesi üzerine tahmin edilenden oldukça fazla etkili olduklarını fakat lider kullanıcıların pozisyonunun dış üreticilere oranla daha az güçlü olduğu sonucuna ulaşmıştır.

Rohm (2006), çalışmasında spor endüstrisinde pazar bölümlene tipolojilerinin geliştirilmesi için karma yöntem yaklaşımı konusunu incelemiştir. Çalışmasında katılım motivasyonu verileri ile birlikte spor ürünlerini pazar bölümlerine ayırmak amacıyla karma yöntemini kullanmıştır. Nitel verileri, nitel analiz ve çok değişkenli istatistikleri ulusal spor ürünü pazarlarını bölümlere ayırmak için kullanmışlardır. Elde ettiği bilgiler doğrultusunda, çalışmasının spor endüstrisinde pazar araştırması ve iletişimi için çıkarımlar sunacağını ön görmüştür. Bu yöntem bilim doğrultusunda, düzenli egzersizlerin faydalarına yönelik iletişim uygulamaları geliştirdikleri için sağlık sektörü gibi diğer kuruluşlara da yararlı olabileceği sonucuna ulaşmıştır.

Brandes vd. (2009), yaptıkları çalışmada “*ulusal çeşitliliğin takım üretimi üzerine etkisi-spor endüstrisinden ampirik kanıtlar*” konusunu incelemiştir. Ulusal çeşitliliklerin spor takımlarının performansı üzerine etkisini analiz etmişlerdir. Hipotezlerini mevsimsel ve kişisel ekip bazında test etmişlerdir. Elde ettikleri bilgiler doğrultusunda, ekipler arasındaki kişisel çeşitliliğin genel ekip performansına önemli

şekilde etki ettiğini tespit etmişlerdir. Ayrıca, ulusal bazdaki çeşitliliğin ekip performansı üzerine etkisinin başlıca saptanan görevlerin niteliğine bağlı bulunduğu sonucuna ulaşmışlardır.

Desbordes (2002), çalışmasında spor malzemeleri endüstrisinde inovasyon olgularının ampirik analizi konusunu incelemiştir. Çalışmasını Fransız temelli spor endüstrisinde bulunan 108 kuruluş ile yapmıştır. Çalışmasını yenilik, yeni materyallerin benimsenmesi ve araştırma geliştirme şeklinde üç temel konuya dayandırmıştır. Endüstri ile ürün yaşam döngüsü arasında ilişki olduğunu ve spor ürünlerinin eriştiği çeşitli başarı seviyelerinin, çalışmada bahsi geçen sektörler arasında farklı yapılar ürettiğini tespit etmiştir. Yatçılık, kayak gibi düşüşe geçen sektörlerin yükselerek, süreçteki yeniliklere odaklandıklarını; dağ bisikleti, bisiklet, snowboard gibi genişlemekte olan sektörlerin güncel malzeme ve ürünler arasında daha da fazla yenilik yapıldığı sonucuna ulaşmıştır.

Abdi vd. (2008), yaptıkları çalışmada *“kalite yönetimi küreselleşme için temel bir gereklilik mi? spor endüstrisinden bazı gerçekler”* konusunu işlemişlerdir. Çalışmasındaki bulgularını iki aşamada gerçekleştirmiştir. İlk aşamada altı farklı spor endüstrisinin analizini yaparken, ikinci aşamada toplamda yüz endüstriden oluşan anket çalışması yapmış ve elde ettiği sonuçlara göre kalite yönetiminin rolünü oluşturmuşlardır. Çalışmada şirketlerin %85’inin ISO-9000’i resmi olarak kalite yönetim programı şeklinde benimsediklerini tespit edilmiştir. Araştırdığı uluslararasılaşma üstündeki kalitenin etkisi doğrultusunda kalite yönetim programlarının ihracatı, refahı, işçi ve mal sahiplerinin satışlarını, kâr payını arttırdığı sonucuna ulaşmışlardır.

Breivik (2010), yaptığı derleme çalışmasında *“postmodern bir toplumda macera sporlarındaki eğilimler”* konusunu incelemiştir. Elde ettikleri bilgiler ışığında, macera sporlarının yükselişe geçmesiyle, hem sporun kendisinde hem de çevresindeki toplumlardaki gelişmelerin arka planında görüldüğünü tespit etmiştir. Macera sporlarının, modern toplumlarda bazı kesimlere karşı muhalefet ve protesto şeklinde devam ettiği ayrıca modern ve post-modern toplumlarda teknoloji, kendini

gerçekleştirme, tutkunluk ve bireysellik gibi faktörlerin katılım nedenlerini oluşturduğu sonucuna ulaşmıştır.

Ahmad vd. (2019), literatür taraması şeklinde yaptıkları çalışmada “Malezya’da spor turizmi katılımının tahminleri: ekstrem spora genel bir bakış” konusunu incelemiştir. Ulusal ve uluslararası turistlerin Malezya’yı tercih etmeleri için ekstrem spor faaliyetlerini etkileyen beş etken belirlemiştir. Bunlar etkinlik popülerliği ve eğlence, ekonomik etmenler, sosyal, çevresel etmenler, tesisler ve altyapılardır. Malezya’da spor turizminin gelişmesi ve turist katılımı için sosyal, çevresel etmenler ile etkinlik popülerliği ve eğlence, ekonomik etmenler, tesisler ve altyapılar arasında pozitif ve anlamlı ilişki tespit etmişlerdir. Ayrıca bu çalışma; araştırmacılar, turizm sektörü, turizm organizasyoncuları, öğrenciler, toplum ve hükümet için de faydalı olabileceği çünkü uluslararası turistlerin ve ulusal halkın Malezya’daki ekstrem spor etkinliklerine katılımını artırabileceği sonuçlarına ulaşmışlardır.

3.2. Ampirik Analizin Amacı ve Önemi

Sportif faaliyetlerinin sayılarının ve çeşitlerinin oldukça artması, stadyum ve televizyonlardan spor organizasyonlarının seyredilme oranı, gazete ve dergilerde spor haberlerinin okunma sayısı ve başka ürünlerin tanıtımı için de spor alanlarının sıkça kullanılmasından, spor endüstrisinin günümüzde çok ciddi boyutlara ulaştığı görülmektedir.

Günümüzde spor toplumsal işbölümü ve uzlaşmanın gelişim düzeyine bağlı olarak çok büyük ve karmaşık bir endüstri haline dönüşmüştür. Teknolojik gelişmeler, bireylerin serbest zamanlarının artması, medyanın sporu ele alış biçimi ve istihdam olanakları gibi birçok faktör sporu milyar dolarlar ile ifade edilen ekonomik bir büyüklüğe ulaştırmıştır. Bu büyüklüğü yaratan temel faktör bireylerin tüketim kalıpları ile ilişkilidir. Dolayısıyla bir ülkede spor endüstrisinin yapısını anlamının temel yolu spor tüketicisinin tüketim fonksiyonunu ya da sporu talep edenlerin talep fonksiyonunu incelemektir. Bu araştırma; Tekirdağ bölgesindeki genç ve yetişkin bireylerin spora katılımları yani talepleri ile onu etkileyen bazı değişkenler arasındaki ilişkilerin incelenmesi açısından önem arz etmektedir.

Bu araştırmanın Türkiye’de spor literatürüne katkı sağlamanın yanı sıra, uygulama alanında çalışan spor yöneticileri, spor pazarlama uzmanları, iletişim uzmanları gibi bireylere ve kurumlara spor ile ilgili politika geliştirme şansı vereceği düşünülmektedir. Ayrıca bu araştırma sonucunda elde edilen veriler bakanlıklar, spor federasyonları, spor kulüpleri gibi sporun yönetimi ile ilişkili paydaşlara Türkiye’de spora katılım profili ile ilgili katkı sağlayacaktır. Tüm bunların yanında bu araştırma üniversiteler, özel sektör, firmalar ve kamu politikasında karar alıcılar için gerek Türkiye’de gerekse Tekirdağ’da spor endüstrisinin kavramsal yapısının anlaşılması spor yapma taleplerine yönelik bir farkındalık yaratacaktır.

3.3. Ampirik Analizin Kapsamı

a) Araştırma Modeli (Türü)

Bu çalışmada, ifade edilen araştırma amaçlarına bağlı olarak “Tanımlayıcı (Betimsel) ve Bağintısal Araştırma Modeli” kullanılmıştır. Betimsel araştırmalar; bir konuda var olan durumu saptamayı hedefleyen araştırmalardır. Bağintısal araştırmalarda ise değişkenler arası ilişkiler incelenir (Kırcaali, 1997: 17-18). Bu tez çalışmasında kullanılan model sayesinde eldeki problemi, bu problemle ilgili durumları, değişkenleri ve değişkenler arası ilişkileri tanımlamak olasılıklıdır. Bu tanımlamaların ardından tanımlamalara dayanarak ileriye yönelik tahminler oluşturmak mümkün olacaktır.

b) Evren ve Örneklem

Tekirdağ’da spor yapma talebinin belirleyicilerinin incelenmesinin amaçlandığı bu çalışmada araştırma evrenini Tekirdağ nüfusunun tamamı oluştururken, örneklemine ise yaş grupları oluşturmaktadır. ADNKS (Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi) sonuçlarına göre; araştırma evreninin gerek coğrafik olarak gerekse de yapısal olarak büyüklüğünden dolayı örneklem belirleme yoluna gidilmiştir. Örneklemen belirlenmesinde tesadüfi olmayan örneklem yöntemlerinden “kolayda örnekleme” yöntemi kullanılmıştır.

Araştırmanın evrenini Tekirdağ ilinde yaşamını sürdüren nüfus oluşturmaktadır. Tekirdağ ilinde 2019-2020 yıllarına ait TÜİK (Türkiye İstatistik

Enstitüsü) verileri ve Nüfus Müdürlüğü'nden alınan bilgilere göre; 20-30 yaş, 31-40 yaş, 41-50 yaş, 50 üzeri yaş 761.845 kişi yaşamaktadır. Söz konusu ana kitleyi temsil edecek örneklem büyüklüğünün belirlenmesinde;

$n = N \cdot t^2 \cdot p \cdot q / d^2 (N-1) + t^2 p q$ formülü kullanılmıştır. Burada;

N: Hedef kitledeki birey sayısını,

n: Örneklem alınacak birey sayısını,

p: İncelenen olayın görülüş sıklığını (gerçekleşme olasılığını),

q: İncelenen olayın görülmemiş sıklığını (gerçekleşmeme olasılığını),

t: Belirli bir anlamlılık düzeyinde, t tablosuna göre bulunan teorik değeri,

d: Olayın görülüş sıklığına göre kabul edilen \pm örneklem hatasını ifade eder.

Yukarıdaki formül yardımıyla homojen bir yapıda olmayan bu evren için %95 güven aralığında, \pm %5 örneklem hatası ile gerekli örneklem büyüklüğü $n=245,7834$ olarak hesaplanmıştır. Araştırmada örneklem hesabının üzerinde 20-30, 30-40, 40-50, 50 ve üzeri yaş aralıkları olarak yaklaşık olarak 246 kişi ile çalışılması yeterli iken, 800 kişi ile çalışılmıştır. Buna göre Tekirdağ il Nüfus Müdürlüğü dağılımlarına yönelik alınan bilgilere göre örneklem dağılımı aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

<u>Yaş Grupları</u>	<u>Katılımcı Sayısı</u>	<u>Katılımcıların Oranı</u>	<u>Örneklem</u>
20-30 yaş	180,093	%25	200
31-40 yaş	183,314	%25	200
41-50 yaş	152,371	%25	200
50 ve üzeri	246,067	%25	200
Toplam	761,845	%100	800

Not: Katılımcı dağılımına yönelik örneklem dağılımını gösterir.

Araştırmanın evrenini Tekirdağ ilinde yaşamını sürdüren katılımcılar oluşturmaktadır. TÜİK verileri ve Tekirdağ ilinde Nüfus Müdürlüğü'nden alınan bilgilere göre 20 ve 50 üzeri yaşları arasında 761,845 kişi yaşamaktadır, (20-30 yaş, 30-40 yaş, 40-50 yaş ve 50 üzeri olmak üzere 800 kişiye anketler uygulanmıştır).

3.4. Ampirik Analizin Metodolojisi

Araştırmada kullanılan analiz metodolojisi kapsamında ölçüm aracı, verilerin toplanması, verilerin istatistiksel analizi üzerinde durulacaktır.

3.4.1. Ölçüm (Veri Toplama) Aracı

Veri toplama tekniği ve aracı olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Burada 46 soru maddesi bulunan ve Mert ERKAN ile danışmanı Doç. Dr. Nilgün ÇAĞLARIRMAK USLU tarafından pilot çalışması yapıp geliştirilen “Spora Katılım Profili ölçeği”nden istifade edilmiştir. Hazırlanan ölçekte kullanılan olumlu yanıtlar için “Kesinlikle katılıyorum” ve “Katılıyorum” ifadeleri, olumsuz yanıtlar için “Kesinlikle katılmıyorum” ve “Katılmıyorum” ifadeleri ve olumlu veya olumsuz herhangi bir fikir içermeyen yanıtlar için ise “Kararsızım” şeklinde ifadelerin yer aldığı “Likert tipi ölçek” kullanılmıştır. Genel anlamda 46 madde için ölçek sahipleri tarafından elde edilen Cronbach's Alpha güvenirlik katsayısı 0,857 olarak elde edilmiştir. Kapsam geçerliliği 1.000 olarak bulunmuştur. Ölçek boyutları ve toplam Cronbach Alpha katsayılarının; ölçeğin 9 alt boyutu için oluşturulmuştur. Ölçek boyutları toplam Cronbach Alpha katsayıları fizyolojik özellikler boyutu için;(0,75),mekânların durumu boyutu için;(0,84),sosyal etkileşim boyutu için;(0,84),psikolojik-rahatlama/stres boyutu için;(0,80),ekonomik faktörler boyutu için;(0,77),deneyim arama boyutu için; (0,74), katılım biçimi boyutu için;(0,79),heyecan arama boyutu için;(0,83),kültür boyutu için;(0,95) olarak bulunmuştur.

Fizyolojik Özellikler	4 madde
Mekânların Durumu	6 madde
Sosyal Etkileşim	7 madde
Psikolojik-Rahatlama/Stres	8 madde
Ekonomik Faktörler	6 madde
Deneyim Arama	2 madde
Katılım Biçimi	4 madde
Heyecan Arama	4 madde
Kültür	5 madde

Toplam 46 maddenin derecelendirilmesi 5' likert formunda;(1) Kesinlikle Katılmıyorum, (2) Katılmıyorum, (3) Kararsızım, (4)Katılıyorum, (5) Kesinlikle Katılıyorum biçiminde düzenlenmiştir.

Katılımcıların meslek grupları verilen cevaplara göre; 1: öğrenci, 2:memur, 3: özel sektör, 4: ev hanımı olarak gruplandırılmıştır.

Katılımcıların boylarına ilişkin; 1.40 ile 1.90 arası olarak gruplandırılmıştır

Katılımcıların kilolarına ilişkin; 1: 50-70 kg, 2: 71-80 kg, 3: 81-100 kg olarak gruplandırılmıştır.

Katılımcıların harcamalara ayırdıkları ortalama pay sorusuna verilen cevaplara göre; 1: %5-%10 arası, 2: %10-%20 arası, 3: %20-%30 arası, 4: %30-%40 arası olarak gruplandırılmıştır.

Katılımcıların spor harcamalarına göre yıllık harcadıkları ortalama miktar; 1:0-1000 TL arası, 2: 1000-2000 TL arası, 3: 2000-3000 TL arası, 4: 3000 ve üstü olarak gruplandırılmıştır.

3.4.2. Verilerin Toplanması

Çalışmada kullanılan ölçek, araştırmacı tarafından yardımcı olarak belirlenen 5 kişiye anlatılmış ve araştırmacı, yardımcıların ölçeği tam olarak kavradığından emin olmuştur. Sonrasında araştırmacı ve 5 yardımcı birey tarafından il genelinde katılımcılara uygulanmıştır. Öncelikli olarak konu ile ilgili Tekirdağ Valiliği ve Emniyet Müdürlüğü bilgilendirilmiş gerekli izinler alınmıştır. Sonrasında ölçekle ilgili gerekli açıklamalar yapılmıştır. Araştırmacı ve yardımcıların eşliğinde ölçek doldurtulmuştur. Anlaşılmayan ifadeler birebir araştırmacı ve yardımcı çalışanlar tarafından detaylı olarak açıklanarak, yüz yüze uygulanmıştır.

3.4.3. Verilerin İstatiksel Analizleri

Verilerin istatiksel analizlerinde tanımlayıcı istatistikler uygulanmıştır. Kolmogorow-Simirnow ile parametrik olup olmadıkları tespit edilmiştir. Veri sayısı 30'dan fazla olduğundan Kolmogorov-Simirnov (Lilliefors) testi sonucu incelenmiş olup, katılımcıların değişkenlerinde anlamlılık değerlerinin 0,05'ten küçük olması ve

çarpıklık ve basıklık katsayılarının ± 1 sınırları dışında olması nedeniyle verilerin normal dağılıma uygunluk göstermediği nonparametrik analizlerin uygulanması tespit edilmiştir. Örneklem grubu; 20-30, 30-40, 40-50 ve 50 üstü olarak ve cinsiyetlere göre gruplandırılmıştır.

Araştırmada elde edilen veriler SPSS (Statistical Package for Social Sciences) for Windows 22.0 programı kullanılarak analiz edilmiştir. Veriler değerlendirilirken tanımlayıcı istatistiksel metotlar (Sayı, Yüzde, Ortalama, Standart Sapma) kullanılmıştır. Niceliksel verilerin değerlendirilmesinde, demografik bilgiler ve ölçek soru maddelerinin karşılaştırılmasında ikiden fazla bağımsız grupların karşılaştırılmasında nonparametrik testlerden Kruskal Wallis analizi uygulanmıştır. Farklılıkların hangi değişkenden kaynaklandığının belirlenmesi için Posthoc Tukey testler uygulanmıştır. Bağımsız ikili grupların karşılaştırılmasında nonparametrik testlerden Mann Whitney-U analizi uygulanmıştır.

Ölçek soru maddeleri yaş gruplarına ve cinsiyetlere göre tek tek soru bazında kategorik değişkenler arasındaki ilişki için Ki Kare analizleri uygulanarak değerlendirilmiştir. Elde edilen bulgular %95 güven aralığında ve %5 anlamlılık düzeyinde değerlendirilmiştir.

3.5. Ampirik Bulgular ve Yorumları

3.5.1. Katılımcıların Değişkenlerinin Analiz Yöntemlerine İlişkin Verileri

İlk olarak katılımcıların değişkenlerine hangi analiz yöntemlerinin uygulanabileceği sorusuna yanıt verilmeye çalışılmıştır. Bu bağlamda veri sayısı 30' dan fazla olduğundan, Tablo 3.1'de de görüleceği gibi, Kolmogorov-Smirnov (Lilliefors) testi uygulanmış olup, katılımcıların değişkenlerinde anlamlılık değerlerinin 0,05'ten küçük olması ve çarpıklık ve basıklık katsayılarının ± 1 sınırları dışında kalması nedeniyle verilerin normal dağılıma uygunluk göstermediği nonparametrik analizler uygulanması gerektiği tespit edilmiştir.

Tablo 3.1: Katılımcıların Değişkenlerinin Kolmogorov Smirnov Analizine İlişkin Verileri

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
YAŞ	,173	800	,000	,856	800	,000
CİNSİYET	,341	800	,000	,637	800	,000
MEDENİ DURUM	,321	800	,000	,755	800	,000
MESLEK	,227	800	,000	,832	800	,000
EĞİTİM	,174	800	,000	,907	800	,000
ÇALIŞMA DURUMU	,250	800	,000	,867	800	,000
HER HAFTA DÜZENLİ SPOR YAPMA	,381	800	,000	,628	800	,000
HER AY DÜZENLİ SPOR YAPMA	,364	800	,000	,634	800	,000
SİGARA KULLANIYOR MUSUNUZ?	,331	800	,000	,739	800	,000
KRONİK HASTALIĞINIZ VARMI	,385	800	,000	,626	800	,000
BOY	,291	800	,000	,793	800	,000
KİLO	,243	800	,000	,795	800	,000
HANE HALKI NASIL BİR YAPIYA SAHİP	,289	800	,000	,887	800	,000
SİZ DÂHİL HANENİZİN AYLIK ORTALAMA GELİRİ	,173	800	,000	,907	800	,000
SİZCE AİLENİZİN EKONOMİK YAPISI	,265	800	,000	,804	800	,000
ULAŞIMA AYLIK ORTALAMA PAY	,303	800	,000	,837	800	,000
SOSYAL AKTİVİTE SİNEMA AYLIK ORTALAMA PAY	,312	800	,000	,837	800	,000
EĞİTİME AYLIK ORTALAMA PAY	,493	800	,000	,474	800	,000
SPORA AYLIK ORTALAMA PAY	,300	800	,000	,841	800	,000
GIDAYA AYLIK ORTALAMA PAY	,486	800	,000	,503	800	,000
BARINMAYA AYLIK ORTALAMA PAY	,529	800	,000	,354	800	,000
DİĞER AYLIK ORTALAMA PAY	,302	800	,000	,753	800	,000
YAŞADIĞINIZ KONUTUN MÜLKİYETİ	,248	800	,000	,796	800	,000

3.5.2. Katılımcıların Demografik Bilgilerine İlişkin Analizleri

Katılımcıların demografik bilgilerine ilişkin analizlerden elde edilen veriler Tablo 3.2, 3.3, 3.4 ve 3.5'te ayrıntılı sunulmuştur. Tablo 3.2 katılımcıların demografik bilgilerine (değişkenlerine) ilişkin gözlem sayısı, minimum, maksimum, aritmetik ortalama ve standart sapma gibi tanımlayıcı istatistiklerine yönelik bulguları ortaya koymaktadır.

Tablo 3.2: Katılımcıların Demografik Bilgilerine İlişkin Veriler

	N	Min.	Max.	Ort.	SS.
YAŞ	800	1,00	4,00	2,5000	1,11873
CİNSİYET	800	1,00	2,00	1,5000	,50031
MEDENİ DURUM	800	1,00	4,00	1,7563	,95942
MESLEK	800	1,00	4,00	2,4813	1,15816

EĞİTİM	800	3,00	7,00	4,8075	1,25496
ÇALIŞMA DURUMU	800	1,00	9,00	5,2213	2,58082
HER HAFTA DÜZENLİ SPOR YAPMA	800	1,00	2,00	1,5763	,49446
HER AY DÜZENLİ SPOR YAPMA	800	1,00	2,00	1,5450	,49828
SİGARA KULLANIYOR MUSUNUZ?	800	1,00	3,00	1,6888	,80323
KRONİK HASTALIĞINIZ VARMI	800	1,00	2,00	1,5850	,49303
BOY	800	1,00	3,00	1,9288	,65514
KİLO	800	1,00	3,00	2,2025	,70506
HANE HALKI NASIL BİR YAPIYA SAHİP	800	1,00	6,00	3,3700	1,30104
SİZ DÂHİL HANENİZİN AYLIK ORTALAMA GELİRİ	800	1,00	5,00	3,3538	1,11811
SİZCE AİLENİZİN EKONOMİK YAPISI	800	1,00	3,00	1,9700	,68898
ULAŞIMA AYLIK ORTALAMA PAY	800	1,00	4,00	2,3613	,75263
SOSYAL AKTİVİTE SİNEMA AYLIK ORTALAMA PAY	800	1,00	4,00	2,3063	,88512
EĞİTİME AYLIK ORTALAMA PAY	800	1,00	4,00	3,6938	,68231
SPORA AYLIK ORTALAMA PAY	800	1,00	4,00	2,4200	,95642
GIDAYA AYLIK ORTALAMA PAY	800	1,00	4,00	3,7875	,40933
BARINMAYA AYLIK ORTALAMA PAY	800	1,00	4,00	3,8938	,30835
DİĞER AYLIK ORTALAMA PAY	800	1,00	3,00	1,6150	,63622
YAŞADIĞINIZ KONUTUN MÜLKİYETİ	800	1,00	3,00	1,8125	,73860

Tablo 3.3, 3.4 ve 3.5'te katılımcıların demografik bilgilerine ilişkin frekans ve yüzde değerleri ayrıntılı verilmektedir. Tablo 3.3'te sunulan bulgulara göre;

- Katılımcıların yaş değişkenine ilişkin 200'ü (%25,0) 20-30 yaş, 200'ü (%25,0) 30-40 yaş, 200'ü (%25,0) 40-50 yaş, 200'ü (%25,0) 50 yaş ve üzeri olarak tespit edilmiştir.
- Katılımcıların cinsiyete ilişkin 400'ü (%50,0) kadın, 400'ü (%50,0) erkek olarak tespit edilmiştir.
- Katılımcıların medeni durum değişkenine ilişkin 429'u (%53,6) evli, 197'si (%24,6) bekâr, 114'ü (%14,3) boşanmış, 60'ı (%7,5) eşi ölmüş olarak tespit edilmiştir.
- Katılımcıların meslek değişkenine ilişkin 247'si (%30,9) öğrenci, 110'si (%13,8) memur, 254'ü (%31,8) özel sektör, 189'u (%23,6) ev hanımı işsiz olarak tespit edilmiştir.
- Katılımcıların eğitim değişkenine ilişkin 148' i (%18,5) orta öğretim, 199'u (%24,9) lise, 190'ı (%23,8) üniversite, 185'i (%23,1) yüksek lisans, 78'i (%9,8) doktora ve üstü olarak tespit edilmiştir.
- Katılımcıların çalışma durumu değişkenine ilişkin 173'ü (%21,6) düzenli ücretli, 248'i (%31,0) işveren, 156'sı (%19,5) kendi hesabına çalışan, 61'i

(%7,6) işsiz ve ev hanımı, 57'si (%7,1) emekli, 105'i (%13,1) öğrenci olarak tespit edilmiştir.

- Katılımcıların her hafta düzenli spor yapıyor musunuz sorusuna ilişkin 339' u (%42,4) evet yaptıklarını, 461'i (%57,6) hayır düzenli spor yapmadıklarını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların her ay düzenli spor yapıyor musunuz sorusuna ilişkin 364'ü (45,5) evet yaptıklarını, 436'sı (54,5) hayır yapmadıklarını belirtmiştir.

Tablo 3.3: Katılımcıların Demografik Bilgilerine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri

	Frequency	%
YAŞ GRUPLARI		
20-30 YAŞ ARASI	200	25,0
30-40 YAŞ ARASI	200	25,0
40-50 YAŞ ARASI	200	25,0
50 YAŞ VE ÜZERİ	200	25,0
CİNSİYET		
KADIN	400	50,0
ERKEK	400	50,0
MEDENİ DURUM		
EVLİ	429	53,6
BEKÂR	197	24,6
BOŞANMIŞ	114	14,3
EŞİ ÖLMÜŞ	60	7,5
MESLEK		
ÖĞRENCİ	247	30,9
MEMUR	110	13,8
ÖZEL SEKTÖR	254	31,8
EV HANIMI/İŞSİZ	189	23,6
EĞİTİM		
ORTAÖĞRETİM	148	18,5
LİSE	199	24,9
ÜNİVERSİTE	190	23,8
YÜKSEK LİSANS	185	23,1
DOKTORA VE ÜSTÜ	78	9,8
ÇALIŞMA DURUMU		
DÜZENLİ ÜCRETLİ	173	21,6
İŞVEREN	248	31,0
KENDİ HESABINA ÇALIŞAN	156	19,5
İŞSİZ VE EV HANIMI	61	7,6
EMEKLİ	57	7,1
ÖĞRENCİ	105	13,1
HER HAFTA DÜZENLİ SPOR YAPMALARI		
EVET	339	42,4
HAYIR	461	57,6
HER AY DÜZENLİ SPOR		
EVET	364	45,5

HAYIR	436	54,5
-------	-----	------

Tablo 3.4'te sunulan bulgulara göre;

- Katılımcıların sigara kullanıyor musunuz sorusuna ilişkin 421'i (%52,6) evet, 207'si (%25,9) hayır, 172'si (%21,5) kullanıp bıraktıklarını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların kronik bir rahatsızlığınız var mı sorusuna ilişkin 332'si (%41,5) evet olduğunu, 468'i (%58,5) hayır olmadığını belirtmiştir.
- Katılımcıların boylarına ilişkin 202'si (%25,3) 1.40-160 cm arasında, 453'ü (%56,6) 1.61-170 cm arasında, 145'i (%18,1) 1.71-1.90 cm arasında olduğu tespit edilmiştir.
- Katılımcıların kilolarına ilişkin 134'ü (%16,8) 50-70 kg arasında, 370'i (%46,3) 71-80 kg arasında, 296'sı (%37,0) 81-100 kg arasında olduğu tespit edilmiştir.
- Katılımcıların hane halkı nasıl bir yapıya sahip sorusuna ilişkin 53'ü (%6,6) tek kişilik, 111'i (%13,9) tek ebeveynli, 378'i (%47,3) çocuklu çiftler, 61'i (%7,6) çocuksuz çiftler, 139'u (%17,4) üç kuşağı içeren, 58'i (%7,3) ev paylaşımı olarak yaşadığını belirtmiştir.
- Katılımcıların siz dâhil hanenizin aylık ortalama net geliri sorusuna ilişkin 53'ü (%6,6) 0-1500 TL arası, 112'si (%14,0) 1501-3000 TL arası, 271'i (%33,9) 3001-4500 TL arası, 227'si (%28,4) 4501-6000 TL arası, 137'si (%17,1) 6000 TL üzerinde olduğunu belirtmiştir.
- Katılımcıların sizce ailenizin ekonomik yapısı nasıldır sorusuna ilişkin 202'si (%25,3) gelir gideri karşılamıyor, 420'si (%52,5) gelir gidere eşit, 178'i (%22,3) gelir giderden fazla olduğunu belirtmiştir.

Tablo 3.4: Katılımcıların Demografik Bilgilerine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri

	Frequency	%
SİĞARA KULLANIYOR MUSUNUZ?		
EVET	421	52,6
HAYIR	207	25,9
KULLANIP BIRAKAN	172	21,5
KRONİK RAHATSIZLIK		

EVET	332	41,5
HAYIR	468	58,5
BOY		
1.40-160 CM ARASI	202	25,3
1.61-170 CM ARASI	453	56,6
1.71-190 CM ARASI	145	18,1
KİLO		
50-70 KG ARASI	134	16,8
71-80 KG ARASI	370	46,3
81-100 KG ARASI	296	37,0
HANE HALKI NASIL BİR YAPI		
TEK KİŞİLİK	53	6,6
TEK EBEVEYNLİ	111	13,9
ÇOCUKLU ÇİFTLER	378	47,3
ÇOCUKSUZ ÇİFTLER	61	7,6
ÜÇ KUŞAĞI İÇEREN	139	17,4
EV PAYLAŞIMI	58	7,3
SİZ DÂHİL HANENİZİN AYLIK ORTALAMA NET GELİRİ		
0-1500 TL ARASI	53	6,6
1501-3000 TL ARASI	112	14,0
3001-4500 TL ARASI	271	33,9
4501-6000 TL ARASI	227	28,4
6000 TL ÜSTÜ	137	17,1
AİLENİZİN EKONOMİK YAPISI		
GELİR GİDERİ KARŞILAMIYOR	202	25,3
GELİR GİDERE EŞİT	420	52,5
GELİR GİDERDEN FAZLA	178	22,3

Tablo 3.5'te elde edilen bulgulara göre;

- Katılımcıların ulaşım harcamalarına bütçelerinden aylık ortalama pay nedir sorusuna ilişkin 75'i (%9,4) %5-%10 arası, 420'si (%52,5) %10-%20 arası, 246'sı (%30,8) %20-%30 arası, 59'u (%7,4) %30-%40 arası olduğunu belirtmiştir.
- Katılımcıların sosyal aktiviteler sinema tiyatro harcamalarına bütçelerinden aylık ortalama pay nedir sorusuna ilişkin 121'i (%15,1) %5-%10 arası, 420'si (%52,5) %10-%20 arası, 152'si (%19,0) %20-%30 arası, 107'si (%13,4) %30-%40 arası olduğunu belirtmiştir.
- Katılımcıların eğitim harcamalarına bütçelerinden aylık ortalama pay nedir sorusuna ilişkin 0'ı (%0,0) %5-%10 arası, 101'i (%12,6) %10-%20 arası, 43'ü (%5,4) %20-%30 arası, 656'sı (%82,0) %30-%40 arası olduğunu belirtmiştir.

- Katılımcıların spor harcamalarına bütçelerinden aylık ortalama pay nedir sorusuna ilişkin 114'ü (%14,3) %5-%10 arası, 390'ı (%48,8) %10-%20 arası, 142'si (%17,8) %20-%30 arası, 154'ü (%19,3) %30-%40 arası olduğunu belirtmiştir.
- Katılımcıların gıda harcamalarına bütçelerinden aylık ortalama pay nedir sorusuna ilişkin 170'i (%21,3) %20-%30 arası, 630'u (%78,8) %30-%40 arası olduğunu belirtmiştir.
- Katılımcıların barınma harcamalarına bütçelerinden aylık ortalama pay nedir sorusuna ilişkin 85'i (%10,6) %20-%30 arası, 715'i (%89,4) %30-%40 arası olduğunu belirtmiştir.
- Katılımcıların diğer harcamalarına bütçelerinden aylık ortalama pay nedir sorusuna ilişkin 375'i (%46,9) %5-%10 arası, 358'i (%44,8) %10-%20 arası, 67'si (%8,4) %20-%30 arası olduğunu belirtmiştir.
- Katılımcıların yaşadığınız konutun mülkiyet durumu sorusuna ilişkin 307'si (%38,4) kiracı, 336'sı (%42,0) mülk sahibi, 157'si (%19,6) lojman olduğunu belirtmiştir.

Tablo 3.5: Katılımcıların Demografik Bilgilerine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri

	Frequency	%
ULAŞIM HARCAMALARINA AYLIK ORTALAMA PAY		
% 5-% 10 ARASI	75	9,4
% 10-% 20 ARASI	420	52,5
% 20-% 30 ARASI	246	30,8
% 30-% 40 ARASI	59	7,4
SOSYAL AKTİVİTELERE AYLIK ORTALAMA PAY		
% 5-% 10 ARASI	121	15,1
% 10-% 20 ARASI	420	52,5
% 20-% 30 ARASI	152	19,0
% 30-% 40 ARASI	107	13,4
EĞİTİM HARCAMALARINA AYLIK ORTALAMA PAY		
% 5-% 10 ARASI	0	0,0
% 10-% 20 ARASI	101	12,6
% 20-% 30 ARASI	43	5,4
% 30-% 40 ARASI	656	82,0
SPOR HARCAMALARINA AYLIK ORTALAMA PAY		
% 5-% 10 ARASI	114	14,3
% 10-% 20 ARASI	390	48,8
% 20-% 30 ARASI	142	17,8
% 30-% 40 ARASI	154	19,3
GIDA HARCAMALARINA AYLIK ORTALAMA PAY		

%5-%10 ARASI	0	0,0
%10-%20 ARASI	0	0,0
%20-%30 ARASI	170	21,3
%30-%40 ARASI	630	78,8
BARINMA HARCAMALARINA AYLIK ORTALAMA PAY		
%5-%10 ARASI	0	0,0
%10-%20 ARASI	0	0,0
%20-%30 ARASI	85	10,6
%30-%40 ARASI	715	89,4
DİĞER HARCAMALARA AYLIK ORTALAMA PAY		
%5-%10 ARASI	375	46,9
%10-%20 ARASI	358	44,8
%20-%30 ARASI	67	8,4
%30-%40 ARASI	0	0,0
YAŞADIĞINIZ KONUTUN MÜLKİYET DURUMU		
KİRA	307	38,4
MÜLK SAHİBİ	336	42,0
LOJMAN	157	19,6

3.5.3. Spor ve Sosyal Aktivite Alanları ile İlgili Soruların Analizleri

Tablo 3.6’da katılımcıların spor ve sosyal aktivite alanlarından hangileri evinize yakın/mahallenizde “mevcut durumlarına” ilişkin tanımlayıcı istatistikler özellikle de aritmetik ortalama ve standart sapma değerleri verilmiştir.

Tablo 3.6: Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarından Hangileri Evinize Yakın/Mahallenizde “Mevcut Durumlarına” İlişkin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

	N	Min.	Max.	Ort.	SS.
YÜRÜYÜŞ ALANI MEVCUT DURUM	800	1,00	3,00	1,8750	,56104
ALETLİ SPOR ALANI MEVCUT DURUM	800	1,00	3,00	1,9550	,41616
SPOR SALONU ALANI MEVCUT DURUM	800	1,00	3,00	2,0688	,49176
YÜZME HAVUZU MEVCUT DURUM	800	1,00	3,00	2,1025	,39011
HALI SAHA ALANI MEVCUT DURUM	800	1,00	3,00	2,0888	,43716
FUTBOL SAHASI MEVCUT DURUM	800	2,00	3,00	2,0788	,26952
BASKETBOL/VOLEYBOL SAHASI MEVCUT DURUM	800	1,00	3,00	2,1138	,36876
TENİS ALANI MEVCUT DURUM	800	2,00	3,00	2,1125	,31618
UZAKDOĞU SPORLARI MEVCUT DURUM	800	1,00	3,00	2,0463	,35954
SİNEMA SANATSAL FAALİYET MEVCUT DURUM	800	1,00	3,00	2,0913	,41004
FİTNESS PİLATES MEVCUT DURUM	800	1,00	3,00	2,0763	,36483
DİĞER MEVCUT DURUMLAR	800	1,00	3,00	0	0

Tablo 3.7’de katılımcıların spor ve sosyal aktivite alanlarından hangileri evinize yakın/mahallenizde “mevcut durumlarına” ilişkin Frekans ve Yüzde Değerleri hakkında bulgular ortaya koymaktadır. Bu bağlamda;

- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın yürüyüş alanlarının mevcut durumlarına ilişkin 182'si (%22,8) var olduğunu, 536'sı (%67,0) yok cevabıyla olmadığını, 82'si (%10,3) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın aletli spor alanlarının mevcut durumlarına ilişkin 88'si (%11,0) var olduğunu, 660'ı (%82,5) yok cevabıyla olmadığını, 52'si (%6,5) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın spor salonu alanlarının mevcut durumlarına ilişkin 71'i (%8,9) var olduğunu, 603'ü (%75,4) yok cevabıyla olmadığını, 126'sı (%15,8) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın yüzme havuzu alanlarının mevcut durumlarına ilişkin 24'ü (%3,0) var olduğunu, 670'i (%83,8) yok cevabıyla olmadığını, 106'sı (%13,3) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın halı saha alanlarının mevcut durumlarına ilişkin 44'ü (%5,5) var olduğunu, 641'i (%80,1) yok cevabıyla olmadığını, 115'i (%14,4) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın futbol saha alanlarının mevcut durumlarına ilişkin 737'si (%92,1) yok cevabıyla olmadığını, 63'ü (%7,9) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın basketbol/voleybol saha alanlarının mevcut durumlarına ilişkin 14'ü (%1,8) var olduğunu, 681'i (%85,1) yok cevabıyla olmadığını, 105'i (%13,1) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın tenis alanlarının mevcut durumlarına ilişkin, 710'u (%88,8) yok cevabıyla olmadığını, 90'ı (%11,3) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın uzakdoğu spor salonlarının mevcut durumlarına ilişkin 34'ü (%4,3) var olduğunu, 695'i (%86,9) yok cevabıyla olmadığını, 71'i (%8,9) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın sinema sanatsal faaliyet alanlarının mevcut durumlarına ilişkin 34'ü (%4,3) var olduğunu, 659'u

(%82,4) yok cevabıyla olmadığını, 107'si (%13,4) bilmediklerini belirtmiştir.

- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın fitness pilates alanlarının mevcut durumlarına ilişkin 25'i (%3,1) var olduğunu, 689'u (%86,1) yok cevabıyla olmadığını, 86'sı (%10,8) bilmediklerini belirtmiştir.

Tablo 3.7: Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarından Hangileri Evinize Yakın/Mahallenizde “Mevcut Durumlarına” İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri

	Frequency	%
YÜRÜYÜŞ ALANLARI MEVCUT DURUMLAR		
VAR	182	22,8
YOK	536	67,0
BİLMİYORUM	82	10,3
ALETLİ SPOR ALANLARININ MEVCUT DURUMLARI		
VAR	88	11,0
YOK	660	82,5
BİLMİYORUM	52	6,5
SPOR SALONU ALANLARININ MEVCUT DURUMLARI		
VAR	71	8,9
YOK	603	75,4
BİLMİYORUM	126	15,8
YÜZME HAVUZU ALANLARININ MEVCUT DURUMU		
VAR	24	3,0
YOK	670	83,8
BİLMİYORUM	106	13,3
HALI SAHA ALANLARININ MEVCUT DURUMU		
VAR	44	5,5
YOK	641	80,1
BİLMİYORUM	115	14,4
FUTBOL SAHASI ALANLARININ MEVCUT DURUMU		
VAR	0	0,0
YOK	737	92,1
BİLMİYORUM	63	7,9
BASKETBOL/VOLEYBOL SAHASI MEVCUT DURUMU		
VAR	14	1,8
YOK	681	85,1
BİLMİYORUM	105	13,1
TENİS ALANLARININ MEVCUT DURUMU		
VAR	0	0,0
YOK	710	88,8
BİLMİYORUM	90	11,3
UZAKDOĞU SPOR SALONLARININ MEVCUT DURUMU		
VAR	34	4,3
YOK	695	86,9
BİLMİYORUM	71	8,9
SİNEMA SANATSAL FAALİYETLERİN MEVCUT DURUMU		

VAR	34	4,3
YOK	659	82,4
BİLMİYORUM	107	13,4
FİTNESS PİLATES ALANLARININ MEVCUT DURUMU		
VAR	25	3,1
YOK	689	86,1
BİLMİYORUM	86	10,8

Tablo 3.8’de katılımcıların spor ve sosyal aktivite alanlarından hangileri evinize yakın/mahallenizde var ise “türü’ne (açık-kapalı)”ilişkin ortalama ve standart sapma değerlerine ilişkin bulgular verilmiştir.

Tablo 3.8: Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarından Hangileri Evinize Yakın/Mahallenizde Var İse “Türü’ ne (Açık-Kapalı)” İlişkin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

	N	Min.	Max.	Ort.	SS.
YÜRÜYÜŞ ALANI TÜRÜ	127	1,00	2,00	1,0315	,17535
ALETLİ SPOR ALANI TÜRÜ	53	1,00	1,00	1,0000	,00000
SPOR SALONU ALANI TÜRÜ	71	2,00	2,00	2,0000	,00000
YÜZME HAVUZU TÜRÜ	44	1,00	2,00	1,8409	,36999
HALI SAHA ALANI TÜRÜ	90	1,00	2,00	1,3778	,48755
FUTBOL SAHASI TÜRÜ	49	1,00	2,00	1,2653	,44607
BASKETBOL/VOLEYBOL SAHASI TÜRÜ	23	1,00	2,00	1,3478	,48698
TENİS ALANI TÜRÜ	6	1,00	1,00	1,0000	,00000
UZAKDOĞU SPORLARI ALANITÜRÜ	52	2,00	2,00	2,0000	,00000
SİNEMA SANATSAL FAALİYET ALANITÜRÜ	47	2,00	2,00	2,0000	,00000
FİTNESS PİLATES SALONUTÜRÜ	26	2,00	2,00	2,0000	,00000
DİĞER MEVCUT TÜRÜ	0	1,00	0,00	0	0

Katılımcıların çoğunluğu spor ve sosyal aktivite alanlarının olmadığı yönünde cevaplar verdiği için bu alanların “türü (açık-kapalı)” ile ilgili cevap verenlerin sayısı oldukça az tespit edilmiştir. Spor salonları ve sosyal aktivite alanlarının olmadığı yönündeki cevaplara istinaden katılımcılar bu soruyu cevaplamadıkları için N sayısının popülasyonuna göre frekans ve yüzde değerleri hesaplanmamıştır.

Tablo 3.9, katılımcıların spor ve sosyal aktivite alanlarından hangileri evinize yakın/mahallenizde “statüsü (özel-kamu)”ne ilişkin frekans ve yüzde değerleri hakkında bilgi sunmaktadır. Bu çerçevede;

- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın yürüyüş alanlarının statüsüne ilişkin 470'i (%58,8) kamuya ait olabileceği yönünde, 330'u (%41,3) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın aletli spor alanlarının statüsüne ilişkin 52'si (%6,5) özel sektör olabileceği yönünde, 442'si (%55,3) kamuya ait olabileceği yönünde, 306'sı (%38,3) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın spor salonu alanlarının statüsüne ilişkin 40'ı (%5,0) özel sektör olabileceği yönünde, 422'si (%52,8) kamuya ait olabileceği yönünde, 338'si (%42,3) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın yüzme havuzu alanlarının statüsüne ilişkin 13'ü (%1,6) özel sektör olabileceği yönünde, 125'i (%15,6) kamuya ait olabileceği yönünde, 662'si (%82,8) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın halı saha alanlarının statüsüne ilişkin 44'ü (%5,5) özel sektör olabileceği yönünde, 231'i (%28,9) kamuya ait olabileceği yönünde, 525'i (%65,6) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın futbol saha alanlarının statüsüne ilişkin 37'si (%4,6) özel sektör olabileceği yönünde, 223'ü (%27,9) kamuya ait olabileceği yönünde, 540'i (%67,5) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın basketbol/ voleybol saha alanlarının statüsüne ilişkin 150'si (%18,8) kamuya ait olabileceği yönünde, 650'si (%81,3) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın tenis alanlarının statüsüne ilişkin 25'i (%3,1) kamuya ait olabileceği yönünde, 775'i (%96,9) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın uzakdoğu salonlarının statüsüne ilişkin 55'i (%6,9) özel sektör olabileceği yönünde, 41'i (%5,1)

kamuya ait olabileceği yönünde, 704'ü (%88,0) bilmediklerini belirtmiştir.

- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın sinema sanatsal faaliyet alanlarının statüsüne ilişkin 37'si (%4,6) özel sektör olabileceği yönünde, 75'i (%9,4) kamuya ait olabileceği yönünde, 688'ü (%86,0) bilmediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın fitness pilates alanlarının statüsüne ilişkin 182'si (%22,8) özel sektör olabileceği yönünde, 11'i (%1,4) kamuya ait olabileceği yönünde, 607'si (%75,9) bilmediklerini belirtmiştir.

Tablo 3.9: Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarından Hangileri Evinize Yakın/Mahallenizde “Statüsü (Özel-Kamu)” İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri

	Frequency	%
YÜRÜYÜŞ ALANLARININ STATÜSÜ		
ÖZEL	0	0,0
KAMU	470	58,8
BİLMİYORUM	330	41,3
ALETLİ SPOR ALANLARININ STATÜSÜ		
ÖZEL	52	6,5
KAMU	442	55,3
BİLMİYORUM	306	38,3
SPOR SALONU ALANLARININ STATÜSÜ		
ÖZEL	40	5,0
KAMU	422	52,8
BİLMİYORUM	338	42,3
YÜZME HAVUZU ALANLARININ STATÜSÜ		
ÖZEL	13	1,6
KAMU	125	15,6
BİLMİYORUM	662	82,8
HALI SAHA ALANLARININ STATÜSÜ		
ÖZEL	44	5,5
KAMU	231	28,9
BİLMİYORUM	525	65,6
FUTBOL SAHASI ALANLARININ STATÜSÜ		
ÖZEL	37	4,6
KAMU	223	27,9
BİLMİYORUM	540	67,5
BASKETBOL/VOLEYBOL SAHASI STATÜSÜ		
ÖZEL	0	0,0
KAMU	150	18,8
BİLMİYORUM	650	81,3

TENİS ALANLARININ STATÜSÜ		
ÖZEL	0	0,0
KAMU	25	3,1
BİLMİYORUM	775	96,9
UZAKDOĞU SPOR SALONLARININ STATÜSÜ		
ÖZEL	55	6,9
KAMU	41	5,1
BİLMİYORUM	704	88,0
SİNEMA SANATSAL FAALİYETLERİN STATÜSÜ		
ÖZEL	37	4,6
KAMU	75	9,4
BİLMİYORUM	688	86,0
FİTNESS PİLATES ALANLARININ STATÜSÜ		
ÖZEL	182	22,8
KAMU	11	1,4
BİLMİYORUM	607	75,9

Tablo 3.10, katılımcıların spor ve sosyal aktivite alanlarından hangileri evinize yakın/mahallenizde var ise “katılma durumuna” na ilişkin tanımlayıcı istatistikleri özellikle de ortalama ve standart sapma değerleri olarak sunulmuştur.

Tablo 3.10: Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarından Hangileri Evinize Yakın/Mahallenizde Var İse “Katılma Durumuna” İlişkin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

	N	Min	Max.	Ort.	SS.
YÜRÜYÜŞE KATILMA DURUMU	800	,00	5,00	2,7975	1,76363
ALETLİ SPORLARA KATILMA DURUMU	800	,00	5,00	2,7525	1,71899
SPOR SALONU AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU	800	,00	5,00	2,3850	1,89440
YÜZMEYEKATILMA DURUMU	800	,00	5,00	2,8350	2,28129
HALI SAHA AKTİVİTELERİNEKATILMA DURUMU	800	,00	5,00	3,0525	1,86858
FUTBOLAKATILMA DURUMU	800	,00	5,00	3,4513	1,69520
BASKETBOL/VOLEYBOLA KATILMA DURUMU	800	,00	5,00	1,3625	2,13584
TENİSEKATILMA DURUMU	800	,00	5,00	,1000	,70044
UZAKDOĞU SPORLARINA KATILMA DURUMU	800	,00	,500	,2950	1,08141
SİNEMA SANATSAL FAALİYETLEREKATILMA DURUMU	800	,00	5,00	,5063	1,44137
FİTNESS PİLATESEKATILMA DURUMU	800	,00	5,00	,6925	1,66024
DİĞER KATILMA DURUMU	0			0	0

Not: Hiç (o) olarak puanlandırıldığı için min .00

Tablo 3.11’de katılımcıların spor ve sosyal aktivitelerine “katılma durumlarına” ilişkin frekans ve yüzde değerleri verilmiştir. Bu bulgular ışığında;

- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın yürüme aktivitelerine katılma durumlarına ilişkin 188’i (%23,5) hiç katılmadığı yönünde, 12’si (%1,5) her gün katılabildiği, 70’i (%8,8) haftada birkaç gün katılabildiği,

140'ı (%17,5) haftada bir katılabildiği, 284'ü (%35,5) ayda bir katılabildiği, 106'sı (%13,3) yılda bir katılabildiğini belirtmiştir

- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın aletli spor aktivitelerine katılma durumlarına ilişkin 183'i (%22,9) hiç katılmadığı yönünde, 10'u (%1,3) her gün katılabildiği, 70'i (%8,8) haftada birkaç gün katılabildiği, 202'si (%25,3) haftada bir katılabildiği, 229'ü (%28,6) ayda bir katılabildiği, 106'sı (%13,3) yılda bir katılabildiğini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın spor salonlarındaki aktivitelere katılma durumlarına ilişkin 269'u (%33,6) hiç katılmadığı yönünde, 12'si (%1,5) her gün katılabildiği, 75'i (%9,4) haftada birkaç gün katılabildiği, 136'sı (%17,0) haftada bir katılabildiği, 202'si (%25,3) ayda bir katılabildiği, 106'sı (%13,3) yılda bir katılabildiğini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın yüzme aktivitelerine katılma durumlarına ilişkin 306'u (%38,3) hiç katılmadığı yönünde, 28'i (%3,5) haftada bir katılabildiği, 146'sı (%18,3) ayda bir katılabildiği, 320'si (%40,0) yılda bir katılabildiğini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın halı saha alanlarındaki aktivitelere katılma durumlarına ilişkin 195'i (%24,2) hiç katılmadığı yönünde, 37'si (%4,6) haftada birkaç gün katılabildiği, 72'si (%9,0) haftada bir katılabildiği, 328'si (%41,0) ayda bir katılabildiği, 168'si (%21,0) yılda bir katılabildiğini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın futbol aktivitelerine katılma durumlarına ilişkin 141'i (%17,6) hiç katılmadığı yönünde, 78'i (%9,8) haftada bir katılabildiği, 378'i (%47,3) ayda bir katılabildiği, 203'ü (%25,4) yılda bir katılabildiğini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın basketbol/ voleybol aktivitelerine katılma durumlarına ilişkin 566'sı (%70,8) hiç katılmadığı yönünde, 80'i (%10,0) ayda bir katılabildiği, 154'ü (%19,3) yılda bir katılabildiğini belirtmiştir.

- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın tenis aktivitelerine katılma durumlarına ilişkin 784’ü (%98,0) hiç katılmadığı yönünde, 16’sı (%2,0) yılda bir katılabildiğini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın uzakdoğu aktivitelerine katılma durumlarına ilişkin 742’si (%92,8) hiç katılmadığı yönünde, 20’si (%2,5) haftada bir katılabildiği, 14’ü (%1,8) ayda bir katılabildiği, 24’ü (%3,0) yılda bir katılabildiğini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın sinema sanatsal aktivitelere katılma durumlarına ilişkin 711’si (%88,9) hiç katılmadığı yönünde, 40’ı (%5,0) ayda bir katılabildiği, 49’u (%6,1) yılda bir katılabildiğini belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın fitness pilates aktivitelerine katılma durumlarına ilişkin 680’i (%85,0) hiç katılmadığı yönünde, 46’sı (%5,8) ayda bir katılabildiği, 74’ü (%9,3) yılda bir katılabildiğini belirtmiştir.

Tablo 3.11: Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivitelere “Katılma Durumlarına” İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri

	Frequency	%
YÜRÜME AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU		
HİÇ	188	23,5
HER GÜN	12	1,5
HAFTADA BİR KAÇ GÜN	70	8,8
HAFTADA BİR	140	17,5
AYDA BİR	284	35,5
YILDA BİR	106	13,3
ALETLİ SPOR AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU		
HİÇ	183	22,9
HER GÜN	10	1,3
HAFTADA BİR KAÇ GÜN	70	8,8
HAFTADA BİR	202	25,3
AYDA BİR	229	28,6
YILDA BİR	106	13,3
SPOR SALONLARINDAKİ AKTİVİTELERE KATILMA DURUMU		
HİÇ	269	33,6
HER GÜN	12	1,5
HAFTADA BİR KAÇ GÜN	75	9,4
HAFTADA BİR	136	17,0
AYDA BİR	202	25,3
YILDA BİR	106	13,3
YÜZME AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU		

HİÇ	306	38,3
HER GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR KAÇ GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR	28	3,5
AYDA BİR	146	18,3
YILDA BİR	320	40,0
HALI SAHA AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU		
HİÇ	195	24,2
HER GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR KAÇ GÜN	37	4,6
HAFTADA BİR	72	9,0
AYDA BİR	328	41,0
YILDA BİR	168	21,0
FUTBOL AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU		
HİÇ	141	17,6
HER GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR KAÇ GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR	78	9,8
AYDA BİR	378	47,3
YILDA BİR	203	25,4
BASKETBOL/VOLEYBOL AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU		
HİÇ	566	70,8
HER GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR KAÇ GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR	0	0,0
AYDA BİR	80	10,0
YILDA BİR	154	19,3
TENİS AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU		
HİÇ	784	98,0
HER GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR KAÇ GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR	0	0,0
AYDA BİR	0	0,0
YILDA BİR	16	2,0
UZAKDOĞU AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU		
HİÇ	742	92,8
HER GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR KAÇ GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR	20	2,5
AYDA BİR	14	1,8
YILDA BİR	24	3,0
SİNEMA SANATSAL AKTİVİTELERE KATILMA DURUMU		
HİÇ	711	88,9
HER GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR KAÇ GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR	0	0,0
AYDA BİR	40	5,0
YILDA BİR	49	6,1
FİTNES PİLATES AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU		
HİÇ	680	85,0
HER GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR KAÇ GÜN	0	0,0
HAFTADA BİR	0	0,0
AYDA BİR	46	5,8

YILDA BİR	74	9,3
-----------	----	-----

Tablo 3.12, katılımcıların spor ve sosyal aktivitelerindeki tercihlerine ilişkin ortalama ve standart sapma değerleri hakkında bulgular sunmaktadır.

Tablo 3.12: Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivitelerindeki Tercihlerine İlişkin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

	N	Min.	Max.	Ort.	SS.
SPOR İÇİN TERCİH ETTİĞİNİZ MEKÂNLAR	800	1,00	7,00	4,1050	2,39450
BİR SPORMERKEZİNE/KURSUNA ÜYEMİSİNİZ	800	1,00	2,00	1,8813	,32370
TAKİMİNİZİN LİSANSLI ÜRÜNLERİNİ SATIN ALIRMISİNİZ	800	1,00	2,00	1,8288	,37696
SPOR MERKEZLERİNE YILLIK HARCANAN ORTALAMA MİKTAR	800	1,00	2,00	1,0938	,29166
SPOR VE SPOR TİF KURSLARA YILLIK HARCANAN ORTALAMA MİKTAR	800	1,00	2,00	1,0850	,27906
SPOR EKİPMANLARINA YILLIK HARCANAN ORTALAMA MİKTAR	800	1,00	2,00	1,0675	,25104
SPOR TV ÜYELİĞİ VE KANALLARINA YILLIK HARCANAN ORTALAMA MİKTAR	800	1,00	2,00	1,0863	,28091

Tablo 3.13, katılımcıların tercih ettiği mekânlara ilişkin frekans ve yüzde değerleri hakkında bulgulara yer vermektedir. Elde edilen sonuçlara göre; katılımcıların tercih ettiği mekanlara ilişkin 259'u (%32.4) ücretsiz spor kulüplerindeki üyelikleri tercih ettiklerini ifade etmişlerdir. Bunu sırasıyla; açık hava spor aleti olan parklar, üyelik sistemiyle çalışan spor alanları, yerel yönetimlerin spor merkezleri ve çalıştığım şirketin spor merkezi takip etmektedir.

Tablo 3.13: Katılımcıların Tercih Ettiği Mekânlara İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri

	Frequency	%
AÇIK HAVA SPOR ALETİ OLAN PARKLAR	184	23,0
YEREL YÖNETİMLERİN SPOR MERKEZLERİ (ÜCRETSİZ)	124	15,5
EV	0	0,0
ÜYELİK SİSTEMİYLE ÇALIŞAN SPOR SALONLARI	126	15,8
ÇALIŞTIĞIM ŞİRKETİN SPOR MERKEZİ (ÜCRETSİZ)	107	13,4
PROFESYONEL EĞİTMENLERİN SPOR KULUPLERİ (ÜCRETLİ)	0	0,0
PROFESYONEL EĞİTMENLERİN SPOR KULUPLERİ (ÜCRETSİZ)	259	32,4
Total	800	100,0

Tablo 3.14, katılımcıların spor tercihlerine ilişkin frekans ve yüzde değerleri hakkında bulgulara yer vermektedir. Bu sonuçlara göre;

- Katılımcıların bir spor merkezine spor ve sportif kurslara üye olmalarına ilişkin 95'i (%11,9) evet üye oldukları, 705'i (%88,1) hayır üye olmadıklarını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların takımlarının lisanslı ürünlerini satın almalarına ilişkin 137'si (%17,1) evet satın aldıklarını, 663'ü (%82,9) hayır satın almadıklarını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların spor merkezlerine yıllık ortalama harcamalarına ilişkin 725'i (%90,6) 0-1000 TL arası ortalama harcama yaptıkları, 75'i (%9,4) 1000-2000 TL arası ortalama harcama yaptıklarını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların spor ve sportif kurslara yıllık ortalama harcamalarına ilişkin 732'si (%91,5) 0-1000 TL arası ortalama harcama yaptıkları, 68'i (%8,5) 1000-2000 TL arası ortalama harcama yaptıklarını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların spor ekipmanlarına yıllık ortalama harcamalarına ilişkin 746'sı (%93,2) 0-1000 TL arası ortalama harcama yaptıkları, 54'ü (%6,8) 1000-2000 TL arası ortalama harcama yaptıklarını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların spor TV üyeliği ve kanallarına yıllık ortalama harcamalarına ilişkin 731'i (%91,4) 0-1000 TL arası ortalama harcama yaptıkları, 69'u (%8,6) 1000-2000 TL arası ortalama harcama yaptıklarını belirtmişlerdir.

Tablo 3.14: Katılımcıların Spor Tercihlerine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri

	Frequency	%
BİR SPOR MERKEZİ VEYA KURSA ÜYE DURUMLARI		
EVET	95	11,9
HAYIR	705	88,1
TAKIMLARININ LİSANSLI ÜRÜNLERİNİ SATIN ALMA DURUMU		
EVET	137	17,1
HAYIR	663	82,9
SPOR MERKEZLERİNE YILLIK ORTALAMA HARCAMALARI		
0-1000 TLARASI	725	90,6
1000-2000 TL ARASI	75	9,4
2000-3000 TL ARASI	0	0,0
3000 TL ÜZERİ	0	0,0
SPOR VE SPOR TİF KURSLARA YILLIK ORTALAMA HARCAMALARI		

0-1000 TL ARASI	732	91,5
1000-2000 TL ARASI	68	8,5
2000-3000 TL ARASI	0	0,0
3000 TL ÜZERİ	0	0,0
SPOR EKİPMANLARINA YILLIK ORTALAMA HARCAMALARI		
0-1000 TL ARASI	746	93,2
1000-2000 TL ARASI	54	6,8
2000-3000 TL ARASI	0	0,0
3000 TL ÜZERİ	0	0,0
SPOR TV ÜYELİĞİ VE KANALLARINA YILLIK ORT. HARCAMALARI		
0-1000 TL ARASI	731	91,4
1000-2000 TL ARASI	69	8,6
2000-3000 TL ARASI	0	0,0
3000 TL ÜZERİ	0	0,0

3.5.4. Katılımcıların Aktivitelere Katılım Şekilleri ile İlgili Analizler

Tablo 3.15, 3.16, 3.17 ve 3.18 katılımcıların aktivitelere katılım şekillerine ilişkin bulguları ayrıntılı ortaya koymaktadır. Tablo 3.15, katılımcıların aktivitelere katılım sıklığına (şekillerine) ilişkin ortalama ve standart sapma değerleri hakkında bilgi sunar.

Tablo 3.15: Katılımcıların Aktivitelere Katılım Şekillerine İlişkin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

	N	Min	Max.	Ort.	SS.
KOŞULARA KATILIM SIKLIĞI	800	,00	3,00	,1563	,57424
YÜRÜYÜŞLERE KATILIM SIKLIĞI	800	,00	3,00	,8763	1,12250
FUTBOLA KATILIM SIKLIĞI	800	,00	3,00	,2113	,66119
BİSİKLET KATILIM SIKLIĞI	800	,00	3,00	,1688	,55512
BASKETBOL KATILIM SIKLIĞI	800	,00	1,00	,0313	,17410
VOLEYBOL KATILIM SIKLIĞI	800	,00	1,00	,0138	,11652
YÜZME KATILIM SIKLIĞI	800	,00	2,00	,1275	,41104
SAVUNMA SPORLARI KATILIM SIKLIĞI	800	,00	1,00	,0138	,11652
TENİS KATILIM SIKLIĞI	800	,00	1,00	,0063	,07886
STEP AEROBİK PİLATES YOGA K. SIKLIĞI	800	,00	2,00	,1238	,41067
CİMNASTİK KATILIM SIKLIĞI	800	,00	,00	,0000	,00000
VÜCUT GELİŞTİRME KATILIM SIKLIĞI	800	,00	2,00	,1038	,34733
FİTNESS PİLATES KATILIM SIKLIĞI	800	,00	2,00	,1863	,54721
SU SPORLARI KÜREK YELKEN SÖRF K. SIKLIĞI	800	,00	1,00	,0138	,11652
BALE DANS HALK OYUNLARI K. SIKLIĞI	800	,00	3,00	,0513	,35536
KIŞ SPORLARI KATILIM SIKLIĞI	800	,00	1,00	,0275	,16364
HAVA SPORLARI KATILIM SIKLIĞI	800	,00	1,00	,0375	,19010
KARA SPORLARI KATILIM SIKLIĞI	800	,00	1,00	,0350	,18389
SU SPORLARI KATILIM SIKLIĞI	800	,00	1,00	,0138	,11652
BUZ PATENİ, HOKEYİ KATILIM SIKLIĞI	800	,00	,00	,0000	,00000
BİNİCİLİK KATILIM SIKLIĞI	800	,00	,00	,0000	,00000
OKÇULUK KATILIM SIKLIĞI	800	,00	,00	,0000	,00000
GÜREŞ KATILIM SIKLIĞI	800	,00	,00	,0000	,00000

SATRAÇ BİLARDO KATILIM SIKLIĞI	800	,00	1,00	,1038	,30513
MASA TENİSİ KATILIM SIKLIĞI	800	,00	1,00	,0375	,19010
DİĞER					
Total	800				

Tablo 3.16’da katılımcıların aktivitelere katılım şekillerine ilişkin frekans ve yüzde değerleri hakkında bulguları içermektedir. Bu bulgulara göre;

- Katılımcıların “koşu” aktivitelere katılım sıklığına göre 735 kişi (%91,9) oranında “hiç” katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların “yürüyüş” aktivitelere katılım sıklığına göre 445 kişi (%55,6) oranında “hiç” katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların “futbol” aktivitelere katılım sıklığına göre 712 kişi (%89,0) oranında “hiç” katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların “bisiklet” aktivitelere katılım sıklığına göre 717 kişi (%89,6) oranında “hiç” katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların “basketbol” aktivitelere katılım sıklığına göre 775 kişi (%96,9) oranında “hiç” katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların “voleybol” aktivitelere katılım sıklığına göre 789 kişi (%98,6) oranında “hiç” katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların “yüzme” aktivitelere katılım sıklığına göre 721 kişi (%90,1) oranında “hiç” katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların “savunma sporları” aktivitelere katılım sıklığına göre 789 kişi (%98,6) oranında “hiç” katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların “tenis” aktivitelere katılım sıklığına göre 795 kişi (%99,4) oranında “hiç” katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların “step, aerobik, pilates, yoga” aktivitelere katılım sıklığına göre 725 kişi (%90,6) oranında “hiç” katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların “cimnastik” aktivitelere katılım sıklığına göre 800 kişi (%100) oranında “hiç” katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların “vücut geliştirme” aktivitelere katılım sıklığına göre 728 kişi (%91,0) oranında “hiç” katılmadığını belirtmişlerdir.

- Katılımcıların ‘‘fitness, pilates’’ aktivitelerine katılım sıklığına göre 710 kişi (%88,8) oranında ‘‘hiç’’ katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların ‘‘su sporları’’ aktivitelerine katılım sıklığına göre 789 kişi (%98,6) oranında ‘‘hiç’’ katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların ‘‘bale, dans, halkoyunları’’ aktivitelerine katılım sıklığına göre 783 kişi (%97,9) oranında ‘‘hiç’’ katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların ‘‘kış sporları’’ aktivitelerine katılım sıklığına göre 778 kişi (%97,3) oranında ‘‘hiç’’ katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların ‘‘hava sporları’’ aktivitelerine katılım sıklığına göre 770 kişi (%96,3) oranında ‘‘hiç’’ katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların ‘‘kara sporları’’ aktivitelerine katılım sıklığına göre 772 kişi (%96,5) oranında ‘‘hiç’’ katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların ‘‘su sporları’’ aktivitelerine katılım sıklığına göre 789 kişi (%98,6) oranında ‘‘hiç’’ katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların ‘‘buz pateni, buz hokeyi’’ aktivitelerine katılım sıklığına göre 800 kişi (%100) oranında ‘‘hiç’’ katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların ‘‘binicilik’’ aktivitelerine katılım sıklığına göre 800 kişi (%100) oranında ‘‘hiç’’ katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların ‘‘okçuluk’’ aktivitelerine katılım sıklığına göre 800 kişi (%100) oranında ‘‘hiç’’ katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların ‘‘güreş’’ aktivitelerine katılım sıklığına göre 800 kişi (%100) oranında ‘‘hiç’’ katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların ‘‘satranç, bilardo’’ aktivitelerine katılım sıklığına göre 717 kişi (%89,6) oranında ‘‘hiç’’ katılmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların ‘‘masa tenisi’’ aktivitelerine katılım sıklığına göre 770 kişi (%96,3) oranında ‘‘hiç’’ katılmadığını belirtmişlerdir.

Tablo 3.16:Katılımcıların Aktivitelere Katılım Şekillerine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri

	Frequency	%
KOŞULARA KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	735	91,9
2-3 AYDA BİR	24	3,0
AYDA BİR	22	2,8
1-2 HAFTADA BİR	19	2,4
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
YÜRÜYÜŞLERE KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	445	55,6
2-3 AYDA BİR	123	15,4
AYDA BİR	118	14,8
1-2 HAFTADA BİR	114	14,3
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
FUTBOLA KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	712	89,0
2-3 AYDA BİR	34	4,3
AYDA BİR	27	3,4
1-2 HAFTADA BİR	27	3,4
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
BİSİKLET KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	717	89,6
2-3 AYDA BİR	46	5,8
AYDA BİR	22	2,8
1-2 HAFTADA BİR	15	1,9
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
BASKETBOL KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	775	96,9
2-3 AYDA BİR	25	3,1
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
VOLEYBOL KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	789	98,6
2-3 AYDA BİR	11	1,4
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0

	Frequency	%
YUZME KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	721	90,1
2-3 AYDA BİR	56	7,0
AYDA BİR	23	2,9
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
SAVUNMA SPORLARINA KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	789	98,6
2-3 AYDA BİR	11	1,4
AYDA BİR	0	0,0

1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
TENİS KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	795	99,4
2-3 AYDA BİR	5	0,6
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
STEP AEROBİK PİLATES YOGA KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	725	90,6
2-3 AYDA BİR	51	6,4
AYDA BİR	24	3,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
CİMNASTİK KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	800	100,0
2-3 AYDA BİR	0	0,0
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
VÜCUT GELİŞTİRME KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	728	91,0
2-3 AYDA BİR	61	7,6
AYDA BİR	11	1,4
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0

	Frequency	%
FİTNESS PİLATES KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	710	88,8
2-3 AYDA BİR	31	3,9
AYDA BİR	59	7,4
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
SU SPORLARI KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	789	98,6
2-3 AYDA BİR	11	1,4
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
BALE DANS HALK OYUNLARI KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	783	97,9
2-3 AYDA BİR	10	1,2
AYDA BİR	7	0,9
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
KIŞ SPORLARI KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	725	90,6
2-3 AYDA BİR	51	6,4
AYDA BİR	24	3,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0

	Frequency	%
HAVA SPORLARI KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	770	96,3
2-3 AYDA BİR	30	3,8
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
KARA SPORLARI KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	772	96,5
2-3 AYDA BİR	28	3,5
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
SU SPORLARI KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	789	98,6
2-3 AYDA BİR	11	3,91,4
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
BUZ PATENİ BUZ HOKEYİ KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	800	100,0
2-3 AYDA BİR	0	0,0
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
BİNİCİLİK KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	800	100,0
2-3 AYDA BİR	0	0,0
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
OKÇULUK KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	800	100,0
2-3 AYDA BİR	0	0,0
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
GÜREŞ KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	800	100,0
2-3 AYDA BİR	0	0,0
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
SATRAŇ BİLARDO KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	717	89,6
2-3 AYDA BİR	83	10,4
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0
HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
MASA TENİSİ KATILIM SIKLIĞI		
HİÇ	770	96,3
2-3 AYDA BİR	30	3,8
AYDA BİR	0	0,0
1-2 HAFTADA BİR	0	0,0

HEMEN HEMEN HER GÜN	0	0,0
---------------------	---	-----

Katılımcıların aktivitelere katılım şekillerine (en çok izlenen 3 spor türüne) ilişkin ortalama ve standart sapma değerleri Tablo 3.17’de görülmektedir.

Tablo 3.17:Katılımcıların Aktivitelere Katılım Şekillerine İlişkin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

	N	Min	Max.	Ort.	SS.
TV DE EN ÇOK İZLEDİĞİNİZ 3 SPOR TÜRÜ	800	2,00	7,00	4,5425	2,04534
STADYUM VE SALONLARDA KATILDIĞINIZ 3 SPOR TÜRÜ	800	2,00	7,00	2,4475	1,34982
EN ÇOK İLGİNİZİ ÇEKEN 3 SPOR TÜRÜ	800	2,00	7,00	4,2250	2,14012

Tablo 3.18’de katılımcıların aktivitelere katılım şekillerine (en çok izlenen 3mspor türüne) ilişkin frekans ve yüzde değerleri hakkında bulguları ifade etmektedir. Bu bağlamda;

- Katılımcıların “TV’de en çok izledikleri 3 spor türüne” ilişkin 249 kişi (%31,1) ile “yüzme, tenis, step, aerobik, pilates”olduğunu belirtmişlerdir.
- Katılımcıların “stadyum ve salonlarda seyirci oldukları 3 spor türüne” ilişkin 711 kişi (%88,9) ile “futbol, basketbol, voleybol” olduğunu belirtmişlerdir.
- Katılımcıların “en çok ilginizi çeken 3 sportif faaliyete” ilişkin 290 kişi (%36,3) ile “futbol, basketbol, voleybol” olduğunu belirtmişlerdir.

Tablo 3.18:Katılımcıların Aktivitelere Katılım Şekillerine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri

	Frequency	%
TV DE EN ÇOK İZLEDİĞİNİZ 3 SPOR TÜRÜ		
FUTBOL, BASKETBOL, VOLEYBOL	161	20,1
YÜZME, TENİS. STEP. AEROBİK- PİLATES	249	31,1
KIŞ, HAVA, KARA SPORLARI	165	20,6
SU SPORLARI, BUZ PATENİ BUZ HOKEYİ, BİNİCİLİK	225	28,1
STADYUM VE SALONLARDA SEYİRCİ OLDUĞUNUZ 3 SPOR TÜRÜ		
FUTBOL, BASKETBOL, VOLEYBOL	711	88,9
SAVUNMA SPORLARI, CİMNASTİK, V.GELİŞTİRME	29	3,6
SU SPORLARI, BUZ PATENİ BUZ HOKEYİ, BİNİCİLİK	60	7,5
EN ÇOK İLGİNİZİ ÇEKEN 3 SPOR TÜRÜ		
FUTBOL, BASKETBOL, VOLEYBOL	290	36,3

YÜZME, TENİS, STEP, AEROBİK- PİLATES	150	18,8
KIŞ, HAVA, KARA SPORLARI	170	21,3
SU SPORLARI, BUZ PATENİ BUZ HOKEYİ, BİNİCİLİK	190	23,8

3.5.5. Katılımcıların Demografik Bilgilerinin Yaş Gruplarına Göre Kruskall Wallis Analizi ile Karşılaştırılması

Katılımcıların demografik bilgilerinin yaş gruplarına ilişkin bazı analizler yapmak mümkündür. Burada katılımcıların demografik bilgileri yaş gruplarına göre Kruskall-Wallis analizi gerçekleştirilmiş olup ile karşılaştırmalı sonuçlar Tablo 3.19’da verilmiştir. Burada yer alan bulgulara göre;

- Katılımcıların “her hafta düzenli spor yapıyor musunuz” sorusuna (X: 1,9500; $X^2=448,579$; p: ,000; $p<,05$) 30-40 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre düzenli spor yaptıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “her ay düzenli spor yapıyor musunuz” sorusuna (X: 2,0000; $X^2=618,079$; p: ,000; $p<,05$) 50 ve üzeri yaş grubu diğer yaş gruplarına göre düzenli spor yaptıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “sigara kullanıyor musunuz” sorusuna (X: 2,7200; $X^2=645,687$; p: ,000; $p<,05$) 40-50 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha fazla kullandıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “kronik bir hastalığınız varmı” sorusuna (X: 2,0000; $X^2=614,369$; p: ,000; $p<,05$) 40-50 ve 50 üzeri yaş grubu diğer yaş gruplarına göre kronik hastalıkları oldukları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “siz dâhil hanenizin aylık ortalama net geliri” sorusuna (X: 4,4650; $X^2=630,252$; p: ,000; $p<,05$) 50 üzeri yaş grubu diğer yaş gruplarına göre ortalama gelirleri daha yüksek oldukları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “ulaşıma aylık ortalama pay” sorusuna (X: 3,1150; $X^2=451,375$; p: ,000; $p<,05$) 40-50 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre

ulaşıma aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır

- Katılımcıların “sosyal aktivite sinema tiyatroya aylık ortalama pay” sorusuna (X: 2,8100; $X^2=181,492$; p: ,000; $p<,05$) 40-50 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır
- Katılımcıların “eğitime aylık ortalama pay” sorusuna (X: 4,0000; $X^2=521,852$; p: ,000; $p<,05$) 20-30, 30-40 ve 40-50 yaş grubu eğitime aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spora aylık ortalama pay” sorusuna (X: 3,2100; $X^2=514,577$; p: ,000; $p<,05$) 40-50 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre spora aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “gıdaya aylık ortalama pay” sorusuna (X: 4,0000; $X^2=347,442$; p: ,000; $p<,05$) 20-30, 30-40 ve 40-50 yaş grubu gıdaya aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “barınmaya aylık ortalama pay” sorusuna (X: 4,0000; $X^2=284,958$; p: ,000; $p<,05$) 20-30, 30-40 ve 40-50 yaş grubu barınmaya aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.19:Katılımcıların Demografik Bilgilerinin Yaş Gruplarına Göre Kruskall Wallis Analizi ile Karşılaştırılması

	YAŞ	N	MeanRank	ORT.	X^2
HER HAFTA DÜZENLİ SPOR YAPIYORMUSUNUZ?	20-30 ARASI	200	170,00	1,0000	$X^2=448,579$ Sd=3 p=,000 II-I
	30-40 ARASI	200	550,00	1,9500	
	40-50 ARASI	200	374,00	1,5100	
	50 VE ÜZERİ	200	508,00	1,8450	
HER AY DÜZENLİ OLARAK SPOR YAPIYORMUSUNUZ?	20-30 ARASI	200	182,50	1,0000	$X^2=618,079$ Sd=3 p=,000 IV-I
	30-40 ARASI	200	562,50	1,9500	
	40-50 ARASI	200	274,50	1,2300	
	50 VE ÜZERİ	200	582,50	2,0000	
SİGARA KULLANIYOR MUSUNUZ?	20-30 ARASI	200	211,00	1,0000	$X^2=645,687$ Sd=3 p=,000 III-I
	30-40 ARASI	200	525,00	2,0000	
	40-50 ARASI	200	644,01	2,7200	
	50 VE ÜZERİ	200	221,99	1,0350	
KRONİK BİR HASTALIĞINIZ VARMI?	20-30 ARASI	200	166,50	1,0000	$X^2=614,369$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	302,50	1,3400	
	40-50 ARASI	200	566,50	2,0000	

	50 VE ÜZERİ	200	566,50	2,0000	IV-III-I
BOYUNUZ	20-30 ARASI	200	101,50	1,0000	X ² =710,180 Sd=3 p=,000 IV-I
	30-40 ARASI	200	425,72	1,9900	
	40-50 ARASI	200	429,00	2,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	645,78	2,7250	
KİLONUZ	20-30 ARASI	200	150,66	1,3300	X ² =614,246 Sd=3 p=,000 IV-I
	30-40 ARASI	200	319,50	2,0000	
	40-50 ARASI	200	479,34	2,4800	
	50 VE ÜZERİ	200	652,50	3,0000	
HANE HALKI NASIL BİR YAPIYA SAHİPTİR	20-30 ARASI	200	131,28	1,9150	X ² =691,440 Sd=3 p=,000 III-I
	30-40 ARASI	200	419,35	3,3000	
	40-50 ARASI	200	697,87	5,2650	
	50 VE ÜZERİ	200	353,50	3,0000	
SİZ DÂHİL HANENİZİN AYLIK ORTALAMA NET GELİRİ	20-30 ARASI	200	121,15	1,9100	X ² =630,252 Sd=3 p=,000 IV-I
	30-40 ARASI	200	310,96	3,0400	
	40-50 ARASI	200	550,00	4,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	619,89	4,4650	
SİZCE AİLENİZİN EKONOMİK YAPISI NASILDIR	20-30 ARASI	200	247,67	1,4700	X ² =258,634 Sd=3 p=,000 IV-I
	30-40 ARASI	200	412,50	2,0000	
	40-50 ARASI	200	361,89	1,8500	
	50 VE ÜZERİ	200	579,94	2,5600	
ULAŞIMA AYLIK ORTALAMA PAY	20-30 ARASI	200	192,69	1,6250	X ² =451,375 Sd=3 p=,000 III-I
	30-40 ARASI	200	400,39	2,3450	
	40-50 ARASI	200	636,04	3,1150	
	50 VE ÜZERİ	200	372,89	2,3600	
SOSYAL AKTİVİTESİNE TİYATRO AYLIK ORTALAMA PAY	20-30 ARASI	200	230,06	1,6250	X ² =181,492 Sd=3 p=,000 III-I
	30-40 ARASI	200	430,17	2,3450	
	40-50 ARASI	200	493,17	2,8100	
	50 VE ÜZERİ	200	448,60	2,4450	
EĞİTİME AYLIK ORTALAMA PAY	20-30 ARASI	200	472,50	4,0000	X ² =521,852 Sd=3 p=,000 IV
	30-40 ARASI	200	472,50	4,0000	
	40-50 ARASI	200	472,50	4,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	184,50	2,7750	
SPORA AYLIK ORTALAMA PAY	20-30 ARASI	200	165,86	1,4300	X ² =514,577 Sd=3 p=,000 III-I
	30-40 ARASI	200	309,50	2,0000	
	40-50 ARASI	200	601,86	3,2100	
	50 VE ÜZERİ	200	524,78	3,0400	
GIDA AYLIK ORTALAMA PAY	20-30 ARASI	200	485,50	4,0000	X ² =347,442 Sd=3 p=,000 IV
	30-40 ARASI	200	485,50	4,0000	
	40-50 ARASI	200	221,50	4,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	409,50	3,5750	
BARINMA AYLIK ORTALAMA PAY	20-30 ARASI	200	443,00	4,0000	X ² =284,958 Sd=3 p=,000 IV
	30-40 ARASI	200	443,00	4,0000	
	40-50 ARASI	200	443,00	4,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	273,00	3,5750	
DİĞER AYLIK ORTALAMA PAY	20-30 ARASI	200	341,93	1,4200	X ² =118,496 Sd=3 p=,000 II-I-III
	30-40 ARASI	200	535,90	2,0900	
	40-50 ARASI	200	341,93	1,4200	
	50 VE ÜZERİ	200	382,25	1,5300	
YAŞADIĞINIZ KONUTUN MÜLKİYET DURUMU	20-30 ARASI	200	289,03	1,4200	X ² =135,266 Sd=3 p=,000 II-I
	30-40 ARASI	200	516,23	2,2200	
	40-50 ARASI	200	449,84	2,0100	
	50 VE ÜZERİ	200	346,90	1,6000	

Not: p < ,05

3.5.6. Katılımcıların Demografik Bilgilerinin Cinsiyet Değişkenine Göre Mann Whitney U Analizi ile Karşılaştırılması

Katılımcıların demografik bilgilerine cinsiyet değişkenine göre Mann Whitney U analizi gerçekleştirilmiş olup elde edilen bulgular Tablo 3.20’de sunulmuştur. Buna göre;

- Katılımcıların “her hafta düzenli spor yapıyor musunuz” sorusuna (X: 1,6775; U=63800,0; p: ,000; p<,05) erkeklerin kadınlara göre düzenli spor yaptıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “her ay düzenli spor yapıyor musunuz” sorusuna (X: 1,61150; U=68800,0; p: ,000; p<,05) erkeklerin kadınlara göre düzenli spor yaptıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “sigara kullanıyor musunuz” sorusuna (X: 1,8775; U=67000,0; p: ,000; p<,05) erkeklerin kadınlara göre daha fazla kullandıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “kronik bir hastalığınız varmı” sorusuna (X: 2,0000; U=136000,0; p: ,000; p<,05) erkeklerin kadınlara göre kronik hastalıkları oldukları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “siz dâhil hanenizin aylık ortalama net geliri” sorusuna (X: 4,2325; U=6222,0; p: ,000; p<,05) erkeklerin kadınlara göre ortalama gelirleri daha yüksek oldukları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “ulaşıma aylık ortalama pay” sorusuna (X: 2,7375; U=38414,5; p: ,000; p<,05) erkeklerin kadınlara göre ulaşıma aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “sosyal aktivite sinema tiyatroya aylık ortalama pay” sorusuna (X: 2,6275; U=51846,5; p: ,000; p<,05) erkeklerin kadınlara göre daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “eğitime aylık ortalama pay” sorusuna (X: 4,0000; U=51200,0; p: ,000; p<,05) kadınların erkeklere göre eğitime aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların ‘‘spora aylık ortalama pay’’ sorusuna (X: 3,1250; U=14872,0; p: ,000; p<,05) erkeklerin kadınlara göre spora aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘gıdaya aylık ortalama pay’’ sorusuna (X: 4,0000; U=46000,0; p: ,000; p<,05) kadınların erkeklere göre gıdaya aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘barınmaya aylık ortalama pay’’ sorusuna (X: 4,0000; U=63000,0; p: ,000; p<,05) kadınların erkeklere göre barınmaya aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.20: Katılımcıların Demografik Bilgilerinin, Cinsiyet Değişkenine Göre Mann Whitney U Analizi ile Karşılaştırılması

	CİNSİYET	N	MEAN R.	ORT.	U	p
HER HAFTA DÜZENLİ SPOR YAPIYORMUSUNUZ?	KADIN	400	360,00	1,4750	63800,0	,000
	ERKEK	400	441,00	1,6775		
HER AY DÜZENLİ OLARAK SPOR YAPIYORMUSUNUZ?	KADIN	400	372,50	1,4750	68800,0	,000
	ERKEK	400	428,50	1,6150		
SİĞARA KULLANIYOR MUSUNUZ?	KADIN	400	368,00	1,5000	67000,0	,000
	ERKEK	400	433,00	1,8775		
KRONİK BİR HASTALIĞINIZ VARMI	KADIN	400	234,50	1,1700	13600,0	,000
	ERKEK	400	566,50	2,0000		
BOYUNUZ	KADIN	400	263,61	1,4950	25245,0	,000
	ERKEK	400	537,39	2,3625		
KİLONUZ	KADIN	400	235,08	1,6650	13832,0	,000
	ERKEK	400	565,92	2,7400		
HANE HALKI NASIL BİR YAPIYA SAHIPTİR	KADIN	400	275,32	2,6075	29926,0	,000
	ERKEK	400	525,69	4,1325		
SİZ DÂHİL HANENİZİN AYLIK ORTALAMA NET GELİRİ	KADIN	400	216,05	2,4750	6222,0	,000
	ERKEK	400	584,94	4,2325		
SİZCE AİLENİZİN EKONOMİK YAPISI NASILDIR	KADIN	400	330,09	1,7350	51834,0	,000
	ERKEK	400	470,91	2,2050		
ULAŞIMA AYLIK ORTALAMA PAY	KADIN	400	296,54	1,9850	38414,5	,000
	ERKEK	400	504,46	2,7375		
SOSYAL AKTİVİTE SİNEMA TİYATRO AYLIK ORTALAMA PAY	KADIN	400	330,12	1,9850	51846,5	,000
	ERKEK	400	470,88	2,6275		
EĞİTİME AYLIK ORTALAMA PAY	KADIN	400	472,50	4,0000	51200,0	,000
	ERKEK	400	328,50	3,3875		
SPORA AYLIK ORTALAMA PAY	KADIN	400	237,68	1,7150	14872,0	,000
	ERKEK	400	563,32	3,1250		
GIDA AYLIK ORTALAMA PAY	KADIN	400	485,50	4,0000	46000,0	,000
	ERKEK	400	315,50	3,5750		
BARINMA AYLIK ORTALAMA PAY	KADIN	400	443,00	4,0000	63000,0	,000
	ERKEK	400	358,00	3,7875		
DİĞER AYLIK ORTALAMA PAY	KADIN	400	438,91	1,7550	64635,0	,000

	ERKEK	400	362,09	1,4750		
YAŞADIĞINIZ KONUTUN MÜLKİYET DURUMU	KADIN	400	402,63	1,8200	79148,0	,779
	ERKEK	400	398,37	1,8050		

Not: $p < ,05$

3.5.7. Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarına İlişkin Analizleri

Burada katılımcıların spor ve sosyal aktivitelerin evleri ve mahallelerine yakınlığının mevcut durumlarının (var-yok) yaş gruplarına göre Kruskal Wallis analizi ile karşılaştırması yapılmış, elde edilen sonuçlar Tablo 3.21’de aktarılmıştır. Bulgulara göre;

- Katılımcıların “yürüyüş alanlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,4100; $X^2=446,595$; p: ,000; $p < ,05$) 30-40 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “aletli spor alanlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,2300; $X^2=166,843$; p: ,000; $p < ,05$) 30-40 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor salonlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,2200; $X^2=46,435$; p: ,000; $p < ,05$) 40-50 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “yüzme havuzu alanlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,3800; $X^2=156,675$; p: ,000; $p < ,05$) 30-40 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “halı saha alanlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,4100; $X^2=152,134$; p: ,000; $p < ,05$) 40-50 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “futbol sahalarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,3000; $X^2=180,120$; p: ,000; $p < ,05$) 30-40 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların “basketbol, voleybol sahalarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,3050; $X^2=139,172$; p: ,000; p<,05) 40-50 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “tenis alanlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,2550; $X^2=104,883$; p: ,000; p<,05) 30-40 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “uzakdoğu spor salonlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,1800; $X^2=41,763$; p: ,000; p<,05) 20-30 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “sinema sanatsal alanlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,2000; $X^2=116,170$; p: ,000; p<,05) 20-30 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “fitness, pilates salonlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,3050; $X^2=446,595$; p: ,000; p<,05) 30-40 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.21: Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivitelerin Evleri ve Mahallelerine Yakınlığının “Mevcut Durumlarının (Var-Yok)” Yaş Gruplarına Göre Kruskal Wallis Analizi İle Karşılaştırılması

	YAŞ	N	MeanRank	ORT.	X^2
YÜRÜYÜŞ ALANLARININ MEVCUT DURUMU	20-30 ARASI	200	181,25	1,2500	$X^2=446,595$ Sd=3 p=,000 II-I
	30-40 ARASI	200	577,19	2,4100	
	40-50 ARASI	200	450,50	2,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	393,06	1,8400	
ALETLİ SPOR ALANLARININ MEVCUT DURUMU	20-30 ARASI	200	302,56	1,6900	$X^2=166,843$ Sd=3 p=,000 II-I
	30-40 ARASI	200	499,84	2,2300	
	40-50 ARASI	200	399,80	1,9500	
	50 VE ÜZERİ	200	399,80	1,9500	
SPOR SALONLARININ MEVCUT DURUMU	20-30 ARASI	200	359,52	1,9600	$X^2=46,435$ Sd=3 p=,000 III-I-IV
	30-40 ARASI	200	428,95	2,1350	
	40-50 ARASI	200	454,02	2,2200	
	50 VE ÜZERİ	200	359,52	1,9600	

YÜZME HAVUZU ALANLARININ MEVCUT DURUMU	20-30 ARASI	200	399,53	2,1000	X ² =156,675 Sd=3 p=,000 II-III
	30-40 ARASI	200	507,76	2,3800	
	40-50 ARASI	200	345,62	1,9600	
	50 VE ÜZERİ	200	349,09	1,9700	
HALI SAHA ALANLARININ MEVCUT DURUMU	20-30 ARASI	200	354,72	1,9700	X ² =152,134 Sd=3 p=,000 III-IV
	30-40 ARASI	200	375,28	2,0150	
	40-50 ARASI	200	520,69	2,4100	
	50 VE ÜZERİ	200	351,30	1,9600	
FUTBOL SAHALARININ MEVCUT DURUMU	20-30 ARASI	200	369,00	2,0000	X ² =180,120 Sd=3 p=,000 II-I-IV
	30-40 ARASI	200	489,00	2,3000	
	40-50 ARASI	200	375,00	2,0150	
	50 VE ÜZERİ	200	369,00	2,0000	
BASKETBOL VOLEYBOL SAHALARININ MEVCUT DURUMU	20-30 ARASI	200	355,00	2,0000	X ² =139,172 Sd=3 p=,000 III-IV
	30-40 ARASI	200	441,46	2,2200	
	40-50 ARASI	200	474,86	2,3050	
	50 VE ÜZERİ	200	330,68	1,9300	
TENİS ALANLARININ MEVCUT DURUMU	20-30 ARASI	200	433,50	2,1650	X ² =104,883 Sd=3 p=,000 II-III
	30-40 ARASI	200	457,50	2,2550	
	40-50 ARASI	200	355,50	2,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	355,50	2,0000	
UZAKDOĞU SPORLARI SALONLARININ MEVCUT DURUMU	20-30 ARASI	200	454,09	2,1800	X ² =41,763 Sd=3 p=,000 II-III-IV
	30-40 ARASI	200	383,91	2,0050	
	40-50 ARASI	200	382,00	2,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	382,00	2,0000	
SİNEMA SANATSAL FAALİYET ALANLARININ MEVCUT DURUMU	20-30 ARASI	200	443,16	2,2000	X ² =116,170 Sd=3 p=,000 I-III-IV
	30-40 ARASI	200	430,84	2,1650	
	40-50 ARASI	200	364,00	2,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	364,00	2,0000	
FİTNESS PİLATES SALONLARININ MEVCUT DURUMU	20-30 ARASI	200	370,00	2,0000	X ² =446,595 Sd=3 p=,000 II-I-III-IV
	30-40 ARASI	200	492,00	2,3050	
	40-50 ARASI	200	370,00	2,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	370,00	2,0000	

Not: p< ,05

Katılımcıların spor ve sosyal aktivitelerin evleri ve mahallelerine yakınlığının mevcut durumlarının (var-yok) cinsiyet değişkenine göre Mann Whitney U analizi ile karşılaştırması yapılmış, elde edilen sonuçlar Tablo 3.22’de aktarılmıştır. Elde edilen bulgulara göre;

- Katılımcıların ‘yürüyüş alanlarının mevcut durumu’ sorusuna (X: 1,9200; U=71488,0; p: ,002; p<,05) erkekler kadınlara göre daha yüksek ortalama ile ‘olmadığı’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘yüzme havuzu alanlarının mevcut durumu’ sorusuna (X: 2,2400; U=58742,0; p: ,000; p<,05) kadınların erkeklere göre daha yüksek ortalama ile ‘olmadığı’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların “halı saha alanlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,1850; U=65802,0; p: ,000; p<,05) erkekler kadınlara göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “futbol sahalarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,1500; U=68600,0; p: ,000; p<,05) kadınların erkeklere göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “tenis alanlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,2250; U=62000,0; p: ,000; p<,05) kadınların erkeklere göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “uzakdoğu spor salonlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,0925; U=72600,0; p: ,000; p<,05) kadınların erkeklere göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “sinema sanatsal alanlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,1825; U=65400,0; p: ,000; p<,05) kadınların erkeklere göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “fitness, pilates salonlarının mevcut durumu” sorusuna (X: 2,1525; U=67800,0; p: ,000; p<,05) kadınların erkeklere göre daha yüksek ortalama ile “olmadığı” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.22: Katılımcıların Spor ve Sosyal Aktivitelerin Evleri ve Mahallelerine Yakınlığının “Mevcut Durumlarının (Var-Yok)” Cinsiyet Değişkenine Göre Mann Whitney U Analizi ile Karşılaştırılması

	CİNSİYET	N	MeanR ank	ORT.	U	p
YÜRÜYÜŞ ALANLARININ MEVCUT DURUMU	KADIN	400	379,22	1,8300	71488,0	,002
	ERKEK	400	421,78	1,9200		
ALETLİ SPOR ALANLARINI MEVCUT DURUMU	KADIN	400	401,20	1,9600	79720,0	,897
	ERKEK	400	399,80	1,9500		
SPOR SALONLARINI MEVCUT DURUMU	KADIN	400	394,23	2,0475	77493,0	,308
	ERKEK	400	406,77	2,0900		
YÜZME HAVUZLARININ MEVCUT DURUMU	KADIN	400	453,65	2,2400	58742,0	,000
	ERKEK	400	347,35	1,9650		
HALI SAHA ALANLARININ MEVCUT DURUMU	KADIN	400	365,01	1,9925	65802,0	,000
	ERKEK	400	436,00	2,1850		
FUTBOL SAHALARININ MEVCUT DURUMU	KADIN	400	429,00	2,1500	68600,0	,000
	ERKEK	400	372,00	2,0075		
BASKETBOL VOLEYBOL SAHALARININ	KADIN	400	398,23	2,1100	79092,0	,653

MEVCUT DURUMU	ERKEK	400	402,77	2,1175		
TENİS ALANLARININ MEVCUT DURUMU	KADIN	400	445,50	2,2250	62000,0	,000
	ERKEK	400	355,50	2,0000		
UZAKDOĞU SPORLARI SALONLARININ MEVCUT DURUMU	KADIN	400	419,00	2,0925	72600,0	,000
	ERKEK	400	382,00	2,0000		
SİNEMA SANATSAL FAALİYET ALANLARININ MEVCUT DURUMU	KADIN	400	437,00	2,1825	65400,0	,000
	ERKEK	400	364,00	2,0000		
FİTNESS PİLATES SALONLARININ MEVCUT DURUMU	KADIN	400	431,00	2,1525	67800,0	,000
	ERKEK	400	370,00	2,0000		

Not: $p < ,05$

Tablo 3.23'te katılımcıların evlerine ve mahallelerine yakınlığı olan spor ve sosyal aktivite alanlarının “türünün (açık-kapalı)” yaş değişkenine göre ortalama ve standart sapma değerleri görülmektedir. Katılımcıların tamamı evlerine veya mahallelerine yakın spor okulları olmadığı ve bilmedikleri yönünde cevaplarına istinaden spor merkezlerinin türü (açık-kapalı) olması yönünde katılımcılardan cevap alınmamıştır. 20-30 yaş grubunda sınırlı sayıda cevaplar verilmiştir.

Tablo 3.23: Katılımcıların Evlerine ve Mahallelerine Yakınlığı Olan Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarının “Türünün (Açık-Kapalı)” Yaş Değişkenine Göre Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

	YAŞ	N	ORT.	SS.
YÜRÜYÜŞ ALANLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	20-30 YAŞ ARASI	127	1,0315	,17535
ALETLİ SPOR ALANLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	20-30 YAŞ ARASI	53	1,0000	,00000
SPOR SALONLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	20-30 YAŞ ARASI	71	2,0000	,00000
YÜZME HAVUZLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	20-30 YAŞ ARASI	44	1,8409	,36999
HALI SAHA ALANLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	20-30 YAŞ ARASI	90	1,3778	,48755
FUTBOL SAHALARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	20-30 YAŞ ARASI	49	1,2653	,44607
BASKETBOL VOLEYBOL SAHALARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	20-30 YAŞ ARASI	23	1,3478	,48698
TENİS ALANLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	20-30 YAŞ ARASI	6	1,0000	,00000

UZAKDOĞU SALONLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	20-30 YAŞ ARASI	52	2,0000	,00000
SİNEMA SANATSAL FAALİYETLERİNİN TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	20-30 YAŞ ARASI	47	2,0000	,00000
FİTNESS PİLATES SALONLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	20-30 YAŞ ARASI	26	2,0000	,00000

Not: $p < ,05$

Tablo 3.24’te katılımcıların evlerine ve mahallelerine yakınlığı olan spor ve sosyal aktivite alanlarının “türünün (açık-kapalı)” yaş değişkenine göre ortalama ve standart sapma değerleri görülmektedir. Katılımcıların tamamı evlerine veya mahallelerine yakın spor okulları olmadığı ve bilmedikleri yönünde cevaplarına istinaden spor merkezlerinin türü (açık-kapalı) olması yönünde cevap alınmamıştır. Kadın katılımcılardan sınırlı sayıda cevaplar verilmiştir.

Tablo 3.24: Katılımcıların Evlerine ve Mahallelerine Yakınlığı Olan Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarının “Türünün (Açık-Kapalı)” Yaş Değişkenine Göre Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

	CİNSİYET	N	ORT.	SS.
YÜRÜYÜŞ ALANLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	KADIN	127	1,0315	,17535
ALETLİ SPOR ALANLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	KADIN	53	1,0000	,00000
SPOR SALONLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	KADIN	71	2,0000	,00000
YÜZME HAVUZLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	KADIN	44	1,8409	,36999
HALI SAHA ALANLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	KADIN	90	1,3778	,48755
FUTBOL SAHALARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	KADIN	49	1,2653	,44607
BASKETBOL VOLEYBOL SAHALARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	KADIN	23	1,3478	,48698
TENİS ALANLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	KADIN	6	1,0000	,00000

UZAKDOĞU SALONLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	KADIN	52	2,0000	,00000
SİNEMA SANATSAL FAALİYETLERİN TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	KADIN	47	2,0000	,00000
FİTNESS PİLATES SALONLARININ TÜRÜ (AÇIK-KAPALI)	KADIN	26	2,0000	,00000

Tablo 3.25'te katılımcıların evlerine ve mahallelerine yakınlığı olan spor ve sosyal aktivite alanlarının “statüsünün (özel-kamu)” yaş gruplarına göre ortalama ve Kruskal Wallis analizi ile karşılaştırmalı sonuçları verilmiştir. Elde edilen bulgular şöyledir:

- Katılımcıların “yürüyüş alanlarının statüsü” sorusuna ($X^2=22,440$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “kamu veya bilmedikleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “aletli spor alanlarının statüsü” sorusuna ($X: 2,4700$; $X^2=61,274$; $p: ,000$; $p<,05$) 20-30 yaş grubunda “kamu veya bilmedikleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor salonlarının statüsü” sorusuna ($X^2=7,950$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “kamu veya bilmedikleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “yüzme havuzlarının statüsü” sorusuna ($X^2=4,849$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “ bilmedikleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “halı saha alanlarının statüsü” sorusuna ($X: 2,7400$; $X^2=51,140$; $p: ,000$; $p<,05$) 40-50 yaş grubunda “ bilmedikleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “futbol sahalarının statüsü” sorusuna ($X: 2,7400$; $X^2=58,481$; $p: ,000$; $p<,05$) 50 ve üzeri yaş grubunda “ bilmedikleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “basketbol, voleybol sahalarının statüsü” sorusuna ($X^2=7,375$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “ bilmedikleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların ‘‘tenis alanlarının statüsü’’ sorusuna ($X^2=44,332$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında ‘‘ bilmedikleri’’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘uzakdoğu spor salonlarının statüsü’’ sorusuna ($X^2=108,984$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında ‘‘ bilmedikleri’’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘sinema sanatsal faaliyetlerin statüsü’’ sorusuna ($X: 3000$; $X^2=219,900$; $p: ,000$; $p<,05$) 40-50 ve 50 yaş üzeri grublarda ‘‘ bilmedikleri’’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘fitness, pilates salonlarının statüsü’’ sorusuna ($X: 3000$; $X^2=128,034$; $p: ,000$; $p<,05$) 50 yaş ve üzeri grubunda ‘‘ bilmedikleri’’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.25:Katılımcıların Evleri ve Mahallelerine Yakın Olan Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarının ‘‘Statüsünün (Özel-Kamu)’’ Yaş Gruplarına Göre Kruskal Wallis Analizi ile Karşılaştırılması

	YAŞ	N	MeanRank	ORT.	X^2
YÜRÜYÜS ALANLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	20-30 ARASI	200	433,50	2,4950	$X^2=22,440$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	367,50	2,3300	
	40-50 ARASI	200	433,50	2,4950	
	50 VE ÜZERİ	200	367,50	2,3300	
ALETLİ SPOR ALANLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	20-30 ARASI	200	449,28	2,4700	$X^2=61,274$ Sd=3 p=,000 I-IV
	30-40 ARASI	200	408,14	2,3600	
	40-50 ARASI	200	438,06	2,4400	
	50 VE ÜZERİ	200	306,52	2,0000	
SPOR SALONLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	20-30 ARASI	200	369,67	2,2600	$X^2=7,950$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	406,33	2,3800	
	40-50 ARASI	200	426,30	2,4600	
	50 VE ÜZERİ	200	399,70	2,3900	
YÜZME HAVUZLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	20-30 ARASI	200	410,47	2,8500	$X^2=4,849$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	380,41	2,7200	
	40-50 ARASI	200	404,57	2,8350	
	50 VE ÜZERİ	200	406,54	2,8400	
HALI SAHA ALANLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	20-30 ARASI	200	319,78	2,3050	$X^2=51,140$ Sd=3 p=,000 I-III
	30-40 ARASI	200	404,67	2,6250	
	40-50 ARASI	200	439,72	2,7400	
	50 VE ÜZERİ	200	437,83	2,7350	
FUTBOL SAHALARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	20-30 ARASI	200	311,89	2,3050	$X^2=58,481$ Sd=3 p=,000 I-IV
	30-40 ARASI	200	429,40	2,7350	
	40-50 ARASI	200	429,40	2,7350	
	50 VE ÜZERİ	200	431,31	2,7400	
BASKETBOL VOLEYBOL SAHALARININ STATÜSÜ	20-30 ARASI	200	375,50	2,7500	$X^2=7,375$ Sd=3
	30-40 ARASI	200	405,50	2,8250	

(ÖZEL-KAMU)	40-50 ARASI	200	415,50	2,8500	p=,000
	50 VE ÜZERİ	200	405,50	2,8250	
TENİS ALANLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	20-30 ARASI	200	373,00	2,9000	X ² =44,332 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	403,00	2,9750	
	40-50 ARASI	200	413,00	3,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	413,00	3,0000	
UZAKDOĞU SPORLARI SALONLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	20-30 ARASI	200	448,50	3,0000	X ² =108,984 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	348,06	2,5300	
	40-50 ARASI	200	356,94	2,7150	
	50 VE ÜZERİ	200	448,50	3,0000	
SİNEMA SANATSAL FAALİYETLERİN STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	20-30 ARASI	200	410,72	2,8800	X ² =219,900 Sd=3 p=,000 II-III-IV
	30-40 ARASI	200	278,28	2,3750	
	40-50 ARASI	200	456,50	3,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	456,50	3,0000	
FİTNESS PİLATES SALONLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	20-30 ARASI	200	356,33	2,3350	X ² =128,034 Sd=3 p=,000 I-IV
	30-40 ARASI	200	318,58	2,1200	
	40-50 ARASI	200	430,09	2,6700	
	50 VE ÜZERİ	200	497,00	3,0000	

Not: $p < ,05$

Tablo 3.26’da katılımcıların evlerine ve mahallelerine yakınlığı olan spor ve sosyal aktivite alanlarının “statüsünün (özel-kamu)” cinsiyete göre Mann Whitney U analizi ile karşılaştırmalı sonuçları verilmiştir. Elde edilen bulgular şöyledir:

- Katılımcıların “aletli spor alanlarının statüsü” sorusuna (X: 2,4125; U=68716,0; p: ,000; $p < ,05$) 20-30 kadın katılımcılarında “kamu veya bilmedikleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “halı saha alanlarının statüsü” sorusuna (X: 2,7375; U=64690,0; p: ,000; $p < ,05$) erkek katılımcılarda “ bilmedikleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “futbol sahalarının statüsü” sorusuna (X: 2,7375; U=68057,5; p: ,000; $p < ,05$) erkek katılımcılarda “ bilmedikleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “tenis alanlarının statüsü” sorusuna (X:3000; U=75000,0; p: ,000; $p < ,05$) erkek katılımcılarda “ bilmedikleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “sinema sanatsal faaliyetlerin statüsü” sorusuna (X: 3000; U=57600,0; p: ,000; $p < ,05$) erkek katılımcılarda “ bilmedikleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların ‘‘fitness, pilates salonlarının statüsü’’ sorusuna (X: 2,8350; U=54781,0; p: ,000; p<,05) erkek katılımcılarda ‘‘ bilmedikleri’’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.26:Katılımcıların Evleri ve Mahallelerine Yakın Olan Spor ve Sosyal Aktivite Alanlarının ‘‘Statüsünün (Özel-Kamu)’’ Cinsiyete Göre Mann Whitney U Analizi ile Karşılaştırılması

	CİNSİYET	N	MEAN RANKS	ORT	U	p
YÜRÜYÜŞ ALANLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	KADIN	400	400,50	2,4125	80000,0	1,000
	ERKEK	400	400,50	2,4125		
ALETLİ SPORALANLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	KADIN	400	428,71	2,4125	68716,0	,000
	ERKEK	400	372,29	2,2200		
SPOR SALONLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	KADIN	400	388,00	2,3200	75000,0	,083
	ERKEK	400	413,00	2,4250		
YÜZME HAVUZLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	KADIN	400	395,44	2,7850	77977,5	,345
	ERKEK	400	405,56	2,8375		
HALI SAHALARIN STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	KADIN	400	362,22	2,4650	64690,0	,000
	ERKEK	400	438,78	2,7375		
FUTBOL SAHALARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	KADIN	400	370,64	2,5200	68057,5	,000
	ERKEK	400	430,36	2,7375		
BASKETBOL VOLEYBOL SAHALARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	KADIN	400	390,50	2,7875	76000,0	,070
	ERKEK	400	410,50	2,8375		
TENİS ALANLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	KADIN	400	388,00	2,9375	75000,0	,000
	ERKEK	400	413,00	3,0000		
UZAKDOĞU SALONLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	KADIN	400	398,28	2,7650	79112,0	,630
	ERKEK	400	402,72	2,8575		
SİNEMA SANATSAL FAALİYETLERİN STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	KADIN	400	344,50	2,6275	57600,0	,000
	ERKEK	400	456,50	3,0000		
FİTNESS PİLATES SALONLARININ STATÜSÜ (ÖZEL-KAMU)	KADIN	400	337,45	2,2275	54781,0	,000
	ERKEK	400	463,55	2,8350		

Not: p< ,05

Tablo 3.27’de katılımcıların evleri ve mahallelerine yakın olan spor ve sosyal aktivitelere ‘‘katılma durumlarının’’ yaş gruplarına göre Kruskall Wallis analizi ile karşılaştırmalı bulgularına yer verilmiştir. Burda yer alan sonuçlara göre;

- Katılımcıların ‘‘yürüyüş alanlarına katılma durumları’’ sorusuna (X: 3,8200; X²=180,930; p: ,000; p<,05) 50 yaş ve üzeri gruplarda ‘‘ayda bir katıldıkları’’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘aletli spor aktivitelere katılma durumları’’ sorusuna (X: 3,9100; X²=322,345; p: ,000; p<,05) 50 yaş ve üzeri gruplarda ‘‘ayda bir katıldıkları’’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların “spor salonu aktivitelerine katılma durumları” sorusuna (X: 3,4150; $X^2=98,397$; p: ,000; p<,05) 30-40 yaş arası gruplarda “ayda bir katıldıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “yüzme aktivitelerine katılma durumları” sorusuna (X: 4,0450; $X^2=146,059$; p: ,000; p<,05) 40-50 yaş arası gruplarda “yılıda bir katıldıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “halı saha aktivitelerine katılma durumları” sorusuna (X: 3,7900; $X^2=51,435$; p: ,000; p<,05) 40-50 yaş arası gruplarda “ayda bir katıldıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “futbol aktivitelerine katılma durumları” sorusuna (X: 3,800; $X^2=41,151$; p: ,000; p<,05) 40-50 yaş arası gruplarda “ayda bir katıldıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “tenis aktivitelerine katılma durumları” sorusuna (X: ,4000; $X^2=48,918$; p: ,000; p<,05) bütün yaş gruplarında “hiç katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “uzakdoğu sporları aktivitelerine katılma durumları” sorusuna (X: 1,1300; $X^2=169,771$; p: ,000; p<,05) bütün yaş gruplarında “hiç katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “sinema sanatsal aktivitelerine katılma durumları” sorusuna (X: 1,5200; $X^2=150,188$; p: ,000; p<,05) bütün yaş gruplarında “hiç katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “fitness pilates aktivitelerine katılma durumları” sorusuna (X: 2,2300; $X^2=243,380$; p: ,000; p<,05) bütün yaş gruplarında “hiç katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.27: Katılımcıların Evleri ve Mahallelerine Yakın Olan Spor ve Sosyal Aktivitelere “Katılma Durumlarının” Yaş Gruplarına Göre Kruskal Wallis Analizi ile Karşılaştırılması

	YAŞ	N	MeanRank	ORT.	X^2
YÜRÜYÜŞLERE KATILMA DURUMU	20-30 ARASI	200	246,61	1,5850	$X^2=180,930$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	478,80	3,4150	
	40-50 ARASI	200	359,41	2,3700	

	50 VE ÜZERİ	200	517,18	3,8200	IV-I
ALETLİ SPOR AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU	20-30 ARASI	200	262,30	1,6800	$X^2=322,345$ Sd=3 p=,000 IV-III
	30-40 ARASI	200	534,90	3,8350	
	40-50 ARASI	200	253,73	1,5850	
	50 VE ÜZERİ	200	551,06	3,9100	
SPOR SALONU AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU	20-30 ARASI	200	306,43	1,6350	$X^2=98,397$ Sd=3 p=,000 II-I
	30-40 ARASI	200	522,53	3,4150	
	40-50 ARASI	200	402,47	2,3700	
	50 VE ÜZERİ	200	370,57	2,1200	
YÜZME SPORUNA KATILMA DURUMU	20-30 ARASI	200	449,32	3,5100	$X^2=146,059$ Sd=3 p=,000 III-II
	30-40 ARASI	200	246,98	1,0850	
	40-50 ARASI	200	489,22	4,0450	
	50 VE ÜZERİ	200	416,48	2,7000	
HALI SAHA AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU	20-30 ARASI	200	350,98	2,4350	$X^2=51,435$ Sd=3 p=,000 III-I
	30-40 ARASI	200	371,28	3,1000	
	40-50 ARASI	200	494,84	3,7900	
	50 VE ÜZERİ	200	384,90	2,8850	
FUTBOL AKTİVİTELERİNE KATILMADURUMU	20-30 ARASI	200	434,43	3,7250	$X^2=41,151$ Sd=3 p=,000 III-IV
	30-40 ARASI	200	386,92	3,5550	
	40-50 ARASI	200	453,72	3,8000	
	50 VE ÜZERİ	200	326,94	2,7250	
BASKETBOL VOLEYBOL AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU	20-30 ARASI	200	384,14	1,1700	$X^2=4,912$ Sd=3 p=,178
	30-40 ARASI	200	388,54	1,2200	
	40-50 ARASI	200	418,17	1,5600	
	50 VE ÜZERİ	200	411,15	1,5000	
TENİS AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU	20-30 ARASI	200	424,50	,4000	$X^2=48,918$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	392,50	,0000	
	40-50 ARASI	200	392,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	392,50	,0000	
UZAKDOĞUSPORLARI AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU	20-30 ARASI	200	483,33	1,1300	$X^2=169,771$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	375,67	,0500	
	40-50 ARASI	200	371,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	371,50	,0000	
SİNEMA SANATSAL FAALİYETLERE KATILMA DURUMU	20-30 ARASI	200	400,20	,5050	$X^2=150,188$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	489,80	1,5200	
	40-50 ARASI	200	356,00	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	356,00	,0000	
FİTNESS PİLATES AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU	20-30 ARASI	200	533,34	2,2300	$X^2=243,380$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	387,66	,5400	
	40-50 ARASI	200	340,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	340,50	,0000	

Not: $p < ,05$

Tablo 3.28’de katılımcıların evleri ve mahallelerine yakın olan spor ve sosyal aktivitelere “katılma durumlarının” cinsiyete göre Mann Whitney U analizi ile karşılaştırmalı bulgularına yer verilmiştir. Burada yer alan sonuçlara göre;

- Katılımcıların “yürüyüşlere katılma durumları” sorusuna (X: 3,0950; U=64882,0; p: ,000; p<,05) erkek katılımcılar yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “yüzme sporuna katılma durumları” sorusuna (X: 3, 3725; U=59059,0; p: ,000; p<,05) erkek katılımcılar yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “halı saha aktivitelerine katılma durumları” sorusuna (X: 3,3375; U=64252,5; p: ,000; p<,05) erkek katılımcılar yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “basketbol/voleybol aktivitelerine katılma durumları” sorusuna (X: 1,5300; U=74336,0; p: ,030; p<,05) erkek katılımcılar yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “tenis aktivitelerine katılma durumları” sorusuna (X: ,2000; U=76800,0; p: ,000; p<,05) kadın katılımcılar yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “uzakdoğu sporlarına katılma durumları” sorusuna (X: ,5900; U=68400,0; p: ,000; p<,05) kadın katılımcılar yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “sinema sanatsal faaliyetlere katılma durumları” sorusuna (X: 1,0125; U=62200,0; p: ,000; p<,05) kadın katılımcılar yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “fitness pilatese katılma durumları” sorusuna (X: 1,3850; U=56000,0; p: ,000; p<,05) kadın katılımcılar yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.28:Katılımcıların Evleri ve Mahallelerine Yakın Olan Spor ve Sosyal Aktivitelere “Katılma Durumlarının” Cinsiyete Göre Mann Whitney U Analizi ile Karşılaştırılması

	CİNSİYET	N	MeanR ank	ORT.	U	p
YÜRÜYÜŞLERE KATILMA DURUMU	KADIN	400	362,71	2,5000	64882,0	,000
	ERKEK	400	438,29	3,0950		
ALETLİ SPOR AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU	KADIN	400	398,60	2,7575	79241,0	,811
	ERKEK	400	402,40	2,7475		
SPOR SALONU AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU	KADIN	400	414,48	2,5250	74408,5	,077
	ERKEK	400	386,52	2,2450		
YÜZME SPORUNA KATILMA DURUMU	KADIN	400	348,15	2,2975	59059,0	,000
	ERKEK	400	452,85	3,3725		
HALISAHA AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU	KADIN	400	361,13	2,7675	64252,5	,000
	ERKEK	400	439,87	3,3375		
FUTBOLA KATILMA DURUMU	KADIN	400	410,67	3,6400	75931,0	,182
	ERKEK	400	390,33	3,2625		
BASKETBOL VOLEYBOLA KATILMA DURUMU	KADIN	400	386,34	1,1950	74336,0	,030
	ERKEK	400	414,66	1,5300		
TENİS AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU	KADIN	400	408,50	,2000	76800,0	,000
	ERKEK	400	392,50	,0000		
UZAKDOĞU SPORLARINA KATILMA DURUMU	KADIN	400	429,50	,5900	68400,0	,000
	ERKEK	400	371,50	,0000		
SİNEMA SANATSAL FAALİYETE KATILMA DURUMU	KADIN	400	445,00	1,0125	62200,0	,000
	ERKEK	400	356,00	,0000		
FİTNESS PİLATES AKTİVİTELERİNE KATILMA DURUMU	KADIN	400	460,50	1,3850	56000,0	,000
	ERKEK	400	340,50	,0000		

Not: $p < ,05$

3.5.8. Katılımcıların Spor Faaliyetlerinde Tercih Ettiği Mekânlara İlişkin Analizleri

Katılımcıların spor faaliyetlerinde tercih ettikleri mekânlara ilişkin de analizler yapılmış olup Tablo 3.29 ve 3.30’da elde edilen bulgular sunulmuştur. Tablo 3.29’da katılımcıların spor faaliyetlerinde tercihlerinin yaş gruplarına göre Kruskal Wallis analizi ile karşılaştırmalı bulgularına yer verilmiş olup, elde edilen bulgular aşağıdaki gibidir:

- Katılımcıların “spor için tercih ettiğiniz mekanlar” sorusuna ($X: 5,2000$; $X^2=66,693$; $p: ,000$; $p<,05$) 50 ve üzeri yaş gruplarında “ücretsiz profesyonel spor kulüpleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.29:Katılımcıların Spor Faaliyetlerinde Tercihlerinin Yaş Gruplarına Göre Kruskall Wallis Analizi ile Karşılaştırılması

	YAŞ	N	MeanRank	ORT.	X ²
SPOR İÇİN TERCİH ETTİĞİNİZ MEKÂNLAR	20-30 ARASI	200	321,15	3,2250	X ² =66,693 Sd=3 p=,000 IV-I
	30-40 ARASI	200	386,74	4,0200	
	40-50 ARASI	200	392,34	3,9750	
	50 VE ÜZERİ	200	501,77	5,2000	
BİR SPOR MERKEZİNE SPOR VE SPORTİF KURSLARA ÜYEMİSİNİZ	20-30 ARASI	200	394,00	1,8650	X ² =4,521 Sd=3 p=,210
	30-40 ARASI	200	388,00	1,8500	
	40-50 ARASI	200	410,00	1,9050	
	50 VE ÜZERİ	200	410,00	1,9050	
TAKIMINIZIN LİSANSLI ÜRÜNLERİNİ SATIN ALIRMISINIZ	20-30 ARASI	200	375,00	1,7650	X ² =23,320 Sd=3 p=,887
	30-40 ARASI	200	375,00	1,7650	
	40-50 ARASI	200	431,00	1,9050	
	50 VE ÜZERİ	200	421,00	1,8800	
SPOR MERKEZLERİNE YILLIK HARCAMA ORTALAMA	20-30 ARASI	200	399,00	1,0900	X ² =,397 Sd=3 p=,941
	30-40 ARASI	200	399,00	1,0900	
	40-50 ARASI	200	405,00	1,1050	
	50 VE ÜZERİ	200	399,00	1,0900	
SPOR VE SPORTİF KURSLARA YILLIK HARCAMA ORTALAMA	20-30 ARASI	200	390,50	1,0600	X ² =2,697 Sd=3 p=,441
	30-40 ARASI	200	400,50	1,0850	
	40-50 ARASI	200	408,50	1,1050	
	50 VE ÜZERİ	200	402,50	1,0900	
SPOR EKİPMANLARINA YILLIK HARCAMA ORTALAMA	20-30 ARASI	200	409,50	1,0900	X ² =7,854 Sd=3 p=,059
	30-40 ARASI	200	385,50	1,0300	
	40-50 ARASI	200	397,50	1,0600	
	50 VE ÜZERİ	200	409,50	1,0900	
SPOR TV ÜYELİĞİ VE KANALLARINA YILLIK HARCAMA ORTALAMA	20-30 ARASI	200	390,00	1,0600	X ² =2,709 Sd=3 p=,439
	30-40 ARASI	200	402,00	1,0900	
	40-50 ARASI	200	408,00	1,1050	
	50 VE ÜZERİ	200	402,00	1,0900	

Not: p< ,05

Tablo 3.30’da katılımcıların spor faaliyetlerinde tercihlerinin cinsiyete göre Mann Whitney U analizi ile karşılaştırmalı bulgularına yer verilmiş olup, elde edilen bulgular aşağıdaki gibidir:

- Katılımcıların ‘spor için tercih ettiğiniz mekanlar’ sorusuna (X: 4,5875; U=61378,5; p: ,000; p<,05) erkek katılımcılar yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘bir spor merkezine sportif kurslara üye misiniz’ sorusuna (X: 1,9050; U=76200,0; p: ,038; p<,05) erkek katılımcılar yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların ‘‘takımınızın lisanslı ürünlerini satın alır mısınız’’ sorusuna (X: 1,8925; U=69800,0; p: ,000; p<,05) erkek katılımcılar yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.30: Katılımcıların Spor Faaliyetlerinde Tercihlerinin Cinsiyete Göre Mann Whitney U Analizi ile Karşılaştırılması

	CİNSİYE T	N	Mean Rank	ORT.	U	P
SPOR İÇİN TERCİH ETTİĞİNİZ MEKANLAR	KADIN	400	353,95	3,6225	61378,5	,000
	ERKEK	400	447,05	4,5875		
BİR SPOR MERKEZİNE SPOR VE SPORTİF KURSLARA ÜYEMİSİNİZ	KADIN	400	391,00	1,8575	76200,0	,038
	ERKEK	400	410,00	1,9050		
TAKIMINIZIN LİSANSLI ÜRÜNLERİNİ SATIN ALIRMISINIZ	KADIN	400	375,00	1,7650	69800,0	,000
	ERKEK	400	426,00	1,8925		
SPOR MERKEZLERİNE YILLIK HARCAMA ORTALAMA	KADIN	400	399,00	1,0900	79400,0	,716
	ERKEK	400	402,00	1,0975		
SPOR VE SPORTİF KURSLARA YILLIK HARCAMA ORTALAMA	KADIN	400	395,50	1,0725	78000,0	,205
	ERKEK	400	405,50	1,0975		
SPOR EKİPMANLARINA YILLIK HARCAMA ORTALAMA	KADIN	400	397,50	1,0600	78800,0	,398
	ERKEK	400	403,50	1,0750		
SPOR TV ÜYELİĞİ VE KANALLARINA YILLIK HARCAMA ORTALAMA	KADIN	400	396,00	1,0750	78200,0	,257
	ERKEK	400	405,00	1,0975		

Not: p<,05

3.5.9. Katılımcıların Spor Aktivitelerine Katılım Şekillerine ve Katılım Sıklığına Göre Analizleri

Katılımcıların spor aktivitelerine katılım şekilleri ve sıklığı dikkate alınarak bazı analizler gerçekleştirilmiştir. Tablo 3.31’de katılımcıların spor aktivitelerine katılım sıklığının yaş gruplarına göre Kruskal Wallis analizi ile karşılaştırmalı bulguları sunulmuştur. Buna göre;

- Katılımcıların ‘‘koşulara katılma sıklığı’’ sorusuna (X: ,6250; $X^2=211,531$; p: ,000; p<,05) bütün yaş gruplarında ‘‘katılmadıkları’’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘yürüyüşlere katılma sıklığı’’ sorusuna (X: 2,0200; $X^2=419,877$; p: ,000; p<,05) 30-40 yaş gruplarında ‘‘katıldıkları’’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların “futbola katılma sıklığı” sorusuna ($X: ,8050$; $X^2=260,650$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “bisiklet aktivitelerine katılma sıklığı” sorusuna ($X:,6492$; $X^2=93,913$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “basketbola katılma sıklığı” sorusuna ($X:,1250$; $X^2=77,323$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “voleybola katılma sıklığı” sorusuna ($X: ,0550$; $X^2=33,418$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “yüzmeye katılma sıklığı” sorusuna ($X: ,5100$; $X^2=262,054$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “savunma sporlarına katılma sıklığı” sorusuna ($X: ,0550$; $X^2=33,418$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “tenise katılma sıklığı” sorusuna ($X: ,0250$; $X^2=15,075$; $p: ,002$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “step aeroibiğe katılma sıklığı” sorusuna ($X: ,4950$; $X^2=247,443$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “vücut geliştirmeye katılma sıklığı” sorusuna ($X: ,4150$; $X^2=236,793$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “fitness pilatese katılma sıklığı” sorusuna ($X: ,7450$; $X^2=302,870$; $p: ,000$; $p<,05$) bütün yaş gruplarında “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların ‘su sporlarına katılma sıklığı’ sorusuna (X: ,0550; $X^2=33,418$; p: ,000; $p<,05$) bütün yaş gruplarında ‘katılmadıkları’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘bale dans halk oyunlarına katılma sıklığı’ sorusuna (X: ,2050; $X^2=52,036$; p: ,000; $p<,05$) bütün yaş gruplarında ‘katılmadıkları’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘kış sporlarına katılma sıklığı’ sorusuna (X: ,1100; $X^2=67,781$; p: ,000; $p<,05$) bütün yaş gruplarında ‘katılmadıkları’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘hava sporlarına katılma sıklığı’ sorusuna (X: ,1500; $X^2=93,390$; p: ,000; $p<,05$) bütün yaş gruplarında ‘katılmadıkları’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘kara sporlarına katılma sıklığı’ sorusuna (X: ,1400; $X^2=86,938$; p: ,000; $p<,05$) bütün yaş gruplarında ‘katılmadıkları’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘su sporlarına katılma sıklığı’ sorusuna (X: ,0550; $X^2=33,418$; p: ,000; $p<,05$) bütün yaş gruplarında ‘katılmadıkları’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘satranç bilardoya katılma sıklığı’ sorusuna (X: ,4150; $X^2=277,477$; p: ,000; $p<,05$) bütün yaş gruplarında ‘katılmadıkları’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘masa tenisine katılma sıklığı’ sorusuna (X: ,1500; $X^2=93,390$; p: ,000; $p<,05$) bütün yaş gruplarında ‘katılmadıkları’ yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.31:Katılımcıların Spor Aktivitelerine Katılım Sıklığının Yaş Gruplarına Göre Kruskall Wallis Analizi ile Karşılaştırılması

	YAŞ	N	MeanRank	ORT.	X ²
KOŞULARA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	498,00	,6250	X ² =211,531 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	368,00	,0000	
	40-50 ARASI	200	368,00	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	368,00	,0000	
YÜRÜYÜŞLERE KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	254,24	,1100	X ² =419,877 Sd=3 p=,000 II-I
	30-40 ARASI	200	628,54	2,0200	
	40-50 ARASI	200	273,06	,2550	
	50 VE ÜZERİ	200	446,17	1,1200	
FUTBOLA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	524,43	,8050	X ² =260,650 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	356,50	,0000	
	40-50 ARASI	200	356,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	364,57	,0400	
BİSİKLET AKTİVİTELERİNE KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	450,01	,4000	X ² =93,913 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	359,00	,0000	
	40-50 ARASI	200	433,99	,2750	
	50 VE ÜZERİ	200	359,00	,6492	
BASKETBOLA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	388,00	,0000	X ² =77,323 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	438,00	,1250	
	40-50 ARASI	200	388,00	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	388,00	,0000	
VOLEYBOLA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	417,00	,0550	X ² =33,418 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	395,00	,0000	
	40-50 ARASI	200	395,00	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	395,00	,0000	
YÜZMEYE KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	519,00	,5100	X ² =262,054 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	361,00	,0000	
	40-50 ARASI	200	361,00	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	361,00	,0000	
SAVUNMA SPORLARINA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	417,00	,0550	X ² =33,418 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	395,00	,0000	
	40-50 ARASI	200	395,00	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	395,00	,0000	
TENİSE KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	408,00	,0250	X ² =15,075 Sd=3 p=,002
	30-40 ARASI	200	398,00	,0000	
	40-50 ARASI	200	398,00	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	398,00	,0000	
STEP AEROBİK PİLATES FİTNESS YOGAYA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	513,00	,4950	X ² =247,443 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	363,00	,0000	
	40-50 ARASI	200	363,00	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	363,00	,0000	
CİMNASTİK'E KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	400,50	,0000	X ² =,000 Sd=3 p=1,000
	30-40 ARASI	200	400,50	,0000	
	40-50 ARASI	200	400,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	400,50	,0000	
VÜCUT GELİŞTİRMEYE KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	508,50	,4150	X ² =236,793 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	364,50	,0000	
	40-50 ARASI	200	364,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	364,50	,0000	

FİTNESS PİLATESE KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	535,50	,7450	X ² =302,870 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	355,50	,0000	
	40-50 ARASI	200	355,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	355,50	,0000	
SU SPORLARINA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	417,00	,0550	X ² =33,418 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	395,00	,0000	
	40-50 ARASI	200	395,00	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	395,00	,0000	
BALE DANS HALKOYUNLARINA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	426,00	,2050	X ² =52,036 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	392,00	,0000	
	40-50 ARASI	200	392,00	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	392,00	,0000	
KIŞ SPORLARINA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	433,50	,1100	X ² =67,781 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	389,50	,0000	
	40-50 ARASI	200	389,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	389,50	,0000	
HAVA SPORLARINA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	445,50	,1500	X ² =93,390 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	385,50	,0000	
	40-50 ARASI	200	385,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	385,50	,0000	
KARA SPORLARINA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	442,50	,1400	X ² =86,938 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	386,50	,0000	
	40-50 ARASI	200	386,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	386,50	,0000	
SU SPORLARINA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	417,00	,0550	X ² =33,418 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	395,00	,0000	
	40-50 ARASI	200	395,00	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	395,00	,0000	
BUZ PATENİ BUZ HOKEYİNE KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	400,50	,0000	X ² =,000 Sd=3 p=1,000
	30-40 ARASI	200	400,50	,0000	
	40-50 ARASI	200	400,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	400,50	,0000	
BİNİCİLİĞE KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	400,50	,0000	X ² =,000 Sd=3 p=1,000
	30-40 ARASI	200	400,50	,0000	
	40-50 ARASI	200	400,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	400,50	,0000	
OKCULUĞA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	400,50	,0000	X ² =,000 Sd=3 p=1,000
	30-40 ARASI	200	400,50	,0000	
	40-50 ARASI	200	400,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	400,50	,0000	
GÜREŞE KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	400,50	,0000	X ² =,000 Sd=3 p=1,000
	30-40 ARASI	200	400,50	,0000	
	40-50 ARASI	200	400,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	400,50	,0000	
SATRANÇ BİLARDOYA KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	525,00	,4150	X ² =277,477 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	359,00	,0000	
	40-50 ARASI	200	359,00	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	359,00	,0000	
MASA TENİSİNE KATILMA SIKLIĞI	20-30 ARASI	200	445,50	,1500	X ² =93,390 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	385,50	,0000	
	40-50 ARASI	200	385,50	,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	385,50	,0000	

Not: p< ,05

Tablo 3.32’de katılımcıların spor aktivitelerine katılım sıklığının cinsiyete göre Mann Whitney U analizi ile karşılaştırmalı bulguları sunulmuştur. Buna göre;

- Katılımcıların “koşulara katılma sıklığı” sorusuna (X: ,3125; U=67000,0; p: ,000; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “yürüyüşlere katılma sıklığı” sorusuna (X: 1,0650; U=63644,5; p: ,000; p<,05) 30-40 kadın katılımcıların “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “futbola katılma sıklığı” sorusuna (X: ,4025; U=64014,0; p: ,000; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “basketbola katılma sıklığı” sorusuna (X:,0625; U=75000,0; p: ,000; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “voleybola katılma sıklığı” sorusuna (X: ,0275; U=77800,0; p: ,001; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “yüzmeye katılma sıklığı” sorusuna (X: ,2550; U=64200,0; p: ,000; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “savunma sporlarına katılma sıklığı” sorusuna (X: ,0275; U=77800,0; p: ,001; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “tenise katılma sıklığı” sorusuna (X: ,0125; U=79000,0; p: ,025; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “step aerobiğe katılma sıklığı” sorusuna (X: ,2475; U=65000,0; p: ,000; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların “vücut geliştirmeye katılma sıklığı” sorusuna (X: ,2075; U=65600,0; p: ,000; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “fitness pilatese katılma sıklığı” sorusuna (X: ,3725; U=62000,0; p: ,000; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “su sporlarına katılma sıklığı” sorusuna (X: ,0275; U=77800,0; p: ,001; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “bale dans halk oyunlarına katılma sıklığı” sorusuna (X: ,1025; U=76600,0; p: ,000; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “kış sporlarına katılma sıklığı” sorusuna (X: ,0550; U=75600,0; p: ,000; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “hava sporlarına katılma sıklığı” sorusuna (X: ,0750; U=74000,0; p: ,000; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “kara sporlarına katılma sıklığı” sorusuna (X: ,0700; U=74400,0; p: ,000; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “su sporlarına katılma sıklığı” sorusuna (X: ,0275; U=77800,0; p: ,001; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “satranç bilardoya katılma sıklığı” sorusuna (X: ,2075; U=63400,0; p: ,000; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “masa tenisine katılma sıklığı” sorusuna (X: ,0750; U=74000,0; p: ,000; p<,05) kadın ve erkeklerin “katılmadıkları” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.32:Katılımcıların Spor Aktivitelerine Katılım Sıklığının Cinsiyete Göre Mann Whitney U Analizi ile Karşılaştırılması

	CİNSİYET	N	MeanRank	ORT.	U	p
KOŞULARA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	433,00	,3125	67000,0	,000
	ERKEK	400	368,00	,0000		
YÜRÜYÜŞLERE KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	441,39	1,0650	63644,5	,000
	ERKEK	400	359,61	,6875		
FUTBOLA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	440,47	,4025	64014,0	,000
	ERKEK	400	360,53	,0200		
BİSİKLET AKTİVİTESİNE KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	404,51	,2000	78397,5	,354
	ERKEK	400	396,49	,1375		
BASKETBOLA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	413,00	,0625	75000,0	,000
	ERKEK	400	388,00	,0000		
VOLEYBOLA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	406,00	,0275	77800,0	,001
	ERKEK	400	395,00	,0000		
YÜZMEYE KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	440,00	,2550	64200,0	,000
	ERKEK	400	361,00	,0000		
SAVUNMA SPORLARINA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	406,00	,0275	77800,0	,001
	ERKEK	400	395,00	,0000		
TENİSE KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	403,00	,0125	79000,0	,025
	ERKEK	400	398,00	,0000		
STEPSAEROBİK PİLATES FİTNESS YOGA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	438,00	,2475	65000,0	,000
	ERKEK	400	363,00	,0000		
CİMNASTİĞE KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	400,50	,0000	80000,0	1,000
	ERKEK	400	400,50	,0000		
VÜCUT GELİŞTİRMEYE KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	436,50	,2075	65600,0	,000
	ERKEK	400	364,50	,0000		
FİTNESS PİLATESE KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	445,50	,3725	62000,0	,000
	ERKEK	400	355,50	,0000		
SU SPORLARINA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	406,00	,0275	77800,0	,001
	ERKEK	400	395,00	,0000		
BALE DANS HALKOYUNLARINA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	409,00	,1025	76600,0	,000
	ERKEK	400	392,00	,0000		
KIŞ SPORLARINA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	411,50	,0550	75600,0	,000
	ERKEK	400	389,50	,0000		
HAVA SPORLARINA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	415,50	,0750	74000,0	,000
	ERKEK	400	385,50	,0000		
KARA SPORLARINA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	414,50	,0700	74400,0	,000
	ERKEK	400	386,50	,0000		
SU SPORLARINA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	406,00	,0275	77800,0	,001
	ERKEK	400	395,00	,0000		
BUZ PATENİ BUZ HOKEYİNE KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	400,50	,0000	80000,0	1,000
	ERKEK	400	400,50	,0000		
BİNİCİLİĞE KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	400,50	,0000	80000,0	1,000
	ERKEK	400	400,50	,0000		
OKCULUĞA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	400,50	,0000	80000,0	1,000
	ERKEK	400	400,50	,0000		
GÜREŞE KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	400,50	,0000	80000,0	1,000
	ERKEK	400	400,50	,0000		
SATRANÇ BİLARDOYA KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	442,00	,2075	63400,0	,000
	ERKEK	400	359,00	,0000		

MASA TENİSİNE KATILMA SIKLIĞI	KADIN	400	415,50	,0750	74000,0	,000
	ERKEK	400	385,50	,0000		

Not: $p < ,05$

Tablo 3.33'te katılımcıların spor aktivitelerinde tercih ettikleri 3 spor türünün yaş gruplarına göre Kruskal Wallis analizi ile karşılaştırmalı bulguları sunulmuştur. Buna göre;

- Katılımcıların "TV de en çok izlediğiniz üç spor türü" sorusuna (X: 5,2300; $X^2=83,508$; p: ,000; $p < ,05$) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların "stadyum veya salonlara giderek seyirci olduğunuz üç spor türü" sorusuna (X: 3,5650; $X^2=224,302$; p: ,000; $p < ,05$) 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların "en çok ilginizi çeken üç sportif faaliyet" sorusuna (X: 4,5100; $X^2=6,198$; p: ,000; $p < ,05$) 30-40 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır

Tablo 3.33: Katılımcıların Spor Aktivitelerinde Tercih Ettikleri 3 Spor Türünün Yaş Gruplarına Göre Kruskal Wallis Analizi ile Karşılaştırılması

	YAŞ	N	MeanRank	ORT.	X^2
TV' DE EN ÇOK İZLEDİĞİNİZ ÜÇ SPOR TÜRÜ	20-30 ARASI	200	462,92	5,1750	$X^2=83,508$ Sd=3 p=,000 IV-II
	30-40 ARASI	200	299,59	3,6850	
	40-50 ARASI	200	365,28	4,0800	
	50 VE ÜZERİ	200	474,20	5,2300	
STADYUM VEYA SALONLARA GİDEREK SEYİRCİ OLDUĞUNUZ ÜÇ SPOR TÜRÜ	20-30 ARASI	200	515,35	3,5650	$X^2=224,302$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	374,65	2,2250	
	40-50 ARASI	200	356,00	2,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	356,00	2,0000	
EN ÇOK İLGİNİZİ ÇEKEN ÜÇ SPOR TÜRÜ	20-30 ARASI	200	382,50	3,9300	$X^2=6,198$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	406,50	4,3800	
	40-50 ARASI	200	429,90	4,5100	
	50 VE ÜZERİ	200	383,10	4,0800	

Not: $p < ,05$

Tablo 3.34'de katılımcıların spor aktivitelerinde tercih ettikleri 3 spor türünün cinsiyete göre Mann Whitney U analizi ile karşılaştırmalı bulguları sunulmuştur. Buna göre;

- Katılımcıların “TV de en çok izlediğiniz üç spor türü” sorusuna (X: 4,6550; U=72304,0; p: ,015; p<,05) erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “stadyum veya salonlara giderek seyirci olduğunuz üç spor türü” sorusuna (X: 2,8950; U=62200,0; p: ,000; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.34:Katılımcıların Spor Aktivitelerinde Tercih Ettikleri 3 Spor Türünün Cinsiyete Göre Mann Whitney U Analizi ile Karşılaştırılması

CİNSİYET		N	MeanRank	ORT.	U	p
TV'DE EN ÇOK İZLEDİĞİNİZ ÜÇ SPOR TÜRÜ	KADIN	400	381,26	4,4300	72304,0	,015
	ERKEK	400	419,74	4,6550		
STADYUM VEYA SALONLARA GİDEREK SEYİRCİ OLDUĞUNUZ ÜÇ SPOR TÜRÜ	KADIN	400	445,00	2,8950	62200,0	,000
	ERKEK	400	356,00	2,0000		
EN ÇOK İLGİNİZİ ÇEKEN ÜÇ SPORTİF FAALİYET	KADIN	400	394,50	4,1550	77600,0	,445
	ERKEK	400	406,50	4,2250		

Not: p<,05

3.5.10. Katılımcıların Spor Yapılmasının Nedenlerine ve Yararlarına İlişkin Analizleri

Katılımcıların spor yapılmasının nedenlerine ve yararlarına ilişkin analizlerine de yer verilmiş olup sonuçlar Tablo 3.35 ve 3.36’da sunulmuştur. Tablo 3.35’te katılımcıların spor yapılmasının nedenlerine ve yararlarının yaş gruplarına göre Kruskall Wallis analizi ile karşılaştırmalı sonuçları verilmiştir. Bulgular şu şekilde ifade edilebilir:

Fizyolojik özellikler alt boyutlarında;

- Katılımcıların “vücut formumu korumak için spor yaparım” sorusuna (X: 2,0200; X²=127,267; p: ,000; p<,05) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.

Mekânların durumu alt boyutlarında;

- Katılımcıların “spor yaptığım alanlar katılım için uygundur” sorusuna (X: 3,7950; $X^2=21,226$; p: ,000; $p<,05$) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor yaptığım tesislerin durumu katılımımı etkiler” sorusuna (X: 1,6900; $X^2=25,172$; p: ,000; $p<,05$) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor yaptığım alanların kalabalık olması spora katılımımı belirler” sorusuna (X: 3,2500; $X^2=34,361$; p: ,000; $p<,05$) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor tesisleri araç gereçleri spora katılımımda benim için önemlidir” sorusuna (X: 1,8650; $X^2=,394$; p: ,000; $p<,05$) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “mesafe ve ulaşım olanakları sportif faaliyetlerine katılımımı etkiler” sorusuna (X: 1,3300; $X^2=21,390$; p: ,000; $p<,05$) 30-40 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.

Sosyal etkileşim alt boyutlarında;

- Katılımcıların “spor etkinliklerinde arkadaşlarımla birlikte olmak spora katılım durumumu etkiler” sorusuna (X: 1,6450; $X^2=50,202$; p: ,000; $p<,05$) 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinliklerinde popülerliğim artar” sorusuna (X: 2,2050; $X^2=16,265$; p: ,001; $p<,05$) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinliklerine katılmak yeni çevreler edinmemi sağlar” sorusuna (X: 1,8900; $X^2=10,211$; p: ,017; $p<,05$) 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “ailemi ve yakınlarımı düzenli spor etkinliklerine katılmaları konusunda uyarırım” sorusuna (X: 1,9550; $X^2=24,426$; p: ,000; $p<,05$) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların “spor etkinliklerine katılan kişi ailesine örnek olur” sorusuna (X: 1,4500; $X^2=87,929$; p: ,000; $p<,05$) 40-50 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.

Psikolojik/rahatlama/stres alt boyutlarında;

- Katılımcıların “boş zamanlarımı spor etkinlikleri ile geçirmek hoşuma gider” sorusuna (X: 2,0000; $X^2=317,752$; p: ,000; $p<,05$) 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinliklerine katılımım kendime güven duygumu geliştirir” sorusuna (X: 1,3700; $X^2=217,062$; p: ,000; $p<,05$) 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinliklerine katılım kişiyi monotonluktan kurtarır” sorusuna (X: 1,7300; $X^2=426,781$; p: ,000; $p<,05$) 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinliklerine katılım iş verimimi artırır” sorusuna (X: 1,5400; $X^2=239,688$; p: ,000; $p<,05$) 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.

Ekonomik faktörler alt boyutunda;

- Katılımcıların “spor etkinliklerinin pahalı olması katılım durumumu etkiler” sorusuna (X: 1,3400; $X^2=30,387$; p: ,000; $p<,05$) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinliklerinde kullanılan ekipmanların pahalı olması katılım durumumu etkiler” sorusuna (X: 1,3400; $X^2=66,455$; p: ,000; $p<,05$) 30-40 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinliklerine katılımımda ekonomik durum önemlidir, belirleyicidir” sorusuna (X: 1,2150; $X^2=88,921$; p: ,000; $p<,05$) 40-50 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor takımlarının tüm maçlarını televizyondan takip ederim” sorusuna (X: 3,5950; $X^2=14,515$; p: ,000; $p<,05$) 30-40 ve 50 üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların “maliyet gerektiren sporlar için bütçe ayırma gerekliliği spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler” sorusuna (X: 13800; $X^2=24,743$; p: ,000; p<,05) 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.

Deneyim arama alt boyutunda;

- Katılımcıların “spor etkinlikleri bireysel yeteneklerin ortaya çıkmasını sağlar” sorusuna (X: 1,4500; $X^2=17,412$; p: ,001; p<,05) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor yaparken daha önce denemediğim bir spor branşını denemek isterim” sorusuna (X: 1,5000; $X^2=21,474$; p: ,000; p<,05) 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.

Katılım biçimi alt boyutunda;

- Katılımcıların “spor etkinliklerine ailemle birlikte katılım” sorusuna (X: 3,1000; $X^2=13,980$; p: ,003; p<,05) 30-40 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “ilgilendiğim spor branşını kişisel ilgilerime ve yeteneğime göre seçerim” sorusuna (X: 2,2250; $X^2=8,867$; p: ,031; p<,05) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinliklerinde bireylerle birlikte zaman geçirmekten hoşlanırım” sorusuna (X: 2,5450; $X^2=8,375$; p: ,039; p<,05) 40-50 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.

Heyecan arama alt boyutunda;

- Katılımcıların “yeni ve farklı spor etkinliklerine katılmayı tercih ederim” sorusuna (X: 1,6600; $X^2=31,797$; p: ,000; p<,05) 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “tanımadığım insanlarla spor etkinliklerine katılmaktan hoşlanırım” sorusuna (X: 3i6150; $X^2=10,590$; p: ,014; p<,05) 40-50 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.

Kültür alt boyutunda;

- Katılımcıların “spor etkinlikleri için açılan yeni yerlerden/mekanlardan haberdar olmak spora katılımımı etkiler” sorusuna (X: 1,7450; $X^2=48,703$; p: ,000; p<,05) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “kültürel yapı spor etkinliklerine katılımımı etkiler” sorusuna (X: 1,8150; $X^2=66,678$; p: ,000; p<,05) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “çok genç yaşlarda spor etkinliklerine katılmamak ilerleyen yaşlarda spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler” sorusuna (X: 1,8850; $X^2=42,373$; p: ,000; p<,05) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.35:Katılımcıların Spor Yapılmasının Nedenlerine ve Yararlarının Yaş Gruplarına Göre Kruskal Wallis Analizi ile Karşılaştırılması

	YAŞ	N	MeanR ank	ORT	X ²
FİZYOLOJİK ÖZELLİKLER					
SPOR YAPMAK BEDENSEL SAĞLIĞIMI OLUMLU YÖNDE ETKİLER	20-30 ARASI	200	400,50	1,2750	X ² =,000 Sd=3 p=1,000
	30-40 ARASI	200	400,50	1,2750	
	40-50 ARASI	200	400,50	1,2750	
	50 VE ÜZERİ	200	400,50	1,2750	
SPOR YAPMAK ENERJİK HİSSETMEMİ SAĞLAR	20-30 ARASI	200	424,50	1,3550	X ² =4,610 Sd=3 p=,203
	30-40 ARASI	200	392,50	1,2750	
	40-50 ARASI	200	392,50	1,2750	
	50 VE ÜZERİ	200	392,50	1,2750	
VÜCUT FORMUMU KORUMAK İÇİN SPOR YAPARIM	20-30 ARASI	200	355,36	1,2750	X ² =127,267 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	355,36	1,2750	
	40-50 ARASI	200	355,36	1,2750	
	50 VE ÜZERİ	200	535,91	2,0200	
SPOR ETKİNLİKLERİNE SAĞLIK SORUNLARINDAN DOLAYI KATILIRIM	20-30 ARASI	200	402,44	2,4850	X ² =,106 Sd=3 p=,991
	30-40 ARASI	200	402,44	2,4850	
	40-50 ARASI	200	400,89	2,4750	
	50 VE ÜZERİ	200	396,24	2,4450	
MEKÂNLARIN DURUMU					
SPOR YAPTIĞIM ALANLAR KATILIM İÇİN UYGUNDUR	20-30 ARASI	200	419,92	3,7850	X ² =21,226 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	419,92	3,7850	
	40-50 ARASI	200	339,37	3,4450	

	50 VE ÜZERİ	200	422,79	3,7950	IV-III
SPOR YAPTIĞIM TESİSLERİN DURUMU KATILIMIMI ETKİLER	20-30 ARASI	200	394,16	1,5300	$X^2=25,172$ Sd=3 p=,000 IV-III
	30-40 ARASI	200	413,88	1,5650	
	40-50 ARASI	200	347,18	1,3650	
	50 VE ÜZERİ	200	446,78	1,6900	
SPOR YAPTIĞIM ALANLARIN HİJYEN DURUMU SPORA KATILIMI BELİRLER	20-30 ARASI	200	400,50	1,1800	$X^2=4,128$ Sd=3 p=,248
	30-40 ARASI	200	382,50	1,1350	
	40-50 ARASI	200	408,50	1,2000	
	50 VE ÜZERİ	200	410,50	1,2050	
SPOR YAPTIĞIM ALANLARIN KALABALIK OLMASI SPORA KATILIMI BELİRLER	20-30 ARASI	200	353,38	2,8950	$X^2=34,361$ Sd=3 p=,000 IV-I
	30-40 ARASI	200	444,11	3,2450	
	40-50 ARASI	200	357,65	2,9150	
	50 VE ÜZERİ	200	446,86	3,2500	
SPOR TESİSLERİ ARAÇ GEREÇLERİ SPORA KATILIMIMDA BENİM İÇİN ÖNEMLİDİR	20-30 ARASI	200	397,89	1,8350	$X^2=,394$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	397,89	1,8350	
	40-50 ARASI	200	397,89	1,8350	
	50 VE ÜZERİ	200	408,33	1,8650	
MESAFE VE ULAŞIM OLANAKLARI SPORTİF FAALİYETLERİNE KATILIMIMI ETKİLER	20-30 ARASI	200	379,50	1,1650	$X^2=21,390$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	445,50	1,3300	
	40-50 ARASI	200	379,50	1,1650	
	50 VE ÜZERİ	200	397,50	1,2100	
SOSYAL ETKİLEŞİM					
SPOR ETKİNLİKLERİNDE ARKADAŞLARIMLA BİRLİKTE OLMAK SPORA KATILIM DURUMUMU ETKİLER	20-30 ARASI	200	468,42	1,6450	$X^2=50,202$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	413,58	1,3300	
	40-50 ARASI	200	351,54	1,1650	
	50 VE ÜZERİ	200	368,46	1,2100	
SPOR ETKİNLİKLERİNE SAYGINLIK KAZANMAK İÇİN KATILIRIM	20-30 ARASI	200	385,24	3,0550	$X^2=1,650$ Sd=3 p=,648
	30-40 ARASI	200	402,04	3,1200	
	40-50 ARASI	200	402,04	3,1200	
	50 VE ÜZERİ	200	412,67	3,1550	
SPOR ETKİNLİKLERİNDE POPÜLERLİLİĞİM ARTAR	20-30 ARASI	200	405,22	2,0200	$X^2=16,265$ Sd=3 p=,001
	30-40 ARASI	200	395,78	1,9750	
	40-50 ARASI	200	356,63	1,7900	
	50 VE ÜZERİ	200	444,38	2,2050	
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAK YENİ ÇEVRELER EDİNMEMİ SAĞLAR	20-30 ARASI	200	427,94	1,8900	$X^2=10,211$ Sd=3 p=,017
	30-40 ARASI	200	420,45	1,8550	
	40-50 ARASI	200	373,10	1,6500	
	50 VE ÜZERİ	200	380,52	1,6550	
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAK BİR GRUBA AİT OLMAMI SAĞLAR	20-30 ARASI	200	401,19	1,9400	$X^2=6,246$ Sd=3 p=,100
	30-40 ARASI	200	393,60	1,9100	
	40-50 ARASI	200	429,84	2,0750	
	50 VE ÜZERİ	200	377,37	1,8650	
AİLEMİ VE YAKINLARIMI DÜZENLİ SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMALARI	20-30 ARASI	200	412,00	1,8050	$X^2=24,426$ Sd=3
	30-40 ARASI	200	390,53	1,7250	

KONUSUNDA UYARIRIM	40-50 ARASI	200	348,06	1,5650	p=,000 IV-III
	50 VE ÜZERİ	200	451,42	1,9550	
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILAN KİŞİ AİLESİNE ÖRNEK OLUR	20-30 ARASI	200	381,66	1,0400	$X^2=87,929$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	377,87	1,0300	
	40-50 ARASI	200	464,60	1,4500	
	50 VE ÜZERİ	200	377,87	1,0300	
PSİKOLOJİK/RAHATLAMA/STRES					
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAM BENİ HEYECANLANDIRIR	20-30 ARASI	200	411,52	1,9050	$X^2=7,422$ Sd=3 p=,060
	30-40 ARASI	200	411,52	1,9050	
	40-50 ARASI	200	411,52	1,9050	
	50 VE ÜZERİ	200	367,44	1,6200	
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIM STRES ATMAMI/ RAHATLAMAMI SAĞLAR	20-30 ARASI	200	400,50	1,0800	$X^2=1,221$ Sd=3 p=,748
	30-40 ARASI	200	406,50	1,0950	
	40-50 ARASI	200	394,50	1,0650	
	50 VE ÜZERİ	200	400,50	1,0800	
BOŞ ZAMANLARIMI SPOR ETKİNLİKLERİ İLE GEÇİRMEK HOŞUMA GİDER	20-30 ARASI	200	541,50	2,0000	$X^2=317,752$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	353,50	1,0000	
	40-50 ARASI	200	353,50	1,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	353,50	1,0000	
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMIM KENDİME GÜVEN DUYGUMU GELİŞTİRİR	20-30 ARASI	200	508,50	1,3700	$X^2=217,062$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	360,50	1,0000	
	40-50 ARASI	200	360,50	1,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	372,50	1,0300	
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIM KİŞİYİ MONOTONLUKTAN KURTARIR	20-30 ARASI	200	589,77	1,7300	$X^2=426,781$ Sd=3 p=,000 I-II-III
	30-40 ARASI	200	333,50	1,0000	
	40-50 ARASI	200	333,50	1,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	345,23	1,0300	
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIM İŞ VERİMİMİ ARTIRIR	20-30 ARASI	200	517,92	1,5400	$X^2=239,688$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	357,50	1,0000	
	40-50 ARASI	200	357,50	1,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	369,08	1,0300	
KALABALIK GRUP İÇERİSİNDE SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAKTAN ÇEKİNİRİM/ UTANIRIM	20-30 ARASI	200	389,82	3,9700	$X^2=2,232$ Sd=3 p=,526
	30-40 ARASI	200	392,49	3,9850	
	40-50 ARASI	200	400,50	4,0300	
	50 VE ÜZERİ	200	419,19	4,1350	
SPOR YAPARKEN SAKATLANMA KORKUSU SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMIMI OLUMSUZ ETKİLER	20-30 ARASI	200	398,13	3,2300	$X^2=,297$ Sd=3 p=,961
	30-40 ARASI	200	398,13	3,2300	
	40-50 ARASI	200	398,13	3,2300	
	50 VE ÜZERİ	200	407,61	3,2900	
EKONOMİK FAKTÖRLER					
SPOR ETKİNLİKLERİNİN PAHALI OLMASI KATILIM DURUMUMU ETKİLER	20-30 ARASI	200	366,50	1,1700	$X^2=30,387$ Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	434,50	1,2400	
	40-50 ARASI	200	366,50	1,1700	
	50 VE ÜZERİ	200	434,50	1,3400	

SPOR ETKİNLİKLERİNDE KULLANILAN EKİPMANLARIN PAHALI OLMASI KATILIM DURUMUMU ETKİLER	20-30 ARASI	200	428,43	1,3100	X ² =66,455 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	454,47	1,3400	
	40-50 ARASI	200	387,23	1,1700	
	50 VE ÜZERİ	200	331,87	1,0300	
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMIMDA EKONOMİK DURUM ÖNEMLİDİR/BELİRLEYİCİDİR	20-30 ARASI	200	361,00	1,0000	X ² =88,921 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	433,00	1,1800	
	40-50 ARASI	200	447,00	1,2150	
	50 VE ÜZERİ	200	361,00	1,0000	
SPOR TAKIMLARININ TÜM MAÇLARINI TELEVİZYONDAN TAKİP EDERİM	20-30 ARASI	200	377,72	3,4100	X ² =14,515 Sd=3 p=,002
	30-40 ARASI	200	426,00	3,5950	
	40-50 ARASI	200	372,28	3,3750	
	50 VE ÜZERİ	200	426,00	3,5950	
GÜNLÜK HAYATTA SPOR GİYİNMEYİ TERCİH EDERİM	20-30 ARASI	200	417,38	1,5300	X ² =5,710 Sd=3 p=,127
	30-40 ARASI	200	417,38	1,5300	
	40-50 ARASI	200	386,93	1,4450	
	50 VE ÜZERİ	200	380,32	1,4250	
MALİYET GEREKTİREN SPORLAR İÇİN BÜTÇE AYIRMA GEREKLİLİĞİ SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMIMI OLUMSUZ ETKİLER	20-30 ARASI	200	450,00	1,3800	X ² =24,743 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	384,00	1,1900	
	40-50 ARASI	200	384,00	1,1900	
	50 VE ÜZERİ	200	384,00	1,1900	
DENEYİM ARAMA					
SPOR ETKİNLİKLERİ BİREYSEL YETENEKLERİN ORTAYA ÇIKMASINI SAĞLAR	20-30 ARASI	200	415,50	1,3000	X ² =17,412 Sd=3 p=,001
	30-40 ARASI	200	415,50	1,3000	
	40-50 ARASI	200	415,50	1,3000	
	50 VE ÜZERİ	200	355,50	1,4500	
SPOR YAPARKEN DAHA ÖNCE HİÇ DENEMEDİĞİM BİR SPOR BRANŞINI DENEMEK İSTERİM	20-30 ARASI	200	441,95	1,5000	X ² =21,474 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	409,63	1,3950	
	40-50 ARASI	200	357,12	1,2100	
	50 VE ÜZERİ	200	393,30	1,3150	
KATILIM BİÇİMİ					
DAHA ÇOK TAKIM SPORLARI İLE İLGİLİ FAALİYETLERİ TERCİH EDERİM	20-30 ARASI	200	380,15	3,3000	X ² =3,392 Sd=3 p=,335
	30-40 ARASI	200	404,44	3,4050	
	40-50 ARASI	200	417,18	3,4450	
	50 VE ÜZERİ	200	400,22	3,3750	
SPOR ETKİNLİKLERİNE AİLEMLE BİRLİKTE KATILIRIM	20-30 ARASI	200	412,64	2,9950	X ² =13,980 Sd=3 p=,003
	30-40 ARASI	200	441,47	3,1000	
	40-50 ARASI	200	378,97	2,8750	
	50 VE ÜZERİ	200	368,92	2,8400	
İLGİLENDİĞİM SPOR BRANŞINI KİŞİSEL İLGİLERİME VE YETENEĞİME GÖRE SEÇERİM	20-30 ARASI	200	364,30	1,9900	X ² =8,867 Sd=3 p=,031
	30-40 ARASI	200	406,55	2,1200	
	40-50 ARASI	200	408,17	2,1250	
	50 VE ÜZERİ	200	422,97	2,2250	
SPOR ETKİNLİKLERİNDE BİREYLERLE BİRLİKTE ZAMAN GEÇİRMEKTEN HOŞLANIRIM	20-30 ARASI	200	364,64	2,2150	X ² =8,375 Sd=3 p=,039
	30-40 ARASI	200	418,35	2,5350	
	40-50 ARASI	200	419,83	2,5450	

	50 VE ÜZERİ	200	399,18	2,4050	
HEYECAN ARAMA					
SPOR ETKİNLİKLERİNDE HEYECANI SEVERİM	20-30 ARASI	200	409,44	1,8700	X ² =4,455 Sd=3 p=,216
	30-40 ARASI	200	386,42	1,7200	
	40-50 ARASI	200	386,42	1,7200	
	50 VE ÜZERİ	200	419,72	1,8400	
YENİ VE FARKLI SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAYI TERCİH EDERİM	20-30 ARASI	200	434,50	1,6600	X ² =31,797 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	334,50	1,4100	
	40-50 ARASI	200	406,50	1,5900	
	50 VE ÜZERİ	200	426,50	1,6400	
TANIMADIĞIM İNSANLARLA SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAKTAN HOŞLANIRIM	20-30 ARASI	200	381,00	3,4300	X ² =10,590 Sd=3 p=,014
	30-40 ARASI	200	404,67	3,5300	
	40-50 ARASI	200	435,33	3,6150	
	50 VE ÜZERİ	200	381,00	3,4300	
SPOR ETKİNLİKLERİNDE REKABETİ SEVERİM	20-30 ARASI	200	419,78	1,3700	X ² =4,521 Sd=3 p=,210
	30-40 ARASI	200	387,59	1,2350	
	40-50 ARASI	200	401,58	1,3200	
	50 VE ÜZERİ	200	393,05	1,2500	
KÜLTÜR					
SPOR ETKİNLİKLERİ TOPLUMAFAYDALI BİREYLER YETİŞTİRİLMESİNDE ÖNEMLİDİR	20-30 ARASI	200	406,50	1,2400	X ² =1,031 Sd=3 p=,794
	30-40 ARASI	200	394,50	1,2100	
	40-50 ARASI	200	406,50	1,2400	
	50 VE ÜZERİ	200	394,50	1,2100	
İŞ YÜKÜMDEKİ FAZLALIK VE ZAMAN YETERSİZLİĞİM SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMIMI ETKİLER	20-30 ARASI	200	406,50	1,0450	X ² =27,800 Sd=3 p=,1000
	30-40 ARASI	200	418,50	1,0750	
	40-50 ARASI	200	388,50	1,0000	
	50 VE ÜZERİ	200	388,50	1,0000	
SPOR ETKİNLİKLERİ İÇİN AÇILANYENİYERLERDEN/ MEKÂNLARDAN HABERDAR OLMAK SPORA KATILIMIMI ETKİLER	20-30 ARASI	200	415,26	1,6350	X ² =48,703 Sd=3 p=,000 IV-II
	30-40 ARASI	200	318,76	1,2350	
	40-50 ARASI	200	416,49	1,6200	
	50 VE ÜZERİ	200	451,50	1,7450	
KÜLTÜREL YAPI SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMIMI ETKİLER	20-30 ARASI	200	428,88	1,7100	X ² =66,678 Sd=3 p=,000 IV-II
	30-40 ARASI	200	304,76	1,2350	
	40-50 ARASI	200	404,89	1,6200	
	50 VE ÜZERİ	200	463,47	1,8150	
ÇOK GENÇ YAŞLARDA SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAMAK İLERLEYEN YAŞLARDA SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMI OLUMSUZ ETKİLER	20-30 ARASI	200	349,66	1,3800	X ² =42,373 Sd=3 p=,000
	30-40 ARASI	200	358,52	1,4250	
	40-50 ARASI	200	446,91	1,7450	
	50 VE ÜZERİ	200	451,91	1,8850	

Not: p< ,05

Tablo 3.36'da katılımcıların spor yapılmasının nedenlerine ve yararlarının cinsiyete göre Mann Whitney U analizi ile karşılaştırmalı sonuçları verilmiştir. Bulgular şu şekilde ifade edilebilir:

Fizyolojik özellikler alt boyutlarında;

- Katılımcıların "vücut formumu korumak için spor yaparım" sorusuna (X: 1,6475; U=61945,0; p: ,000; p<,05) erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.

Mekânların durumu alt boyutlarında;

- Katılımcıların "spor yaptığım alanlar katılım için uygundur" sorusuna (X: 3,7850; U=72233; p: ,011; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların "mesafe ve ulaşım olanakları sportif faaliyetlerine katılımımı etkiler" sorusuna (X: 1,2475; U=75200,0; p: ,040; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.

Sosyal etkileşim alt boyutlarında,

- Katılımcıların "spor etkinliklerinde arkadaşlarımla birlikte olmak spora katılım durumumu etkiler" sorusuna (X: 1,4875; U=63800,0; p: ,000; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların "spor etkinliklerine katılmak yeni çevreler edinmemi sağlar" sorusuna (X: 1,8725; U=70524,0; p: ,002; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların "spor etkinliklerine katılan kişi ailesine örnek olur" sorusuna (X: 1,2400; U=71706,0; p: ,000; p<,05) erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.

Psikolojik/rahatlama/stres alt boyutlarında;

- Katılımcıların "boş zamanlarımı spor etkinlikleri ile geçirmek hoşuma gider" sorusuna (X: 1,5000; U=61200,0; p: ,000; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların “spor etkinliklerine katılımım kendime güven duygumu geliştirir” sorusuna (X: 1,1850; U=66400,0; p: ,000; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinliklerine katılım kişiyi monotonluktan kurtarır” sorusuna (X: 1,3650; U=55546,0; p: ,000; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinliklerine katılım iş verimimi artırır” sorusuna (X: 1,2700; U=65116,0; p: ,000; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.

Ekonomik faktörler alt boyutunda;

- Katılımcıların “spor etkinliklerinde kullanılan ekipmanların pahalı olması katılım durumumu etkiler” sorusuna (X: 1,3250; U=63620,0; p: ,000; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “günlük hayatta spor giyinmeyi tercih ederim” sorusuna (X: 1,5300; U=73250,0; p: ,018; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “maliyet gerektiren sporlar için bütçe ayırma gerekliliği spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler” sorusuna (X: 1,2850; U=73400,0; p: ,004; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.

Deneyim arama alt boyutunda;

- Katılımcıların “spor etkinlikleri bireysel yeteneklerin ortaya çıkmasını sağlar” sorusuna (X: 1,3000; U=74000,0; p: ,016; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor yaparken daha önce denemediğim bir spor branşını denemek isterim” sorusuna (X: 1,4475; U=69883,5; p: ,000; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.

Katılım biçimi alt boyutunda;

- Katılımcıların “spor etkinliklerine ailemle birlikte katılımım” sorusuna (X: 3,0475; U=69379,0; p: ,001; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “ilgilendiğim spor branşını kişisel ilgilerime ve yeteneğime göre seçerim” sorusuna (X: 2,1750; U=73970,0; p: ,040; p<,05) erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.

Heyecan arama alt boyutunda;

- Katılımcıların “yeni ve farklı spor etkinliklerine katılmayı tercih ederim” sorusuna (X: 1,6150; U=73600,0; p: ,022; p<,05) erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.

Kültür alt boyutunda;

- Katılımcıların “iş yükümdeki fazlalık ve zaman yetersizliğim spor etkinliklerine katılımımı etkiler” sorusuna (X: 1,0600; U=75200,0; p: ,000; p<,05) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinlikleri için açılan yeni yerlerden/mekânlardan haberdar olmak spora katılımımı etkiler” sorusuna (X: 1,6825; U=66602,0; p: ,000; p<,05) erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “kültürel yapı spor etkinliklerine katılımımı etkiler” sorusuna (X: 1,7175; U=66527,5; p: ,000; p<,05) erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “çok genç yaşlarda spor etkinliklerine katılmamak ilerleyen yaşlarda spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler” sorusuna (X: 1,7450; U=61436,0; p: ,000; p<,05) erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.36: Katılımcıların Spor Yapılmasının Nedenlerine ve Yararlarının Cinsiyete Göre Mann Whitney Analizi ile Karşılaştırılması

	CİNSİYET	N	MEAN	R.ORT.	U	p
FİZYOLOJİK ÖZELLİKLER						
SPOR YAPMAK BEDENSEL SAĞLIĞIMI OLUMLU YÖNDE ETKİLER	KADIN	400	400,50	1,2750	80000,0	1,000
	ERKEK	400	400,50	1,2750		
SPOR YAPMAK ENERJİK HİSSETMEMİ SAĞLAR	KADIN	400	408,50	1,3150	76800,0	,215
	ERKEK	400	392,50	1,2750		
VÜCUT FORMUMU KORUMAK İÇİN SPOR YAPARIM	KADIN	400	355,36	1,2750	61945,0	,000
	ERKEK	400	445,64	1,6475		
SPOR ETKİNLİKLERİNE SAĞLIK SORUNLARINDAN DOLAYI KATILIRIM	KADIN	400	402,44	2,4850	79225,0	,804
	ERKEK	400	398,56	2,4600		
MEKÂNLARIN DURUMU						
SPOR YAPTIĞIM ALANLAR KATILIM İÇİN UYGUNDUR	KADIN	400	419,92	3,7850	72233,0	,011
	ERKEK	400	381,08	3,6200		
SPOR YAPTIĞIM TESİSLERİN DURUMU KATILIMIMI ETKİLER	KADIN	400	404,02	1,5475	78592,0	,624
	ERKEK	400	396,98	1,5275		
SPOR YAPTIĞIM ALANLARIN HİJYEN DURUMU SPORA KATILIMI BELİRLER	KADIN	400	391,50	1,1575	76400,0	,069
	ERKEK	400	409,50	1,2025		
SPOR YAPTIĞIM ALANLARIN KALABALIK OLMASI SPORA KATILIMI BELİRLER	KADIN	400	398,75	3,0700	79298,5	,819
	ERKEK	400	402,25	3,0825		
SPOR TESİSLERİ ARAÇ GEREÇLERİ SPORA KATILIMIMDA BENİM İÇİN ÖNEMLİDİR	KADIN	400	397,89	1,8350	78956,0	,717
	ERKEK	400	403,11	1,8500		
MESAFE VE ULAŞIM OLANAKLARI SPOR FAALİYETLERİNE KATILIMIMI ETKİLER	KADIN	400	412,50	1,2475	75200,0	,040
	ERKEK	400	388,50	1,1875		
SOSYAL ETKİLEŞİM						
SPOR ETKİNLİKLERİMDE ARKADAŞLARIMLA BİRLİKTE OLMAK SPORA KATILIM DURUMUMU ETKİLER	KADIN	400	441,00	1,4875	63800,0	,000
	ERKEK	400	360,00	1,1875		
SPOR ETKİNLİKLERİNE SAYGINLIK KAZANMAK İÇİN KATILIRIM	KADIN	400	393,64	3,0875	77257,5	,370
	ERKEK	400	407,36	3,1375		
SPOR ETKİNLİKLERİNDE POPÜLERLİLİĞİM ARTAR	KADIN	400	400,50	1,9975	80000,0	1,000
	ERKEK	400	400,50	1,9975		
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAK YENİ ÇEVRELER EDİNMEMİ SAĞLAR	KADIN	400	424,19	1,8725	70524,0	,002
	ERKEK	400	376,81	1,6525		
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAK BİR GRUBA AİT OLMAMI SAĞLAR	KADIN	400	397,39	1,9250	78757,0	,683
	ERKEK	400	403,61	1,9700		
AİLEMİ VE YAKINLARIMI DÜZENLİ SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMALARI KONUSUNDA UYARIRIM	KADIN	400	401,26	1,7650	79696,0	,920
	ERKEK	400	399,74	1,7600		
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILAN KİŞİ AİLESİNE ÖRNEK OLUR	KADIN	400	379,77	1,0350	71706,0	,000
	ERKEK	400	421,23	1,2400		
PSİKOLOJİK/RAHATLAMA/STRES						
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAM BENİ HEYECANLANDIRIR	KADIN	400	411,52	1,9050	75592,0	,116
	ERKEK	400	389,48	1,7625		
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIM STRES ATMAMI/ RAHATLAMAMI SAĞLAR	KADIN	400	403,50	1,0875	78800,0	,435
	ERKEK	400	397,50	1,0725		
BOŞ ZAMANLARIMI SPOR ETKİNLİKLERİ İLE GEÇİRMEK HOŞUMA GİDER	KADIN	400	447,50	1,5000	61200,0	,000
	ERKEK	400	353,50	1,0000		
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMIM KENDİME GÜVEN DUYGUMU GELİŞTİRİR	KADIN	400	434,50	1,1850	66400,0	,000
	ERKEK	400	366,50	1,0150		
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIM KİŞİYİ	KADIN	400	461,64	1,3650	55546,0	,000

MONOTONLUKTAN KURTARIR	ERKEK	400	339,37	1,0150		
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIM İŞ VERİMİMİ ARTIRIR	KADIN	400	437,71	1,2700	65116,0	,000
	ERKEK	400	363,29	1,0150		
KALABALIK GRUP İÇERİSİNDE SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAKTAN ÇEKİNİRİM/UTANIRIM	KADIN	400	391,16	3,9775	76262,0	,224
	ERKEK	400	409,84	4,0825		
SPOR YAPARKEN SAKATLANMA KORKUSU SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMIMI OLUMSUZ ETKİLER	KADIN	400	398,13	3,2300	79052,0	,753
	ERKEK	400	402,87	3,2600		
EKONOMİK FAKTÖRLER						
SPOR ETKİNLİKLERİNİN PAHALI OLMASI KATILIM DURUMUMU ETKİLER	KADIN	400	400,50	1,2550	80000,0	1,000
	ERKEK	400	400,50	1,2550		
SPOR ETKİNLİKLERİNDE KULLANILAN EKİPMANLARIN PAHALIOLMASI KATILIM DURUMUMU ETKİLER	KADIN	400	441,45	1,3250	63620,0	,000
	ERKEK	400	359,55	1,1000		
SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMIMDA EKONOMİK DURUM ÖNEMLİDİR/BELİRLEYİCİDİR	KADIN	400	397,00	1,0900	78600,0	,407
	ERKEK	400	404,00	1,1075		
SPOR TAKIMLARININ TÜM MAÇLARINI TELEVİZYONDAN TAKİP EDERİM	KADIN	400	401,86	3,5025	79455,0	,839
	ERKEK	400	399,14	3,4850		
GÜNLÜK HAYATTA SPOR GİYİNMEYİ TERCİH EDERİM	KADIN	400	417,00	1,5300	73250,0	,018
	ERKEK	400	383,63	1,4350		
MALİYET GEREKTİREN SPORLAR İÇİN BÜTÇE AYIRMA GEREKLİLİĞİ SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMIMI OLUMSUZ ETKİLER	KADIN	400	417,00	1,2850	73400,0	,004
	ERKEK	400	384,00	1,1900		
DENEYİM ARAMA						
SPOR ETKİNLİKLERİ BİREYSEL YETENEKLERİN ORTAYA ÇIKMASINI SAĞLAR	KADIN	400	415,50	1,3000	74000,0	,016
	ERKEK	400	385,50	1,2250		
SPOR YAPARKEN DAHA ÖNCE HİÇ DENEMEDİĞİM BİR SPOR BRANŞINI DENEMEK İSTERİM	KADIN	400	425,79	1,4475	69883,5	,000
	ERKEK	400	375,21	1,2625		
KATILIM BİÇİMİ						
DAHA ÇOK TAKIM SPORLARI İLE İLGİLİ FAALİYETLERİ TERCİH EDERİM	KADIN	400	392,30	3,3525	76718,5	,256
	ERKEK	400	408,70	3,4100		
SPOR ETKİNLİKLERİNE AİLEMLE BİRLİKTE KATILIRIM	KADIN	400	427,05	3,0475	69379,0	,001
	ERKEK	400	373,95	2,8575		
İLGİLENDİĞİM SPOR BRANŞINI KİŞİSEL İLGİLERİME VE YETENEĞİME GÖRE SEÇERİM	KADIN	400	385,42	2,0550	73970,0	,040
	ERKEK	400	415,58	2,1750		
SPOR ETKİNLİKLERİNDE BİREYLERLE BİRLİKTE ZAMAN GEÇİRMEKTEN HOŞLANIRIM	KADIN	400	391,50	2,3750	76399,0	,242
	ERKEK	400	409,50	2,4750		
HEYECAN ARAMA						
SPOR ETKİNLİKLERİNDE HEYECANI SEVERİM	KADIN	400	397,93	1,7950	78972,0	,709
	ERKEK	400	403,07	1,7800		
YENİ VE FARKLI SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAYI TERCİH EDERİM	KADIN	400	384,50	1,5350	73600,0	,022
	ERKEK	400	416,50	1,6150		
TANIMADIĞIM İNSANLARLA SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAKTAN HOŞLANIRIM	KADIN	400	392,84	3,4800	76935,0	,264
	ERKEK	400	408,16	3,5225		
SPOR ETKİNLİKLERİNDE REKABETİ SEVERİM	KADIN	400	403,69	1,3025	78726,0	,579
	ERKEK	400	397,32	1,2850		
KÜLTÜR						
SPOR ETKİNLİKLERİ TOPLUMAFAYDALI BİREYLER YETİŞTİRİLMESİNDE ÖNEMLİDİR	KADIN	400	400,50	1,2250	80000,0	1,000
	ERKEK	400	400,50	1,2250		
İŞ YÜKÜMDEKİ FAZLALIK VE ZAMAN	KADIN	400	412,50	1,0600	75200,0	,000

YETERSİZLİĞİM SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMIMI ETKİLER	ERKEK	400	388,50	1,0000		
SPOR ETKİNLİKLERİ İÇİN AÇILAN YENİ YERLERDEN/ MEKÂNLARDAN HABERDAR OLMAK SPORA KATILIMIMI ETKİLER	KADIN	400	367,01	1,4350	66602,0	,000
	ERKEK	400	434,00	1,6825		
KÜLTÜREL YAPI SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMIMI ETKİLER	KADIN	400	366,82	1,4725	66527,5	,000
	ERKEK	400	434,18	1,7175		
ÇOK GENÇ YAŞLARDA SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILMAMAK İLERLEEN YAŞLARDA SPOR ETKİNLİKLERİNE KATILIMI OLUMSUZ ETKİLER	KADIN	400	354,09	1,4025	61436,0	,000
	ERKEK	400	446,91	1,7450		

Not: $p < ,05$

Tablo 3.37’de katılımcıların ölçek sorunlarına verdikleri cevapların yaş gruplarına göre Ki Kare analizi bulguları sunulmuştur. Bu bulgulara göre;

Fizyolojik özellikler alt boyutunda;

- Katılımcıların ‘‘vücut formumu korumak için spor yaparım’’ sorusuna (% 72,5; 20-30, 30-40, 40-50 yaş gruplarında, $X^2=272,54$; $p: ,000$; $p < ,05$) formlarını korumak için spor yaptıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Mekânların durumu alt boyutunda;

- Katılımcıların ‘‘spor yaptığım alanlar katılım için uygundur’’ sorusuna (%45,0 oranlarda bütün yaş gruplarında, $X^2=124,81$; $p: ,000$; $p < ,05$) spor yaptıkları alanların uygunluğunda kararsız oldukları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘ spor yaptığım tesislerin durumu katılımımı etkiler’’ sorusuna (%71,5 ile 40-50 yaş gruplarında, $X^2=31,940$; $p: ,000$; $p < ,05$) tesislerin durumu katılımını etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘ spor yaptığım alanların kalabalık olması spora katılımımı belirler’’ sorusuna (%52,0 ile 50 ve üzeri yaş gruplarında, $X^2=44,022$; $p: ,000$; $p < ,05$) kalabalık alanların katılımını etkilemesinde kararsız oldukları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘ mesafe ve ulaşım olanakları spor faaliyetlerine katılımımı etkiler’’ sorusuna (%83,5 ile 20-30, 40-50 ve 50 üzeri yaş

gruplarında, $X^2=21,417$; p: ,000; $p<,05$) mesafe ve ulaşımın katılımlarını etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Sosyal etkileşim alt boyutunda;

- Katılımcıların ‘‘spor etkinliklerinde arkadaşlarımla birlikte olmak spora katılım durumumu etkiler’’ sorusuna (%83,5 ile 40-50 yaş gruplarında, %79,0 ile 50 ve üzeri yaş gruplarında, $X^2=170,78$; p: ,000; $p<,05$) arkadaşlarıyla birlikte olmak katılımlarının etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘spor etkinlikleri yeni çevreler edinmemi sağlar’’ sorusuna (%50,0 ile 40-50 yaş gruplarında, $X^2=47,376$; p: ,000; $p<,05$) yeni çevreler edindikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘spor etkinliklerine katılmak bir gruba ait olmamı sağlar’’ sorusuna (%52,5 ile 30-40 yaş gruplarında, $X^2=28,490$; p: ,001; $p<,05$) bir gruba ait oldukları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘ ailemi ve yakınlarımı düzenli spor etkinliklerine katılmaları konusunda uyarırım’’ sorusuna (%59,5 ile 40-50 yaş gruplarında, $X^2=24,548$; p: ,000; $p<,05$) ailelerini spora teşvik ettikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘ spor etkinliklerine katılan kişi ailesine örnek olur’’ sorusuna (%97,0 ile 20-30, 30-40 ve 50 üzeri yaş gruplarında, $X^2=133,47$; p: ,000; $p<,05$) örnek olduğu yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Psikolojik/ rahatlama/stres alt boyutunda;

- Katılımcıların ‘‘ boş zamanlarımı spor etkinlikleri ile geçirmek hoşuma gider’’ sorusuna (%100 ile 30-40, 40-50 ve 50 üzeri yaş gruplarında, $X^2=319,54$; p: ,000; $p<,05$) boş zamanlarını spor etkinlikleri ile geçirmek istedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘spor etkinliklerine katılımım kendime güven duygumu geliştirir’’ sorusuna (%100 ile 30-40, 40-50 ve 50 üzeri yaş gruplarında, $X^2=217,33$; p: ,000; $p<,05$) sporun güven duygularını geliştirdiği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların ‘‘spor etkinliklerine katılım kişiyi monotonluktan kurtarır’’ sorusuna (%100 ile 30-40, 40-50 ve 50 üzeri yaş gruplarında, $X^2=428,14$; p: ,000; $p<,05$) sporun monotonluktan kurtardığı yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır
- Katılımcıların ‘‘spor etkinliklerine katılım iş verimimi artırır’’ sorusuna (%100 ile 30-40, 40-50 ve 50 üzeri yaş gruplarında, $X^2=240,66$; p: ,000; $p<,05$) sporun iş verimlerini artırdığı yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Ekonomik faktörler alt boyutunda;

- Katılımcıların ‘‘spor etkinliklerinin pahalı olması katılım durumumu etkiler’’ sorusuna (%83,0 ile 20-30 ve 40-50 yaş gruplarında, $X^2=30,425$; p: ,000; $p<,05$) pahalı olması katılımlarını etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘spor etkinliklerinde kullanılan ekipmanların pahalı olması katılım durumumu belirler’’ sorusuna (%83,0 ile 40-50 ve %97,0 ile 50 üzeri yaş gruplarında, $X^2=92,426$; p: ,000; $p<,05$) ekipmanların pahalı olması katılımlarını etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘spor takımlarının tüm maçlarını televizyondan takip ederim’’ sorusuna (%74,5 ile 30-40 ve 50 üzeri yaş gruplarında, $X^2=15,932$; p: ,014; $p<,05$) takip etmedikleri katılmadıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘maliyet gerektiren sporlar için bütçe ayırma gerekliliği spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler’’ sorusuna (%83,5 ile 30-40, 40-50 ve 50 üzeri yaş gruplarında, $X^2=24,945$; p: ,000; $p<,05$) bütçe ayırmanın olumsuz etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır

Deneyim arama alt boyutunda;

- Katılımcıların ‘‘spor etkinlikleri bireysel yeteneklerin ortaya çıkmasını sağlar’’ sorusuna (%85,0 ile 50 üzeri yaş gruplarında, $X^2=17,433$; p: ,001; $p<,05$) bireysel yetenekleri etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘spor yaparken daha önce hiç denemediğim bir spor branşını denemek isterim’’ sorusuna (%79,0 ile 40-50, %70 ile 50 üzeri

yaş gruplarında, $X^2=37,335$; p: ,000; p<,05) yeni branşları denemek istedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Katılım biçimi alt boyutunda;

- Katılımcıların “ilgilendiğim spor branşını kişisel ilgilerime ve yeteneğime göre seçerim” sorusuna (%60,0 ile 30-40, 40-50 yaş gruplarında, $X^2=16,514$; p: ,011; p<,05) ilgi ve yeteneklerine göre seçtikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Heyecan arama alt boyutunda;

- Katılımcıların “spor etkinliklerinde heyecanı severim” sorusuna (%72,0 ile 30-40, 40-50 ve yaş gruplarında, $X^2=86,610$; p: ,000; p<,05) heyecanı sevindikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “yeni ve farklı spor etkinliklerine katılmayı tercih ederim” sorusuna (%66,0 ile 20-30 yaş gruplarında, $X^2=31,836$; p: ,000; p<,05) yeni ve farklı deneyimleri tercih ettikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “tanımadığım insanlarla spor etkinliklerine katılmaktan hoşlanırım” sorusuna (%75,5 ile 40-50 yaş gruplarında, $X^2=15,891$; p: ,014; p<,05) tanımadığı insanlarla spor yapmak istemedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Kültür alt boyutunda;

- Katılımcıların “iş yükümdeki fazlalık ve zaman yetersizliğim spor etkinliklerine katılımımı etkiler” sorusuna (%100 ile bütün yaş gruplarında, $X^2=27,835$; p: ,000; p<,05) iş yükü ve zaman yetersizliğinden spor yapamadıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinlikleri için açılan yeni yerlerden/ mekânlardan haberdar olmak spora katılımımı etkiler” sorusuna (%80,0 ile 30-40 yaş gruplarında, $X^2=55,787$; p: ,000; p<,05) haberdar olmak istedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların ‘‘kültürel yapı spor etkinliklerine katılımını etkiler’’ sorusuna (%80,0 ile 30-40 yaş gruplarında, $X^2=71,656$; p: ,000; p<,05) kültürel yapının sporda etkili olduğu yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘çok genç yaşlarda spor etkinliklerine katılmamak ilerleyen yaşlarda spor etkinliklerine katılımı olumsuz etkiler’’ sorusuna (%72,0 ile 20-30 ve 30-40 yaş gruplarında, $X^2=43,912$; p: ,000; p<,05) ilerleyen yaşlarda katılımını etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.37: Katılımcıların Ölçek Sorularına Verdikleri Cevapların Yaş Gruplarına Göre Ki Kare Analizi

		20-30 YAŞ		30-40 YAŞ		40-50 YAŞ		50 VE ÜZERİ		p
		n	%	n	%	n	%	n	%	
FİZYOLOJİK ÖZELLİKLER										
1. Spor yapmak bedensel sağlığımla olumlu yönde etkiler	K. Katılıyorum	145	%72,5	145	%72,5	145	%72,5	145	%72,5	
	Katılıyorum	55	%27,5	55	%27,5	55	%27,5	55	%27,5	$X^2=,000$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	p=1,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
2. Spor yapmak enerjik hissetmemi sağlar	K. Katılıyorum	129	%64,5	145	%72,5	145	%72,5	145	%72,5	
	Katılıyorum	71	%35,5	55	%27,5	55	%27,5	55	%27,5	$X^2=4,616$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,202
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
3. Vücut formumu korumak için spor yaparım	K. Katılıyorum	145	%72,5	145	%72,5	145	%72,5	77	%38,5	
	Katılıyorum	55	%27,5	55	%27,5	55	%27,5	42	%21,0	$X^2=272,54$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	81	%40,5	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
4. Spor etkinliklerine sağlık sorunlarımdan (Obezite, Kireçlenme) dolayla katılırım	K. Katılıyorum	68	%34,0	68	%34,0	68	%34,0	68	%34,0	
	Katılıyorum	38	%19,0	38	%19,0	39	%19,5	42	%21,0	$X^2=,428$
	Kararsızım	23	%11,5	23	%11,5	23	%11,5	23	%11,5	P=,1,000
	Katılmıyorum	71	%35,5	71	%35,5	70	%35,0	65	%33,5	Sd=9
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
MEKÂNLARIN DURUMU										
5. Spor yaptığım alanlar, katılım için uygundur.	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	37	%18,5	0	%0,0	$X^2=124,81$
	Kararsızım	90	%45,0	90	%45,0	84	%42,0	88	%44,0	P=,000
	Katılmıyorum	63	%31,5	63	%31,5	32	%16,0	65	%32,5	Sd=9
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	

	K. Katılmıyorum	47	%23,5	47	%23,5	47	%23,5	47	%23,5	
6.Spor yaptığım tesislerin durumu, katılımımı etkiler	K. Katılıyorum	122	%61,0	107	%53,5	143	%71,5	94	%47,0	
	Katılıyorum	50	%25,0	73	%36,5	41	%20,5	74	%37,0	$X^2=31,940$
	Kararsızım	28	%14,0	20	%10,0	16	%8,0	32	%16,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
7.Spor yaptığım alanlar hijyen durumu spora katılımı belirler	K. Katılıyorum	164	%82,0	173	%86,5	160	%80,0	159	%79,5	
	Katılıyorum	36	%18,0	27	%13,5	40	%20,0	41	%20,5	$X^2=4,133$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,247
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
8. Spor yaptığım alanların kalabalık olması spora katılımımı belirler.	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	80	%40,0	45	%22,5	72	%36,0	54	%27,0	$X^2=44,022$
	Kararsızım	61	%30,5	61	%30,5	73	%36,5	42	%21,0	P=,000
	Katılmıyorum	59	%29,5	94	%47,0	55	%27,5	104	%52,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	

Tablo 37. Devamı

		20-30 YAŞ		30-40 YAŞ		40-50 YAŞ		50 VE ÜZERİ		p
		n	%	n	%	n	%	n	%	
9.Spor tesisleri, araç gereçleri spora katılımımda benim için önemlidir.	K. Katılıyorum	59	%29,5	59	%29,5	59	%29,5	53	%26,5	
	Katılıyorum	115	%57,5	115	%57,5	115	%57,5	121	%60,5	$X^2=,701$
	Kararsızım	26	%13,0	26	%13,0	26	%13,0	26	%13,0	p=,994
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
10.Mesafe ve ulaşım olanakları spor faaliyetlerine katılımımı etkiler	K. Katılıyorum	167	%83,5	134	%67,0	167	%83,5	158	%79,0	
	Katılıyorum	33	%16,5	66	%33,0	33	%16,5	42	%21,0	$X^2=21,417$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
SOSYAL ETKİLEŞİM										
11.Spor etkinliklerinde arkadaşlarımla birlikte olmak spora katılım durumumu etkiler	K. Katılıyorum	119	%59,5	134	%67,0	167	%83,5	158	%79,0	
	Katılıyorum	33	%16,5	66	%33,0	33	%16,5	42	%21,0	$X^2=170,78$
	Kararsızım	48	%24,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
12.Spor etkinliklerine saygınlık kazanmak için katılım	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	58	%29,0	45	%22,5	45	%22,5	45	%22,5	$X^2=4,603$
	Kararsızım	73	%36,5	86	%43,0	86	%43,0	79	%39,5	P=,596
	Katılmıyorum	69	%34,5	69	%34,5	69	%34,5	76	%38,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
13.Spor etkinliklerinde popülerliğim artar	K. Katılıyorum	75	%37,5	85	%42,5	95	%47,5	65	%32,5	
	Katılıyorum	75	%37,5	54	%27,0	68	%34,0	61	%30,5	$X^2=31,465$
	Kararsızım	21	%10,5	42	%21,0	21	%10,5	42	%21,0	P=,000
	Katılmıyorum	29	%14,5	19	%9,5	16	%8,0	32	%16,0	Sd=9
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	

14. Spor etkinlikleri yeni çevreler edinmemi sağlar	K. Katılıyorum	75	%37,5	75	%37,5	100	%50,0	90	%45,0	
	Katılıyorum	88	%44,0	95	%47,5	70	%35,0	89	%44,5	$X^2=47,376$
	Kararsızım	21	%10,5	14	%7,0	30	%15,0	21	%10,5	P=,000
	Katılmıyorum	16	%8,0	16	%8,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=9
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
15. Spor etkinliklerine katılmak bir gruba ait olmama sağlar	K. Katılıyorum	65	%32,5	65	%32,5	65	%32,5	80	%40,0	
	Katılıyorum	98	%49,0	105	%52,5	74	%37,0	83	%41,5	$X^2=28,490$
	Kararsızım	21	%10,5	13	%6,5	42	%21,0	21	%10,5	P=,001
	Katılmıyorum	16	%8,0	17	%8,5	19	%9,5	16	%8,0	Sd=9
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
16. Ailemi ve yakınlarımı düzenli spor etkinliklerine katılmaları konusunda uyarırım	K. Katılıyorum	90	%45,0	100	%50,0	119	%59,5	73	%36,5	
	Katılıyorum	59	%29,5	55	%27,5	49	%24,5	63	%31,5	$X^2=24,548$
	Kararsızım	51	%25,5	45	%22,5	32	%16,0	64	%32,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	

Tablo 37. Devamı

		20-30 YAŞ		30-40 YAŞ		40-50 YAŞ		50 VE ÜZERİ		p
		n	%	n	%	n	%	n	%	
17. Spor etkinliklerine katılan kişi ailesine örnek olur	K. Katılıyorum	192	%96,0	194	%97,0	152	%76,0	194	%97,0	
	Katılıyorum	8	%4,0	6	%3,0	6	%3,0	6	%3,0	$X^2= 133,47$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	42	%21,0	0	%0,0	p=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
PSİKOLOJİK / RAHATLAMA / STRES										
18. Spor etkinliklerine katılmam beni heyecanlandırır	K. Katılıyorum	122	%61,0	122	%61,0	122	%61,0	141	%70,5	
	Katılıyorum	21	%10,5	21	%10,5	21	%10,5	21	%10,5	$X^2=8,700$
	Kararsızım	11	%5,5	11	%5,5	11	%5,5	11	%5,5	P=,465
	Katılmıyorum	46	%23,0	46	%23,0	46	%23,0	27	%13,5	Sd=9
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
19. Spor etkinliklerine katılım stres atmama/rahatlamama sağlar	K. Katılıyorum	184	%92,0	181	%90,5	187	%93,5	184	%92,0	
	Katılıyorum	16	%8,0	19	%9,5	13	%6,5	16	%8,0	$X^2=1,223$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,748
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
20. Boş zamanlarımı spor etkinlikleri ile geçirmek hoşuma gider	K. Katılıyorum	106	%53,0	200	%100	200	%100	200	%100	
	Katılıyorum	33	%16,5	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	$X^2=319,54$
	Kararsızım	16	%8,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	45	%22,5	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=9
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
21. Spor etkinliklerine katılımım, kendime güven duygumu geliştirir.	K. Katılıyorum	126	%63,0	200	%100	200	%100	194	%97,0	
	Katılıyorum	74	%37,0	0	%0,0	0	%0,0	6	%3,0	$X^2=217,33$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
22. Spor etkinliklerine katılım	K. Katılıyorum	72	%36,0	200	%100	200	%100	194	%97,0	

kişiyi monotonluktan kurtarır.	Katılıyorum	110	%55,0	0	%0,0	0	%0,0	6	%3,0	$X^2=428,14$
	Kararsızım	18	%9,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
23. Spor etkinliklerine katılım iş verimimi artırır.	K. Katılıyorum	120	%60,0	200	%100	200	%100	194	%97,0	
	Katılıyorum	52	%26,0	0	%0,0	0	%0,0	6	%3,0	$X^2=240,66$
	Kararsızım	28	%14,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
24. Kalabalık grup içerisinde spor etkinliklerine katılmaktan çekinirim/utanırım	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	28	%14,0	28	%14,0	28	%14,0	28	%14,0	$X^2=41,508$
	Kararsızım	33	%16,5	30	%15,0	21	%10,5	0	%0,0	P=,1000
	Katılmıyorum	56	%28,0	59	%29,5	68	%34,0	89	%44,5	Sd=9
K. Katılmıyorum	83	%41,5	83	%41,5	83	%41,5	83	%41,5		

Tablo 37. Devamı

		20-30 YAŞ		30-40 YAŞ		40-50 YAŞ		50 VE ÜZERİ		p
		n	%	n	%	n	%	n	%	
25. Spor yaparken sakatlanma korkusu spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	98	%49,0	98	%49,0	98	%49,0	92	%46,0	$X^2=,719$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	p=,994
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	42	%21,0	42	%21,0	42	%21,0	42	%21,0	
EKONOMİK FAKTÖRLER										
26. Spor etkinliklerinin pahalı olması katılım durumumu etkiler	K. Katılıyorum	166	%83,0	132	%66,0	166	%83,0	132	%66,0	
	Katılıyorum	34	%17,0	68	%34,0	34	%17,0	68	%34,0	$X^2=30,425$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
27. Spor etkinliklerinde kullanılan ekipmanların pahalı olması katılım durumumu belirler	K. Katılıyorum	147	%73,5	132	%66,0	166	%83,0	194	%97,0	
	Katılıyorum	44	%22,0	68	%34,0	34	%17,0	6	%3,0	$X^2=92,426$
	Kararsızım	9	%4,5	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
28. Spor etkinliklerine katılımımda ekonomik durum önemlidir/belirleyicidir.	K. Katılıyorum	200	%100	164	%82,0	157	%78,5	200	%100	
	Katılıyorum	0	%0,0	36	%18,0	43	%21,5	0	%0,0	$X^2=89,032$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
29. Spor takımlarının tüm maçlarını televizyondan takip ederim	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	42	%21,0	30	%15,0	48	%24,0	30	%15,0	$X^2=15,932$
	Kararsızım	34	%17,0	21	%10,5	29	%14,5	21	%10,5	P=,014
	Katılmıyorum	124	%62,0	149	%74,5	123	%61,5	149	%74,5	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
30. Günlük hayatta sportif	K. Katılıyorum	104	%52,0	104	%52,0	119	%59,5	122	%61,0	

giyinmeyi tercih ederim	Katılıyorum	86	%43,0	86	%43,0	73	%36,5	71	%35,5	$X^2=5,743$
	Kararsızım	10	%5,0	10	%5,0	8	%4,0	7	%3,5	$P=,453$
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	$Sd=6$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
31.Maliyet gerektiren sporlar için bütçe ayırma gerekliliği spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler.	K. Katılıyorum	134	%67,0	167	%83,5	167	%83,5	167	%83,5	
	Katılıyorum	56	%28,0	28	%14,0	28	%14,0	28	%14,0	$X^2=24,945$
	Kararsızım	10	%5,0	5	%2,5	5	%2,5	5	%2,5	$P=,000$
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	$Sd=6$
K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0		

Tablo 37. Devamı

		20-30 YAŞ		30-40 YAŞ		40-50 YAŞ		50 VE ÜZERİ		p
		n	%	n	%	n	%	n	%	
DENEYİM ARAMA										
32.Spor etkinlikleri bireysel yeteneklerin ortaya çıkmasını sağlar	K. Katılıyorum	140	%70,0	140	%70,0	140	%70,0	170	%85,0	
	Katılıyorum	60	%30,0	60	%30,0	60	%30,0	30	%15,0	$X^2= 17,433$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	$p=,001$
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	$Sd=3$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
33.Spor yaparken daha önce hiç denemediğim bir spor branşını denemek isterim	K. Katılıyorum	120	%60,0	135	%67,5	158	%79,0	140	%70,0	
	Katılıyorum	60	%30,0	51	%25,5	42	%21,0	57	%28,5	$X^2=37,335$
	Kararsızım	20	%10,0	14	%7,0	0	%0,0	3	%1,5	$P=,000$
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	$Sd=6$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
KATILIM BİÇİMİ										
34.Daha çok takım sporları ile ilgili faaliyetleri tercih ederim	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	48	%24,0	36	%18,0	36	%18,0	43	%21,5	$X^2= 4,876$
	Kararsızım	44	%22,0	47	%23,5	39	%19,5	39	%19,5	$p=,560$
	Katılmıyorum	108	%54,0	117	%58,5	125	%62,5	118	%59,0	$Sd=6$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
35.Spor etkinliklerine ailemle birlikte katılırım	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	58	%29,0	54	%27,0	70	%35,0	76	%38,0	$X^2=16,942$
	Kararsızım	85	%42,5	72	%36,0	85	%42,5	80	%40,0	$P=,109$
	Katılmıyorum	57	%28,5	74	%37,0	45	%22,5	44	%22,0	$Sd=6$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
36.İlgilendiğim spor branşını kişisel ilgilerime ve yeteneğime göre seçerim	K. Katılıyorum	72	%36,0	46	%23,0	45	%22,5	45	%22,5	
	Katılıyorum	93	%46,5	119	%59,5	120	%60,0	110	%55,0	$X^2=16,514$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	$P=,011$
	Katılmıyorum	35	%17,5	35	%17,5	35	%17,5	45	%22,5	$Sd=6$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
37. Spor etkinliklerinde bireylerle birlikte zaman geçirmekten hoşlanırım	K. Katılıyorum	63	%31,5	51	%25,5	51	%25,5	51	%25,5	
	Katılıyorum	81	%40,5	70	%35,0	69	%34,5	83	%41,5	$X^2=30,688$
	Kararsızım	6	%3,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	$P=,100$

	Katılmıyorum	50	%25,0	79	%39,5	80	%40,0	66	%33,0	Sd=9
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
HEYECAN ARAMA										
38.Spor etkinliklerinde heyecanı severim	K. Katılıyorum	66	%33,0	56	%28,0	56	%28,0	56	%28,0	
	Katılıyorum	105	%52,5	144	%72,0	144	%72,0	120	%60,0	$X^2= 86,610$
	Kararsızım	18	%9,0	0	%0,0	0	%0,0	24	%12,0	P=,000
	Katılmıyorum	11	%5,5	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=9
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
39.Yeni ve farklı spor etkinliklerine katılmayı tercih ederim	K. Katılıyorum	68	%34,0	118	%59,0	82	%41,0	72	%36,0	
	Katılıyorum	132	%66,0	82	%41,0	118	%59,0	128	%64,0	$X^2=31,836$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	

Tablo 37. Devamı

		20-30 YAŞ		30-40 YAŞ		40-50 YAŞ		50 VE ÜZERİ		p
		n	%	n	%	n	%	n	%	
40.Tanımadığım insanlarla spor etkinliklerine katılmaktan hoşlanırım	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	36	%18,0	26	%13,0	28	%14,0	36	%18,0	$X^2=15,891$
	Kararsızım	42	%21,0	42	%21,0	21	%10,5	42	%21,0	P=,014
	Katılmıyorum	122	%61,0	132	%66,0	151	%75,5	122	%61,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
41.Spor etkinliklerinde rekabeti severim	K. Katılıyorum	150	%75,0	165	%82,5	160	%80,0	162	%81,0	
	Katılıyorum	26	%13,0	23	%11,5	16	%8,0	26	%13,0	$X^2=11,730$
	Kararsızım	24	%12,0	12	%6,0	24	%12,0	12	%6,0	P=,068
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
KÜLTÜR										
42.Spor etkinlikleri topluma faydalı bireyler yetiştirilmesinde önemlidir	K. Katılıyorum	152	%76,0	158	%79,0	152	%76,0	158	%79,0	
	Katılıyorum	48	%24,0	42	%21,0	48	%24,0	42	%21,0	$X^2= 1.032$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	p=,793
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
43.İş yükümdeki fazlalık ve zaman yetersizliğim spor etkinliklerine katılımımı etkiler	K. Katılıyorum	191	%95,5	185	%92,5	200	%100	200	%100	
	Katılıyorum	9	%4,5	15	%7,5	0	%0,0	0	%0,0	$X^2=27,835$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
44.Spor etkinlikleri için açılan yeni yerlerden /mekanlardan haberdar olmak spora katılımımı etkiler	K. Katılıyorum	120	%60,0	160	%80,0	116	%58,0	98	%49,0	
	Katılıyorum	33	%16,5	33	%16,5	44	%22,0	55	%27,5	$X^2=55,787$
	Kararsızım	47	%23,5	7	%3,5	40	%20,0	47	%23,5	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
45.Kültürel yapı spor etkinliklerine katılımımı etkiler	K. Katılıyorum	105	%52,5	160	%80,0	116	%58,0	84	%42,0	
	Katılıyorum	48	%24,0	33	%16,5	44	%22,0	69	%34,5	$X^2=71,656$

	Kararsızım	47	%23,5	7	%3,5	40	%20,0	47	%23,5	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	
46.Çok genç yaşlarda spor etkinliklerine katılmamak ilerleyen yaşlarda spor etkinliklerine katılımı olumsuz etkiler	K. Katılıyorum	144	%72,0	142	%71,0	98	%49,0	98	%49,0	
	Katılıyorum	36	%18,0	31	%15,5	55	%27,5	55	%27,5	$X^2=43,912$
	Kararsızım	20	%10,0	27	%13,5	47	%23,5	47	%23,5	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	Sd=6
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	

Not: $p < ,05$

Katılımcılarını ölçek sorularına verdikleri cevapların cinsiyete göre Ki Kare analizi yapıldığında elde edilen bulgular Tablo 3.38’de aktarılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre;

Fizyolojik özellikler alt boyutunda;

- Katılımcıların “vücut formumu korumak için spor yaparım” sorusuna (%72,5 ile kadın katılımcılarda; $X^2=90,848$; $p: ,000$; $p < ,05$) formlarını korumak için spor yaptıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Mekânların durumu alt boyutunda;

- Katılımcıların “spor yaptığım alanlar katılım için uygundur” sorusuna (%45,0 oranlarda kadın ve erkek katılımcılarda; $X^2=40,953$; $p: ,000$; $p < ,05$) spor yaptıkları alanların uygunluğunda kararsız oldukları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “mesafe ve ulaşım olanakları spor faaliyetlerine katılımı etkiler” sorusuna (%80,0 ile oranlarında kadın ve erkek katılımcılarda; $X^2=4,230$; $p: ,040$; $p < ,05$) mesafe ve ulaşımın katılımlarını etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Sosyal etkileşim alt boyutunda;

- Katılımcıların “spor etkinliklerinde arkadaşlarımla birlikte olmak spora katılım durumumu etkiler” sorusuna (%81,3 ile erkek katılımcılarda; $X^2=60,279$; $p: ,000$; $p < ,05$) erkeklerin, arkadaşlarıyla birlikte olmanın katılımlarının etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların ‘‘spor etkinliklerine katılmak bir gruba ait olmamı sağlar’’ sorusuna (%50,8 ile kadın katılımcılarda, $X^2=15,425$; p: ,001; $p<,05$) kadınların bir gruba ait oldukları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘spor etkinliklerine katılan kişi ailesine örnek olur’’ sorusuna (%96,5 ile kadın katılımcılarda örnek olduğu yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Psikolojik/ rahatlama/stres alt boyutunda;

- Katılımcıların ‘‘ boş zamanlarımı spor etkinlikleri ile geçirmek hoşuma gider’’ sorusuna (%76,5 ile kadın, %100 ile erkek katılımcılarda; $X^2=106,516$; p: ,000; $p<,05$) boş zamanlarımı spor etkinlikleri ile geçirmek istedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘spor etkinliklerine katılımım kendime güven duygumu geliştirir’’ sorusuna (%81,5 ile kadın, %98,5 ile erkek katılımcılarda; $X^2=64,222$; p: ,000; $p<,05$) sporun güven duygularımı geliştirdiği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘spor etkinliklerine katılım kişiyi monotonluktan kurtarır’’ sorusuna (%98,5 ile erkek katılımcılarda; $X^2=133,590$; p: ,000; $p<,05$) erkeklerde sporun monotonluktan kurtardığı yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘spor etkinliklerine katılım iş verimimi artırır’’ sorusuna (%80,0 ile kadın, %98,5 ile erkek katılımcılarda; $X^2=72,152$; p: ,000; $p<,05$) sporun iş verimlerini artırdığı yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Ekonomik faktörler alt boyutunda;

- Katılımcıların ‘‘spor etkinliklerinde kullanılan ekipmanların pahalı olması katılım durumumu belirler’’ sorusuna (%90,0 ile erkek katılımcılarda; $X^2=53,373$; p: ,000; $p<,05$) ekipmanların pahalı olması katılımını etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘maliyet gerektiren sporlar için bütçe ayırma gerekliliği spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler’’ sorusuna (%83,5 ile erkek

katılımcılarda; $X^2=8,315$; $p: ,016$; $p<,05$) bütçe ayırmanın olumsuz etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Deneyim arama alt boyutunda;

- Katılımcıların “spor etkinlikleri bireysel yeteneklerin ortaya çıkmasını sağlar” sorusuna (%77,5 ile erkek katılımcılarda, $X^2=5,811$; $p: ,016$; $p<,05$) bireysel yetenekleri etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor yaparken daha önce hiç denemediğim bir spor branşını denemek isterim” sorusuna (%74,5 ile erkek katılımcılarda; $X^2=30,002$; $p: ,000$; $p<,05$) yeni branşları denemek istedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Heyecan arama alt boyutunda;

- Katılımcıların “spor etkinliklerinde heyecanı severim” sorusuna (%66,0 ile erkek katılımcılarda; $X^2=12,723$; $p: ,005$; $p<,05$) heyecanı sevdikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “yeni ve farklı spor etkinliklerine katılmayı tercih ederim” sorusuna (%61,5 ile erkek katılımcılarda; $X^2=5,238$; $p: ,022$; $p<,05$) yeni ve farklı deneyimleri tercih ettikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Kültür alt boyutunda;

- Katılımcıların “iş yükümdeki fazlalık ve zaman yetersizliğim spor etkinliklerine katılımımı etkiler” sorusuna (%100 ile bütün katılımcılarda, $X^2=24,742$; $p: ,000$; $p<,05$) iş yükü ve zaman yetersizliğinden spor yapamadıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinlikleri için açılan yeni yerlerden/ mekanlardan haberdar olmak spora katılımımı etkiler” sorusuna (%70,0 ile kadın katılımcılarda, $X^2=23,141$; $p: ,000$; $p<,05$) haberdar olmak istedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “kültürel yapı spor etkinliklerine katılımımı etkiler” sorusuna (%66,3 ile kadın katılımcılarda; $X^2=22,088$; $p: ,000$; $p<,05$) kültürel yapının sporda etkili olduğu yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların ‘‘çok genç yaşlarda spor etkinliklerine katılmamak ilerleyen yaşlarda spor etkinliklerine katılımı olumsuz etkiler’’ sorusuna (%71,5 ile kadın katılımcılarda; $X^2=42,918$; $p: ,000$; $p<,05$) ilerleyen yaşlarda katılımlarını etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

Tablo 3.38: Katılımcıların Ölçek Sorularına Verdikleri Cevapların Cinsiyete Göre Ki Kare Analizi

		KADIN		ERKEK		p
		n	%	n	%	
FİZYOLOJİK ÖZELLİKLER						
1. Spor yapmak bedensel sağlığını olumlu yönde etkiler	K. Katılıyorum	290	%72,5	290	%72,5	
	Katılıyorum	110	%27,5	110	%27,5	$X^2= ,000$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	$p=1,000$
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	$Sd=1$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
2.Spor yapmak enerjik hissetmemi sağlar	K. Katılıyorum	274	%68,5	290	%72,5	
	Katılıyorum	126	%31,5	110	%27,5	$X^2=1,539$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	$P=,215$
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	$Sd=1$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
3.Vücut formumu korumak için spor yaparım	K. Katılıyorum	290	%72,5	222	%55,5	
	Katılıyorum	110	%27,5	97	%24,3	$X^2=90,848$
	Kararsızım	0	%0,0	81	%20,3	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	$Sd=2$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
4.Spor etkinliklerine sağlık sorunlarımdan (Obezite, Kireçlenme)dolayı katılırım	K. Katılıyorum	136	%34,0	136	%34,0	
	Katılıyorum	76	%19,0	81	%20,3	$X^2=,249$
	Kararsızım	46	%11,5	46	%11,5	$P=,969$
	Katılmıyorum	142	%35,5	137	%34,5	$Sd=3$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
MEKÂNLARIN DURUMU						
5.Spor yaptığım alanlar, katılım için uygundur.	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	0	%0,0	37	%9,3	$X^2=40,953$
	Kararsızım	180	%45,0	172	%43,0	P=,000
	Katılmıyorum	126	%31,5	97	%24,3	$Sd=3$
	K. Katılmıyorum	94	%23,5	94	%23,5	
6.Spor yaptığım tesislerin durumu, katılımımı etkiler	K. Katılıyorum	229	%57,3	237	%59,3	
	Katılıyorum	123	%30,8	115	%28,8	$X^2=,406$
	Kararsızım	48	%12,0	48	%12,0	$P=816$
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	$Sd=2$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	

7.Spor yaptığım alanlar hijyen durumu spora katılımı belirler	K. Katılıyorum	337	%84,3	319	%79,8	
	Katılıyorum	63	%15,8	81	%20,3	$X^2=2,744$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	$P=,098$
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	$Sd=1$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
8. Spor yaptığım alanların kalabalık olması spora katılımımı belirler.	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	125	%31,3	126	%31,5	$X^2=,326$
	Kararsızım	122	%30,5	115	%28,8	$P=,850$
	Katılmıyorum	153	%38,3	159	%39,8	$Sd=2$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	

Tablo 38. Devamı

		KADIN		ERKEK		p
		n	%	n	%	
9.Spor tesisleri, araç gereçleri spora katılımımda benim için önemlidir.	K. Katılıyorum	118	%29,5	112	%28,0	
	Katılıyorum	230	%57,5	236	%59,0	$X^2=,234$
	Kararsızım	52	%13,0	52	%13,0	$p=,890$
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	$Sd=2$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
10.Mesafe ve ulaşım olanakları spor faaliyetlerine katılımımı etkiler	K. Katılıyorum	301	%75,3	325	%81,3	
	Katılıyorum	99	%24,8	75	%18,8	$X^2=4,230$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	P=,040
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	$Sd=1$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
SOSYAL ETKİLEŞİM						
11.Spor etkinliklerinde arkadaşlarımla birlikte olmak spora katılım durumumu etkiler	K. Katılıyorum	253	%63,3	325	%81,3	
	Katılıyorum	99	%24,8	75	%18,8	$X^2=60,279$
	Kararsızım	48	%12,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	$Sd=2$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
12.Spor etkinliklerine saygınlık kazanmak için katılıyorum	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	103	%25,8	90	%22,5	$X^2=1,160$
	Kararsızım	159	%39,8	165	%41,3	$P=,560$
	Katılmıyorum	138	%34,5	145	%36,3	$Sd=2$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
13.Spor etkinliklerinde popülerliğim artar	K. Katılıyorum	160	%40,0	160	%40,0	
	Katılıyorum	129	%32,3	129	%32,3	$X^2=,000$
	Kararsızım	63	%15,8	63	%15,8	$P=1,000$
	Katılmıyorum	48	%12,0	48	%12,0	$Sd=3$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
14. Spor etkinliklerine yeni çevreler edinmemi sağlar	K. Katılıyorum	150	%37,5	190	%47,5	
	Katılıyorum	183	%45,8	159	%39,8	$X^2=41,367$
	Kararsızım	35	%8,8	51	%12,8	$P=,1000$
	Katılmıyorum	32	%8,0	0	%0,0	$Sd=3$
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
15. Spor etkinliklerine katılmak	K. Katılıyorum	130	%32,5	145	%36,3	

bir gruba ait olmamı sağlar	Katılıyorum	203	%50,8	157	%39,3	$X^2=15,425$
	Kararsızım	34	%8,5	63	%15,8	P=,001
	Katılmıyorum	33	%8,3	35	%8,8	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
16.Ailemi ve yakınlarımı düzenli spor etkinliklerine katılmaları konusunda uyarırım	K. Katılıyorum	190	%47,5	192	%48,0	
	Katılıyorum	114	%28,5	112	%28,0	$X^2=,028$
	Kararsızım	96	%24,0	96	%24,0	P=,986
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=2
K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0		

Tablo 38. Devamı

		KADIN		ERKEK		p
		n	%	n	%	
17.Spor etkinliklerine katılan kişi ailesine örnek olur	K. Katılıyorum	386	%96,5	346	%86,5	
	Katılıyorum	14	%3,5	12	%3,0	$X^2= 44,340$
	Kararsızım	0	%0,0	42	%10,5	p=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
PSİKOLOJİK RAHATLAMA/ STRES						
18.Spor etkinlerine katılmam beni heyecanlandırır	K. Katılıyorum	244	%61,0	263	%65,8	
	Katılıyorum	42	%10,5	42	%10,5	$X^2=2900$
	Kararsızım	22	%5,5	22	%5,5	P=,407
	Katılmıyorum	92	%23,0	73	%18,3	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
19. Spor etkinlerine katılım stres atmamı/rahatlamamı sağlar	K. Katılıyorum	365	%91,3	371	%92,8	
	Katılıyorum	35	%8,8	29	%7,3	$X^2=,611$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	P=,434
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=1
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
20.Boş zamanlarımı spor etkinlikleri ile geçirmek hoşuma gider	K. Katılıyorum	306	%76,5	400	%100	
	Katılıyorum	33	%8,3	0	%0,0	$X^2=106,516$
	Kararsızım	16	%4,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	45	%11,3	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
21. Spor etkinlerine katılımım, kendime güven duygumu geliştirir.	K. Katılıyorum	326	%81,5	394	%98,5	
	Katılıyorum	74	%18,5	6	%1,5	$X^2=64,222$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=1
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
22. Spor etkinlerine katılım kişiyi monotonluktan kurtarır.	K. Katılıyorum	272	%68,0	394	%98,5	
	Katılıyorum	110	%27,5	6	%1,5	$X^2=133,590$
	Kararsızım	18	%4,5	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
23. Spor etkinlerine katılım iş verimimi artırır.	K. Katılıyorum	320	%80,0	394	%98,5	
	Katılıyorum	52	%13,0	6	%1,5	$X^2=72,152$

24.Kalabalık grup içerisinde spor etkinliklerine katılmaktan çekinirim/utanırım	Kararsızım	28	%7,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	56	%14,0	56	%14,0	X²=27,485
	Kararsızım	63	%15,8	21	%5,3	P=,1000
	Katılmıyorum	115	%28,8	157	%39,3	Sd=3
	K. Katılmıyorum	166	%41,5	166	%41,5	

Tablo 38. Devamı

		KADIN		ERKEK		p
		n	%	n	%	
25.Spor yaparken sakatlanma korkusu spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	196	%49,0	190	%47,5	X²=,240
	Kararsızım	120	%30,0	126	%31,5	p=,887
	Katılmıyorum	84	%21,0	84	%21,0	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
EKONOMİK FAKTÖRLER						
26.Spor etkinliklerinin pahalı olması katılım durumumu etkiler	K. Katılıyorum	298	%74,5	298	%74,5	
	Katılıyorum	102	%25,5	102	%25,5	X²=,000
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	P=1,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=1
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
27.Spor etkinliklerinde kullanılan ekipmanların pahalı olması katılım durumumu belirler	K. Katılıyorum	279	%69,8	360	%90,0	
	Katılıyorum	112	%28,0	40	%10,0	X²=53,373
	Kararsızım	9	%2,3	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
28.Spor etkinliklerine katılımımda ekonomik durum önemlidir/belirleyicidir.	K. Katılıyorum	364	%91,0	357	%89,3	
	Katılıyorum	36	%9,0	43	%10,8	X²=,688
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	P=,407
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=1
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
29.Spor takımlarının tüm maçlarını televizyondan takip ederim	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	72	%18,0	78	%19,5	X²=,480
	Kararsızım	55	%13,8	50	%12,5	P=,787
	Katılmıyorum	273	%68,3	272	%68	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
30.Günlük hayatta sportif giyinmeyi tercih ederim	K. Katılıyorum	208	%52,0	241	%60,3	
	Katılıyorum	172	%43,0	144	%36,0	X²=5,621
	Kararsızım	20	%5,0	15	%3,8	P=,060
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
31.Maliyet gerektiren sporlar	K. Katılıyorum	301	%75,3	334	%83,5	

için bütçe ayırma gerekliliği spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler.	Katılıyorum	84	%21,0	56	%14,0	$X^2=8,315$
	Kararsızım	15	%3,8	10	%2,5	P=,016
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	

Tablo 38. Devamı

	KADIN		ERKEK		p	
	n	%	n	%		
DENEYİM ARAMA						
32.Spor etkinlikleri bireysel yeteneklerin ortaya çıkmasını sağlar	K. Katılıyorum	280	%70,0	310	%77,5	
	Katılıyorum	120	%30,0	90	%22,5	$X^2=5,811$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	p=,016
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=1
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
33.Spor yaparken daha önce hiç denemediğim bir spor branşını denemek isterim	K. Katılıyorum	255	%63,8	298	%74,5	
	Katılıyorum	111	%27,8	99	%24,8	$X^2=30,002$
	Kararsızım	34	%8,5	3	%0,8	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
KATILIM BİÇİMİ						
34.Daha çok takım sporları ile ilgili faaliyetleri tercih ederim	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	84	%21,0	79	%19,8	$X^2= 1,846$
	Kararsızım	91	%22,8	78	%19,5	p=,397
	Katılmıyorum	225	%56,3	243	%60,8	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
35.Spor etkinliklerine ailemle birlikte katılırım	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	112	%28,0	146	%36,5	$X^2=12,698$
	Kararsızım	157	%39,3	165	%41,3	P=,102
	Katılmıyorum	131	%32,8	89	%22,3	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
36.İlgilendiğim spor branşını kişisel ilgilerime ve yeteneğine göre seçerim	K. Katılıyorum	118	%29,5	90	%22,5	
	Katılıyorum	212	%53,0	230	%57,5	$X^2=5,169$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	P=,075
	Katılmıyorum	70	%17,5	80	%20,0	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
37. Spor etkinliklerinde bireylerle birlikte zaman geçirmekten hoşlanırım	K. Katılıyorum	114	%28,5	102	%25,5	
	Katılıyorum	151	%37,8	152	%38,0	$X^2=7,721$
	Kararsızım	6	%1,5	0	%0,0	P=,052
	Katılmıyorum	129	%32,3	146	%36,5	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
HEYECAN ARAMA						
38.Spor etkinliklerinde heyecanı severim	K. Katılıyorum	122	%30,5	112	%28,0	
	Katılıyorum	249	%62,3	264	%66,0	$X^2= 12,723$

	Kararsızım	18	%4,5	24	%6,0	p=,005
	Katılmıyorum	11	%2,8	0	%0,0	Sd=3
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
39.Yeni ve farklı spor etkinliklerine katılmayı tercih ederim	K. Katılıyorum	186	%46,5	154	%38,5	
	Katılıyorum	214	%53,5	246	%61,5	$X^2=5,238$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	P=,022
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=1
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
		KADIN		ERKEK		p
		n	%	n	%	
40.Tanmadığım insanlarla spor etkinliklerine katılmaktan hoşlanırım	K. Katılıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
	Katılıyorum	62	%15,5	64	%16,0	$X^2=3,717$
	Kararsızım	84	%21,0	63	%15,8	P=,156
	Katılmıyorum	254	%63,5	273	%68,3	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
41.Spor etkinliklerinde rekabeti severim	K. Katılıyorum	315	%78,8	322	%80,5	
	Katılıyorum	49	%12,3	42	%10,5	$X^2=,615$
	Kararsızım	36	%9,0	36	%9,0	P=,735
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
KÜLTÜR						
42.Spor etkinlikleri topluma faydalı bireyler yetiştirilmesinde önemlidir	K. Katılıyorum	310	%77,5	310	%77,5	
	Katılıyorum	90	%22,5	90	%22,5	$X^2=,000$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	p=1,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=1
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
43.İş yükümdeki fazlalık ve zaman yetersizliğim spor etkinliklerine katılımımı etkiler	K. Katılıyorum	376	%94,0	400	%100	
	Katılıyorum	24	%6,0	0	%0,0	$X^2=24,742$
	Kararsızım	0	%0,0	0	%0,0	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=1
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
44.Spor etkinlikleri için açılan yeni yerlerden /mekânlardan haberdar olmak spor katılımımı etkiler	K. Katılıyorum	280	%70,0	214	%53,5	
	Katılıyorum	66	%16,5	99	%24,8	$X^2=23,141$
	Kararsızım	54	%13,5	87	%21,8	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
45.Kültürel yapı spor etkinliklerine katılımımı etkiler	K. Katılıyorum	265	%66,3	200	%50,0	
	Katılıyorum	81	%20,3	113	%28,3	$X^2=22,088$
	Kararsızım	54	%13,5	87	%21,8	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=2
	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
46.Çok genç yaşlarda spor etkinliklerine katılmamak ilerleyen yaşlarda spor etkinliklerine katılımı olumsuz etkiler	K. Katılıyorum	286	%71,5	196	%49,0	
	Katılıyorum	67	%16,8	110	%27,5	$X^2=42,918$
	Kararsızım	47	%11,8	94	%23,5	P=,000
	Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	Sd=2

	K. Katılmıyorum	0	%0,0	0	%0,0	
--	-----------------	---	------	---	------	--

Not: $p < ,05$

SONUÇ VE ÖNERİLER

Bir ülkede spor endüstrisinin yapısını anlamının temel yolu, sporu talep edenlerin talep profilini ve fonksiyonunu araştırmaktan geçmektedir. Bu araştırma; Tekirdağ bölgesindeki genç ve yetişkin bireylerin spora katılım (yani talep)profilini incelemiş ve spora katılım (talep) ile onu etkileyen bazı değişkenler arasındaki ilişkileri analiz etmiştir. Bu amaçla; “tanımlayıcı ve bağıntısal bir araştırma modeli kullanılmış, verilerin elde edilmesinde anket yönteminden istifade edilmiştir. Araştırmanın evrenini (ana kütlelerini) Tekirdağ ilinde yaşamını sürdüren nüfus oluşturmaktadır. Örnek kitle olan 800 kişi ise kolayda örnekleme yöntemi ile belirlenmiştir. Anket yönteminde “spora katılım profili ölçeği” yani 5’li likert tipi bir ölçek kullanılmıştır.

Araştırmada elde edilen veriler, SPSS22.0 programı kullanılarak analiz edilmiştir. Veriler değerlendirilirken tanımlayıcı tanımlayıcı istatistiksel metotlar (sayı, yüzde, ortalama, standart sapma, minimum, maksimum) kullanılmıştır. Niceliksel verilerin değerlendirilmesinde, demografik bilgiler ve ölçek soru maddelerinin karşılaştırılmasında, ikiden fazla bağımsız grupların karşılaştırılmasında nonparametrik testlerden Kruskall Wallis analizi uygulanmıştır. Farklılıkların hangi değişkenden kaynaklandığının belirlenmesi için Posthoc Tukey testler uygulanmıştır. Bağımsız ikili grupların karşılaştırılmasında nonparametrik testlerden Mann Whitney-U analizi uygulanmıştır. Ölçek soru maddeleri yaş gruplarına ve cinsiyetlere göre tek tek soru bazında kategorik değişkenler arasındaki ilişki için Ki Kare analizleri uygulanarak değerlendirilmiştir. Elde edilen bulgular %95 güven aralığında ve %5 anlamlılık düzeyinde değerlendirilmiştir.

Tekirdağ ili üzerine gerçekleştirilen saha araştırmasından elde edilen bulgular şu şekildedir:

- Katılımcıların 200’ü (%25,0) 20-30 yaş, 200’ü (%25,0) 30-40 yaş, 200’ü (%25,0) 40-50 yaş, 200’ü (%25,0) 50 yaş ve üzeri olduğu, katılımcıların 400’ü (%50,0) kadın, 400’ü (%50,0) erkektir. Katılımcıların 429’u

(%53,6) evli, 197'si (%24,6) bekâr, 114'ü (%14,3) boşanmış, 60'ı (%7,5) eşi ölmüş olarak tespit edilmiştir.

- Katılımcıların 247'si (%30,9) öğrenci, 110'si (%13,8) memur, 254'ü (%31,8) özel sektör, 189'u (%23,6) ev hanımı işsiz olduğu, katılımcıların 148' i (%18,5) orta öğretim, 199'u (%24,9) lise, 190'ı (%23,8) üniversite, 185'i (%23,1) yüksek lisans, 78'i (%9,8) doktora ve üstü olarak tespit edilmiştir. Katılımcıların 173'ü (%21,6) düzenli ücretli, 248'i (%31,0) işveren, 156'sı (%19,5) kendi hesabına çalışan, 61'i (%7,6) işsiz ve ev hanımı, 57'si (%7,1) emekli, 105'i (%13,1) öğrenci olarak tespit edilmiştir.
- Katılımcıların 339' u (%42,4) her hafta düzenli spor yaptıklarını, 461'i (%57,6) hayır düzenli spor yapmadıklarını, katılımcıların 364'ü (45,5) her ay düzenli spor yaptıklarını, 436'sı (54,5) hayır yapmadıklarını belirtmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın spor ve sosyal aktivite alanlarının ‘‘mevcut durumlarına’’ (olup, olmadığına) ilişkin sonuçlar incelendiğinde; tüm mevcut alanların yaklaşık % 80 oranlarında olmadığı yönünde cevaplar verilmiştir.
- Katılımcıların evlerine veya mahallelerine yakın spor ve sosyal aktivite alanlarının ‘‘statüsüne’’ (özel-kamu) ilişkin sonuçlar incelendiğinde; yüzme havuzunun, halı sahaların, futbol, basketbol, tenis, uzakdoğu sporlarının, sinema ve sanatsal faaliyet alanlarının, fitness pilates alanlarının yaklaşık %80 oranlarında statüsünü ‘‘bilmedikleri’’ yönünde cevaplar verilmiştir.
- Katılımcıların spor ve sosyal aktivitelere ‘‘katılma durumlarına’’ ilişkin; basketbol-voleybol branşında 566 kişi (%70,8), tenis branşında 784 kişi (%98), uzakdoğu sporlarında 742 kişi (%92,8), sinema sanatsal aktivitelere 711 kişi (%88,9), fitness pilates branşlarına 680 kişi (%85,0)'i ‘‘HİÇ’’ cevaplarıyla bu branşlara katılmadıklarını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların 705'i (%88,1) spor merkezine veya kursa üye olmadıkları tespit edilmiştir. Yine katılımcıların %90'ı spor merkezlerine, kurslara,

spor ekipmanlarına ve tv üyeliği ve kanallara ‘‘0-1000 t1 arası yıllık ortalama harcama yapabildikleri tespit edilmiştir.

- Katılımcıların tamamı 800 kişi cimnastik, buz sporları, binicilik, okçuluk, güreş branşlarına ‘‘HİÇ’’ katılmadıklarını belirtirken, yine katılımcıların %90 üzerinde koşulara, futbola, bisiklet, basketbol, voleybol, yüzme, savunma sporlarına, tenis, step aerobik, vücut geliştirme, fitness, su sporları, bale, dans, halk oyunları, kış sporlarına, kara ve hava sporlarına, satranç ve masa tenisine ‘‘HİÇ’’ katılmadıklarını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların 249’u (%31,1) televizyonda en çok yüzme, tenis, step aerobik ve pilates sporlarını izlemek istediklerini belirtirken, katılımcıların 711’i (%88,9) u futbol, basketbol ve voleybol branşları için stadyum ve salonlara seyirci olarak gittiklerini belirtmişlerdir.
- Yaş gruplarına göre yapılan karşılaştırma analizleri değerlendirildiğinde; katılımcıların yaş gruplarına göre soru maddelerine verdikleri cevaplar incelendiğinde; ‘‘her hafta düzenli spor yapıyor musunuz’’ sorusuna (X: 1,9500; $X^2=448,579$; p: ,000; $p<,05$) 30-40 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre düzenli spor yaptıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘her ay düzenli spor yapıyor musunuz’’ sorusuna (X: 2,0000; $X^2=618,079$; p: ,000; $p<,05$) 50 ve üzeri yaş grubu diğer yaş gruplarına göre düzenli spor yaptıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘sigara kullanıyor musunuz’’ sorusuna (X: 2,7200; $X^2=645,687$; p: ,000; $p<,05$) 40-50 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre daha fazla kullandıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘kronik bir hastalığınız varmı’’ sorusuna (X: 2,0000; $X^2=614,369$; p: ,000; $p<,05$) 40-50 ve 50 üzeri yaş grubu diğer yaş gruplarına göre kronik hastalıkları oldukları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘‘eğitime aylık ortalama pay’’ sorusuna (X: 4,0000; $X^2=521,852$; p: ,000; $p<,05$) 20-30, 30-40 ve 40-50 yaş grubu eğitime aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların ‘’spora aylık ortalama pay’’ sorusuna (X: 3,2100; $X^2=514,577$; p: ,000; p<,05) 40-50 yaş grubu diğer yaş gruplarına göre spora aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘’gıdaya aylık ortalama pay’’ sorusuna (X: 4,0000; $X^2=347,442$; p: ,000; p<,05) 20-30, 30-40 ve 40-50 yaş grubu gıdaya aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘’barınmaya aylık ortalama pay’’ sorusuna (X: 4,0000; $X^2=284,958$; p: ,000; p<,05) 20-30, 30-40 ve 40-50 yaş grubu barınmaya aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Cinsiyet değişkenine göre yapılan karşılaştırma analizleri değerlendirildiğinde; katılımcıların cinsiyet değişkenine göre soru maddelerine verdikleri cevaplar incelendiğinde; ‘’her hafta düzenli spor yapıyor musunuz’’ sorusuna (X: 1,6775; U=63800,0; p: ,000; p<,05) erkeklerin kadınlara göre düzenli spor yaptıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘’her ay düzenli spor yapıyor musunuz’’ sorusuna (X: 1,61150; U=68800,0; p: ,000; p<,05) erkeklerin kadınlara göre düzenli spor yaptıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘’sigara kullanıyor musunuz’’ sorusuna (X: 1,8775; U=67000,0; p: ,000; p<,05) erkeklerin kadınlara göre daha fazla kullandıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘’kronik bir hastalığınız varmı’’ sorusuna (X: 2,0000; U=136000,0; p: ,000; p<,05) erkeklerin kadınlara göre kronik hastalıkları oldukları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘’eğitime aylık ortalama pay’’ sorusuna (X: 4,0000; U=51200,0; p: ,000; p<,05) kadınların erkeklere göre eğitime aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların ‘’spora aylık ortalama pay’’ sorusuna (X: 3,1250; U=14872,0; p: ,000; p<,05) erkeklerin kadınlara göre spora aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların “gıdaya aylık ortalama pay” sorusuna (X: 4,0000; U=46000,0; p: ,000; p<,05) kadınların erkeklere göre gıdaya aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “barınmaya aylık ortalama pay” sorusuna (X: 4,0000; U=63000,0; p: ,000; p<,05) kadınların erkeklere göre barınmaya aylık daha fazla pay ödedikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların yaş gruplarına göre; evlerine veya mahallelerine yakın spor ve sosyal aktivitelerin “mevcut durumlarına” (olup olmadıkları) ilişkin cevaplar incelendiğinde; 30-40 yaş grubu yürüyüş alanlarının, aletli spor alanlarının, yüzme havuzlarının, futbol sahalarının, tenis alanlarının, fitness ve pilates salonlarının olmadığını belirtmişlerdir. 40 50 yaş grubu halı saha alanlarının, basketbol voleybol sahalarının olmadığını, 20-30 yaş grubu ise uzakdoğu spor salonlarının ve sinema sanatsal alanlarının olmadığını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların cinsiyet değişkenlerine göre; evlerine veya mahallelerine yakın spor ve sosyal aktivitelerin “mevcut durumlarına” (olup olmadıkları) ilişkin cevaplar incelendiğinde; “erkek” katılımcıların yürüyüş alanlarının, halı sahaların olmadığı yönünde cevaplar verirken, “kadın” katılımcıların yüzme havuzlarının, futbol sahalarının, tenis alanlarının, uzakdoğu salonlarının, sinema sanatsal, fitness ve pilates salonlarının olmadığını yönünde cevaplar vermişlerdir.
- Katılımcıların yaş grupları ve cinsiyet değişkenine göre; tamamı evlerine veya mahallelerine yakın spor okulları olmadığı ve bilmedikleri yönünde cevaplarına istinaden spor merkezlerinin türü (açık-kapalı) olması yönünde cevap alınmamıştır. 20-30 yaş grubu ve kadın katılımcılarda sınırlı sayıda cevaplar verilmiştir.
- Katılımcıların yaş grupları ve cinsiyet değişkenine göre; evlerine veya mahallelerine yakın spor ve sosyal alanların “statüsüne” (özel-kamu) ilişkin cevaplar incelendiğinde; bütün yaş gruplarında, erkek ve kadın katılımcılarda özel veya kamuya ait olduklarını “bilmediklerini” belirtmişlerdir.

- Katılımcıların yaş grupları ve cinsiyet değişkenine göre; evlerine veya mahallelerine yakın spor ve sosyal aktivitelere “katılma durumuna” ilişkin cevaplar incelendiğinde; bütün yaş gruplarında ve erkek katılımcılarda; tenis, uzakdoğu sporları, sinema sanatsal aktiviteler, fitness pilates aktivitelere “HİÇ” katılmadıkları yönünde cevap verirken, 40-50 ve 50 yaş üzeri; yürüyüş, aletli sporlar, halı saha aktiviteleri ve futbol aktivitelere “ayda bir katıldıkları” yönünde yüzde aktivitelere ise “yılda bir katıldıklarını” belirtmişlerdir.
- Katılımcıların yaş gruplarına göre; “spor için tercih ettiğiniz mekânlar” sorusuna (X: 5,2000; $X^2=66,693$; p: ,000; $p<,05$) 50 ve üzeri yaş gruplarında “ücretsiz profesyonel spor kulüpleri” yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların cinsiyet değişkenine göre; “spor için tercih ettiğiniz mekânlar” sorusuna (X: 4,5875; U=61378,5; p: ,000; $p<,05$) erkek katılımcılar yönünde, “bir spor merkezine sportif kurslara üye misiniz” sorusuna (X: 1,9050; U=76200,0; p: ,038; $p<,05$) erkek katılımcılar yönünde, “takımınızın lisanslı ürünlerini satın alır mısınız” sorusuna (X: 1,8925; U=69800,0; p: ,000; $p<,05$) erkek katılımcılar yönünde anlamlı farklılıklar çıkmıştır.
- Katılımcıların yaş grupları ve cinsiyet değişkenine göre; spor aktivitelere “katılım sıklığına” ilişkin cevaplar incelendiğinde; 30-40 yaş grubu yürüyüşlere katıldıkları yönünde cevap verilirken, diğer branş aktivitelere, bütün yaş gruplarında ve her iki cinsiyette de aktivitelere “HİÇ” katılmadıklarını belirtmişlerdir.
- Katılımcıların cinsiyet değişkenine göre; “TV de en çok izledikleri spor türleri” sorusuna (X: 4,6550; U=72304,0; p: ,015; $p<,05$) erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkarken, “stadyum veya salonlara giderek seyirci olduğunuz spor türleri” sorusuna (X: 2,8950; U=62200,0; p: ,000; $p<,05$) kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Ölçek sorularının alt boyutlarına verilen cevapların yaş gruplarına göre karşılaştırılması yapılmış olup fizyolojik özellikler alt boyutlarında;

katılımcıların “vücut formumu korumak için spor yaparım” sorusuna 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Mekânların durumu alt boyutlarında; katılımcıların “spor yaptığım alanlar katılım için uygundur” sorusuna, “spor yaptığım tesislerin durumu katılımımı etkiler” sorusuna, “spor yaptığım alanların kalabalık olması spora katılımımı belirler” sorusuna, “spor tesisleri araç gereçleri spora katılımımda benim için önemlidir” sorusuna 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “mesafe ve ulaşım olanakları sportif faaliyetlerine katılımımı etkiler” sorusuna 30-40 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Sosyal etkileşim alt boyutlarında; katılımcıların “spor etkinliklerinde arkadaşlarımla birlikte olmak spora katılım durumumu etkiler” sorusuna, “spor etkinliklerine katılmak yeni çevreler edinmemi sağlar” sorusunda 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinliklerinde popülerliğim artar” sorusuna, “ailemi ve yakınlarımı düzenli spor etkinliklerine katılmaları konusunda uyarırım” sorusuna 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkarken, “spor etkinliklerine katılan kişi ailesine örnek olur” sorusuna 40-50 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Psikolojik/rahatlama/stres alt boyutlarında; katılımcıların “boş zamanlarımı spor etkinlikleri ile geçirmek hoşuma gider” sorusuna, “spor etkinliklerine katılımım kendime güven duygumu geliştirir” sorusuna, “spor etkinliklerine katılım kişiyi monotonluktan kurtarır” sorusuna “spor etkinliklerine katılım iş verimimi artırır” sorusuna 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Ekonomik faktörler alt boyutunda; katılımcıların “spor etkinliklerinin pahalı olması katılım durumumu etkiler” sorusuna ($X: 1,3400$; $X^2=30,387$; $p: ,000$; $p<,05$) 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkarken, “spor etkinliklerinde kullanılan ekipmanların pahalı olması katılım durumumu etkiler” sorusuna ve “spor takımlarının tüm maçlarını

televizyondan takip ederim” sorularında 30-40 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Katılımcıların “spor etkinliklerine katılımında ekonomik durum önemlidir, belirleyicidir” sorusuna 40-50 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkarırken, “maliyet gerektiren sporlar için bütçe ayırma gerekliliği spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler” sorusuna 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Deneyim arama alt boyutunda; katılımcıların “spor etkinlikleri bireysel yeteneklerin ortaya çıkmasını sağlar” sorusuna 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkarırken, “spor yaparken daha önce denemediğim bir spor branşını denemek isterim” sorusuna 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılım biçimi alt boyutunda; katılımcıların “spor etkinliklerine ailemle birlikte katılırım” sorusuna 30-40 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkarırken, “ilgilendiğim spor branşını kişisel ilgilerime ve yeteneğime göre seçerim” sorusuna 50 ve üzeri yaş gruplarında ve “spor etkinliklerinde bireylerle birlikte zaman geçirmekten hoşlanırım” sorusuna 40-50 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Heyecan arama alt boyutunda; katılımcıların “yeni ve farklı spor etkinliklerine katılmayı tercih ederim” sorusuna 20-30 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkarırken, “tanımadığım insanlarla spor etkinliklerine katılmaktan hoşlanırım” sorusuna 40-50 yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Kültür alt boyutunda; katılımcıların “spor etkinlikleri için açılan yeni yerlerden/mekânlardan haberdar olmak spora katılımımı etkiler” sorusuna, “kültürel yapı spor etkinliklerine katılımımı etkiler” sorusuna ve “çok genç yaşlarda spor etkinliklerine katılmamak ilerleyen yaşlarda spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler” sorusuna 50 ve üzeri yaş gruplarında anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Ölçek sorularının alt boyutlarına verilen cevapların cinsiyet değişkenine göre karşılaştırılması yapılmış olup fizyolojik özellikler alt boyutlarında;

katılımcıların ‘‘vücut formumu korumak için spor yaparım’’ sorusuna erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Mekânların durumu alt boyutlarında; katılımcıların ‘‘spor yaptığım alanlar katılım için uygundur’’ sorusuna ve ‘‘mesafe ve ulaşım olanakları sportif faaliyetlerine katılımımı etkiler’’ sorusuna kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Sosyal etkileşim alt boyutlarında; katılımcıların ‘‘spor etkinliklerinde arkadaşlarımla birlikte olmak spora katılım durumumu etkiler’’ sorusuna ve ‘‘spor etkinliklerine katılmak yeni çevreler edinmemi sağlar’’ sorusuna kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkarken, ‘‘spor etkinliklerine katılan kişi ailesine örnek olur’’ sorusuna erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Psikolojik/rahatlama/stres alt boyutlarında; katılımcıların ‘‘boş zamanlarımı spor etkinlikleri ile geçirmek hoşuma gider’’ sorusuna, ‘‘spor etkinliklerine katılımım kendime güven duygumu geliştirir’’ sorusuna, ‘‘spor etkinliklerine katılım kişiyi monotonluktan kurtarır’’ sorusuna ve ‘‘spor etkinliklerine katılım iş verimimi artırır’’ sorusuna kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Ekonomik faktörler alt boyutunda; katılımcıların ‘‘spor etkinliklerinde kullanılan ekipmanların pahalı olması katılım durumumu etkiler’’ sorusuna, ‘‘günlük hayatta spor giyinmeyi tercih ederim’’ sorusuna ve ‘‘maliyet gerektiren sporlar için bütçe ayırma gerekliliği spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler’’ sorusuna kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Deneyim arama alt boyutunda; katılımcıların ‘‘spor etkinlikleri bireysel yeteneklerin ortaya çıkmasını sağlar’’ sorusuna ve ‘‘spor yaparken daha önce denemediğim bir spor branşını denemek isterim’’ sorusuna kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılım biçimi alt boyutunda; katılımcıların ‘‘spor etkinliklerine ailemle birlikte katılırım’’ sorusuna kadın katılımcılarda anlamlı farklılık

çıkarken, “ilgilendiğim spor branşını kişisel ilgilerime ve yeteneğime göre seçerim” sorusuna erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Heyecan arama alt boyutunda; katılımcıların “yeni ve farklı spor etkinliklerine katılmayı tercih ederim” sorusuna erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Kültür alt boyutunda; katılımcıların “iş yükümdeki fazlalık ve zaman yetersizliğim spor etkinliklerine katılımımı etkiler” sorusuna kadın katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılımcıların “spor etkinlikleri için açılan yeni yerlerden/mekânlardan haberdar olmak spora katılımımı etkiler” sorusuna, “kültürel yapı spor etkinliklerine katılımımı etkiler” sorusuna ve “çok genç yaşlarda spor etkinliklerine katılmamak ilerleyen yaşlarda spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler” sorusuna erkek katılımcılarda anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Ölçek sorularının alt boyutlarına verilen cevapların yaş gruplarına göre kategorik değişkenler arasındaki ilişkileri analiz edilmiş olup, fizyolojik özellikler alt boyutunda; katılımcıların “vücut formumu korumak için spor yaparım” sorusuna (%72,5); 20-30, 30-40, 40-50 yaş gruplarında, formlarını korumak için spor yaptıkları yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Mekânların durumu alt boyutunda; katılımcıların “mesafe ve ulaşım olanakları spor faaliyetlerine katılımımı etkiler” sorusuna (%83,5) ile 20-30, 40-50 ve 50 üzeri yaş gruplarında, mesafe ve ulaşımın katılımlarını etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Sosyal etkileşim alt boyutunda; katılımcıların “spor etkinliklerine katılan kişi ailesine örnek olur” sorusuna (%97,0) ile 20-30, 30-40 ve 50 üzeri yaş gruplarında, örnek olduğu yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Psikolojik/ rahatlama/stres alt boyutunda; katılımcıların “boş zamanlarımı spor etkinlikleri ile geçirmek hoşuma gider” sorusuna (%100) ile 30-40, 40-50 ve 50 üzeri yaş gruplarında, boş zamanlarımı spor etkinlikleri ile geçirmek istediklerini, “spor etkinliklerine katılımım kendime güven duygumu geliştirir” sorusuna (%100) ile 30-40, 40-50 ve

50 üzeri yaş gruplarında, sporun güven duygularını geliştirdiği yönünde anlamlı farklılıklar çıkmıştır.

- Yine katılımcıların “spor etkinliklerine katılım kişiyi monotonluktan kurtarır” sorusuna (%100) ile 30-40, 40-50 ve 50 üzeri yaş gruplarında, sporun monotonluktan kurtardığını, “spor etkinliklerine katılım iş verimimi artırır” sorusuna (%100) ile 30-40, 40-50 ve 50 üzeri yaş gruplarında, sporun iş verimlerini artırdığı yönünde anlamlı farklılıklar çıkmıştır.
- Ekonomik faktörler alt boyutunda; katılımcıların “spor etkinliklerinin pahalı olması katılım durumumu etkiler” sorusuna (%83,0) ile 20-30 ve 40-50 yaş gruplarında, pahalı olması katılımlarını etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkarken, “spor etkinliklerinde kullanılan ekipmanların pahalı olması katılım durumumu belirler” sorusuna (%83,0) ile 40-50 ve (%97,0) ile 50 üzeri yaş gruplarında, ekipmanların pahalı olması katılımlarını etkilediği yönünde anlamlı farklılıklar çıkmıştır.
- Katılımcıların “maliyet gerektiren sporlar için bütçe ayırma gerekliliği spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler” sorusuna (%83,5) ile 30-40, 40-50 ve 50 üzeri yaş gruplarında, bütçe ayırmanın olumsuz etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Deneyim arama alt boyutunda; katılımcıların “spor etkinlikleri bireysel yeteneklerin ortaya çıkmasını sağlar” sorusuna (%85,0) ile 50 üzeri yaş gruplarında, bireysel yetenekleri etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Katılım biçimi alt boyutunda; katılımcıların “ilgilendiğim spor branşını kişisel ilgilerime ve yeteneğime göre seçerim” sorusuna (%60,0) ile 30-40, 40-50 yaş gruplarında, ilgi ve yeteneklerine göre seçtikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Heyecan arama alt boyutunda; katılımcıların “tanımadığım insanlarla spor etkinliklerine katılmaktan hoşlanırım” sorusuna (%75,5) ile 40-50 yaş gruplarında, tanımadığı insanlarla spor yapmak istemediklerini belirttikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Kültür alt boyutunda; katılımcıların ‘‘iş yükümdeki fazlalık ve zaman yetersizliğim spor etkinliklerine katılımımı etkiler’’ sorusuna (%100) ile bütün yaş gruplarında, iş yükü ve zaman yetersizliğinden spor yapamadıkları yönünde anlamlı farklılık  kmıŐtır.
- Ölçek sorularının alt boyutlarına verilen cevapların cinsiyet değişkenlerine göre kategorik değişkenler arasındaki ilişkileri analiz edilmiş olup, fizyolojik özellikler alt boyutunda; katılımcıların ‘‘vücut formumu korumak için spor yaparım’’ sorusuna (% 72,5) ile kadın katılımcılarda; formlarını korumak için spor yaptıkları yönünde anlamlı farklılık  kmıŐtır.
- Mekânların durumu alt boyutunda; katılımcıların ‘‘spor yaptığım alanlar katılım için uygundur’’ sorusuna (%45,0) oranlarda kadın ve erkek katılımcılarda; spor yaptıkları alanların uygunluğunda kararsız oldukları yönünde anlamlı farklılık  karken, ‘‘ mesafe ve ulaşım olanakları spor faaliyetlerine katılımımı etkiler’’ sorusuna (%80,0) oranlarında kadın ve erkek katılımcılarda; mesafe ve ulaşımın katılımlarını etkilediği yönünde anlamlı farklılık  kmıŐtır.
- Sosyal etkileşim alt boyutunda; katılımcıların ‘‘spor etkinliklerinde arkadaşlarımla birlikte olmak spora katılım durumumu etkiler’’ sorusuna (%81,3) ile erkek katılımcılarda; arkadaşlarıyla birlikte olmanın katılımlarının etkilediği yönünde anlamlı farklılık  karken, ‘‘spor etkinliklerine katılan kişi ailesine örnek olur’’ sorusuna (%96,5) ile kadın katılımcılarda örnek olduğu yönünde anlamlı farklılık  kmıŐtır.
- Psikolojik/ rahatlama/stres alt boyutunda; katılımcıların ‘‘ boş zamanlarımı spor etkinlikleri ile geçirmek hoşuma gider’’ sorusuna, (%100) boş zamanlarını spor etkinlikleri ile geçirmek istediklerini, ‘‘spor etkinliklerine katılımım kendime güven duygumu geliştirir’’ sorusuna (%98,5) ile erkek katılımcılarda, sporun güven duygularını geliştirdiği yönünde anlamlı farklılıklar  kmıŐtır.
- Yine katılımcıların ‘‘spor etkinliklerine katılım kişiyi monotonluktan kurtarır’’ sorusuna (%98,5) ile ‘‘spor etkinliklerine katılım iş verimimi

artırır” sorusuna (%98,5) ile erkek katılımcılarda sporun iş verimlerini artırdığı yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.

- Ekonomik faktörler alt boyutunda; katılımcıların “spor etkinliklerinde kullanılan ekipmanların pahalı olması katılım durumumu belirler” sorusuna (%90,0) ile, “maliyet gerektiren sporlar için bütçe ayırma gerekliliği spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler” sorusuna (%83,5) ile erkek katılımcılarda; bütçe ayırmanın olumsuz etkilediği yönünde anlamlı farklılıklar çıkmıştır.
- Deneyim arama alt boyutunda; katılımcıların “spor etkinlikleri bireysel yeteneklerin ortaya çıkmasını sağlar” sorusuna (%77,5) ile erkek katılımcılarda, bireysel yetenekleri etkilediği yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Heyecan arama alt boyutunda; katılımcıların “spor etkinliklerinde heyecanı severim” sorusuna (%66,0) ile heyecanı sevdiği yönünde yine, “yeni ve farklı spor etkinliklerine katılmayı tercih ederim” sorusuna (%61,5) ile erkek katılımcılarda; yeni ve farklı deneyimleri tercih ettikleri yönünde anlamlı farklılık çıkmıştır.
- Kültür alt boyutunda; katılımcıların “iş yükümdeki fazlalık ve zaman yetersizliğim spor etkinliklerine katılımımı etkiler” sorusuna (%100) ile bütün katılımcılarda, iş yükü ve zaman yetersizliğinden spor yapamadıkları yönünde anlamlı farklılıklar çıkmıştır.

Sonuç olarak; Tekirdağ bölgesinin spor endüstrisindeki pazar payının sportif faaliyetlere olan ilgi arz, talep ve farkındalık bilgisinin, verilen cevaplarda görüldüğü üzere, katılımcıların spor faaliyet alanlarının mevcut durumları konusunda yetersiz olduğu tespit edilmiştir. Spor merkezleri ve alanlarının statüsünün bilinmediği, aktivitelere % 90 oranlarında hiç katılmadıkları tespit edilmiştir.

Katılımcıların spor yapılan alanların katılım için uygun olmadığı, mesafe ve ulaşım olanaklarının aktivitelere katılımları etkilediği, spor ekipmanlarının pahalı olması, spor merkezlerine ve aktivitelere bütçe ayırılmaması, iş yükündeki fazlalık ve zaman yetersizliğinden dolayı spor etkinliklerine katılımın olmadığı tespit edilmiştir.

Katılımcıların spor faaliyetleri ve aktiviteleri ile ilgili mental farkındalıkları olduğu, fizyolojik özellikler, sosyal etkileşim, psikolojik rahatlama-stres, deneyim, katılım biçimi, heyecan, kültür boyutlarında spor bilincinin %80 düzeylerinde olduğu görülmektedir. Dolayısıyla katılımcıların egzersize yönelik davranış değiştirme isteklerinde imkânlar sağlandığında katılım aşamasında olacakları düşünülmektedir.

Yerel yönetimler ve kamu yönetimlerin teşvik edici spor endüstrisi etkinliklerini artırmaya yönelik yaklaşımları ve yatırımlarının bölgenin farkındalık düzeyini artıracığı düşüncesindeyiz.

Tekirdağ bünyesinde ekstrem sporları uygulayabilecek alan ve coğrafik özellikleri barındıran lokasyonda olması yönüyle ve bu alanda girişimlerin yoğun olduğu Uçmaktedere mevkiinde yapılan sportif faaliyetlerden kamplar, yamaç paraşütleri, motor sporları bu avantajları ile ekstrem spor tüketicisinin spora katılımını destekleyebilir. Bu nedenle söz konusu mevkideki spor aktivitelerinin daha kurumsal ve organizasyonel yapılması teşvik edilmelidir.

Spor endüstrisinde dünyada yapılan çalışmalar incelendiğinde ekstrem sporların gelişimi, pazar bölümlenmeleri, spor tüketicilerinin ihtiyaçları, küçük ölçekli ekonomiyi destekleyerek spor ekonomisinin Tekirdağ ilinde gelişmesine katkı sağlayacağı kanısındayız.

Spor endüstrisinin gelişimiyle bölgenin hem mikro hem de makro anlamda gelişmesi hızlandırılabilir. Bu bağlamda; kısa dönemde sporcular, uzmanlar, antrenörler, izleyiciler, günü birlik ziyaretçilerin istihdam, harcama, pazarlama, tutundurma yönüyle analizleri yapılabilir. Uzun dönemde ise bölgeye yeni tesislerin yapılması, iletişim ve medya görünürlüğünün kazanılması, gönüllülük ve eğitim programlarının teşviki ve gerekli fonların sağlanması gerçekleştirilebilir.

Tekirdağ bölgesinin lokasyon, coğrafik şartlar ve iklim yönüyle hava sporları, su sporları ve kara sporları kapsamında; doğa yürüyüşleri, motorcros aktiviteleri, yamaç paraşütleri, bisiklet aktiviteleri, yelken, sörf, kano, yaz kampları, katamaran aktiviteleri gibi faaliyetlerin desteklenmesi spor amaçlı seyahati teşvik ederek bölgenin spor turizmi gelirlerini artırabilecektir. Spor turizmine sağlayacağı katkı ile kısmen de olsa ülkenin cari işlemlerdeki açığının azaltılmasına hizmet edebilecektir.

Tekirdağ metropol ilimiz İstanbul'a ulaşım yönüyle yakınlığından dolayı beden eğitimi ve spor bilimleri fakülteleri ve spor yüksekokulları akreditasyon müfredatlarında yer alan kış ve yaz kampları eğitim programları hem Üniversitemiz hem de bölgedeki Üniversiteler bağlamında desteklenebilir. Böylece; bölgedeki birçok üniversitenin ilimiz bünyesinde etkileşimi, iletişimi, tanıtımı, reklamı, konaklaması gerçekleştirilerek bölgenin sosyo-kültürel ve sosyo-ekonomik yönden çevresinin değişimi sağlanabilir.



KAYNAKÇA

- Açıkada, C. ve Ergen, E. (1986). *Psikolojik antrenman*. Bilim ve Teknik.
- Akça Şelale, N. (2012). *Özel spor merkezlerine üye olan bireylerin spora yönelme nedenleri ve beklentilerinin gerçekleşme düzeyleri*, (Yüksek Lisans Tezi), Ankara Üniversitesi/ Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Akgöl, O. (2018). *Spor endüstrisi ve dijitalleşme: Türkiye'de E-spor yapılanması üzerine bir inceleme*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Akgün, N.(1986). *Egzersiz fizyolojisi*.(2.Baskı). İzmir: Ege Üniversitesi Basımevi.
- Akkaya, C. (2008). *Küreselleşme ve futboldaki dönüşüm*. Felsefe ve Toplumsal Bilimlerde Diyaloglar. 1(4), 2-14.
- Aktel, M. (2001). Küreselleşme süreci ve etki alanları. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. 6(2), 193-202.
- Alkahami, A. S. ve Slovic, P. (1994). *A psychological study of the inverse relationship between perceived risk and perceived benefit*. Risk Analysis, 14, 1085-1096.
- Alpman, C.(2001).*Eğitimin bütünlüğü içinde Beden Eğitimi ve çağlar boyu gelişimi*, Ankara: Can Reklam Evi, Basın Yayın Ofset Matbaacılık.
- Aracı, H. (1999). *Öğretmen ve Öğrenciler İçin Okullarda Beden Eğitimi*. (2. Baskı),Ankara: Bağırhan Yayınevi.
- Ardahan, F. ve Lapa, T. (2011). Açık alan rekreasyonu: bisiklet kullanıcıları ve yürüyüşçülerin doğa sporu yapma nedenleri ve elde ettikleri faydalar. *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 1(8), 13-30.
- Argan, M. ve Katırcı, H. (2002). *Spor pazarlaması* Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Arık, B. (2004). *Top ekranda*, İstanbul: Salyangoz Yayınları.

Arık, M.B. (2008). Futbol ve televizyon bağı: simbiyoz beslenme. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 26, 197-222.

Armağan, İ. (1981). Sporun toplum bilimsel temelleri. *Ege Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu*, Yayın No: 4.

Atalay, A. ve Ay, S. (1996). Spor faaliyetlerinin ekonomik faaliyetlerle ilişkisi. IV. *Spor Bilimleri Kongresi, Hacettepe Üniversitesi*, 1-3.

Atasoy, B., Kuter, Ö. F. (2015). Küreselleşme ve spor. *Uludağ Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*. (18)1, 11-22.

Avoy, M. (2001). Outdoorsforeveryone: opportunitiesthatinclu depeoplewith disabilities. *Parksand Recreation*, 36(8), 24-36.

Bakkalcı, A. C. (2008).*Küreselleşme, bölgesel entegrasyonlar, ülkeler üstü kurumlar, entegrasyon teorisi ve Avrupa Birliği*, Ankara: Nobel Kitapevi.

Batmaz, H. Ç., Yıldırım, F. ve Karadağ, M. (2015). Küresel rekabetin spor endüstrisine etkisi. *International Journal of SocialScience*. 42, 521.

Baumann, S.(1994). *Uygulamalı spor psikolojisi* (Çev. Can İkizler, Ali Osman Özcan), İstanbul: Alfa Basın Yayın Dağıtım.

Bedir, R. (2008). *Taekwondo milli takım sporcularının durumluk kaygı düzeylerinin başarıya etkisi*.(Yüksek Lisans Tezi), Selçuk Üniversitesi/ Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Konya.

Bosnjak, M., Brown, C. A., Lee, D. J., Yu, G. B. Ve Sirgy, M. J. (2016). Self-expressiveness in sporttourism: Determinants and consequences. *Journal of Travel Research*, 55(1), 125-134.

Breuer, C., Feiler, S. veWicker, P. (2015). Sportclubs in Germany. *In Sportclubs in Europe*, Springer, Cham,187-208.

Büker, Ç. (2015). *Ekstrem Sporların spor endüstrisindeki konumu ve pazarlanması*. (Yüksek Lisans Tezi), Bahçeşehir Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Byers, T. ve Slack, T. (2001). Strategic decision-making in small business eswithin theleisureindustry. *Journal of Leisure Research*, 33 (2), 121-136.

Catherine, S. (2003). Culturel perspectives On The ‘Whats? And ‘whys? Of Parenting. *Human Development*, 46, 319.

Chappelet, J. L. (2009). A glocalvisionforsport (andsportmanagement), *European Sport Management Quarterly*, (Postface) 9(4), 483-485.

Cohen, A. Ve Avrahami, A. (2005). Soccer fansmotivation as a predictor of participation in soccer-relatedactivities: an empirical examination in Israel. *Social Behavior and Personality*, 33(5), 419-434.

Coşkun, H. 1(999). Bir tutundurma aracı olarak spor sponsorluğu. *Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 4(3), 64.

Çeyiz, S. ve Özbek, O. (2014). Küreselleşme ve spor etkileşimi. *International Journal of Science Culture and Sport*. 1, 487-495.

Çırka, S. (2016). *Küreselleşme çerçevesinde Türkiye’de uygulanan spor ekonomisi politikaları üzerine bir inceleme*.(Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Aydın Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Çoban, B. (2008). Futbol ve toplumsal muhalefet. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*,26, 59-88.

Dağtaş, E. ve Dağtaş, B. (2006). Tüketim kültürü, yaşam tarzları, boş zamanlar ve medya üzerine bir literatür taraması. *Eğitim Bilim Toplum Dergisi*, 4 (14), 530.

Demirel, H. (2013). *Rekreasyonel spor/fitness programı sunan işletmelerde hizmet kalitesi*. (Yayınlanmamış Doktora Tezi).Gazi Üniversitesi/ Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara.

Demsetz, H. (1997). Thefirm in economic theory: a quietrevolution. *The American Economic Review*, 87 (2), 426-429.

Devecioğlu, S. (2004). Halka arz edilen spor kulüplerinin sportif başarıları ile piyasa değerleri arasındaki ilişki. *Sportmetre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 2(1), 11-18.

Devecioğlu, S. (2005). Türkiye’de spor sektörü stratejilerinin geliştirilmesi. *Verimlilik Dergisi*, 2, 117-134.

Devecioğlu, S. (2008). Türkiye’de Futbolun Kurumlaşması. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 26,373-396.

Downward, P.veRiordan, J. (2007). Social interactionsand the demand for sport: an economic analysis. *Contemp Econ Policy*, 25(4), 518-537.

Eberth, B. Ve Smith, D. M. (2010). Modelling the participation decisionandduration of sportingactivity in scotland. *Econ Model*, 27 (4), 822-834.

Efe, M. (2007). *14-16 yaş grubu bireylerde spor çalışmalarının sosyal yetkinlik beklentisi ve atılganlık üzerine etkisi.* (Doktora Tezi). Uludağ Üniversitesi/ Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Bursa.

Ekenci, G. ve İmamoğlu,A. F. (2002).*Spor işletmeciliği.* Nobel Yayın Dağıtım.

Ekin, V. (2014). *Spor endüstrisinde markalaşma.* İstanbul: Kriter Yayınevi.

Ekmekçi, Y., Ekmekçi, R. ve İrmış, A. (2013). Küreselleşme ve spor endüstrisi. *Pamukkale Journal of Sport Sciences*, 4(1).

Ekren, N. ve Çağlar B. A. (2003). Spor ekonomisi: teorik bir çerçeve. *Active Dergisi*, No:32, Eylül-Ekim, 1-16.

Ekren, N. ve Çağlar, B. A. (2003). Spor ekonomisi, teorik bir çerçeve. *Active Dergisi*, 32, 1-2.

Elkington, S. ve Stebbins, R. A. (2014). *The seriousleisure perspective: an introduction.* London: Taylor & Francis.

Erdemli, A. (1996). *İnsan, spor ve olimpizm:(spor felsefesi yazıları).* Sarmal Yayınevi.

Erdiñ, G. (1999). Kentsel ve kırsal rekreasyon. *Tarım ve Köy İşleri Dergisi*, 129, 30-32.

Erdoğan, İ. (2008), Futbol ve futbolu inceleme üzerine. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 26, 1-58.

Erkal, M.(1994).*İktisadi kalkınmanın kültür temelleri*. İstanbul.

Erkal, M. E., Güven, Ö. ve Ayan, D. (1998). *Sosyolojik açıdan spor*. Der Yayınları.

Erkan, M. (2017). *Türkiye’de spor endüstrisi ve spora katılım profiline belirlenmesi*. Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Eskişehir.

Erkan, N. 1(998). *Yaşam boyu spor*, Ankara: Bağırğan Yayınevi.

Etzal-Wise, D. V eMears, B. (2004). Adapted physical education and therapeutic recreation in schools. *Intervention in School and Clinic*, 39(4), 223-232.

Farrell, L., ve Shields, M. A. (2002). Investigating the economic and demographic determinants of sporting participation in England. *Journal of the Royal Statistical Society: Series A (Statistics in Society)*, 165(2), 335-348.

Gillentine, A. (2017). Moving mountains: encouraging a paradigm shift in sport management. In *Critical Essays in Sport Management*, Routledge, 1-15.

Gratton, C. ve Taylor, P. (2000). *Economics of sport and recreation*. New York: Taylor & Francis.

Graver D. K. (2003). *Scuba diving*, (3. Edition). Human Kinetics, 1-13.

Güçlü, S. (2005). *Kurumlara sosyolojik bakış*. İstanbul: Birey Yayıncılık.

Güran, T. (1990). *İktisat tarihi*. İstanbul: Damla Ofset.

Hart, P.(2005). *Windsurfing* (Illustrated Edition). Crowood Press, January, 6-9.

Hazar, A. (2007). *Spor ve turizm*. (1. Baskı), Ankara: Detay Yayınevi.

Hazar, M. (1996). *Beden Eğitimi ve Sporda oyunla eğitim*. Ankara: Tutibay Yayınları.

Hinrichs, T., Trampisch, U., Burghaus, I., Endres, H. G., Klaaßen-Mielke, R., Moschny, A. ve Platen, P. (2010). Correlates of sport participation among community-dwelling elderly people in Germany: a cross-sectional study. *European Review of Aging and Physical Activity*, 7(2), 105-115.

Horasan, Ü. (2009). *Dünyanın en ilginç sporları*. Safran Kitapları, Şubat.

Humphreys, B. ve Ruseski, J. (2007). Participation in physical activity and government spending on parks and recreation. *Contemporary Economic Policy*, 25(4), 538-552.

Hunter, J. ve Schwarz, E. (2008). *Advanced theory and practice in sport marketing*. Oxford: Elsevier.

İbrahim, H. Ve Cordes, K. (2002). *Outdoor recreation, enrichment for a lifetime*. Illinois, United States: Sagamore Publishing.

İlkin, A. (1973). *Endüstrileşme*. İstanbul: Ak Yayınları, Ak İktisat Ansiklopedisi, Cilt II, 427.

İrmiş, A. (2003). *Yeni bir örgütlenme şekli olarak şebeke organizasyonlar*. İstanbul: Beta Basım A.Ş.

Karaküçük, S. (2005). *Rekreasyon boş zaman değerlendirme*. Ankara: Gazi Basım.

Kılıçgil, E. (1985). *Sosyal çevre-spor ilişkileri*. Ankara: Bağırın Yayınevi.

Kırcaali, G.İ. (1997). *Sosyal bilimlerde araştırma yaklaşımları*. Eskişehir: Eskişehir Ekonomik ve Sosyal Araştırma Merkezi

Kocacık, F. (2003). Bilgi Toplumu ve Türkiye. *C.Ü. Sosyal Bilimler Dergisi*, 27 (1), 110.

Kuru, E. (2000). *Sporda psikoloji*. Ankara: Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Basımevi.

Kuter, Ö. F. (1998). *Toplumsal boyutlarıyla spor*. Bağırğan Yayımevi.

Kül, S. (2011). *Ankara'da ki özel spor işletmelerine üye olan kişilerin üye olma ve üyeliğini devam ettirme nedenleri*, (Yüksek Lisans Tezi). Ankara Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Lee J. H. (2000) *sport marketing strategies through the analysis of sport consumer behaviour and factor sinfluencing attendance*. (Doctoral Dissertation). A Thesis Submitted To The Faculty of The Graduate School of The University of Minnesota, In Partial Fulfillment of The Requirements of Philosophy, March.

Menevşe, A. (2015). *Kadınların vücut kompozisyonu ile düzenli egzersiz yapmaya yönelik davranış değiştirme isteklerine sosyal ve fiziksel çevrenin etkisi*, (Doktora tezi). Ondokuz Mayıs Üniversitesi/ Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. Samsun.

Mete, C. (2006). *İlköğretim okullarında çalışan öğretmenlerin kişilik özellikleri ile iş tatminleri arasındaki ilişkinin incelenmesi*.(Yüksek Lisans Tezi). Yeditepe Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Mieczkowski, Z. (1990). *World trends in tourism and recreation*. New York: Peter Lang Publishing.

Mintel (2004). *Sports good retailing UK*. London: Mintel Retail Intelligence.

Mullin J.B., Hardy S. ve Sutton A.W. (2000). *Sport marketing*. USA: Human Kinetics.

Müftüoğlu, O.(2003). *Yaşasın hayat*. (13. Baskı). İstanbul: Doğan Kitap.

Ntoumanis, N. (2001). A self determination approach to the understanding of motivation in physical education. *British Journal of Educational Psychology*. 71, 225-242.

Özdilek, Ç. ve Kılıç, K. (2006). *Harcanabilir gelirin artmasının sportif rekreasyona katılıma olan etkisinin araştırılması İstanbul örneği*. (Yüksek Lisans Tezi). Dumlupınar Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kütahya.

Özsoy, S. (2011). Türkiye’de bilişim teknolojisi ile değişen spor gazeteciliği, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, Sayı 41.

Özsoy, S. ve Doğu, G. (2006). Spor gazeteciliğinin bugünkü durumu ve mesleki nitelikleri, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, Sayı 25.

Öztürk, F. ve Kuter, M. *Antrenör ve sporcu el kitabı*, (2. Baskı).Ankara: Bağırhan Yayın Evi, 1999.

Peters, N. (2014). *Determining the demand forrecreational sport at a university*. (DoctoralDissertation). Magister in Business Administration at the Potchefstroom Campus of the North-West University.

Richard, C. (2002).*Learning to launch a powerharnessissue of hanggliding magazine*. 1-5, Published in theMarch.

Saatçioğlu, C. (2013). *Spor ekonomisi teori, politika ve uygulama*. Ankara: Gazi Kitapevi.

Saros, N. ve Gökdoğan, E. (2006). Veri Tabanları, Elektronik Kaynak Çeşitliliği ve Danışma Hizmetleri. *ÜNAK*, 6, 12-14.

Serarslan, Z. (2009), Futbol pazarlaması. *Futbol Eğitim Yayınları*, 9, Eylül.

Sevim, Y. (1997). *Antrenman bilgisi*. Ankara: Tutubay Yayınları.

Shank, M.D. (2002). *Sport marketing: a strategic perspective*. (2nd edition). New Jersey: Prentice Hall.

Shank, M.D. (1999). *Sport marketing: a strategic perspective*. New Jersey: Prentice Hall.

Solomon, B. (1999). *Kayaking on theedge: a guide to advanced technique forexperiencedpaddlers*. Menasha Ridge Press, 1-7.

Soykan, F. (2000). Kırsal turizm ve Avrupa’da kazanılan deneyim. *Anatolia Turizm Arastirmaları*, 21-33.

Straub, W. F. (1982).Sensationseeking among high and low-risk maleathletes. *Journal of Sport Psychology*, 4, 246-253.

Şahan H. ve Çınar V. (2004). Kitle iletişim araçlarının spor kamuoyu üzerine etkisi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 12, 313-322.

Şahan, H. (2007). *Üniversite öğrencilerinin sosyalleşme sürecinde spor aktivitelerinin rolü*. (Doktora Tezi). Selçuk Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.

Şahin, K. (2006). *Türkiye’de küreselleşme tartışmaları ışığında ulus devlete bakış*.(Yayınlanmamış Doktora Tezi). Sakarya Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sakarya.

Şahin, İ. ve Kocabulut, Ö. (2014). Sportif rekreasyon aktivitelerine düzenli katılımı engelleyen faktörlerin incelenmesi: Akdeniz Üniversitesi turizm fakültesi öğrencileri üzerine bir araştırma. *Journal of Recreation and Tourism Research (Jrtr)*, 1 (2).

Şimşek, K. Y. (2010). Türk ekstrem sporcuları için spor tüketim güdüsü ölçeğinin güvenilirlik ve geçerlik çalışması. *Celal Bayar Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 5(3), 97-106.

Şimşek, K.Y. (2012). Türk ekstrem sporcularının spor tüketim faktörleri. *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 12, 71-84.

Talimciler, A. (2008). Futbol değil iş: endüstriyel futbol. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*. 26, 89-114.

Tezcan, M. (1992). Toplumsal Değişme ve Spor. *Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 25(2), 617-623.

Uluğtekin, S. (1991). *Hükümlü çocuk ve yeniden toplumsallaştırma*. Ankara: Bizim Büro Basımevi.

Üçışık, H. F. ve Ekren, N. (2000). *Spor sektörünün piyasa yapısı: teorik bir yaklaşım*. Marmara Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu III. Spor Bilimleri Kongresi, 11-13.

Velioglu, M. N. ve Çoknaz, D. (2007). Marka denkliği pazarlamanın yükselen değeri ve profesyonel takım sporlarındaki yeri. *Toplam Marka Yönetimi*.

Weinberg, R. S. ve Gould, D. (2003). *Foundations of sport and exercisepsychology*, Champaign: Human Kinetics, 28-40.

Yetim, A. (2000). Sporun sosyal görünümü. *Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 1(5), 61-70.

Yetim, A. (2005). *Sosyoloji ve spor*. Ankara: Morpa Yayınları.

Yıldız, S. M. (2010). *Spor ve fiziksel etkinlik hizmetleri pazarlaması*, (1. Basım), Ankara: Detay Yayınevi.

Yılmaz, K. ve Horzum B. (2005). Küreselleşme, Bilgi Teknolojileri ve Üniversite. *İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 6(10), ss.103-121

Zorba, E. (2006). *Yaşam boyu spor*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, ss.87-88.

Elektronik Kaynakça

Akşam Gazetesi (2002). www.akşamgazetesi.com, Erişim Tarihi: 11.07.2020.

Spor Bilim, *Spor pazarlaması* (2007). <http://www.sporbilim.com/index.php?s=icerik&katid=92>, Erişim Tarihi: 08.07.2020.

Spor Bilim, *Spor pazarlaması*, Erişim Tarihi: 11.07.2020, <http://www.sporbilim.com/index.php?s=icerik&katid=92>,

Sports Marketing Aylık Spor ve Pazarlama Dergisi, “Dört Büyüklerin Vitrin Yarışı” Nisan 2007. Erişim Tarihi: 11.07.2020.

ÖZGEÇMİŞ

Murat MENEVŞE 02.12.1980 Malatya doğumludur. İlk orta öğrenimini Malatya da tamamlamış Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü 2007 mezunudur. Yüksek lisans eğitimini (tezli) İnönü Üniversitesi İşletme Anabilim dalında tamamlamıştır. 2020 yılı NAMIK Kemal Üniversitesi İktisat Anabilim dalında ‘‘Spor Endüstrisinde Spora Katılımın (Talebin) Temel Belirleyicileri: Tekirdağ İli Saha Araştırması’’ olarak doktora tezini tamamlamıştır.



EKLER

ANKET FORMU

Değerli katılımcı'' **Spor Endüstrisinde Spor Yapma Talebi Değişkenlerinin Belirleyicileri: Tekirdağ İli Saha Araştırması''** başlıklı doktora tez çalışmamda, elde edilen sonuçlar topluca değerlendirileceğinden, isminizi yazmanıza gerek yoktur. Sizce uygun seçenek hangisi ise onu(X)ileişaretleyin.Yapılacakbilimselçalışmalaratkınyızdandolayışimdidenteşekkü rededim.

Murat MENEVŞE

1. Yaşınız.....

2. Cinsiyetiniz K () E ()

3. Medeni durum Evli () Bekar () Boşanmış () Eşi ölmüş ()

4.Mesleğiniz.....

5. Eğitim durumu

1. () İlkokul terk

2. () İlköğretim

3. () Ortaöğretim

4. () Lise

5. () Üniversite

6. () Yüksek lisans

7. () Doktora

6. Çalışma durumu

1. () Düzenli ücretli çalışan

2. () Yevmiyeli gündelik çalışan

3. () Mevsimsel çalışan

4. () Çırac, kursiyer ve stajyer (ücretli çalışanlar)

5. () İşveren

6. () Kendi hesabına çalışan

7. () İşsiz / Ev hanımı

8. () Emekli

9. () Öğrenci

7. Her hafta düzenli olarak spor yapıyor musunuz? Evet () Hayır ()

8. Her ay düzenli olarak spor yapıyor musunuz? Evet () Hayır ()

9. Sigara kullanıyor musunuz? Evet () Hayır () Kullanıp bıraktım ()

10. Kronik bir hastalığınız var mı? Evet ()..... Hayır ()

11.Boyunuz (cm).....Kilonuz (kg).....

HANE HALKI BİLGİLERİ

12. Hane halkı nasıl bir yapıya sahiptir?

1. () Tek kişilik hane halkı

2. () Tek ebeveynli hane halkı

3. () Çocuklu çiftlerden oluşan hane halkı

4. () Çocuksuz çiftlerden oluşan hane halkı

5. () Üç kuşağı içeren hane halkı

6. () Ev paylaşımı 7. () Diğer

13. Siz dahil hanenizin aylık ortalama net geliri nedir?

1. () 0-1500 TL

2. () 1501- 3000 TL
 3. () 3001-4500 TL
 4. () 4501- 6000TL
 5. () 6000 üstü

14. Sizce ailenizin ekonomik yapısı nasıldır?

1. () Gelir gideri karşılamıyor
 2. () Gelir gidere eşit
 3. () Gelir giderden fazla

15. Aşağıda yer alan harcamalara bütçenizden ayırdığınız aylık ortalama pay nedir? (% olarak)

1. () Ulaşım %.....
 2. () Sosyal aktiviteler sinema tiyatro %.....
 3. () Eğitim %.....
 4. () Spor %.....
 5. () Gıda %.....
 6. () Barınma %.....
 7. () Diğer %.....

16. Yaşadığınız konutun mülkiyet durumu nedir

1. () Kira
 2. () Mülk sahibi
 3. () Lojman
 4. () Diğer

17. Aşağıdaki spor ve sosyal aktivite alanlarından hangileri evinize yakın /mahallenizde bulunmaktadır?

	Mevcut durum (1) Var - (2) Yok- (3) Bilmiyorum	Türü (1) Açık- (2) Kapalı	Statüsü (1) Özel – (2) Kamu- (3) Bilmiyorum	Katılma durumu (0) Hiç (1) Her gün (2) Haftada birkaç gün (3) Haftada bir (4) Ayda bir; (5) Yılda bir
Yürüyüş alanı				
Aletli spor alanı				
Spor salonu				
Yüzme havuzu				
Halı saha alanı				
Futbol sahası				
Basket/Voleybol Sahası				
Tenis Alanı				
Uzakdoğu sporları				
Sinema sanatsal faaliyet				
Fitness, pilates				
Diğer.....				

18. Spor için tercih ettiğiniz mekanlar nerelerdir?

1. () Açık hava, spor aleti olan parklar vb.
 2. () Yerel yönetimlerin sunduğu spor merkezleri (ücretsiz)
 3. () Ev

4. () Üyelik sistemiyle çalışan bir spor salonu
 5. () Çalıştığım şirketin bünyesindeki spor merkezleri (ücretsiz)
 6. () Profesyonel eğitmenlerin bulunduğu spor kulüpleri (ücretli)
 7. () Profesyonel eğitmenlerin bulunduğu spor kulüpleri (ücretsiz)
 8. () Diğer (Belirtiniz).....

19. Bir spor merkezine/spor ve sportif kurslara üye misiniz Evet () Hayır ()

20. Taraftarı olduğunuz takımın lisanslı ürünlerini satın alırsınız mı? Evet () Hayır ()

21. Aşağıdaki spor harcamalarına yıllık harcadığınız ortalama miktar ne kadardır?.....tl

1. () Spor merkezleri
 2. () Spor ve sportif kurslar
 3. () Spor ekipmanları
 4. () Spor tv üyeliği ve kanalları

22. Aşağıdaki aktivitelere katılım şeklinizi ve sıklığınızı belirtiniz

	Katılım Sıklığı: (0) Hiç (1) 2-3 Ayda bir (2) Ayda Bir (3) 1-2 Haftada bir (4) Hemen hemen her gün	TV de en sık izlediğiniz 3 spor türünü sıralayınız	Stadyum veya salonlara giderek seyirci olarak katıldığınız 3 spor türünü sıralayınız	En çok ilginizi çeken 3 sportif faaliyet hangisidir?
1. Koşu				
2. Yürüyüş				
3. Futbol				
4. Bisiklet				
5. Basketbol				
6. Voleybol				
7. Yüzme				
8. Savunma sporları (taekwondo-karate-judo)				
9. Tenis				
10. Step, aerobik, pilates, fitness, yoga vb.		1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
11. Cimnastik				
12. Vücut geliştirme				
13. Fitness, pilates				
14. Su sporları (Kürek, yelken, sörf vb.)				
15. Bale/Dans/Halkoyunları etkinlikleri				
16. Kış sporları				
17. Hava sporları: Serbest atlayış, Elastik ip atlayışı (Bungee Jumping), Delta/yelken kanat,				

Gökyüzü dalışı (SkyDiving, Gökyüzü sörfü (SkySurfing), Yamaç paraşütü,				
18. Kara sporları: Kaya tırmanışı, Ekstremler motokros, Dağ bisikleti, Parkur / serbest koşu, Kay kay, Agresif paten, Dağ sörfü (Mountainboarding/Mountainsurfing),				
19. Su sporları: Rüzgâr sörfü, Serbest dalış, Uçurtma sörfü (Kiteboarding), Su kayağı, Uçurum dalışı				
20. Buz pateni, Buz hokeyi				
21. Binicilik				
22. Okçuluk				
23. Güreş				
24. Satranç () / Bilardo ()				
25. Masa tenisi				
26. Diğer.....				

Spor yapılışının nedenlerine veya yararlarının ilgisizliği nedeniyle katılım derecenizi belirtiniz		Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kararsızım	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
FİZYOLOJİK ÖZELLİKLER						
1	Spor yapmak bedensel sağlığımı olumlu yönde etkiler.	1	2	3	4	5
2	Spor yapmak enerjik hissetmemi sağlar	1	2	3	4	5
3	Vücut formumu korumak için spor yaparım	1	2	3	4	5
4	Spor etkinliklerine sağlık sorunlarımdan (Obezite, kireçlenme) dolayı katılırım.	1	2	3	4	5
MEKANLARIN DURUMU						
5	Spor yaptığım alanlar, katılım için uygundur.	1	2	3	4	5
6	Spor yaptığım tesislerin durumu, katılımımı etkiler	1	2	3	4	5
7	Spor yaptığım alanlar hijyen durumu spora katılımı belirler	1	2	3	4	5
8	Spor yaptığım alanların kalabalık olması spora katılımımı belirler.	1	2	3	4	5
9	Spor tesisleri, araç gereçleri spora katılımımda benim için önemlidir.	1	2	3	4	5
10	Mesafe ve ulaşım olanakları spor faaliyetlerine katılımımı etkiler.	1	2	3	4	5
SOSYAL ETKİLEŞİM						
11	Spor etkinliklerinde arkadaşlarımla birlikte olmak spora katılım durumumu etkiler.	1	2	3	4	5

12.	Spor etkinliklerine saygınlık kazanmak için katılıyorum.	1	2	3	4	5
13.	Spor etkinliklerinde popülerliğim artar	1	2	3	4	5
14.	Spor etkinliklerine katılmak yeni çevreler edinmemi sağlar	1	2	3	4	5
15.	Spor etkinliklerine katılmak bir gruba ait olmamı sağlar	1	2	3	4	5
16.	Ailemi ve yakınlarımı düzenli spor etkinliklerine katılmaları konusunda uyarırım.	1	2	3	4	5
17.	Spor etkinliklerine katılan kişi ailesine örnek olur	1	2	3	4	5
PSİKOLOJİK / RAHATLAMA / STRES						
18.	Spor etkinliklerine katılmam beni heyecanlandırır.	1	2	3	4	5
19.	Spor etkinliklerine katılım stres atmamı/rahatlamamı sağlar	1	2	3	4	5
20.	Boş zamanlarımı spor etkinlikleri ile geçirmek hoşuma gider.	1	2	3	4	5
21.	Spor etkinliklerine katılımım, kendime güven duygumu geliştirir.	1	2	3	4	5
22.	Spor etkinliklerine katılım kişiyi monotonluktan kurtarır.	1	2	3	4	5
23.	Spor etkinliklerine katılım iş verimimi artırır	1	2	3	4	5
24.	Kalabalık grup içerisinde spor etkinliklerine katılmaktan çekinirim/ utanırım.	1	2	3	4	5
25.	Spor yaparken sakatlanma korkusu spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler.	1	2	3	4	5

Spor yapılışının nedenleri veya yararı hakkında kişisel görüşlerinizi belirtiniz		Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kararsızım	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
EKONOMİK FAKTÖRLER						
26.	Spor etkinliklerinin pahalı olması katılım durumumu etkiler	1	2	3	4	5
27.	Spor etkinliklerinde kullanılan ekipmanların pahalı olması katılım durumumu belirler	1	2	3	4	5
28.	Spor etkinliklerine katılımımda ekonomik durum önemlidir/belirleyicidir.	1	2	3	4	5
29.	Spor takımlarının tüm maçlarını televizyondan takip ederim.	1	2	3	4	5
30.	Günlük hayatta sportif giyinmeyi tercih ederim	1	2	3	4	5
31.	Maliyet gerektiren sporlar için bütçe ayırma gerekliliği spor etkinliklerine katılımımı olumsuz etkiler.	1	2	3	4	5
DENEYİM ARAMA						
32.	Spor etkinlikleri bireysel yeteneklerin ortaya çıkmasını sağlar.	1	2	3	4	5
33.	Spor yaparken daha önce hiç denemediğim bir spor branşımı denemek isterim	1	2	3	4	5
KATILIM BİÇİMİ						
34.	Daha çok takım sporları ile ilgili faaliyetleri tercih ederim.	1	2	3	4	5

35.	Spor etkinliklerine ailemle birlikte katılım	1	2	3	4	5
36.	İlgilendiğim spor branşını kişisel ilgilerime ve yeteneğime göre seçerim.	1	2	3	4	5
37.	Spor etkinliklerinde bireylerle birlikte zaman geçirmekten hoşlanırım	1	2	3	4	5
HEYECAN ARAMA						
38.	Spor etkinliklerinde heyecanı severim	1	2	3	4	5
39.	Yeni ve farklı spor etkinliklerine katılmayı tercih ederim.	1	2	3	4	5
40.	Tanımadığım insanlarla spor etkinliklerine katılmaktan hoşlanırım	1	2	3	4	5
41.	Spor etkinliklerinde rekabeti severim	1	2	3	4	5
KÜLTÜR						
42.	Spor etkinlikleri topluma faydalı bireyler yetiştirilmesinde önemlidir.	1	2	3	4	5
43.	İş yükümdeki fazlalık ve zaman yetersizliğim spor etkinliklerine katılımımı etkiler.	1	2	3	4	5
44.	Spor etkinlikleri için açılan yeni yerlerden/ mekanlardan haberdar olmak spor katılımımı etkiler.	1	2	3	4	5
45.	Kültürel yapı spor etkinliklerine katılımımı etkiler.	1	2	3	4	5
46.	Çok genç yaşlarda spor etkinliklerine katılmamak ilerleyen yaşlarda spor etkinliklerine katılımı olumsuz etkiler..	1	2	3	4	5

